

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Филологический факультет

УТВЕРЖДАЮ:  
Декан филологического факультета

  
И. В. Тубалова

« 31 » Июль 2022 г.

Рабочая программа дисциплины

**Веб-дизайн и верстка**

по направлению подготовки

**42.04.03 Издательское дело**

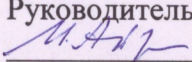
Направленность (профиль) подготовки:  
**Управление контентом и медиапроектами**

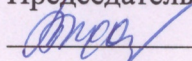
Форма обучения  
**Очная**

Квалификация  
**Магистр**

Год приема  
**2022**

Код дисциплины в учебном плане: Б1.В.ДВ.02.02

СОГЛАСОВАНО:  
Руководитель ОПОП  
 И.А. Айзикова

Председатель УМК  
 Ю.А. Тихомирова

## **1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

- ПК-3 – Способен к реализации базовых принципов, норм и правил, технических условий подготовки печатных изданий к выпуску.
- ПК-5 – Способен к реализации базовых принципов, норм и правил, технических условий подготовки электронных изданий к выпуску.
- ПК-6 – Способен к организации и контролю подготовки электронных изданий к выпуску.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИПК-3.1. Понимает сущностные характеристики проектируемых изданий, нормативные и технологические требования разработки подготовки печатных изданий к выпуску (контент и художественно-техническое оформление), а также технологию редакционно-издательского процесса.

ИПК-3.3. Отбирает вербальный и иллюстративный материал для издания, с учетом информационных потребностей аудитории и его общественной значимости. Использует профессиональные компьютерные программы верстки, программы для работы с растровой и векторной графикой, а также профессиональные инструменты мониторинга востребованности и популярности издательского продукта.

ИПК-5.1. Понимает базовые принципы создания и редактирования электронного контента (вербального, визуального, аудио- и др.), отбирает и использует программные средства или продукты для его художественно-технического оформления и представления во всех видах электронных изданий.

ИПК-5.2. Оценивает авторский замысел содержания и формы электронного издания, предлагает при необходимости их корректировку с учетом отечественного и зарубежного опыта в области создания концепции и макета электронного издания, его контента и дизайна.

ИПК-5.3. Разрабатывает концепцию (или детализирует авторскую концепцию) макета электронного издания (контент, общая концепция и инструменты его художественно-технического оформления), с учетом целевого назначения, читательского адреса, авторского права, способов тиражирования и распространения.

ИПК-6.1. Понимает технологию подготовки и производства электронных изданий, стандарты, технические условия, нормативные документы в области электронного издания.

ИПК-6.2. Использует в работе современные технические средства коммуникации, профессиональную терминологию, формулирует задания специалистам, участвующим в подготовке электронного издания (разработчики контента, редакторы, программисты, дизайнеры и др.).

ИПК-6.3. Оценивает контент электронного издания, контролирует его подготовку, а также качества выполнения заданий по художественно-техническому оформлению и публикации материалов.

## **2. Задачи освоения дисциплины**

- Освоить базовые принципы дизайна.
- Научиться осуществлять верстку с использованием современного программного обеспечения и технологий автоматизации.
- Научиться разрабатывать дизайн-концепцию печатного и электронного издания.

### **3. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, предлагается обучающимся на выбор.

### **4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине**

Третий семестр, зачет.

### **5. Входные требования для освоения дисциплины**

Для успешного освоения дисциплины требуются компетенции, сформированные в ходе освоения образовательных программ предшествующего уровня образования.

### **6. Язык реализации**

Русский

### **7. Объем дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 часа, из которых:

-лекции: 8 ч.

-практические занятия: 12 ч.

в том числе практическая подготовка: 12 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

### **8. Содержание дисциплины, структурированное по темам**

Тема 1. Введение в курс "Веб-дизайн и верстка"

Роль и значение дизайна в современном медиапространстве. В чем заключается хороший дизайн. Разница между традиционным и веб-дизайном. Формирование навыка намеренности. Ресурсы для поиска вдохновения и референсов. Суть копирования в дизайне. Работа с шаблонами. Мудборды.

Тема 2. Дизайн-концепция

Определение стратегии и цели дизайна в зависимости от типологии сайта и издания, целевого назначения и читательского адреса. Распределение ролей в команде и процесс разработки дизайна. Определение функционального аспекта дизайна. Определение вида контента, его особенностей и требований к его дизайну.

Тема 3. Макет и композиция

Анатомия книжной полосы. Анатомия веб-страницы. Модульные сетки. Макет книжной полосы. Макет веб-страницы. Адаптивный макет. Формат книжной полосы. Разрешение экрана. Базовые принципы композиции: баланс, ритм, динамика, контраст, иерархия, акцент.

Тема 4. Цвет в дизайне

Введение в теорию цвета и цветовое воздействие. Психология цвета, цветовые ассоциации. Цветовые модели для книжных изданий и веб-пространства. Правила сочетаемости цветов. Ресурсы и инструменты для работы с цветом. Внедрение цветовой палитры в дизайн.

Тема 5. Типографика в дизайне

Основы типографики. Анатомия литеры. Различия шрифтов и их классификации. Инструменты по подбору шрифтов. Особенности набора для печатных текстов. Особенности набора в веб-пространстве.

#### Тема 6. Визуальные элементы в дизайне

Основные элементы дизайна: точка, линия, плоскость, фигуры и формы. Объем и глубина. Работа с банком изображений. Форматы и разрешения файлов. Правила создания и подготовки иллюстраций для печати. Правила создания и подготовки иллюстраций для веб-пространства. Актуальные тенденции и стили в дизайне.

### 9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости и практических работ, и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

### 10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Зачет в третьем семестре проводится в виде защиты творческого проекта, в рамках которого студент должен продемонстрировать:

- Знания нормативных и технологических требований разработки подготовки печатных и электронных изданий (ИПК-3.1., ИПК-6.1.)
- Навыки работы с вербальным и иллюстративным материалом, а также навыки работы с профессиональными компьютерными программами верстки, работы с растровой и векторной графикой (ИПК-3.3., ИПК-5.1.)
- Умение формулировать дизайн-концепцию, с учетом целевого назначения, читательского адреса, а также формулировать задания специалистам, участвующим в подготовке печатного и электронного издания (ИПК-5.3., ИПК-6.2.)
- Умение оценивать авторский замысел содержания и формы печатного и электронного издания, а также контент (ИПК-5.2., ИПК-6.3.)

Зачет ставится на основе выполнения практических работ и демонстрации проекта, который оценивается согласно критериям, представленным выше.

### 11. Учебно-методическое обеспечение

- а) Электронный учебный курс по дисциплине на платформе «Нетология» [www.netology.ru](http://www.netology.ru)
- б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.
- в) План практических занятий по дисциплине.
- г) Методические указания по проведению практических работ.
- д) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов.

### 12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

- а) основная литература:
  - Берд Дж. Веб-дизайн. Руководство разработчика. – СПб.: Питер, 2012. – 224 с.
  - Гарретт Дж. Веб-дизайн. Элементы опыта взаимодействия / пер. с англ. С. Иноземцева – СПб.: Символ-Плюс, 2008. – 192 с.: ил.

- Графический дизайн. Современные концепции: учебное пособие для вузов / Е. Э. Павловская [и др.]; отв. ред. Е. Э. Павловская. – М.: Юрайт, 2018. – 183 с.
- Мишенев А. И. Adobe InDesign CS4. Видеокнига [Электронный ресурс]. — Москва: ДМК Пресс, 2012. — URL: <https://e.lanbook.com/book/39987>. (Доступ из НБ ТГУ).
- Григорьева Е. И. Электронные издания. Технология подготовки + доп. Материал в ЭБС: учебное пособие для бакалавриата и специалитета / Е. И. Григорьева, И. М. Ситдииков. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 439 с
- Иоханнес И. Искусство формы. Мой форкурс в Баухаузе и других школах / пер. с нем.: Л. Монаховой. – М.: Аронов, 2020. – 136 с.: ил.
- Иоханнес И. Искусство цвета / пер. с нем.: Л. Монаховой. – М.: Аронов, 2021. – 96 с.: ил.
- Феличи Дж. Типографика: шрифт, верстка, дизайн / пер. с англ. Пономаренко С. – СПб.: БХВ-Петербург, 2014. – 496 с.: ил.

б) дополнительная литература:

- Кандинский В. Точка и линия на плоскости. – СПб.: Азбука-классика, 2022. – 224 с.
- Оствальд В.Ф. Искусство цвета. Цветоведение: теория цветового пространства / пер. с нем. З. О. Мильмана. – М.: АСТ, 2021. – 368 с.
- Луптон Э., Филлипс Дж. Графический дизайн. Базовые концепции. / Пер. Н. Римицан. – СПб.: Питер, 2017. – 256 с.: ил.
- Пропедевтика (основы композиции): учебное пособие / сост. Н. Ю. Останина, В. С. Медведевских. – Курган: Изд-во Курганского гос. ун-та, 2013. – 46 с.
- Медведев В. Ю. Цветоведение и колористика: учебное пособие (курс лекций). — СПб.: ИПЦ СПГУТД, 2005. – 116 с.
- Цветоведение и колористика : учебно-методическое пособие / Долгих Н. Н., Долгих Н. А. — Томск : Издательский Дом Том. гос. ун-та , 2016. — 196 с. — URL: <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000580199>. (Доступ из НБ ТГУ).
- Королькова А. Живая типографика. – М.: IndexMarket, 2012. – 224 с.: ил.
- Лаптев В.В. Макротипографика / Микротипографика. – СПб.: Изд-во Политехнического университета, 2011. – 164 с.
- Уэйншенк С. 100 главных принципов дизайна / пер. Попова А. – СПб.: Питер, 2022. – 256 с.
- Арнхейм Р. Искусство и визуальное восприятие / сокр. пер. с англ. В. Н. Самохина; общ. ред. и вступ. ст. В. П. Шестакова. – М.: Прогресс, 1974. – 392 с.: ил.

### 13. Перечень информационных технологий

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Office Standart 2013 Russian;
- публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).
- Adobe InDesign CS5 и выше.

б) информационные справочные системы:

- Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
- Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
- ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
- Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>
- Ководство // Студия Артемия Лебедева [Электронный ресурс]. – 1995–2019. – URL: <https://www.artlebedev.ru/kovodstvo/sections>.

– Советы // Бюро Горбунова [Электронный ресурс]. – URL: <https://bureau.ru/bb/soviet>.

#### **14. Материально-техническое обеспечение**

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

#### **15. Информация о разработчиках**

Болдырева Елизавета Сергеевна, филологический факультет, кафедра общего литературоведения, издательского дела и редактирования, ассистент.