

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Институт экономики и менеджмента

УТВЕРЖДЕНО:
Директор ИЭМ
Е.В. Нехода

Рабочая программа дисциплины

Институциональная экономика

по направлению подготовки

38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) подготовки:
«Финансовая экономика»

Форма обучения
Очная

Квалификация
Бакалавр

Год приема
2020

СОГЛАСОВАНО:
Руководитель ОП
Т.Г. Ильина

Председатель УМК
В.В. Маковеева

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Целью и результатами освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

ОК-6 способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности

ОПК-4 способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность

ПК-7 способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет

2. Задачи освоения дисциплины

– Освоить понятийный аппарат и исследовательский инструментарий новой институциональной экономической теории.

– Научиться применять понятийный аппарат и инструментарий институциональной экономики при выявлении прогрессивных трендов развития для решения практических задач профессиональной деятельности.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, является обязательной для изучения.

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Восьмой семестр, зачет с оценкой

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: история экономических учений, философия, социология, политология, экономическая теория, теория игр

6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 часов, из которых:

- лекции: 16 ч.

- практические занятия: 16 ч.

в том числе практическая подготовка: 6 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины, структурированное по темам

Тема 1. Институты

Поведенческие предпосылки институционального анализа. Ситуации, ведущие к появлению институтов. Механизмы принуждения. Функции институтов. Формальные и неформальные институты. Экстрактивные и инклюзивные институты. Институциональная среда и институциональные соглашения.

Тема 2. Транзакционные издержки

Разнообразие форм сделок: сущность, виды (Коммонс, Поланьи, Уильямсон) и свойства трансакций. Что стоит за трансакционными издержками: варианты определения базовой категории институциональной экономики «трансакционные издержки». Специфичность активов как важная характеристика трансакций. Схема Уильямсона. Неопределенность и формы управления трансакцией. Основные подходы к классификации трансакционных издержек. Факторы, влияющих на структуру и величину трансакционных издержек (Норт). Способы измерения трансакционных издержек на практике.

Специальные механизмы снижения рыночных трансакционных издержек: а) поиска информации об альтернативах сделки; б) измерения; в) ведения переговоров и заключения контракта; г) контроля за соблюдением контракта и предупреждения оппортунистического поведения; д) защиты контракта от третьей стороны

Тема 3. Права собственности

Значение прав собственности. Определение прав собственности. Теорема Коуза. Трагедия общин. Исключительные права собственности. Коллективная собственность. Частная, или эксклюзивная собственность. Государственная собственность. Эволюция прав собственности

Тема 4. Фирмы и механизмы координации

Рынок и иерархия как типы контрактов. Какие факторы влияют на выбор типа контракта. Подход Р. Коуза к объяснению природы фирмы: сеть долгосрочных контрактов, центральный агент, границы фирмы. Подход О. Уильямсона: иерархия как механизм защиты от вымогательства. Квазирента и специфичность активов. Проблема вымогательства и факторы её обострения. Типы контрактов (классический, неоклассический и отношенческий) и альтернативные способы организации сделки. Границы вертикальной интеграции в модели фирмы. Трансакционные издержки внутри фирмы. Издержки влияния (П. Мильгром). Подход с позиций прав собственности

Смешанные формы контрактации. Основные формы гибридных соглашений. Модели решения проблемы гарантий специфических инвестиций

Тема 5. Теория агентских отношений

Понятие контракта. Контракт в юридическом и экономическом смысле. Понятие совершенного контракта. Причины неполноты контрактов. Проблема принципала-агента. Типы асимметрии информации (скрытые характеристики, скрытые действия/ скрытая информация и скрытые намерения) и виды оппортунистического поведения. Причины возникновения ухудшающего отбора: модель Акерлофа. Методы предотвращения ухудшающего отбора. На рынке труда (модель Спенса): подача сигналов и просеивание. На рынке кредита: рационирование кредитов

Факторы морального риска. Моральный риск на рынке труда и на рынке страхования. Методы противодействия моральному риску. Внешние и внутренние способы борьбы с моральным риском. Влияние эффективной зарплаты на стимулы работника к оппортунистическому поведению.

Агентские проблемы в организациях. Внутрифирменные полномочия по Алчиану и Демсецу. Типы фирм как институциональная альтернатива. Частнопредпринимательская фирма. Партнерство. Фирма, управляемая коллективом. Открытая корпорация. Закрытая корпорация. Государственная организация. Регулируемая фирма. Некоммерческая организация. Решение агентской проблемы с помощью стимулирующих контрактов.

Тема 6. Теория коллективных действий и социальный капитал

Проблема безбилетника и коллективные действия. Социальные дилеммы. Типология экономических благ. Парадокс коллективных действий и группы интересов.

Решение проблемы коллективных действий: уровень институциональных соглашений. Селективные стимулы. Решение проблемы коллективных действий: уровень институциональной среды. Социальный капитал. Компоненты социального капитала и подходы к измерению. Измерение социального капитала на примере доверия. Механизмы изменения социального капитала. Социальный капитал и экономический рост. Эффекты социального капитала. Меры по накоплению социального капитала.

Тема 7. Политические институты и агентские проблемы

Определение государства и его функций. Необходимость контроля насилия. Спонтанный экономический порядок. Устойчивость анархии: модель Хиршлейфера. Появление государства: бандиты-гастролеры и оседлый бандит. Контрактный подход к происхождению государства («синтетическая» или неоклассическая теория государства Д. Норта). Ограничения монопольной власти правителя. Дилемма присутствия государства в экономике. Переход от диктатуры к демократии.

Социальный контракт. Факторы разнообразия социальных контрактов. Государство и общество: агентские проблемы. Зависимость от налоговой базы. Законодательные ограничения. Угроза переворота или насилия. Политические режимы (авторитарные и демократические) и экономические результаты. Роль политических лидеров.

Тема 8. Институты и экономический рост

Экономическое развитие: факты и объяснения. Институциональная гипотеза. Эмпирические исследования институтов и роста. Проблема причинности и гипотеза модернизации. Роль неформальных институтов. Доверие как фактор роста и развития. Экономический рост и неравенство. Экономическое неравенство в разных странах. Взаимосвязь роста и неравенства.

9. Текущий контроль по дисциплине

Программа предусматривает самостоятельное изучение студентами теоретических и эмпирических источников, развитие навыков самостоятельного анализа конкретных ситуаций с применением понятий и моделей из курса. Контроль самостоятельной работы студентов осуществляется в течение семестра с помощью оценивания их работы на текущих занятиях и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

Накопленная оценка по дисциплине складывается из следующих элементов

1. Работа на семинарах: выступление по разделам темы семинарского занятия, ответы на открытые вопросы, участие в коллективном решении проблемных заданий
2. Проведение семинаров: разработка плана семинара, подбор источников для подготовки, выбор вопросов и кейсов для обсуждения
3. Выполнение контрольных работ (на 4м и 8м семинаре, 15 мин): №1 по 1-4 темам; №2 по 5-8 темам.

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Зачет с оценкой в восьмом семестре проводится в устной форме по билетам. Оценки при всех формах контроля выставляются по 10-балльной шкале. Вес средней оценки за семинары составляет 0,8; в том числе оценка за подготовку и проведение семинара в роли преподавателя. Вес средней оценки за контрольные работы составляет 0,2. Оценки за подготовку и проведение семинара ставятся преподавателем с учётом оценок студентов.

Накопленная оценка рассчитывается по формуле: $O_{\text{нак}} = 0,8 \times O_{\text{ауд}} + 0,2 \times O_{\text{кон}}$

Накопленная оценка позволяет получить оценку по курсу без сдачи устного зачета.

Положительная оценка ставится при общем результате 6,1 и выше

6,1 – 7,5 баллов – «Удовлетворительно»

7,6 – 9,0 баллов – «Хорошо»

9,1 и выше – «Отлично»

На устном зачете накопленная оценка имеет вес 0,6, оценка за ответ имеет вес 0,4.

Зачетная оценка рассчитывается по формуле: $O_{зач} = 0,6 \times O_{нак} + 0,4 \times O_{отв}$

Положительная оценка ставится при общем результате 6,1 и выше

6,1 – 7,5 баллов – «Удовлетворительно»

7,6 – 9,0 баллов – «Хорошо»

9,1 и выше – «Отлично»

Зачет проводится по билетам, в билете два вопроса.

Результаты зачета с оценкой определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» - <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=22814>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

Примерные вопросы к зачёту

1. В чем заключается принцип методологического индивидуализма?
2. В чем заключается ограниченность рациональности индивидов?
3. Что представляет собой оппортунистическое поведение?
4. В чем отличие определения трансакций, предложенных О. Уильямсоном и Д. Коммонсом?
5. Почему трансакции, в которых участвуют специфичные активы, требуют особых форм управления?
6. Как связаны между собой трансакционные издержки до заключения контракта и трансакционные издержки после заключения контракта?
7. Какова основная функция спецификации прав собственности?
8. Что такое размывание прав собственности?
9. В чем смысл теоремы Р. Коуза?
10. Приведите примеры производства блага в условиях рынка и в условиях иерархии.
11. Для каких целей в неоклассическом контракте используются гарантии?
12. Сформулируйте условия, при которых станет возможным вымогательство?
13. Какие факторы и почему обуславливают возникновение морального риска?
14. В каком случае асимметричность информации о типе продавца может привести к исчезновению рынка?
15. Почему для сохранения тех или иных видов страховых услуг может требоваться введение обязательного страхования?
16. С чем, по мнению Д. Норта, связан ускоренный рост производства общественных благ в XX веке?
17. Что такое проблема безбилетника? Как она соотносится с проблемой коллективных действий?
18. Как уровень доверия в экономике отдельной страны влияет на выбор экономическими агентами типа контракта?
19. Каковы позитивные и негативные эффекты социального капитала?
20. Чем отличаются стимулы «бандита-гастролера» от «оседлого бандита»?
21. Что такое общественный договор (социальный контракт)? Какими характеристиками он обладает?
22. Как вы понимаете идею Олсона и МакГи о невидимой руке, которая заставляет правителя действовать в интересах всего общества?

23. Какие свойства характеризуют инклюзивные и экстрактивные экономические институты в концепции Д. Асемоглу и Дж. Робинсона?
24. Опишите в общих чертах модель институциональных изменений Д. Норта
25. Почему история колонизации и освоение новых территорий является хорошим примером «естественного эксперимента»?

в) План семинарских / практических занятий по дисциплине.

1 Институты

Вопросы

- 1 Представление стратегических взаимодействий в виде игры. Дилемма заключенных. Равновесие по Нэшу
- 2 Институты и решение проблемы координации: примеры, модели
- 3 Институты и решение проблем распределения: примеры, модели
- 4 Проблема кооперации. Выбор некооперативной/ кооперативной стратегии: примеры, модели
- 5 Поведенческие предпосылки. Ограниченная рациональность
- 6 Формальные и неформальные институты. Соотношение формальных и неформальных правил
- 7 Функции институтов. Институциональная среда, её функции

Основные термины: 1) методологический индивидуализм; 2) ограниченная рациональность; 3) неопределенность; 4) эвристики; 5) оппортунистическое поведение; 6) игровая модель взаимодействий; 7) матрица выигрышей; 8) доминирующая стратегия; 9) равновесие по Нэшу; 10) эффект постановки проблемы; 11) поиск внутренних обоснований для выбора; 12) близорукость при принятии решений; 13) правило; 14) институт; 15) гарант; 16) иерархия правил

Полезные материалы

Институциональная экономика: coursera.org/learn/institutional-economics – Тема 1

Сонин К.И. Вместо лаборатории: анализ данных естественных экспериментов (Нобелевская премия по экономике 2021 года)// Вопросы экономики. – 2022. - №1. - С. 5 – 22

<https://www.youtube.com/watch?v=Go6F9mSjOAE> Наука манипуляции: как экономисты управляют поведением людей? / Ростислав Капелюшников на ПостНауке

<https://finuch.ru/chapter/7922> Учебное пособие по финансовой грамотности. – Гл. 1. Как мы принимаем финансовые решения

Задания

Кейс 1. Согласования индивидуальных и общественных интересов и проблема кооперации

Молодожёны затеяли генеральную уборку в своём новом жилье. У каждого из них есть две альтернативы, а именно: работать или отлынивать. Однако оба молодожёна заинтересованы в достижении эффективного результата. Если жена работает, то муж предпочитает отлынивать, в надежде на то, что всё необходимое сделает жена и наоборот, если отлынивает жена, то работает, соответственно, муж. Поскольку жена рассуждает абсолютно так же, отлынивание каждого из них приведет к наименее желаемому результату.

Вопросы:

1. Постройте матрицу игры
2. Найти равновесие в чистых стратегиях
3. Определите, в чём заключается проблема кооперации в данном случае
4. Предложите решение проблемы кооперации

Кейс 2. Выбор объекта инвестирования и проблема распределения

Конкурирующие компании, которые разработали смартфоны, уверены, что многие люди будут готовы выложить несколько дополнительных тысяч рублей за эти функции

нового поколения, которые являются одними из основных (фото и видео съемка, а также использование эмодзи) в современной жизни людей, ведущих активную деятельность в социальных сетях. Производители iPhone делают ставку на инновационный метод идентификации пользователя, который узнает владельца в любом виде, а также на функцию портрета, позволяющую получить отличные снимки без учета заднего плана. Основными потребителями станут люди, которые уже имели дело с компанией, остались ей довольны и хотели бы попробовать совершенно новый, не похожий на другие и не имеющий аналогов смартфон. Команда Samsung считает своим главным преимуществом наличие «собранных заново» камеры, позволяющей делать снимки в условиях любого освещения и сверхзамедленные видео. Главными покупателями будут пользователи, которые нуждаются в качественных фото и видео материалах.

Противостояние двух корпораций продолжается, несмотря на то, что и у одной, и у другой стороны есть достаточно большая клиентская база, которая жаждет чего-то нового, интересного и качественного. На собрании инвестиционного фонда по вопросу вложения в данные компании, мнения разделились поровну: одна часть инвесторов была убеждена в том, что наибольшей популярностью в данный момент имеет компания Apple. Другая часть инвесторов была уверена, что у покупателей растет интерес к более качественной съемке, которая стала возможна благодаря компании Samsung. При инвестировании в обе компании, инвестиционный фонд не сможет окупиться, так как каждой компании не хватит только половины инвестиционных средств.

Вопросы:

1. Постройте матрицу инвестирования, иллюстрирующую проблему распределения.
2. Найдите равновесие (равновесия) в чистых стратегиях.
3. В чем заключается проблема распределения в данной ситуации?
4. В каких случаях, возможно будет проинвестировать обе компании, но без риска потерпеть убытки?

Кейс 3. Проблема координации: кто кому должен перезвонить?

На рынке сотовой связи существует несколько операторов: МТС; Билайн; Tele2; YOTA и др. Каждый оператор по-своему привлекает абонентов, создавая для этого различные тарифные планы. Для кого-то в приоритете количество бесплатных минут, для кого-то гигабайты интернета, кого-то интересует стоимость звонков в другие регионы России и в другие страны. Компания МТС является масштабной по количеству абонентов. Как и у других операторов, у МТС огромное количество различных тарифных планов. Одним из наиболее популярных является «Smart-безлимитище», который предполагает бесплатные звонки внутри сети и безлимитный интернет. Несмотря на все преимущества данного оператора, как и все другие, МТС имеет свои недостатки. Одним из главных недостатков является ограничение времени разговора, т.е. по истечении 30 минут звонок автоматически завершается. В данную ситуацию ежедневно попадают большое количество людей, которые в связи с этим оказываются в неловкой ситуации: кто кому должен перезвонить.

Вопросы:

1. Проанализируйте проблему координации в данном случае: в чем она заключается?
2. Какое явление или действие в данной ситуации порождает проблему координации?
3. Какие способы решения проблемы можно предложить?
4. Составьте матрицу игры.

г) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов.

Подготовка и проведение семинарского занятия выполняется каждым студентом, в команде. Учебная группа делится на пять команд. Оценки при всех формах контроля выставляются по 10-балльной шкале.

Если на зачете (за ответ на вопросы) студент получил меньше 6,1 баллов, тогда этот результат является блокирующим для вычисления зачетной оценки, т. е. все предыдущие результаты не учитываются, и студент получает «неудовлетворительно».

На зачете студенту не предоставляется возможность получить дополнительный балл для компенсации накопленной оценки за работу в семестре.

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

Вольчик, В.В. Институциональная экономика: учебное пособие для вузов / В.В. Вольчик. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 227 с.

Институциональная экономика: новая институциональная экономическая теория: учебник / коллектив авторов; под ред. А. А. Аузана. — 2-е изд. — М.: ИНФРА-М, 2013. — 447 с.

Одинцова, М.И. Институциональная экономика: учебник для вузов / М.И. Одинцова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 459 с.

Олейник, А.Н. Институциональная экономика: учебное пособие / А.Н. Олейник. - Москва: ИНФРА-М, 2020. - 416 с.

б) дополнительная литература:

Аджемоглу Д. Почему одни страны богатые, а другие бедные. Происхождение власти, процветания и нищеты/ Дарон Аджемоглу, Джеймс А. Робинсон. — М.: Издательство АСТ, 2015. — 693 с.

Аджемоглу Д., Робинсон Д. Узкий коридор. — М.: Издательство АСТ, 2021. — 704 с.

Аузан А. Экономика всего. Как институты определяют нашу жизнь/ Александр Аузан. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014. — 160 с.

Гайдар Е.Т. Долгое время. Россия в мире: очерки экономической истории. — 2-е изд. — М.: Дело, 2005. — 656 с.

Греф, А. Институты и путь к современной экономике. Уроки средневековой торговли/ пер. с англ. — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2013. — 536 с.

Диксит А. Теория игр. Искусство стратегического мышления в бизнесе и жизни/ Авинаш Диксит и Барри Нейлбафф. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016. — 464 с.

Коуз Р. Фирма, рынок, право. - М.: Новое издательство, 2007. — 224 с.

Кузьминов Я.И. Курс институциональной экономики: институты, сети, трансакционные издержки, контракты: учебник для студентов вузов / Я.И. Кузьминов, К.А. Бендукидзе, М.М. Юдкевич. — М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2006. — 442 с.

Милгром П., Робертс Дж. Экономика, организация и менеджмент. - М.: Экономическая школа, 1999. — в 2-х т.

Мовчан А.А., Митров А.О. Проклятые экономики. — М.: Издательство АСТ, 2020. — 464 с.

Назар С. Путь к великой цели: история одной экономической идеи. — М.: АСТ: CORPUS, 2013 — 704 с.

Норт Д.С. Институты, институциональные изменения и функционирование экономики/ Пер. с англ. А.Н. Нестеренко; предисл. и науч. ред. Б.З. Мильнера. - М.: Фонд экономической книги "Начала", 1997. - 180 с.

Норт, Д.; Уоллис, Д.; Вайнгайт, Б. Насилие и социальные порядки. Концептуальные рамки для интерпретации письменной истории человечества / пер. с англ. Д. Узланера, М. Маркова, Д. Раскова, А. Расковой. - М.: Изд. Института Гайдара, 2011. — 480 с.

Остром Э. Управляя общим: эволюция институтов коллективной деятельности / Пер. с англ. — М.: ИРИСЭН, Мысль, 2010. - 447 с.

Сонин К. Когда кончится нефть и другие уроки экономики. — М.: Издательство АСТ, 2019. — 352 с.

Сото Э. Иной Путь. - М.: Catallaxy, 1995. – 320 с.

Уильямсон О. Экономические институты капитализма: Фирмы, рынки, «отношенческая» контрактация. – СПб.: Лениздат; CEV Press, 1996. – 702 с.

Фисман Р., Мигель Э. Экономические гангстеры. Коррупция, насилие и бедность в национальных масштабах. - М.: ООО «Юнайтед пресс, 2012. – 302 с.

Эггертссон Т. Несовершенные институты. Возможности и границы реформ. - М.: Изд-во Института Гайдара, 2022. – 480 с.

Экономическая история России (опыт институционального анализа) : учебное пособие / Р.М. Нуреев, Ю.В. Латов. - 2-е изд., перераб. - Москва: КНОРУС, 2017. - 268 с.

в) ресурсы сети Интернет:

Институциональная экономика: coursera.org/learn/institutional-economics

Институциональная экономика: https://online.fa.ru/courses/course-v1:fa+institutecon+2021_fall/about

[https://www.youtube.com/watch?v=1d6SBbvMnso&list=PLY7FxfNoucMExd0QdKyDfly4EIRt](https://www.youtube.com/watch?v=1d6SBbvMnso&list=PLY7FxfNoucMExd0QdKyDfly4EIRtYed-G&index=16)

[Yed-G&index=16](https://www.youtube.com/watch?v=Dd-QzsQrRXY) Сергей Гуриев - Что такое институты и зачем они нужны

<https://www.youtube.com/watch?v=Dd-QzsQrRXY> Институциональная экономика. Лекция

1. Зачем изучать институты? (часть 1)

<https://www.youtube.com/watch?v=9PLMGryBCQo> Институциональная экономика. Лекция

1. Зачем изучать институты? (часть 2)

<https://inp.ru/fingramota/kurs> Видеокурс «Иррациональная экономика» Видеокурс для всех, кто заботится о своем финансовом благополучии.

Acemoglu D., Johnson S., Robinson J. The Colonial Origins of Comparative Development: An Empirical Investigation: <https://economics.mit.edu/files/4123>

13. Перечень информационных технологий

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office OneNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);

– публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

– Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>

– Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>

– ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>

– ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>

– Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>

– ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>

– ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

Аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

15. Информация о разработчиках

Соболева Елена Николаевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики ИЭМ ТГУ