

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Кафедра общего литературоведения, издательского дела и редактирования



Дека́н филологического факультета  
И. В. Тубалова

**Аннотация к рабочим программам  
дисциплин (модулей) и практик  
по направлению подготовки**

**42.04.03 Издательское дело**

Направленность (профиль) подготовки:  
**«Управление контентом и медиапроектами»**

Форма обучения  
**Очная**

Квалификация  
**Магистр**

Год приема  
**2023**

### **Б1.О.01.01 Лидерство и командное взаимодействие**

Дисциплина обязательная для изучения.

Семестр 2, зачет.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых

– практические занятия: 16 ч.

– в том числе практическая подготовка: 16 ч.

#### **Тематический план:**

Тема 1. Мотивационный тренинг. Целеполагание. Самодиагностика лидерского потенциала. Самодиагностика уровня самоорганизации деятельности.

Тема 2. МООК «Лидерство и руководство командной работой». Феномен лидерства. Личностный потенциал. Коммуникативный потенциал. Командное лидерство.

Тема 3. Рефлексивный тренинг. Самодиагностика и развитие лидерского потенциала. Стили командного лидерства. Проектное задание.

### **Б1.О.01.02 Профессиональная коммуникация на иностранном языке**

Дисциплина обязательная для изучения.

Семестр 2, зачет.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых

– практические занятия: 52 ч.

– в том числе практическая подготовка: 52 ч.

### **Б1.О.01.03 Межкультурное взаимодействие**

Дисциплина обязательная для изучения.

Семестр 2, зачет.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых

– лекции: 4 ч.;

– практические занятия: 24 ч.

– в том числе практическая подготовка: 24 ч.

#### **Тематический план:**

Тема 1. Межкультурное взаимодействие как компетенция современного человека.

Тема 2. Основные понятия сферы межкультурного взаимодействия.

Тема 3. Этнокультурная идентификация и принципы межкультурного взаимодействия.

Тема 4. Культурный шок и методики его преодоления.

Тема 5. Конфессиональные основания межкультурного взаимодействия.

Тема 6. Барьеры межконфессионального взаимодействия и способы их преодоления.

Тема 7. Международный деловой этикет и национальные деловые культуры: основы взаимодействия.

Тема 8. Типы и характеристики организационных культур.

Тема 9. Методы определения (диагностики) организационных культур.

Тема 10. Специфика формальных и неформальных организационных культур.

Тема 11. Управление межкультурным взаимодействием в организациях.

### **Б1.О.02.01 Тенденции развития постинформационного общества**

Дисциплина обязательная для изучения.

Семестр 2, зачет.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 часов, из которых

– лекции: 10 ч.;

– практические занятия: 8 ч.

– в том числе практическая подготовка: 8ч.

**Тематический план:**

Тема 1. От информационного общества к постинформационному. Становление и развитие информационного общества. Новое общество – общество знаний. Информационная культура.

Тема 2. Актуальные проблемы постинформационного общества. Цифровая трансформация и цифровая экономика. Цифровые технологии и тренды. Цифровые платформы. Работа с данными. Правовое регулирование цифровой среды. Цифровое общество и проблемы книгоиздания.

**Б1.О.02.02 Креативные индустрии**

Дисциплина обязательная для изучения.

Семестр 3, зачет.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 часа, из которых

– лекции: 10 ч.;

– практические занятия: 10 ч.

– в том числе практическая подготовка: 10 ч.

**Тематический план:**

Тема 1. Креативные индустрии: креативный класс, креативный город, креативные технологии. Современные теории креативности. Креативный класс. Креативный город. Креативные индустрии.

Тема 2. Креативные индустрии в современном цифровом книгоиздании. Обзор издательских стартапов за прошедший и текущий год. Креативные проекты в сфере распространения и продвижения книжной продукции. Креативные проекты в сфере аудиолитературы. Креативные проекты в сфере учебной литературы. Креативны проекты в сфере детской литературы. Креативные проекты в издательстве научной литературы. Креативные проекты в художественной литературы.

**Б1.О.02.03 Проектная деятельность в профессиональной сфере**

Дисциплина обязательная для изучения.

Семестр 3, зачет.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 часа, из которых

– лекции: 10 ч.;

– практические занятия: 20 ч.

– в том числе практическая подготовка:

**Тематический план:**

Тема 1. Теория проектной деятельности. Введение в теорию проектной деятельности. Базовая структура проекта. Этап запуска проекта. Планирование содержания проекта. Риски проекта. Этап выполнения проекта. Работа с командой проекта. Изменение и закрытие проекта.

Тема 2. Проектная деятельность в издательской сфере. Планирование издательского проекта. Инициация. Типология эффектов книгоиздания и медиасферы. Методики прогнозирования. Организация проектной работы. Анализ издательских ресурсов. Издательская команда. Инструменты коммуникации. Контроль издательского проекта. Инструменты мониторинга. Оценка результатов. Постпроектная деятельность.

#### **Б1.О.02.04 Основы управления продуктом**

Дисциплина обязательная для изучения.

Семестр 3, зачет,

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 часа, из которых

– лекции: 10 ч.;

– практики: 20 ч.

– в том числе практическая подготовка: 20 ч.

#### **Б1.О.03.01 Технологии создания разных видов текста**

Дисциплина обязательная для изучения.

Семестр 1, экзамен.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов.

– практики: 24 ч.

– в том числе практическая подготовка: 24 ч.

##### **Тематический план:**

#### **Тема 1. Текст как объект профессиональной деятельности**

1.1 Понятие текста

1.2. Виды текста

1.3. Роль автора и редактора

#### **Тема 2. Основной инструментарий для работы с текстом**

2.1. MS Word: неочевидные функции

2.2. Google Docs: обзор возможностей

2.3. Вспомогательные сервисы: "Главред", "Адвего", "Текст.ру" и другие

#### **Тема 3.1. Типологические особенности научных текстов**

3.1.1. Специфика научного текста

3.1.2. Виды научных текстов. Их характеристика и структура

3.1.3. Критерии оценивания научного текста

#### **Тема 3.2. Создание научных текстов**

3.2.1. Планирование структуры научного текста

3.2.2. Работа с научным стилем речи

3.2.3. Работа с научными источниками

#### **Тема 3.3. Редактирование научных текстов**

3.3.1. Анализ содержания и структуры текста

3.3.2. Проверка фактических данных и иллюстративного материала

3.3.2. Оформление цитат, ссылок, сносок и списка литературы

#### **Тема 4.1. Типологические особенности официально-деловых текстов**

4.1.1. Специфика официально-делового текста

4.1.2. Виды официально-деловых текстов. Их характеристика и структура

4.1.3. Критерии оценивания официально-делового текста

#### **Тема 4.2. Создание официально-деловых текстов**

4.2.1. Планирование структуры текста официально-делового текста

4.2.2. Правила ведения деловой переписки

4.2.3. Шаблоны: текстовые элементы и устойчивые фразы

### **Тема 4.3. Редактирование официально-деловых текстов**

- 4.3.1. Анализ содержания и структуры текста
- 4.3.2. Анализ формулировок
- 4.3.3. Анализ стиля

### **Тема 5.1. Типологические особенности рекламных текстов**

- 5.1.1. Специфика рекламного текста
- 5.1.2. Виды рекламных текстов. Их характеристика и структура
- 5.1.3. Критерии оценивания рекламного текста

### **Тема 5.2. Создание рекламных текстов**

- 5.2.1. Анализ целевой аудитории рекламного текста
- 5.2.2. Организация содержания: AIDA, пирамида Минто, воронка конверсии, ментальные карты
- 5.2.3. Риторические приёмы в рекламном тексте

### **Тема 5.3. Редактирование рекламных текстов**

- 5.3.1. Проверка соответствия текста целевой аудитории
- 5.3.2. Анализ структуры
- 5.3.3. Анализ риторических приёмов

#### **Б1.О.03.02 Основы редактирования**

Дисциплина обязательная для изучения.

Семестр 1, зачет с оценкой.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов.

– практики: 32 ч.;

– в том числе практическая подготовка: 32 ч.

**Тематический план:**

#### **Б1.О.03.03 Иностранный язык**

Дисциплина обязательная для изучения.

Семестр 1, зачет с оценкой.

Семестр 3, зачет.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 з.е., 180 часов.

– практики: 82 ч.;

– в том числе практическая подготовка: 82 ч.

**Тематический план:**

Модуль 1

Тема 1. Жизненная позиция и установление деловых связей

Тема 2. Обучение и образование

Тема 3. Время и тайм-менеджмент

Тема 4. Эффективная коммуникация

Тема 5. Новые медиа-технологии и медиа-потребление

#### **Б1.О.03.04 Коммерческие виды текста**

Дисциплина обязательная для изучения.

Семестр 1, зачет.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 часа.

– практики: 32 ч.;

– в том числе практическая подготовка: 32 ч.

**Тематический план:**

#### **Б1.О.03.05 Форматы текстового контента**

Дисциплина обязательная для изучения.

Семестр 3, зачет.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 часа.

– практики: 28 ч.;

– в том числе практическая подготовка: 28 ч.

**Тематический план:**

#### **Б1.О.04.01 Виды и проектирование визуального контента**

Дисциплина обязательная для изучения.

Семестр 1, зачет с оценкой.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 часов.

– лекции: 10 ч.;

– практики: 22 ч.

**Тематический план:**

#### **Б1.О.04.02 Визуальный сторителлинг и дизайн**

Дисциплина обязательная для изучения.

Семестр 3, зачет с оценкой.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 часа.

– лекции: 8 ч.;

– практики: 18 ч.

– в том числе практическая подготовка: 18 ч.

**Тематический план:**

#### **Б1.В.01.01 Электронное книгоиздание и редподготовка электронных изданий**

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, является обязательной для изучения.

Семестр 1, экзамен.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых

– лекции: 8 ч.;

– практические занятия: 18 ч.

– в том числе практическая подготовка: 18 ч.

**Тематический план:**

Лекции: все асинхронные.

Лекция 1. Что такое электронное книгоиздание. Отличается ли издательское дело в традиционном и цифровом формате (1 видеолекция на 10 минут + материалы для СРС).

Лекция 2. Предметные компетенции редактора электронных изданий (1 видеолекция на 10 минут + материалы для СРС)

Лекция 3. Основные этапы редакционно-издательской подготовки электронного издания (1 видеолекция на 10 минут + материалы для СРС).

Лекция 4. Основные виды электронных изданий по целевому назначению (1 видеолекция на 10 минут + материалы для СРС).

Практические занятия:

Практика 1. Редакторская подготовка электронных научных изданий (вебинар).

Практика 2–3. Редакторская подготовка электронных научно-популярных изданий (вебинар, на втором занятии – презентация мини-проектов).

Практика 4. Редакторская подготовка электронных учебных изданий (вебинар).

Практика 5. Редакторская подготовка электронных справочных изданий (вебинар).

Практика 6. Редакторская подготовка электронных художественных изданий (вебинар).

Практика 7. Редакторская подготовка электронных детских изданий (вебинар).

Практика 8–9. Редакторская подготовка электронных СМИ (вебинар, на втором занятии – проверка выполнения заданий).

### **Б1.В.01.02 Технологии создания медиа-контента**

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, является обязательной для изучения.

Семестр 2, экзамен.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часа, из которых

– лекции: 6 ч.;

– практические занятия: 14 ч.

– в том числе практическая подготовка: 14 ч.

#### **Тематический план:**

Тема 1. Понятие медиаконтента. Медиаконтент в информационном обществе: понятие и основные характеристики. Лонгрид как формат онлайн-медиа, в котором соединяются все виды медиаконтента. Анализ современного лонгрида, созданного российскими СМИ.

Тема 2. Визуальный медиаконтент. Иллюстрация: виды, цели и задачи. Стезакеризм: создание коллажа на основе журнальных иллюстраций. Фотография. Правила композиции и принципы билд-редактирования. Инфографика как особый синтетический жанр журналистики. Виды инфографики. Создание инфографики в онлайн-редакторе.

Тема 3. Аудиальный медиаконтент. Подкастинг: понятие, виды и инструменты для создания. Анализ наиболее популярных подкастов.

Тема 4. Аудиовизуальный медиаконтент. Видеоконтент: типология, инструменты создания, особенности использования. YouTube — новое телевидение или площадка для блогинга. Скринкастинг. Программы для разработки скринкастов. Создание скринкаста. Фильмы на основе скринкастинга.

Тема 5. Пользовательский контент. Что такое пользовательский контент: особенности, типы и задачи публикации пользовательского контента в СМИ.

### **Б1.В.01.03 Компьютерная графика**

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, является обязательной для изучения.

Семестр 1, экзамен.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 часа, из которых

– лекции: 8 ч.;

- практические занятия: 24 ч.
- в том числе практическая подготовка: 24 ч.

**Тематический план:**

Тема 1. Современные тенденции работы с компьютерной графикой. Векторная графика: особенности использования, программы для создания и редактирования. Растровая графика: особенности использования, программы для создания и редактирования. Современные графические онлайн-редакторы. Форматы компьютерной графики: виды, особенности и возможности работы с ними. Современные способы визуализации данных. Основы веб-дизайна: тренды и стили.

Тема 2. Практические навыки работы с графическими изображениями в современных программах, предназначенных для создания компьютерной графики. Типографика: работа со шрифтами. Шрифтовой плакат. Растровая графика: работа с фотографиями. Обложка и разворот журнала. Растровая графика: спецэффекты. Стилизация фотографии под рисунок. Векторная графика: работа с кривыми Безье. Векторный персонаж по фотографии. Работа с визуализацией данных. Создание инфографики. Веб-дизайн: Adobe Photoshop и онлайн-редактор Figma. Главный экран лендинга и мобильного приложения. Цвет и инструменты для создания цветовых палитр. Упражнение на развитие интуитивного мышления. Скрипты и экшены в графических редакторах. Разработка календаря для нового года.

**Б1.В.01.04 Методика проектирования веб-ресурсов**

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, является обязательной для изучения.

Семестр 2, зачет.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 часа, из которых

- лекции: 10 ч.;
- практические занятия: 22 ч.
- в том числе практическая подготовка: 22 ч.

**Тематический план:**

Тема 1. Проектирование веб-ресурсов. Управление проектом разработки веб-ресурса. Этапы работы над веб-проектом: от идеи до готового продукта. Метод дизайн-мышления в проектировании веб-ресурсов. Методы дизайн-исследования и фокусировки в проектировании веб-ресурсов. Проектная документация как инструмент планирования работы.

Тема 2. Художественное проектирование веб-ресурсов. Пользовательская и зрительская модели организации сайта. Идея художественного проектирования веб-ресурса: стратегия и концепция. Материалы художественного проектирования: возможности, элементы и композиция. Виртуальная гипертекстовая структура. Объемно-пространственная композиция веб-ресурса. Навигация и интерфейс веб-ресурса. Пространственно-временная композиция. Организация страницы веб-ресурса в рамках дисплея. Адаптивный дизайн. Прототипирование веб-ресурсов: виды и уровни детализации. Платформы для прототипирования.

Тема 3. Оценка и апробация веб-ресурсов. Практические инструменты оценки веб-ресурсов. SEO-аналитика веб-ресурсов. Оценка результатов проектной деятельности.

**Б1.В.01.05 Мультимедиа издания и проектирование мобильных приложений**

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, является обязательной для изучения.

Семестр 3, зачет.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 часа, из которых



- лекции: 6 ч.;
- практические занятия: 14 ч.
- в том числе практическая подготовка: 14 ч.

**Тематический план:**

Тема 1. Введение. Мультимедийные технологии. Мультимедийные издания на современном издательском рынке. Типы мультимедийного контента в сфере цифрового паблишинга. Лучшие практики западных и отечественных СМИ по созданию мультимедийных продуктов.

Тема 2. Принципы проектирования мультимедийных изданий. Базовые концепции моделирования мультимедийных изданий. Возможности электронных устройств для медиапотребления. Термины цифрового паблишинга. Типографика и пользовательский интерфейс электронных устройств. Особенности восприятия текстовой информации на электронных устройствах. Особенности управления набором и версткой текстового контента для цифровых изданий в Adobe InDesign. Методика А/В-тестирования. Мультимедийный сторителлинг и графика. Особенности верстки графических и мультимедийных элементов для цифровых изданий в Adobe InDesign. Технологии создания мультимедийного контента для цифровых изданий.

Тема 3. Технологии разработки мобильных приложений. Основные принципы проектирования мобильных приложений. Описание функционала и интерфейса. Основы программирования мобильных приложений. Вспомогательные сервисы. Техническое задание на мобильное приложение.

**Б1.В.02.01 Управление проектами**

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, является обязательной для изучения.

Семестр 3, зачет.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 часа, из которых

- лекции: 10 ч.;
- практические занятия: 22 ч.
- в том числе практическая подготовка:

**Тематический план:**

**Б1.В.02.02 Интернет-маркетинг**

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, является обязательной для изучения.

Семестр 3, зачет.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 часа, из которых

- лекции: 10 ч.;
- практические занятия: 22 ч.
- в том числе практическая подготовка:

**Тематический план:**

**Б1.В.ДВ.01.01 Основы контент-маркетинга**

Элективная дисциплина.

Семестр 3, экзамен.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых

- лекции: 8 ч.;
- практические занятия: 24 ч.

– в том числе практическая подготовка: 24 ч.

**Тематический план:**

**Б1.В.ДВ.01.02 Создание аудио- и видеоконтента**

Элективная дисциплина.

Семестр 3, экзамен.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых

– лекции: 8 ч.;

– практические занятия: 24 ч.

**Тематический план:**

**Б1.В.ДВ.02.01 Авторское право и интеллектуальная собственность**

Элективная дисциплина.

Семестр 3, зачет.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 часа, из которых

– лекции: 8 ч.;

– практические занятия: 12 ч.

– в том числе практическая подготовка: 12 ч.

**Тематический план:**

**Б1.В.ДВ.02.02 Веб-дизайн и верстка**

Элективная дисциплина.

Семестр 3, зачет.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 часа, из которых

– лекции: 8 ч.;

– практические занятия: 12 ч.

– в том числе практическая подготовка: 12 ч.

**Тематический план:**

**Б1.В.ДВ.03.01 Методы анализа целевой аудитории контента**

Элективная дисциплина.

Семестр 3, экзамен.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых

– лекции: 8 ч.;

– практические занятия: 12 ч.

– в том числе практическая подготовка: 12 ч.

**Тематический план:**

**Б1.В.ДВ.03.02 Гибкие методологии управления**

Элективная дисциплина.

Семестр 3, экзамен.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых

– лекции: 8 ч.;

– практические занятия: 12 ч.

– в том числе практическая подготовка: 12 ч.

**Тематический план:**

**Б3.01(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы**

Государственная итоговая аттестация, обязательная для прохождения  
Семестр 4, экзамен.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 з.е., 216 часов.

### **Б2.О.01.01(П) Профессионально-творческая практика**

Вид: производственная.

Тип: профессионально-творческая практика.

Практика обязательная для прохождения.

Семестр 4, зачет с оценкой.

Практика проводится на базе профильной организации (*профильные организации находятся студентами самостоятельно, в противном случае кафедра направляет студентов в профильные организации, с которыми ранее были заключены договоры*). Способы проведения: стационарная или выездная.

Форма проведения: непрерывно.

Общая трудоемкость практики составляет 9 зачётных единиц, 324 часа.

Продолжительность практики составляет 6 недель.

### **Б2.О.01.02(Пд) Преддипломная практика**

Вид: преддипломная практика.

Тип: научно-исследовательская практика.

Практика обязательная для прохождения.

Семестр 4, зачет.

Практика проводится на базе ТГУ. Способы проведения: стационарная.

Форма проведения: непрерывно.

Общая трудоемкость практики составляет 3 зачётных единицы, 108 часов.

Продолжительность практики составляет 2 недели.

### **Б2.О.01.03 (Н) Научно-исследовательская работа**

Вид: научно-исследовательская (исследовательская) работа.

Тип: дополнительный.

Практика по выбору студента.

Семестр 4, зачет с оценкой.

Практика проводится на базе ТГУ. Способы проведения: стационарная.

Форма проведения: непрерывно.

Общая трудоемкость практики составляет 11 зачётных единиц, 396 часа.

Продолжительность практики составляет 1 семестр.

### **Б2.В.01.01(П) Ознакомительная практика**

Вид: производственная.

Тип: ознакомительная практика.

Практика обязательная для прохождения.

Семестр 2, зачет с оценкой.

Практика проводится на базе профильной организации (*профильные организации находятся студентами самостоятельно, в противном случае кафедра направляет студентов в профильные организации, с которыми ранее были заключены договоры*).

Способы проведения: стационарная или выездная.

Форма проведения: непрерывно.

Общая трудоемкость практики составляет 6 зачётных единиц, 216 часов.

Продолжительность практики составляет 4 недели.

### **Б2.В.01.02 (Н) Проектный семинар**

Вид: научно-исследовательская практика

Тип: дополнительный

Практика обязательная для прохождения.

Семестр 1, зачет с оценкой,

Семестр 2, курсовая работа, зачет,

Семестр 3, зачет с оценкой.

Практика проводится на базе ТГУ. Способы проведения: стационарная.

Форма проведения: непрерывно.

Общая трудоемкость практики составляет 25 зачётных единицы, 900 часа.

Продолжительность практики составляет 3 семестра.