

МИНОБРНАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Факультет исторических и политических наук



Рабочая программа дисциплины

Основы теории социальной коммуникации

по направлению подготовки

46.04.02 Документоведение и архивоведение

Направленность (профиль) подготовки:
«Управление документами в современной организации»

Форма обучения
Очная

Квалификация
Магистр

Год приема
2022

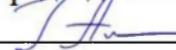
Код дисциплины в учебном плане: Б1.В.ДВ.02.01

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП

 Ж.А. Рожнева

Председатель УМК

 Г.Н. Алшина

Томск – 2022

1. Код и наименование дисциплины (модуля)

Б1.В.ДВ.02.01 Основы теории социальной коммуникации

2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры

Дисциплина «Основы теории социальной коммуникации» относится к вариативной части ООП и является дисциплиной по выбору.

3. Год/годы и семестр/семестры обучения

2019/2020 учебный год, 1 семестр.

4. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия (если есть).

Условием освоения учебной дисциплины являются базовые представления о языке как знаковой системе, знание основ социологии и истории, уметь логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь.

5. Общая трудоемкость дисциплины (модуля)

3 зачётные единицы, 108 часов, из которых 25,45 часов составляет контактная работа обучающегося с преподавателем, 82,55 часа – самостоятельная работа обучающегося.

6. Формат обучения

Дисциплина предполагает контактную работу со студентами (в аудиториях) и самостоятельную работу обучающихся по изучению литературы и выполнение заданий, размещённых на платформе «Электронный университет MOODLE».

7. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесённые с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые компетенции (код компетенции, уровень (этап) освоения)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ОПК-7 – способность анализировать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук, использовать их при решении социальных и профессиональных задач, анализировать социально-значимые проблемы и процессы	ЗНАТЬ: основные направления социально-философских и экономических исследований современного общества З (ОПК-7) – I
	УМЕТЬ: находить и использовать информационные потоки для решения профессиональных задач У (ОПК-7) – I
	ВЛАДЕТЬ: навыком применения теоретическим и методологических положений для анализа социально значимых процессов современного общества В (ОПК-7) – I.

ПК-2 – понимание сущности процессов, происходящих в области документоведения и архивоведения	ЗНАТЬ: - характеризовать проблематику современных исследований в области документоведения и архивоведения. степень изученности отдельных проблем 3 (ПК-2) – I
--	--

8. Содержание дисциплины (модуля) и структура учебных видов деятельности

№ п/п	Раздел дисциплины	Всего	Виды учебной работы (в час.)		
			В том числе		
			Лекции	Практические занятия	СРС
1.	Введение в дисциплину.	8	1	1	6
2.	История исследования коммуникации. Основные подходы и модели коммуникации	14			14
3.	Язык – как семиотическая система коммуникации. Отличия языка людей и животных	28	4	4	20
4.	Эмпирико-функционалистская группа теорий.	8	1	1	6
5.	Теории активной аудитории и когнитивные теории.	8	1	1	6
6.	Эффекты внутригрупповой коммуникации	8	1	1	6
7.	Гендерные аспекты коммуникации	8	1	1	6
8.	Эмоциональный интеллект в межличностной коммуникации	25	3	3	19
зачет		1,45			
Итого		108	12	12	82,55

Содержание разделов дисциплины

№№	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Введение в дисциплину.	Определение понятия коммуникация, соотношение понятий социальная коммуникация, коммуникация и общение. Место теории коммуникации в системе научного знания, история формирование

		направления, предмет и объект. Уровни коммуникации
2.	История исследования коммуникации. Основные подходы и модели коммуникации	История исследование коммуникации: период Античности, Темные века, Эпоха Возрождения. Линейные и нелинейные модели коммуникации
3.	Язык – как семиотическая система коммуникации. Отличия языка людей и животных	Гипотезы происхождения языка, признаки языка, отличие языка людей от животных, онтолингвистика, искусственные языки.
4.	Эмпирико-функционалистская группа теорий.	Эффекты коммуникации, теория магической пули, теории лидера мнений и многоступенчатого потока.
5.	Теории активной аудитории и когнитивные теории.	Теории пользы и удовлетворения, когнитивные теории восприятия, когнитивный диссонанс, эффект ореола
6.	Эффекты внутригрупповой коммуникации	Специфика групповой коммуникации, феномен лидерства, эффект конформизма, эффект следования авторитету
7.	Гендерные аспекты коммуникации	Соотношение понятий пола и гендер. Современные подходы к гендеру, характеристика межгендерной коммуникации
9.	Эмоциональный интеллект в межличностной коммуникации	Компетенции эмоционального интеллекта: осознание и регулирование, невербальная коммуникация

9. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) и методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модулю).

1. Презентации к лекциям и семинарским занятиям.
2. Раздаточные материалы.
3. Кейсы
4. Тесты
5. Ссылки на дополнительные источники

Программа самостоятельной работы студентов предусматривает подготовку к семинарским занятиям и тестовым работам, изучение дополнительной литературы по дисциплине, а также обращение к рекомендованным преподавателем Интернет-ресурсам для подготовки выступлений и докладов на семинарах.

10. Форма промежуточной аттестации и фонд оценочных средств, включающий:

В качестве форм текущей аттестации студентов используются: кейсы, работа на семинарских занятиях, тестирование. Форма итоговой аттестации: зачет.

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций

Примеры тестовых заданий

1) Выберите признаки, характерные для первичных групп:

- краткосрочность

- долгосрочность (верный ответ)
- реализация человеческих потребностей (верный ответ)
- решение конкретной проблемы
- организация мероприятия

2) (Вопрос множественного выбора.) Выберите те модели коммуникации, которые относятся к линейным. Подсказка: 4 правильных варианта ответа.

- Модель Аристотеля
- Модель Осгуда - Шрамма
- Модель Лассуэлла
- Модель Ньюкомба
- Модель Якобсона
- Транзакционная модель
- Модель Шеннона – Уивера

Ответ: модель Аристотеля, модель Лассуэлла, модель Якобсона, модель Шеннона-Уивера.

3). Какой вид коммуникации указан в следующем предложении? ... - процесс производства и воспроизводства массового сознания. Ответ укажите, пожалуйста, ниже.

Ответ: массовая, массовая коммуникация, Массовая, Массовая коммуникация.

Пример кейса

Приглашенный лектор

Студентов попросили прослушать лекцию приглашенного преподавателя. Некоторым студентам сказали, что преподаватель приехал из очень престижного университета и имеет высокий академический статус. Другим сказали, что преподаватель приехал из небольшого университета, у него нет большого количества значимых публикаций и наград. Все студенты прослушали лекцию, находясь в одной и той же аудитории в одно и то же время, затем их попросили ответить на несколько вопросов, в том числе назвать рост лектора. Те, кто считал, что преподаватель был высокого академического статуса, определили рост лектора выше в среднем на 6-10 сантиметров по сравнению с теми, кто считали его статус небольшим.

Спасение мира.

Члены религиозной секты собрались в одном американском городке, чтобы вместе дождаться дня, когда, по их твердому убеждению, землю поглотит всемирный потоп, а сами они спасутся, благодаря ангелам/инопланетянам, которые отвезут их с помощью летающих тарелок на другие планеты. Когда предсказанное событие не состоялось, вера наоборот еще более усилилась.

Какие теории могут объяснить результаты обоих кейсов?

Приведите примеры, как данные эффекты восприятия могут проявляться в межличностной и массовой коммуникации.

11. Ресурсное обеспечение дисциплины

Основная литература

1. Бакулев Г. П. Массовая коммуникация: Западные теории и концепции. 2005.
2. Голуб О. Ю., Тихонова С. В. Теория коммуникации. – 2011.
3. Горбунова М. Социальная психология. – Litres, 2019.
4. Гриффин. Коммуникация. Теории и практики. М., 2015. 688 с.
5. Дзялошинский И. М., Пильгун М. А. Деловые коммуникации. Теория и практика. – 2015.
6. Ким М. Н. Теория и практика массовой информации. Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения. – "Издательский дом" Питер", 2016.
7. Кирия И. В., Новикова А. История и теория медиа. – Izdatel'skii dom Vyssheĭ shkoly ėkonomiki, 2017.

Источники и дополнительная литература

1. Craig R. T. Communication theory as a field //Communication theory. – 1999. – Т. 9. – №. 2. – С. 119-161.
2. Mumby D. K., Kuhn T. R. Organizational Communication: A Critical Introduction. – Sage Publications, 2018.
3. Primer A on Communication Studies. 2012 [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://2012books.lardbucket.org/books/a-primer-on-communication-studies/index.html>
4. Trenholm S. Thinking through communication: An introduction to the study of human communication. – Routledge, 2017.
5. West R., Turner L. H. Introducing Communication Theory: Analysis And Application. – McGraw-Hill Education, 2018.
6. Бурлак С. Происхождение языка. Факты, исследования, гипотезы. Litres, 2015.
7. Зорина З., Смирнова А. О чем рассказали «говорящие» обезьяны: Способны ли высшие животные оперировать символами? Litres, 2014.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

Научная электронная библиотека eLibrari (<http://www.elibrari.ru>).

Библиотека Российской коммуникативной ассоциации – http://russcomm.ru/rca_biblio/k/

TED <https://ted.com>

ПостНаука <https://postnauka.ru>

Theory&Practice <https://theoryandpractice.ru>

Техническое и методическое сопровождение курса осуществляется в системе «Электронный университет – MOODLE»: <http://ed-moodle.tsu.ru/course/view.php?id=426> .

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса, включая программное обеспечение, информационные справочные системы

Для работы с методическими материалами потребуется стандартное программное обеспечение для работы с текстовыми документами (Microsoft Word – doc, docx) просмотра и создания презентаций (Microsoft Power Point).

Аудиторные занятия проводятся:

- в форме лекций с использованием ПК, мультимедийного проектора и экрана;
- в форме семинарских занятий.

Самостоятельная работа включает:

- индивидуальную работу с информационными ресурсами сети Интернет;
- групповую работу по подготовке кейса.

Описание материально-технической базы дисциплины

Для материально-технического обеспечения курса требуется аудитория с персональным компьютером, мультимедийным проектором и экраном. Кроме того, используется авторский комплект компьютерных презентаций, раздаточный материал.

12. Язык преподавания: русский

13. Преподаватель

Зильберман Надежда Николаевна – кандидат филологических наук, доцент кафедры гуманитарных проблем информатики.

Автор: Зильберман Надежда Николаевна – кандидат филологических наук, доцент кафедры гуманитарных проблем информатики;

Рецензент: Рожнёва Жанна Анатольевна – кандидат исторических наук, доцент кафедры истории и документоведения.

Программа одобрена на заседании методической комиссии факультета исторических и политических наук ТГУ.

Протокол №.9 от 23.05.2019 г.

Председатель комиссии, доцент В.Ю. Соколов

МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Факультет исторических и политических наук

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель ООП

_____ О.А. Харусь

" ____ " _____ 200__ г.

Фонд оценочных средств для изучения дисциплины (модуля)

Основы теории социальной коммуникации

Направление подготовки

46.04.02 – Документоведение и архивоведение

Профиль подготовки

Управление документами в современной организации

Квалификация (степень) выпускника

Магистр

Очная форма обучения

Фонд оценочных средств (ФОС) является элементом системы оценивания уровня сформированности компетенций обучающихся, изучающих дисциплину «Основы теории социальной коммуникации», уровень магистр.

Цель ФОС является установление соответствия уровня подготовки обучающихся и выпускников требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 46.04.02 – Документоведение и архивоведение, квалификация «магистр».

Задачами ФОС являются:

- контроль и управление процессом приобретения обучающимися необходимых знаний, умений, навыков и уровня сформированных компетенций;
- контроль и управление достижением целей реализации ООП;
- оценка достижений обучающихся в процессе изучения дисциплин с определением результатов и планированием необходимых корректирующих мероприятий;
- обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины «Основы теории социальной коммуникации» у обучающегося формируются следующие компетенции:

ОПК-7 – способность анализировать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук, использовать их при решении социальных и профессиональных задач, анализировать социально-значимые проблемы и процессы

ПК-2 – понимание сущности процессов, происходящих в области документоведения и архивоведения

Этапы формирования компетенций

Этап	Лекции	Практики	СРС	Форма контроля
Введение в дисциплину.	1	1	6	тест, кейс
История исследования коммуникации. Основные подходы и модели коммуникации			14	тест, кейс
Язык – как семиотическая система коммуникации. Отличия языка людей и животных	4	4	20	тест, кейс
Эмпирико-функционалистская группа теорий.	1	1	6	тест, кейс
Теории активной аудитории и когнитивные теории.	1	1	6	тест, кейс
Эффекты внутригрупповой коммуникации	1	1	6	тест, кейс
Гендерные аспекты коммуникации	1	1	6	тест, кейс
Эмоциональный интеллект в межличностной коммуникации	3	3	19	практическое задание

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении студентами дисциплины «Основы теории социальной коммуникации» являются последовательное изучение ими содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение студентами необходимыми

элементами компетенции на уровне знаний, умений, навыков. Итоговая оценка, полученная с учётом оценивания компетенций на различных этапах их формирования, показывает успешность освоения компетенций студентами.

Критерии оценки уровня овладения студентами компетенций на этапе зачета:

1. знание сущности и основных характеристик понятий, представленных в вопросах билета, умение формулировать определения основных терминов и понятий, используемых в данной дисциплине, применяя общепрофессиональную и специальную терминологию;
2. умение логически построить свой ответ, демонстрируя способность к анализу и синтезу информации в области профессиональных знаний, способность классифицировать и группировать объекты и предметы профессиональной деятельности, отражённые в вопросе билета;
3. умение иллюстрировать суждения примерами и фактами;
4. умение формулировать проблематику в сфере коммуникации, по существу отвечать на поставленные вопросы.

Контрольные вопросы и задания для зачета

1. Теория коммуникации в системе наук. Объект, предмет, методы Теории коммуникации. Соотношение понятий коммуникация и общение. Понятие социальной коммуникации. Уровни, формы, виды, функции и средства коммуникации.
2. Коммуникация у людей и животных. Сходство и различия. Теории возникновения социальной коммуникации.
3. Гипотезы происхождения языка, признаки языка
4. Искусственные языки
5. История исследования коммуникации
6. Основные подходы к исследованию коммуникации. Линейные и нелинейные модели коммуникации
7. Эмпирико-функционалистская группа теорий
8. Теории восприятия (Активная аудитория)
9. Гендерные аспекты коммуникации
10. Специфика групповой коммуникации
11. Когнитивные теории коммуникации
12. Компетенции эмоционального интеллекта в межличностной коммуникации

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесённые с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Уровень освоения компетенции*	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения			
		1-2 (неудовлетворительно)	3 (удовлетворительно)	4 (хорошо)	5 (отлично)
ОПК-7 – I уровень способность анализировать	ЗНАТЬ: основные направления социально-	Не демонстрирует достижения результата	Демонстрирует фрагментарное достижение	Демонстрирует в целом успешное,	Демонстрирует полное достижение

<p>основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук, использовать их при решении социальных и профессиональных задач, анализировать социально-значимые проблемы и процессы</p>	<p>философских и экономических исследований современного общества</p> <p>З (ОПК-7) – I</p>	<p>обучения</p>	<p>результата обучения</p>	<p>но содержащее отдельные пробелы, достижение результата обучения</p>	<p>результата обучения</p>
	<p>УМЕТЬ: находить и использовать информационные потоки для решения профессиональных задач</p> <p>У (ОПК-7) – I</p>	<p>Не демонстрирует достижения результата обучения</p>	<p>Демонстрирует фрагментарное достижение результата обучения</p>	<p>Демонстрирует в целом успешное, но содержащее отдельные пробелы, достижение результата обучения</p>	<p>Демонстрирует полное достижение результата обучения</p>
	<p>ВЛАДЕТЬ: навыком применения теоретическим и методологических положений для анализа социально значимых процессов современного общества</p> <p>В (ОПК-7) – I.</p>	<p>Не демонстрирует достижения результата обучения</p>	<p>Демонстрирует фрагментарное достижение результата обучения</p>	<p>Демонстрирует в целом успешное, но содержащее отдельные пробелы, достижение результата обучения</p>	<p>Демонстрирует полное достижение результата обучения</p>

Уровень освоения компетенции*	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения			
		1-2 (неудовлетворительно)	3 (удовлетворительно)	4 (хорошо)	5 (отлично)
<p>ПК-2 – I уровень понимание сущности процессов, происходящих в области документоведения и архивоведения</p>	<p>ЗНАТЬ: - характеризовать проблематику современных исследований в области документоведения и архивоведения, степень изученности отдельных проблем</p> <p>З (ПК-2) – I</p>	<p>Не демонстрирует достижения результата обучения</p>	<p>Демонстрирует фрагментарное достижение результата обучения</p>	<p>Демонстрирует в целом успешное, но содержащее отдельные пробелы, достижение результата обучения</p>	<p>Демонстрирует полное достижение результата обучения</p>