

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Филологический факультет

УТВЕРЖДАЮ
Декан филологического факультета
И. В. Тубалова
« 30 » 08 2023 г.



Рабочая программа дисциплины

Визуальный сторителлинг и дизайн

по направлению подготовки

42.04.03 Издательское дело

Направленность (профиль) подготовки:
Управление контентом и медиапроектами

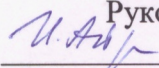
Форма обучения
Очная

Квалификация
Магистр

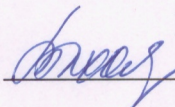
Год приема
2023

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОПОП


И.А. Айзикова

Председатель УМК


Ю.А. Тихомирова

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

– ОПК-6.Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИОПК 6.3 Использует в практике книгоиздания и медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.

ИОПК 6.2 Оценивает и отбирает технические средства и информационные технологии, в том числе из арсенала новейших, для производства печатных и электронных изданий.

ИОПК 6.1 Демонстрирует знание критериев отбора современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий для осуществления профессиональной деятельности.

2. Задачи освоения дисциплины

- Ознакомить обучающихся с понятийным аппаратом дисциплины.
- Изучить форматы сторителлинга.
- Владеть техниками сторителлинга.
- Ознакомить обучающихся с инструментами визуализации историй.
- Научить подбирать подходящие форматы сторителлинга.
- Ознакомить обучающихся с методами усиления сторителлинга.
- Сформировать навыки визуализации историй.
- Научить обучающихся применять полученные знания в процессетеоретической и практической деятельности.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательной части образовательной программы Блока 1 «Дисциплины (модули)». Входит в Модуль «Создание визуального контента».

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Семестр 3, зачет.

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: «Коммерческие виды текста», «Создание визуального контента», «Создание текстового контента».

6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 часа, из которых:

– лекции: 8 ч.;

– практические занятия: 18 ч.;

в том числе практическая подготовка: 18 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам

Тема 1. Основы сторителлинга.

1.1 Что такое сторителлинг.

1.2 Цели и задачи сторителлинга.

1.3 Критерии хорошего сторителлинга.

1.4 Форматы сторителлинга.

1.5 Техники сторителлинга.

Тема 2. Работа с историей.

2.1 Идеи для истории.

2.2 План истории.

2.3 Критерии оценки.

Тема 3. Методы усиления сторителлинга.

3.1 Эмоции в сторителлинге.

3.2 Метод «People, Place, Pictures, Platforms & Personal».

3.3 Визуализация историй.

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине осуществляется путем проведения дискуссий на вебинарах, тестирования по лекционному материалу, кейс-заданий по темам, выполнения домашних заданий и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

Оценивание элементов текущего контроля проводится по балльно-рейтинговой системе. Максимальное количество баллов — 70. Максимальное количество баллов по видам работы:

- текущее тестирование — 20 баллов
- активность работы на семинарских занятиях — 20 баллов
- выполнение домашних заданий — 30 баллов

Таблица 1. Критерии и уровни освоения компетенции

Индикатор	Уровни освоения	Описание уровня освоения	Шкала оценивания
ИОПК 6.3 Использует в практике книгоиздания и медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	допороговый	Не использует в практике книгоиздания и медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.	2
	пороговый	Демонстрирует слабое владение современными техническими средствами и информационно-коммуникационными технологиями, которые используются в практике книгоиздания и медиапроизводства.	3
	достаточный	Использует в практике книгоиздания и медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии, но затрудняется в сложных ситуациях	4
	продвинутый	Использует в практике книгоиздания и медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	5
ИОПК 6.2 Оценивает и отбирает технические	допороговый	Не способен оценивать и отбирать технические средства и информационные технологии, в том числе из арсенала новейших, для	2

средства и информационные технологии, в том числе из арсенала новейших, для производства печатных и электронных изданий		производства печатных и электронных изданий	
	пороговый	Испытывает трудности с оцениванием и отбором технических средств и информационных технологий, в том числе из арсенала новейших, для производства печатных и электронных изданий	3
	достаточный	Оценивает и отбирает технические средства и информационные технологии, в том числе из арсенала новейших, для производства печатных и электронных изданий, но затрудняется в сложных ситуациях	4
	продвинутый	Оценивает и отбирает технические средства и информационные технологии, в том числе из арсенала новейших, для производства печатных и электронных изданий	5
ИОПК 6.1 Демонстрирует знание критериев отбора современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий для осуществления профессиональной деятельности	допороговый	Не знает критерии отбора современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий для осуществления профессиональной деятельности	2
	пороговый	Демонстрирует слабые знания критериев отбора современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий для осуществления профессиональной деятельности	3
	достаточный	Демонстрирует знание критериев отбора современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий для осуществления профессиональной деятельности, но затрудняется в сложных ситуациях	4

	продвинутый	Демонстрирует знание критериев отбора современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий для осуществления профессиональной деятельности	5
--	-------------	---	---

Таблица 2. Индикаторы формирования компетенции и оценочные средства

Содержание	Индикатор компетенции	Вид оценочного средства
Темы 1–3	ИОПК 6.1. Демонстрирует знание критериев отбора современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий для осуществления профессиональной деятельности.	Практическое задание Дискуссия Тестирование Кейс-задание
	ИОПК 6.2. Оценивает и отбирает технические средства и информационные технологии, в том числе из арсенала новейших, для производства печатных и электронных изданий.	
	ИОПК 6.3. Использует в практике книгоиздания и медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Зачет в третьем семестре проводится в форме итогового тестирования. Итоговое тестирование проводится в дистанционном асинхронном режиме. Тест состоит из 30 тестовых вопросов по материалам курса, которые оцениваются в соответствии с ключом (каждый верный ответ — 1 балл). Время на прохождение теста — 90 минут.

В ходе зачета обучающийся должен продемонстрировать достижение запланированных индикаторов: демонстрирует знание критериев отбора современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий для осуществления профессиональной деятельности (ИОПК 6.1.); оценивает и отбирает технические средства и информационные технологии, в том числе из арсенала новейших, для производства печатных и электронных изданий (ИОПК 6.2.); использует в практике книгоиздания и медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии (ИОПК 6.3.).

Таблица 1. Критерии и уровни освоения компетенции

Индикатор	Уровни освоения	Описание уровня освоения	Шкала оценивания
ИОПК 6.3	допороговый	Не использует в практике	2

Использует в практике книгоиздания и медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии		книгоиздания и медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.	
	пороговый	Демонстрирует слабое владение современными техническими средствами и информационно-коммуникационными технологиями, которые используются в практике книгоиздания и медиапроизводства.	3
	достаточный	Использует в практике книгоиздания и медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии, но затрудняется в сложных ситуациях	4
	продвинутый	Использует в практике книгоиздания и медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	5
ИОПК 6.2 Оценивает и отбирает технические средства и информационные технологии, в том числе из арсенала новейших, для производства печатных и электронных изданий	допороговый	Не способен оценивать и отбирать технические средства и информационные технологии, в том числе из арсенала новейших, для производства печатных и электронных изданий	2
	пороговый	Испытывает трудности с оцениванием и отбором технических средств и информационных технологий, в том числе из арсенала новейших, для производства печатных и электронных изданий	3
	достаточный	Оценивает и отбирает технические средства и информационные технологии, в том числе из арсенала новейших, для производства печатных и электронных изданий, но затрудняется в сложных ситуациях	4
	продвинутый	Оценивает и отбирает технические	5

		средства и информационные технологии, в том числе из арсенала новейших, для производства печатных и электронных изданий	
ИОПК 6.1 Демонстрирует знание критериев отбора современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий для осуществления профессиональной деятельности	допороговый	Не знает критерии отбора современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий для осуществления профессиональной деятельности	2
	пороговый	Демонстрирует слабые знания критериев отбора современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий для осуществления профессиональной деятельности	3
	достаточный	Демонстрирует знание критериев отбора современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий для осуществления профессиональной деятельности, но затрудняется в сложных ситуациях	4
	продвинутый	Демонстрирует знание критериев отбора современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий для осуществления профессиональной деятельности	5

Таблица 2. Индикаторы формирования компетенции и оценочные средства

Индикатор компетенции	Оценочные средства
ИОПК 6.1. Демонстрирует знание критериев отбора современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий для осуществления профессиональной деятельности.	Тест
ИОПК 6.2. Оценивает и отбирает технические средства и информационные технологии, в том числе из арсенала новейших, для производства печатных и электронных изданий.	Тест
ИОПК 6.3. Использует в практике книгоиздания и медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	Тест

Примеры тестовых вопросов:

1. Цели и задачи сторителлинга:

- a) Привлечение внимания
- b) Повышение продаж
- c) Представление информации
- d) Увеличение узнаваемости
- e) Повышение лояльности

2. Структура сторителлинга классического типа включает в себя:

- a) завязка
- b) начало
- c) развитие
- d) продолжение
- e) кульминация
- f) развязка
- g) конец

3. Какие элементы относятся к методу 5 P's?

- a) Position
- b) People
- c) Place
- d) Point
- e) Platforms
- f) Personal

Результаты зачета с оценкой определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» выставляется в случае, если рейтинговый балл более 80.

Оценка «хорошо» выставляется в случае, если рейтинговый балл от 60 до 79.

Оценка «удовлетворительно» выставляется в случае, если рейтинговый балл от 40 до 59.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется в случае, если рейтинговый балл менее 40.

11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине на платформе партнера — <https://academy.edutoria.ru/>.

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине: <https://academy.edutoria.ru/>.

в) Закрепление теоретического материала осуществляется в форме практических занятий, на которых обучающиеся представляют и обсуждают подготовленный материал, выполняют практические задания.

План практических занятий по дисциплине — <https://academy.edutoria.ru/>.

г) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов.

Подробные методические указания находятся на платформе партнера — <https://academy.edutoria.ru/>.

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

1. Литвина Т.В. Дизайн новых медиа: учебник для вузов / Т. В. Литвина. — М. : Издательство Юрайт, 2023. — 181 с. // Образовательная платформа. — URL: <https://urait.ru/bcode/515503>

2. Леонтьева Е.П. сторителлинг в видеорекламе: способы создания и анализ эффективности / Е. П. Леонтьева. — Екатеринбург, 2022. — 100 с. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=690761>

3. Мультимедийные технологии СМИ: учебное пособие / Н.О. Автаева, В.А. Бейненсон, К.А. Болдина [и др.]. — Нижний Новгород: ННГУ им. Н.И. Лобачевского, 2020. — 171 с. // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/191744>

4. Прохожев О.А. Проектирование средств визуальной коммуникации: учебно-методическое пособие / О. А. Прохожев. — Нижний Новгород: ННГАСУ, 2019. — 113 с. // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/164853>

б) дополнительная литература:

1. Халилов Д. Метод скользкой горки: сторителлинг для Reels, Stories, TikTok-роликов и других форматов социальных сетей / Д. Халилов. — М. : Альпина Паблишер, 2022. — 583 с. // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/259616>

2. Мушин-Македонский А. Нарративное лидерство: Искусство вдохновлять и убеждать с помощью историй: практическое руководство / А. Мушин-Македонский. — М. : Альпина ПРО, 2022. — 266 с. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1904816>

3. Макки Р. Сториномика: маркетинг, основанный на историях, в пострекламном мире / Роберт Макки, Том Джерас; пер. с англ. — М. : Альпина нон-фикшн, 2019. — 280 с. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/107789>

4. Скорочкина Т.С. Информационные технологии визуализации бизнес-информации: учебное пособие / Т.С. Скорочкина. — М. : Финансовый университет, 2017. — 71 с. // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/208349>

в) ресурсы сети Интернет:

1. Общероссийская Сеть КонсультантПлюс <http://www.consultant.ru>

13. Перечень информационных технологий

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакетпрограмм. Включаетприложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);

– публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

– Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ –

<http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>

– Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ –

<http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>

– ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>

– ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>

– Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>

– ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>

– ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

14. Материально-техническое обеспечение

Программа реализуется на платформе партнера — <https://academy.edutoria.ru/>.

15. Информация о разработчиках

Галькова Алёна Вадимовна, кандидат филологических наук, старший преподаватель кафедры общего литературоведения, издательского дела и редактирования филологического факультета НИ ТГУ.