

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет исторических и политических наук



Рабочая программа дисциплины

**Взаимодействие с органами власти на федеральном, региональном и
муниципальном уровнях**

по направлению подготовки

41.04.04 Политология

Направленность (профиль) подготовки:
«Политические коммуникации»

Форма обучения
Очная


Квалификация
Магистр

Год приема
2023

Код дисциплины в учебном плане: Б.1.В.06

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП

 А.Ю. Красноперов

Председатель УМК

 Г.Н. Алишина

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины является формирование компетенций в соответствии с учебным планом через достижение обучающимися следующих образовательных результатов:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Образовательные результаты (в результате освоения дисциплины обучающийся сможет...)
<p>ОПК-5 Способен разрабатывать, принимать и обеспечивать реализацию организационно-управленческих решений по профилю деятельности, в том числе с использованием информационно-коммуникационных технологий.</p>	<p>ИОПК-5.1 Оценивает ситуацию и определяет возможные варианты организационно-управленческих решений по профилю деятельности с учетом имеющихся ресурсов.</p> <p>ИОПК-5.2 Предлагает и обосновывает выбор оптимальных организационно-управленческих решений на основе прогнозирования их возможных последствий, а также оценки ограничений, допущений и рисков конкретной ситуации.</p> <p>ИОПК-5.3. Разрабатывает механизм реализации организационно-управленческих решений по профилю деятельности, обеспечивает планирование, координацию и контроль действий по их выполнению.</p>	<p>ОР 5.1.1. Определять эффективность выбора алгоритмов и проектов решения практических проблем взаимодействия органов публичной власти, бизнеса, НКО, специализированными профессиональными организациями, консалтинговыми структурами.</p> <p>ОР 5.2.1. Применять конкретные концепции, модели, методы, способы и инструменты, выбирая их адекватно решаемой профессиональной задаче (по видам и областям профессиональной деятельности: GR, реклама, связи с общественностью, новые медиа)</p> <p>ОР 5.2.2. Составлять аналитические справки, обзоры и прогнозы, а также иные информационно-справочные материалы, необходимые для принятия управленческих решений в сфере взаимодействия с органами публичной власти (федеральный уровень)</p> <p>ОР 5.2.3. Создавать стратегии и тактики продвижения той или иной социально значимой инициативы в органах федеральной власти в интересах локального заказчика.</p> <p>ОР 5.3.1. Предлагать механизмы управления проектными командами, необходимыми для решения поставленных задач в сфере политического GR</p>
<p>ПК-2 Способен воздействовать на различные аудитории, политические и социальные группы с целью их политической мобилизации и стимулирования их конструктивного участия в общественно-значимой деятельности и осуществлять политическое позиционирование различных субъектов политического процесса.</p>	<p>ИПК-2.1. Разрабатывает и применяет стратегии политико-коммуникационного взаимодействия с социальными средами, используя современные методы сбора, обработки, интерпретации и презентации комплексной политологической информации (представленной в качественной и количественной форме), в том числе в условиях информационной закрытости и намеренного искажения</p>	<p>ОР 2.1.1. Предлагать переработку письменных и устных текстов с целью адаптации к интересам целевой аудитории в сфере GR</p> <p>ОР 2.1.2. Выбирать оптимальные форматы и инструменты взаимодействия с основными стейкхолдерами для продвижения интересов заказчика.</p> <p>ОР 2.1.3. Составлять и готовить презентационные материалы, необходимые для эффективной организации политико-коммуникационного взаимодействия с</p>

	<p>данных.</p> <p>ИПК-2.2 Создает публицистические тексты по политической проблематике для СМИ, выявляет манипулятивные технологии в практике массмедиа, планирует и организывает информационное воздействие на различные политические и социальные группы.</p>	<p>социальными средами.</p> <p>ОР. 2.1.4. Организовывать event-мероприятия, необходимые для воздействия на различные политические группы, группы интересов с целью позиционирования проекта, значимого для отдельных субъектов политического процесса.</p> <p>ОР 2.2.1. Готовить ключевые сообщения и технологии их продвижения в СМИ и новых медиа.</p>
<p>ПК-3 Способен осуществлять профессиональную коммуникацию с органами государственной и муниципальной власти и управления, организовывать информационное взаимодействие между политическими, социальными и экономическими субъектами.</p>	<p>ИПК-3.1 Владеет знаниями о коммуникативных процессах, моделях политической коммуникации, каналах массовой коммуникации, средствах массовой информации, особенностях их функционирования в современном мире, применяет политико-коммуникативную терминологию в профессиональной деятельности.</p> <p>ИПК-3.2 Осуществляет работу с различными видами информационных потоков, проводит мониторинг средств массовой информации по заданной проблематике, проводит анализ коммуникационных связей, осуществляет качественный и количественный анализ сообщений и их значений, анализирует информационную среду организации и процесса ее формирования.</p>	<p>ОР 3.1.1. Формулировать технические задания для профильных экспертов, специалистов, осуществляющих политико-коммуникативную деятельность в сфере GR.</p> <p>ОР 3.1.2. Проводить аудит исполнения технических заданий профильными экспертами и специалистами на предмет качества, сроков исполнения технических заданий в сфере политических коммуникаций с органами федеральной власти.</p> <p>ОР 3.1.3. Осуществлять консультативную работу в профильных командах профессиональную коммуникацию с органами публичной власти по поводу корректности применения подходов, теоретических моделей, терминов и понятий</p> <p>ОР 3.2.1. Определять способы и технологии создания и продвижения информационных поводов.</p> <p>ОР 3.2.2. Оценивать эффективность интегрированных коммуникационных кампаний.</p> <p>ОР 3.2.3. Формулировать методики мониторинга средств массовой информации с целью анализа информационных потоков в интересах повышения эффективности GR-коммуникации (в том числе корректировки информационных сообщений).</p>

2. Электронный учебный курс по дисциплине в «Электронном университете – Moodle» – <https://moodle.tsu.ru/enrol/index.php?id=21063>

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, является обязательной для изучения.

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Семестр 1, зачет.

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются компетенции, сформированные в ходе освоения образовательных программ предшествующего уровня образования.

6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

- лекции: 6 ч.;
- семинарские занятия: 6 ч.
- практические занятия: 14 ч.;
- лабораторные работы: 0 ч.

в том числе практическая подготовка: 0 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам

Название и краткое содержание темы	Количество часов	
	лекции	семинарские / практические занятия
GR как форма политических коммуникаций. Понятие Government Relations. Место GR в системе коммуникативного менеджмента. Основные направления GR-деятельности. Основные термины (контрагент). Понятие "стейкхолдер".	2	
Современные модели и практики GR- коммуникации. Функции, модели GR, Формы и способы оценки эффективности GR-деятельности. GR-бенчмаркинг. Планирование GR-деятельности. GR-стратегия: сущность и виды. Основные GR-стратегии. Технологии выстраивания отношений/формирование связей с органами власти и стейкхолдерами. Информационный GR. Информационная политика в GR-деятельности. Правотворческая деятельность Лоббизм как форма GR-деятельности. Формы лоббистской деятельности. Поддержка политической деятельности (электоральная активность).	2	
Специфика GR-коммуникации в российских условиях. Особенности применения технологий GR в России. Проблемы законодательного регулирования лоббизма в России. Особенности осуществления лоббистской деятельности в России (законодательные, исполнительные органы). Информационный GR в российских условиях. Специфика GR-коммуникации представительских организациях бизнеса в России. Особенности осуществления GR-коммуникации НКО (не предпринимательские).	2	
Мониторинг законодательной деятельности (особенности). Экспертное сопровождение и законодательного (правотворческого) процесса. Практики работы с законодателями федерального и регионального уровней. Технологии подготовки нормативно-правовых актов.		4
Информационное сопровождение GR проектов: подготовка медиаплана, методики оценки эффективности медиаплана		4

Стратегия GR-деятельности НКО. Особенности осуществления GR-деятельности НКО: Специфика compliance policy НКО. Кейсы GR-практики НКО.		4
Имиджевые функции GR-деятельности: основные характеристики. Использование технологий имиджмейкинга в GR-деятельности. Создание позитивного корпоративного имиджа в органах власти. Создание благоприятной атмосферы отношений с регуляторными органами. Социальная ответственность как направление GR-деятельности. Основные формы и механизмы корпоративной социальной ответственности.		4

9. Текущий контроль по дисциплине

В текущий контроль по дисциплине входит:

- учет посещаемости
- работа на семинарских / практических занятиях
- выполнение заданий
- решение кейсов

Содержание и критерии оценивания элементов текущего контроля описываются в соответствующих методических материалах (см. п. 11).

Результаты текущей успеваемости фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр в электронном учебном курсе по дисциплине в Moodle.

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Зачет в первом семестре проводится на основе проверки исследовательского проекта, содержащего решения задачи (задач) по теме учебного курса.

Решение вопросов, поставленных в кейсе к исследовательскому проекту, обеспечивают проверку уровня достижения следующих образовательных результатов: ОР 5.1.1, ОР 5.2.1, ОР 5.2.2, ОР 5.2.3, ОР 5.3.1, ОР 2.1.1, ОР 2.1.2, ОР 2.1.3, ОР 2.1.4, ОР 2.2.1, ОР 3.1.1, ОР 3.1.2, ОР 3.1.3, ОР 3.2.1, ОР 3.2.2, ОР 3.2.3.

Примеры задач для подготовки исследовательского проекта:

1. Задача 1.

Дано: Имеется потребность в разработке стратегии GR-позиционирования Торгово-промышленной палаты Российской Федерации (объекты Министерство экономического развития, комитет по экономической политике Совета Федерации, профильные комитеты Государственной Думы Российской Федерации).

Требуется: Подготовить стратегию и тактику GR-позиционирования (план мероприятий, медиаблок с описанием медиаканалов, с оценкой эффективности основных мероприятий, включенных в план).

2. Задача 2.

Дано: Существует потребность в разработке стратегии и тактики лоббирования интересов региона (на примере Томской области) по изменению системы межбюджетных отношений (регион отдает значительную часть налоговых и неналоговых платежей в федеральный бюджет). Обрато в консолидированный бюджет региона возвращается менее 30% от перечисленных налоговых и неналоговых платежей. Ситуация затрудняет социально-экономическое развитие региона.

Требуется: подготовить стратегию и тактику лоббирования с целью изменения ситуации в пользу региона (в стратегии тактики описать основных акторов, на которых будет оказываться влияния, основные формы и инструменты лоббирования).

3. Задача 3.

Дано. Пролоббировать строительство в муниципальном образовании строительства спортивного сооружения (решение принимает, де-факто, орган исполнительной государственной власти региона).

Требуется: Подготовить стратегию и тактику лоббирования указанного мероприятия.

4. Задача 4.

Дано: имеется необходимость разработать медиаплан (с акцентом на GR-составляющую) выставки сельскохозяйственных достижений (продукция питания), которые производятся на территории Томской области. Цель: расширение рынков сбыта, получение субсидий из федерального бюджета на поддержку и развитие сельскохозяйственной отрасли региона.

Требуется: подготовить медиаплан (с описанием и обоснованием медиаканалов, форматов медиаматериалов), представить критерии эффективности реализации указанного медиаплана, исходя из поставленной задачи.

Задача 5.

Дано. Разработать алгоритм (на основе процедур, установленных федеральным законодательством) разработки и принятия/одобрения федерального закона, касающегося раскрытия (определения) и регулирования лоббистской деятельности на территории Российской Федерации.

Требуется: Разработать алгоритм (кто разрабатывает, основные параметры федзакона, кто вносит — субъект законодательной инициативы, формы и инструменты сопровождения законопроекта в Федеральном Собрании Российской Федерации).

Задача 6.

Дано. Разработать стратегию и тактику продвижения сенатора Российской Федерации (в среде Федерального Собрания Российской Федерации).

Требуется: Подготовить рекомендации по позиционированию, определить медиаканалы, форматы взаимодействия со стейкхолдерами Федерального Собрания Российской Федерации.

Задача 7.

Дано. Разработать план действий в сфере политической мобилизации локального сообщества (жителей микрорайона) для недопущения сноса лесопарковой зоны одним из предпринимателей.

Задача: Подготовить план мероприятий, включающих массовые, законные формы политической активности населения, проживающего на территории с целью принятия органами публичной власти решения о недопущении сноса указанной лесопарковой зоны (а, по возможности, и её развития).

Шкала и критерии оценивания зачета

Оценка	Решение задач (кейсов). Письменный ответ (подготовка исследовательского проекта)
Зачет	Студент может самостоятельно генерировать новые знания из окружающего мира на основе полученных теоретических моделей, творчески их использовать для принятия решений в новых и нестандартных ситуациях; умеет самостоятельно выполнять действия, связанные с решением исследовательских задач по предметной области, демонстрирует творческое использование умений (технологий).
Незачет	Не продемонстрировал знакомство с подходами, теоретическими моделями, терминами, источниками, полученными в ходе лекционных, семинарских занятий, самостоятельной работы даже на уровне знания-знакомства, неявка на зачет

11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в «Электронном университете – Moodle» – <https://moodle.tsu.ru/enrol/index.php?id=21063>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

— План семинарских / практических занятий по дисциплине.

— Методические указания по организации самостоятельной работы студентов.

— Перечень тем для подготовки исследовательских проектов.

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

– GR-связи с государством: теория, практика и механизмы взаимодействия бизнеса и гражданского общества с государством. Учебное пособие. / Под ред. Л. В. Сморгунова и Л. Н. Тимофеевой. – URL: https://ifksimp.urfu.ru/fileadmin/user_upload/site_15670/2021/09_Sentjabr/Smorgunov_L_S_i_dr_GR-svyazi_s_gosudarstvom_2012_1.pdf

б) дополнительная литература:

– GR: теория и практика: учебник / под ред. И.Е. Минтусова, О.Г. Филатовой – СПб.: Изд-во С.-Петербур. ун-та, 2013. – 180 с.

– Толстых П. А. GR: Полное руководство по разработке государственно-управленческих решений, теории и практике лоббирования. – Москва: Издательство «Перо», 2019. – 1700 с.

– Мухаев Р. Т. Government Relations. теория, стратегии и национальные практики. Полное руководство. Учебник. Студентам ВУЗов. – М.: Инфра-М, 2019. – 393 с.

– Минтусов И. Е. Этика GR – коммуникации в общеевропейской и российской практике: сравнительный анализ / И. Е. Минтусов, О. Г. Филатова. – Вестник СПбГУ. – Сер. 9. – 2015. – Вып. 4. – URL: <http://vestnik.spbu.ru/html15/s09/s09v4/08.pdf>

– Ложевский И. А. GR-менеджмент как функция топ-менеджмента / И. А. Ложевский, М. А. Майборода. – Журнал «Бизнес. Общество. Власть». – Октябрь 2017. – №1 (26). – URL: <https://www.hse.ru/mag/27364712/2017--26/211592264.html>

в) ресурсы сети Интернет:

– открытые онлайн-курсы

– Лоббистская борьба вокруг поправок в ФЗ «О рекламе». Интернет-сайт Коммуникационный холдинг Минченко консалтинг». URL: https://minchenko.ru/analitika/analitika_96.html

– Общероссийская Сеть КонсультантПлюс Справочная правовая система. <http://www.consultant.ru>

– Автоматизированная система обеспечения законодательной деятельности. <https://sozd.duma.gov.ru/?ysclid=lkppvbpxoo503312825>

13. Перечень информационных технологий

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);

– публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

- Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ –
<http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
- Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ –
<http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
- ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
- Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>
- ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
- ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

в) профессиональные базы данных:

- Университетская информационная система РОССИЯ – <https://uisrussia.msu.ru/>

14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа (семинарские / практические), индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

Аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации в смешенном формате («Актру»).

15. Информация о разработчиках

Гынгазов Роман Павлович, Законодательная Дума Томской области, помощник сенатора Российской Федерации В.К. Кравченко по работе в Томской области.