

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Геолого-географический факультет

УТВЕРЖДАЮ:
Декан геолого-географического
факультета


П.А. Тышин

«04» 02 2022 г.

Рабочая программа дисциплины
Основы туризмоведения

по направлению подготовки
05.03.02 География

Направленность (профиль) подготовки:
«География, геотехнологии, туризм и экскурсионное дело»

Форма обучения

Очная

Квалификация

Бакалавр

Год приема

2021

Код дисциплины в учебном плане: Б1.В.ДВ.1.2.ДВ.1.1

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП


Н.С. Евсева

Председатель УМК


М.А. Каширо

1. Цель освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины является формирование следующей компетенции:

– ПК-7 – способен проектировать туристско-рекреационные системы для рационального использования потенциала территории;

2. Задачи освоения дисциплины

Задачами освоения дисциплины является подготовка обучающегося к достижению следующего индикатора компетенции:

ИПК-7.2. Анализирует туристско-рекреационный потенциал территории и возможности развития туризма.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)». Код дисциплины в учебном плане: Б1.В.ДВ.1.2.ДВ.1.1.

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, и входит в профессиональный модуль по выбору обучающихся «Рекреационная география и современные технологии в организации туристских и экскурсионных услуг». Дисциплина предлагается на выбор обучающимся, выбравшим соответствующий модуль.

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Семестр 3, экзамен.

5. Входные требования для освоения дисциплины. Постреквизиты

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: «Введение в специальность».

Постреквизиты дисциплины: «Технология и организация туристско-рекреационной деятельности», «Международный туризм», «Страноведение»

6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 часа, из которых:

лекции: 24 ч.;

- практические занятия: 26 ч.;

в том числе практическая подготовка: 26 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам

Тема 1. Введение. Определение науки о туризме. Вопросы терминологии и некоторые основные термины сферы туризма. Туризм как индустрия. Краткий экскурс в историю туризма. Общий обзор становления сферы туризма. Периодизация развития туризма в Западной Европе. Предыстория туризма (начальный этап). Элитарный туризм и зарождение массового туризма (этап становления туризма как отрасли) – 1841 – 1914 гг. Становление массового туризма (этап формирования индустрии туризма) – 1914 – 1945 гг. Массовый туризм (этап монополизации туристской индустрии) – с 1945 г. до наших дней. Конвейерный туризм. Основные социально-экономические категории. Туристский рынок. Существующие определения понятия «туризм». Цели туризма. Туризм как экономическая категория. Классификация потребительских стоимостей в туризме. Туристское обслуживание. Классификация услуг в сфере туризма. Виды предприятий, оказывающих

услуги туристам. Компоненты спроса и предложения. Сегменты туристского спроса: географические, социально-демографические, психолого-поведенческие. Роль туристской индустрии в развитии национальных экономик. Внешнеэкономическая функция туризма.

Тема 2. Туристские ресурсы. Туристские услуги и товары. Туристский интерес. Туристские ресурсы: национальные парки и резервации, чудеса света, замки, пещеры, и другие объекты. Туристская территория или акватория. Экология и туризм. Турист-потребитель. Специфика туристских услуг. Состав туристских услуг: перевозка, питание, экскурсии и экскурсионное обслуживание, развлечение, шопинг. Стандартизация и сертификация услуг. Беспроцентная торговля.

Тема 3. Основные виды туризма и факторы, определяющие его развитие. Организационные формы туризма. Классификация туризма по целям, по способам передвижения, по средствам размещения туристов, по времени путешествия, по продолжительности путешествия, по составу групп, по принципу формирования цены на турпродукт. Сезонность в туризме. Активный и пассивный туризм. Комбинированные перевозки. Разновидности туров. Деревенский туризм и виды его организации. Молодёжный туризм. Факторы развития туризма:

- социально-экономические факторы, обусловившие бурное развитие туризма после второй мировой войны;
- статичные и динамичные факторы развития туризма;
- внешние (экзогенные) и внутренние (эндогенные) факторы;
- экстенсивные, интенсивные и сдерживающие (негативные) факторы;
- влияние туристских ресурсов на развитие туризма;
- политика и туризм.

Внутренний и международный туризм. Приём туристов. Отправка туристов. Плановый и самостоятельный туризм. Групповой и индивидуальный туризм. Туризм как отрасль индустрии. Туристские фирмы и предприятия. Турагенты, туроператоры, туробъединения, предприятия туристской индустрии. Туркорпорации. Гостиничные комплексы, гостиничные цепи. Туристские консорциумы. Туристские кооперативы.

Тема 4. Роль туризма в современном мире. Экономический и социальный эффект туристской индустрии. Роль туризма в мировой экономике.) Современное состояние, проблемы и перспективы развития туризма в России. Государственное регулирование туристской деятельности. Статистика и структура иностранного туризма в СССР. Статистика выезда российских граждан. Динамика прибытия иностранных граждан в Россию. Особенности выездного туризма в России. Внутренний туризм в России. Проблемы развития въездного туризма. Перспективы туристского использования историко-культурного и природного потенциала малых исторических городов России. Понятие, цели и методы государственного регулирования туристской деятельности. Нормативно-правовые основы туристской деятельности. Лицензирование и сертификация туристских предприятий. Туристские формальности (паспортные, визовые, таможенные). Валютный контроль. Санитарный и эпидемиологический контроль. Туристское страхование. Роль международных организаций в туризме. Основные международные организации. Правовое регулирование международного туризма. Разработка методики статистического учёта в туризме. Проведение симпозиумов по планированию и развитию индустрии туризма. Инвестирование сферы туризма. Всемирная туристская организация (ВТО), её структура и задачи. Исполнительный совет ВТО. Хартия туризма и Кодекс туриста. Специализированные международные туристские объединения. Десять заповедей делового человека.

Тема 5. Туристская информация и реклама. Определение туристской информации. Функции и организация информации. Назначение и роль рекламы в индустрии туризма. Реклама потребностей туристской фирмы. Реклама возможностей туристской фирмы. Организация рекламной деятельности туристской фирмы. Принципы рекламы. Каналы распространения рекламы (СМИ, печатная, директмэйл, наружная, товарная, фантазийная и др.)

Тема 6. Безопасность туризма. Сущность ст. 14. Федерального закона "Об основах туристской деятельности". Классификация регионов по степени безопасности туризма. Краткая характеристика отдельных стран и регионов (США, страны Карибского бассейна, Мексика, Бразилия, Африканские страны, юго-восток Азии, страны Ближнего Востока, страны Западной Европы).

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, проведения контрольных работ, и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

Порядок формирования компетенций, результаты обучения, критерии оценивания и перечень оценочных средств для текущего контроля по дисциплине приведены в Фондах оценочных средств для курса «Основы туризоведения».

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Экзамен в третьем семестре проводится в письменной форме по билетам. Продолжительность экзамена 1,5 часа.

Экзаменационный билет содержит 3 теоретических вопроса, проверяющий ИПК-7.2. Ответы на вопросы билета даются в развернутой форме.

Результаты экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Процедура проверки сформированности компетенций и порядок формирования итоговой оценки по результатам освоения дисциплины «Основы туризоведения» описаны в Фондах оценочных средств для данного курса.

11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» - <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=22208>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

в) План практических занятий по дисциплине:

1. Периодизация развития туризма в Западной Европе
2. Развитие туризма в России в доперестроечный период
3. Влияние туризма на экономику страны и региона
4. Значение развития туризма для сохранения мира
5. Основные виды туризма и факторы, его определяющие
6. Организационные формы туризма
7. Современное состояние туризма в мире

г) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов.

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

– Окишев П.А. Основы туризоведения. – Томск: Глушко и Ко, 2005. – 212 с.

– Биржаков М.Б. Введение в туризм. – М-СПб.: «Издательский Дом ГЕРДА», 2014. – 544 с.

– Волошин Н.И. Правовое регулирование туристской деятельности: Учебное пособие. – М.: Финансы и статистика, 2003.

Основы туризма : учебник / коллектив авторов ; под ред. Е.Л. Писаревского. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 384 с.

б) дополнительная литература:

– Структура туристского рынка. – Смоленск: Гуманит. Ун-та, 1997.

– Воскресенский В.Ю. Международный туризм и основы туристического страноведения. – М.: МосГУ, 2004.

- Гуляев В.Г. Организация туристской деятельности. Учебное пособие. – М.: Нолидж, 1996.
- Дмитриевский Ю.Д. Туристские районы мира. Учебное пособие. – Смоленск, 2000
- Маринин М.М. Туристские формальности и безопасность в туризме. Учебное пособие. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 144 с.
- Самойленко А.А. География туризма. Учебное пособие. – Ростов н/Д: «Феникс», 2006. – 368 с.
- Филандышева Л.Б. Международный туризм. Учебно-методическое пособие. – Томск: Изд-во ТГУ, 2005. – 22 с.

в) ресурсы сети Интернет:

Томская областная универсальная научная библиотека им. А.С. Пушкина [Электронный ресурс] / Томская областная универсальная научная библиотека имени А.С. Пушкина, 2010-2016. – URL: <http://www.lib.tomsk.ru/>

Официальный сайт Федерального Агентства по Туризму РФ <http://www.russiatourism.ru>

13. Перечень информационных ресурсов

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);
- публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

- Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
- Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
- ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
- Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>
- ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
- ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения практических занятий, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации в т.ч. в смешенном формате («Актру»).

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

15. Информация о разработчиках

Калюжная Юлия Юрьевна – кандидат географических наук, доцент кафедры краеведения и туризма геолого-географического факультета НИ ТГУ.