

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Философский факультет

УТВЕРЖДАЮ:

Декан Философского факультета



Е.В. Сухушина

«04» июля 2023 г.

Рабочая программа дисциплины

Организационная культура

по направлению подготовки

39.03.01 Социология

Направленность (профиль) подготовки:

«Социология»

Форма обучения

Очная

Квалификация

Бакалавр

Год приема

2023

Код дисциплины в учебном плане: Б1.В.ДВ.05.02

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП



В.В. Кашпур

Председатель УМК



Т.В. Фаненштиль

Томск – 2023

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

- УК-3 - Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

- ПК-2 - Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством).

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИУК-3.1 Определяет свою роль в команде и действует в соответствии с ней для достижения целей работы

ИУК-3.2 Учитывает ролевые позиции других участников в командной работе.

ИУК-3.3 Понимает принципы групповой динамики и действует в соответствии с ними.

ИПК-2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы.

2. Задачи освоения дисциплины

Задачи освоения дисциплины:

– освоить понятийный аппарат для анализа организационной культуры и сформировать представление многообразия социальных ролей в организации, влиянии организационной культуры на поведение персонала и функционирование организации;

– научиться применять понятийный аппарат для выбора траектории деятельности обучающегося в контексте организационной культуры с позиции различных социальных ролей.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к блоку Б.1., часть образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, предлагается обучающимся на выбор.

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Семестр 5, зачет.

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по дисциплине «Социология культуры».

6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

– лекции: 32 ч.;

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам

Раздел 1. Теоретические основания изучения организационной культуры.

Тема 1. Понятие и содержание организационной культуры, ее функции. Уровни организационной культуры.

Дефиниции организационной культуры. Уровни организационной культуры (Э. Шейн). Элементы организационной культуры, ее содержание. Адаптация и интеграция как функции организационной культуры.

Тема 2. Методологические подходы к изучению организационной культуры.

Этноцентрический подход к изучению организационной культуры. Основные положения менеджериалистских подходов. Характеристики организационных культур (сильная, слабая, жесткая, гибкая). Социальный конструктивизм. Социально-антропологический подход.

Тема 3. Типологии организационных культур

Критерии типологизации организационных культур. Типология К. Камерона, Р. Куинна. Типология С. Хэнди. Типология Т. Е. Дейла и А. А. Кеннеди. Типология Р. Акоффа и др.

Раздел 2. Практические аспекты исследования организационной культуры и ее функционирования.

Тема 4. Методы диагностики организационных культур

Этапы проведения диагностики организационной культуры. Задачи диагностики. Три стратегии диагностики организационной культуры. Возможности количественных и качественных методов в изучении организационной культуры.

Тема 5. Организационные субкультуры.

Раздел 3. Развитие организационной культуры и ее влияние на деятельность организации.

Тема 6. Факторы формирования и изменения организационной культуры.

Субъекты формирования и развития организационной культуры. Факторы формирования организационной культуры. Этапы формирования. Роль социолога в процессах формирования и управления организационной культурой. Алгоритм организационных изменений.

Тема 7. Кодекс корпоративной этики.

Понятие «Кодекс корпоративной этики». Функции Кодекса. Требования к разработке Кодекса корпоративной этики. Типичные ошибки при разработке кодекса. Организационные мифы.

Тема 8. Особенности организационных культур российских предприятий

Внутренняя и внешняя среда организации: социокультурные характеристики. Национальные особенности. Социокультурные аспекты управления, их российские особенности. Организационная культура университета. Особенности деятельности и организационная культура университета. Составляющие организационной культуры вуза, ее многоуровневость. Внешние вызовы и изменение оргкультуры.

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, выполнения текущих заданий и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

Критерии оценивания для текущей аттестации и типовые задания представлены в фонде оценочных материалов. В полном объеме фонд оценочных материалов хранится на кафедре социологии.

10. Порядок проведения промежуточной аттестации

Зачет в пятом семестре проводится в устной форме по билетам. Билет состоит из двух частей. Первая часть – тестовая, вторая часть предполагает устный ответ на вопросы. Условием допуска к зачету является выполнение текущих заданий.

Процедура оценивания результатов обучения предполагает учет следующих форм оценивания:

- 1) Результаты выполнения текущих заданий 1-5;
- 2) Качества ответа на вопросы устного зачета: использование профессиональной терминологии (не менее 3-4 терминов), логичность изложения, умение обосновать свою позицию (представить 2-3 аргумента), умение подкрепить ответ примерами, фактическими данными (не менее 1-2 примеров). «Зачтено» ставится при выполнении вышеуказанных критериев, «не зачтено» - отсутствие выполнения критериев;
- 3) Количество правильных ответов на вопросы тестов (не менее 70 % правильных ответов – «зачтено»).

Результаты зачета с оценкой определяются как «зачёт», «незачёт». Итоговая оценка определяется как средневзвешенная величина по перечисленным параметрам (вес критериев: 1 – 0,2; 2 – 0,6; 3 – 0,2).

Критерии оценивания для промежуточной аттестации, а также типовые задания представлены в Фонде оценочных материалов. В полном объеме фонд оценочных материалов хранится на кафедре социологии.

11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» - <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=20707>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине представлены в Фонде оценочных материалов.

в) План семинарских / практических занятий по дисциплине.
Практических занятий не предусмотрено.

г) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов размещены в ЭОИС НИ ТГУ.

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

1. Веснин Р.В. Управление человеческими ресурсами : учебник : [для студентов вузов, аспирантов, преподавателей и др.]. – М.:Проспект, 2019. – 702 с.
2. Голубкова О. А. Организационное поведение: Учебник и практикум для вузов / Голубкова О. А., Сатикова С. В. – Москва: Юрайт, 2022. – 178 с.
3. Организационная культура : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Г. Смирнова [и др.]; под редакцией В. Г. Смирновой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 306 с.
4. Соломанидина, Т. О. Организационная культура компании : учеб. пособие . – 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 624 с.
5. Тощенко Ж. Т. Социология управления: Учебник и практикум для вузов / Тощенко Ж. Т. - Москва: Юрайт, 2022. – 303 с.

б) дополнительная литература:

1. Галкина Т. П. Социология управления: от группы к команде: учебное пособие / Т. П. Галкина. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 222 с.
2. Камерон К. Диагностика и изменение организационной культуры: пер. с англ. / К. Камерон, Р. Куинн; под ред. И. В. Андреевой. — СПб: Питер, 2001. — 320 с.
3. Оксинайд К. Э. Организационное поведение : [учебник по специальности "Управление персоналом"] / К. Э. Оксинайд. - Москва : Кнорус, 2009. – 471 с.

4. Персикова Т. Н. Корпоративная культура : [учебник для вузов по направлениям (специальностям) "Культурология", "Иностранный язык", "Социология", "Психология" , "Менеджмент"] / Т. Н. Персикова. - Москва : Логос, 2011. – 285 с.
5. Романов П. Социальная антропология организаций: учебное пособие / П. Романов. – Саратов: Саратов. гос. техн. ун-т, 1999. – 136 с.
6. Тихомирова О. Г. Организационная культура: формирование, развитие и оценка : учебное пособие : [для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению "Менеджмент"] / О. Г. Тихомирова. - Москва : ИНФРА-М, 2011. - 150 с.
7. Шейн Э. Организационная культура и лидерство: учебник: пер. с англ. / Э. Шейн; пер. И. Малкова; под ред. Т. Ю. Ковалевой. – СПб.: Питер, 2013. – 352 с.

в) ресурсы сети Интернет:

- Экономика. Социология. Менеджмент: Образовательный портал. – URL: <http://www.ecsocman.edu.ru/>

13. Перечень информационных технологий

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office OneNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);
- публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

- Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
- Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
- ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
- Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>
- ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
- ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

15. Информация о разработчиках

Негруль Светлана Валерьевна – канд. социол. наук, доцент кафедры социологии.