

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет исторических и политических наук



Рабочая программа дисциплины
Политические технологии

по направлению подготовки

41.03.04 «Политология»

Направленность (профиль) подготовки:
«Политология»



Форма обучения
Очная

Квалификация
Бакалавр

Год приема
2023

Код дисциплины в учебном плане: Б1.В.ДВ.02.01

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП
 Е.Г. Аванесова
Председатель УМК
 Г.Н. Алишина

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины является формирование компетенций в соответствии с учебным планом через достижение обучающимися следующих образовательных результатов:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Образовательные результаты
ПК-2 Способен участвовать в информационно-коммуникационных процессах разного уровня, в проведении информационных кампаний, опираясь на знания о коммуникативных процессах, каналах массовой коммуникации, средствах массовой информации и особенностях их функционирования в современном мире.	ИПК 2.1 Поддерживает и развивает связи с общественностью.	ОР-ИПК-2.1 Обучающийся сможет: 2.1.1 применять формально-логические принципы коммуникации в профессиональной среде; 2.1.2 выбирать коммуникативные стратегии и процессы в соответствии с поставленной задачей.
	ИПК 2.2 Поддерживает и развивает связи с государственными органами и публичными организациями.	ОР-ИПК-2.2 Обучающийся сможет: 2.2.1 демонстрировать навыки построения эффективной аргументации в коммуникативном процессе; 2.2.2 убедительно и грамотно применять в письменной и устной речи результаты мыслительной деятельности.
	ИПК 2.3 Владеет навыкам эффективной коммуникации, принятия решений и управления конфликтами, с учётом социальных, культурных, этнических и конфессиональных различий общества.	ОР-ИПК-2.3 Обучающийся сможет: 2.3.2 реализовывать принципы организации и ведения диалога и дискуссии; 2.3.1 создавать письменные и устные тексты, вербальные сообщения профессионального назначения.
ПК-3 Способен участвовать в проведении политической диагностики и экспертизы на основе использования современных методик и практических рекомендаций.	ИПК-3.2 Владеет навыками подготовки информационных и информационно-аналитических материалов в политологической области.	ОР-ИПК-3.2 Обучающийся сможет: 3.2.1 разрабатывать информационные и информационно-аналитические материалы в политологической области.

2. Электронный учебный курс по дисциплине в «Электронном университете – Moodle» – <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=26857>

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, предлагается обучающимся на выбор.

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Семестр 6, зачет.

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: Политическая социология, Политическая психология.

6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

- лекции: 6 ч.;
- семинарские занятия: 0 ч.
- практические занятия: 10 ч.;
- лабораторные работы: 0 ч.

в том числе практическая подготовка: 0 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам

Название и краткое содержание темы	Количество часов	
	лекции	семинарские / практические занятия
Тема 1. Политические технологии: генезис и эволюция Амбивалентная природа техники. Понятие и содержание политических технологий. Специфика политических технологий. Виды политических технологий.	2	
Тема 2. Политический консалтинг Политические технологии как профессиональная деятельность. Типы и методы политического консалтинга. Формирование целей в политическом консалтинге. Методика анализа политической ситуации.	2	2
Тема 3. PR-технологии и СМИ PR или маркетинговые технологии. Политический PR: определение, виды, функции. Роль PR-технологий в политической сфере. Модели PR-практики. Политтехнолог и медиа. Каналы коммуникации. Основные правила работы с журналистами.	2	
Тема 4. Технологии управления рисками Сущность и факторы политических рисков. Определение риска, его источника, объекта действия, возможных последствий. Методы анализа политических рисков.		2

Технологии минимизации политических рисков.		
Тема 5. Политическая кампания Политическая кампания как вид управленческих отношений. Внешняя среда политической кампании. Субъект управления. Объект управления. Коммуникативные технологии в политическом менеджменте.		2
Тема 6. Выборные технологии Выборы и избирательные кампании. Сущность и модели выборных технологий. Анализ эффективности применения выборных технологий. Цифровые технологии в избирательном процессе. Манипулирование в избирательных кампаниях.		4
Итого	6	10

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль проводится путем контроля посещаемости, подготовки и представления докладов и презентаций, коллоквиума, политического проектирования, выполнения творческого задания и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

- Написание эссе способствует выработке умения собирать и анализировать информацию, умению последовательно письменно излагать материал.

- Творческое задание связано с выявлением и формированием навыков самостоятельной научно-исследовательской работы и креативных способностей студентов.

- Коллоквиум рассчитан на выяснение объема знаний обучающегося по определенной теме дисциплины.

- Рецензирование предполагает развернутый и аргументированный комментарий в форме рецензии, составленной на основе заданных критериев оценки работы.

- Участие в проектной деятельности позволяет студентам моделировать реальные ситуации, конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем.

Вид работы	Удельный вес	Период	Критерии оценки
Вид оцениваемой работы	Удельный вес указанного вида работы в итоговой оценке (в процентах)	В течение семестра/в конце семестра	Критерии оценивания указанного вида работы
Доклад; презентация	Итоговый балл, полученный за работу в семестре – 10%	В течение семестра	Отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно
Коллоквиум	Итоговый балл, полученный за работу в семестре – 10%	В течение семестра	Отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно
Политическое проектирование	Итоговый балл, полученный за работу в семестре – 20%	В течение семестра	Отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно
Творческое задание	Итоговый балл, полученный за работу в семестре – 20%	В течение семестра	Отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно

Зачет	Итоговый балл, полученный за работу непосредственно на зачете – 40%	В конце семестра	Отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно
-------	---	------------------	---

Текущий контроль обеспечивает проверку уровня достижений следующих образовательных результатов: ОР-ИПК-2.1.1, ОР-ИПК-2.1.2, ОР-ИПК-2.2.1, ОР-ИПК-2.2.2.

Порядок расчёта среднего балла и результирующей оценки текущего контроля:

Уровень сформированности компетенции	Продвинутый	Базовый	Пороговый	Допороговый
Баллы	100-80	79-60	59-40	39-0

Методика перевода баллов в оценки:

Сумма баллов	Оценка по 5-балльной системе	Зачет
100-81	отлично	зачтено
80-61	хорошо	зачтено
60-41	удовлетворительно	зачтено
40-0	неудовлетворительно	не зачтено

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Результаты текущего контроля влияют на итоговую оценку. Результирующая оценка по 100-балльной шкале за работу на занятиях определяется в конце семестра. Накопленная (результирующая) оценка рассчитывается, как среднее арифметическое баллов за все выполненные обучающимся задания. Если накопленная (результирующая) оценка не превышает 60 баллов, то студент сдает зачет по вопросам, не имея возможности сдавать зачет с помощью защиты проектной работы.

Зачет проводится в шестом семестре в устной форме, в виде проектной работы «Избирательная кампания “под ключ»».

Требования к итоговой работе:

Выберите модель идеального кандидата/партии. Работа выполняется по этапам, все пункты являются обязательными к исполнению. Результаты работы должны быть представлены в формате презентации с пояснительным текстовым документом и размещена в электронном учебном курсе по дисциплине в Moodle.

Показатели и критерии оценивания итоговой работы:

- Разработка стратегии избирательной кампании.
- Разработка тактики избирательной кампании.
- План-график избирательной кампании. Спецпроекты.

Каждый из предложенных показателей оценивается по критерию «выполнен - частично выполнен - не выполнен», что соответствует следующему распределению

баллов «2 балла - 1 балл - 0 баллов». Среднее арифметическое всех сумм является оценкой.

Вопросы к зачету с оценкой для студентов, набравших менее 60 баллов за работу в семестре:

1. Предмет, методы и задачи курса.
2. Генезис и место политических технологий в предметном поле «прикладной политологии».
3. Политические технологии как структурный элемент современного политического менеджмента.
4. Знания и навыки, необходимые для участия политтехнолога в политическом процессе.
5. Политическая ситуация как локализация и актуализация политического процесса.
6. Возможность влияния на ситуацию. Создание моделей.
7. Особенности политического риска.
8. Методы оценки и анализа политического риска.
9. Маркетинговые политико-коммуникативные технологии.
10. Мобилизационные политико-коммуникативные технологии.
11. Роль PR в политических технологиях.
12. Организация работы со СМИ.
13. Ключевые понятия лоббизма: «лобби», «группы давления», «группы интересов» и «каналы влияния».
14. Технология лоббизма на национальном и региональном уровне.
15. Структура штаба избирательной кампании. Функции членов штаба.
16. Этапы избирательной кампании.
17. Ресурсы избирательной кампании.
18. Стратегические характеристики кампании: конфигурация, установка и адресная группа.
19. Модели электорального поведения как основа стратегического планирования.
20. Этические проблемы политических технологий.

Итоговая оценка складывается из итогового балла, полученного студентом за работу в семестре, и балла, полученного по итогам зачета. Распределение весов при расчете итоговой оценки: итоговый балл за работу в семестре – 0,6; итоговый балл, полученный за работу непосредственно на зачете – 0,4.

Критерии оценки учебных действий студентов на зачете:

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется по шкале «зачтено» - «не зачтено».

- Оценка «зачтено» ставится в том случае, когда студент глубоко и всесторонне усвоил учебный материал, владеет терминологическим аппаратом, приводит примеры, не допускает ошибок при ответе, делает выводы и обобщения.

- Оценка «не зачтено» ставится в том случае, когда ответ носит поверхностный характер. Студент демонстрирует слабое знание терминологии, не формулирует выводов и обобщений, затрудняется привести примеры, испытывает трудности в практическом применении знаний.

Зачетные задания и вопросы позволяют обеспечить проверку уровня достижений следующих образовательных результатов: ОР-ИПК-2.3.1, ОР-ИПК-3.2.1.

11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» - <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=26857>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

11.1. Подготовка презентации на тему «Профессиональные компетенции политического консультанта»

Ознакомительная литература:

- Кодекс профессиональной этики РАПК [Электронный ресурс]. URL: <https://rapc.pro/kodeks-rapk/>

- Ольшанский Д.В., Пеньков В.Ф. Политический консалтинг. СПб.: Питер, 2005. - 448 с.

- Справочник по политическому консультированию: [Пер. с англ.] / Под ред. Дэвида Д. Перлматтера. Москва: ИМИДЖ-Контакт : ИНФРА-М, 2002. - 328 с.

Требования к оформлению презентации:

- Презентация создается в программе PowerPoint.
- Презентация состоит из слайдов – от 10 до 15.
- Минимум текста на слайде – он должен быть легко читаем.
- Максимум чертежей, рисунков и диаграмм.
- Дизайн презентации должен быть единый.
- Текст должен быть четко виден на фоне, темный шрифт и светлый фон или наоборот.
- Оптимальное число строк на слайде—от 6 до 11.
- Пункты перечней должны быть выполнены короткими фразами, оптимально - одна строка, максимум - две.
- Шрифт не менее 24 пунктов.
- Ключевые фрагменты рекомендуется выделять цветом или жирным шрифтом.

11.2. Коллоквиум на тему «Управление политическими рисками»

Вопросы в коллоквиуму:

1. Сущность политических рисков.
2. Классификация политических рисков.
3. Специфика управления политическими рисками.

Ознакомительная литература:

- Жавронков А. В. Технологии минимизации политических рисков как фактор обеспечения социально-политической стабильности России // Политконсультант. 2021. Т. 1. № 3. URL: <https://politicjournal.ru/PDF/01PK321.pdf>

- Управление политическими рисками в XXI веке [Электронный ресурс]. URL: <https://new.topru.org/upravlenie-politicheskimi->

Особенности проведения устного коллоквиума:

Коллоквиум является групповой формой беседы преподавателя со студентами с целью выяснения их знаний. Собеседование ведется с каждым студентом индивидуально. На коллоквиуме студенты могут пользоваться своими записями изученных материалов. В случае затруднения студента при ответе на поставленный вопрос, последний может быть переадресован другим. Студенты могут дополнять друг друга, дискутировать, задавать вопросы, всесторонне обсуждая проблему, при этом каждому выставляется дифференцированная оценка.

11.3. Практическое занятие на тему «Политическое проектирование»

Вопросы к практическому занятию:

1. Структурная модель политического проекта
2. Базовые функции политического проекта: управление предметной областью проекта; управление качеством проекта; управление временем проекта; управление стоимостью проекта.
3. Интегрирующие функции проекта: управление рисками проекта; управление человеческим ресурсом проекта; управление коммуникациями проекта.

Ознакомительная литература:

- Афонасова А.В. Проблема понятия и элементной базы политического проектирования // Известия Саратовского университета. Нов. сер. Сер. Социология. Политология. 2013. Т. 13, вып. 2 [Электронный ресурс]. URL: <https://www.sgu.ru/archive/old.sgu.ru/files/izvestia/full/64-68.pdf>
- Малкин Е., Сучков Е. Политические технологии. Глава 6. Политические проекты [Электронный ресурс]. М.: «Русская панорама», 2017. - URL: <https://obuchalka.org/2018021399010/politicheskie-tehnologii-malkin-e-suchkov-e-2006.html>

11.4. Эффективность избирательной кампании (анализ кейса партии/кандидата)

Форма предоставления результатов – аналитический отчет работы «избирательных штабов».

Ознакомительная литература:

- Пример проекта избирательной кампании по выборам в депутаты региональной думы [Электронный ресурс]. - URL: <https://gigabaza.ru/download/75051.html>

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

- Гринберг Т.Э. Политические технологии: ПР и реклама [Электронный ресурс]: Учеб. пособие для студентов вузов. 2-е изд., испр. М.: Аспект Пресс, 2012. - URL: http://lib.yosu.am/open_books/413247.pdf
- Куцуева Е. Политический PR и маркетинг. Практическое пособие для российского политика [Электронный ресурс]. ЛитРес, 2021. - URL: https://kartaslov.ru/книги/Евгения_Куцуева_Политический_PR_и_маркетинг_Практическое_пособие_для/2
- Малкин Е., Сучков Е. Политические технологии. М.: «Русская панорама», 2017. URL: <https://obuchalka.org/2018021399010/politicheskie-tehnologii-malkin-e-suchkov-e-2006.html>

- Современные технологии в публичной политике и управлении [Электронный ресурс]: учебное пособие / под ред. О. А. Сиденко; Воронежский государственный университет. Воронеж: Издательский дом ВГУ, 2018. - URL: https://kpfu.ru/staff_files/F_2108964948/Polit_tekhnologii.pdf

- Соловьев А. И. Политология. Политическая теория. Политические технологии [Электронный ресурс]: учебник / А. И. Соловьев. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2014. - URL: <https://rucont.ru/efd/230447>

б) дополнительная литература:

- Афонасова А.В. Проблема понятия и элементной базы политического проектирования // Известия Саратовского университета. Нов. сер. Сер. Социология. Политология. 2013. Т. 13, вып. 2 [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.sgu.ru/archive/old.sgu.ru/files/izvestia/full/64-68.pdf>

- Жавронков А. В. Технологии минимизации политических рисков как фактор обеспечения социально-политической стабильности России [Электронный ресурс] // Политконсультант. 2021. Т. 1. № 3. URL: <https://politicjournal.ru/PDF/01PK321.pdf>

- Воронцова Ю. В. Основные характеристики политического PR [Электронный ресурс] // Молодой ученый. - 2016. - № 10 (114). - URL: <https://moluch.ru/archive/114/30024/>

- Информационно-коммуникационные технологии третьего тысячелетия. Учебное пособие/ ред. Меньшиков П.В. М.: МГИМО, 2020. - 460 с.

- Колесник Н. В. Эволюция избирательных технологий в России: от поквартирного обхода до «цифры» и обратно [Электронный ресурс] // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. - 2023. - № 1. - URL: <https://doi.org/10.14515/monitoring.2023.1.2340>.

- Колесниченко А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов [Электронный ресурс]. М.: Издательство Юрайт, 2017. - URL: <https://static.my-shop.ru/product/pdf/268/2676530.pdf>

- Меньшенина Н. Н. Лоббизм: курс лекций [Электронный ресурс]: учеб. пособие. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2016. - URL: http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/43629/1/978-5-7996-1806-3_2016.pdf

- Морозов О.А. Продвижение интересов компании в органах государственной власти [Электронный ресурс]: учебно-практическое пособие. – СПб.: СПбГУПТД, 2017. – Глава 1. ЛОББИЗМ И GOVERNMENT RELATIONS. - URL: <http://www.nizrp.narod.ru/metod/kaffiniuch/19.pdf>

- Ольшанский Д.В., Пеньков В.Ф. Политический консалтинг. СПб.: Питер, 2005. - 448 с.

- Политическое консультирование. М.: Никколо-Медиа, 2002. – изд. 2-е. – 471 с.

- Соловьев А.И. Политология: политическая теория, политические технологии. Учебник для студентов вузов. М.: Аспект-Пресс, 2020. - 574 с.

- Справочник по политическому консультированию: [Пер. с англ.] / Под ред. Дэвида Д. Перлматтера. Москва: ИМИДЖ-Контакт : ИНФРА-М, 2002. - 328 с.

- Чазова И.Ю. Основы проектного управления в государственном и муниципальном секторе. Учебное пособие. Ижевск: изд-во ИЭиУ ФГБОУ ВО «УдГУ», 2019. – 75 с.

- Федорченко С.Н. Современные технологии политического менеджмента. М.: Инфра-М, 2016. - 200 с.

в) ресурсы сети Интернет:

- портал «Гуманитарное образование» - <http://www.humanities.edu.ru/>
- портал «Политнаука» - <http://www.politnauka.org>
- сайт журнала «Полис» - <http://www.polisportal.ru/>
- сайт МАПН - www.ipsa.org
- сайт Российской ассоциации политической науки - www.rapn.ru
- сайт Факультета политологии МГУ им. М.В. Ломоносова - www.polit.msu.ru

13. Перечень информационных технологий

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office OneNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);
- публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

- Справочно-правовой ресурс «Консультант плюс» - URL: <http://www.consultant.ru/>
- Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ - <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
- Электронная библиотека ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
- ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
- Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>
- ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
- ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

Аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации в смешанном формате («Актру»).

15. Информация о разработчиках

Постол Владимир Иванович, канд. ист. наук, доцент, кафедра политологии факультета исторических и политических наук НИ ТГУ, доцент.