

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Институт экономики и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ:

Директор



Е. В. Нехода

« 20 » 04 20 23 г.



Рабочая программа дисциплины

Методы исследования общественного мнения

по направлению подготовки

38.04.04 Государственное и муниципальное управление

Направленность (профиль) подготовки:

Государственное и муниципальное управление

Форма обучения

Очно-заочная

Квалификация

Магистр


Год приема

2023

Код дисциплины в учебном плане: Б1.О.21

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП



И.А.Гаммершмидт

Председатель УМК



М.В. Герман

Томск – 2023

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ОПК-4 Способен организовывать внедрение современных информационно-коммуникационных технологий в соответствующей сфере профессиональной деятельности и обеспечивать информационную открытость деятельности органа власти;

ОПК-8 Способен организовывать внутренние и межведомственные коммуникации, взаимодействие органов государственной власти и местного самоуправления с гражданами, коммерческими организациями, институтами гражданского общества, средствами массовой информации.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИОПК 4.4 Знает технологии обеспечения информационной открытости органа власти.

ИОПК 8.3 Знает технологии взаимодействия органов государственной власти и местного самоуправления с гражданами, коммерческими организациями, институтами гражданского общества, средствами массовой информации.

2. Задачи освоения дисциплины

– Освоить системное видение общественного мнения во всём его социальном многообразии;

- Освоить навыки применения различных социологических методов в изучении общественного мнения;

- овладеть навыками использования общественного мнения в практике будущей профессиональной деятельности.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплина (модули)».

Дисциплина относится к обязательной части образовательной программы.

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Четвертый семестр, зачет

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: «Общая социология», «Прикладная социология», «Концепции и технологии современного публичного управления».

6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

-лекции: 6 ч.

-практические занятия: 12 ч.

в том числе практическая подготовка: 12 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины, структурированное по темам

Тема 1. Основные понятия исследования общественного мнения

Понятие общественного мнения и история его формирования. Условия и факторы формирования общественного мнения. Субъект и объект общественного мнения. Структура общественного мнения и этапы его формирования. Функции общественного мнения.

Тема 2. Изучение общественного мнения в России

Характеристики организаций, изучающих общественное мнение в России: история развития и основные характеристики. Направления исследований этих организаций и их основные клиенты. Периодические издания, в которых фиксируются и распространяются результаты исследований.

Тема 3. Методы исследования общественного мнения

Понятие качественных и количественных методов изучения общественного мнения. Количественные методы: уличный и квартирный опрос, опрос по месту работы, опрос в местах продаж, телефонный опрос, интернет-опрос.

Тема 4. Программа и инструментарий для сбора информации при изучении общественного мнения.

Методологический и методический блоки программы социологического исследования, необходимого для изучения общественного мнения. Виды вопросов и правила построения листа опроса и бланка интервью.

Тема 5. Обработка результатов исследования общественного мнения

Качественный и количественный анализ результатов исследования общественного мнения. Одномерный и многомерный анализ данных. Правила написания отчёта по результатам исследования общественного мнения.

Тема 6. Общественное мнение как способ оценки государственного и муниципального управления

Функции общественного мнения в аспекте оценки государственного и муниципального управления. Анализ общественного мнения как обратной связи, и как оценки эффективности деятельности. Общественная экспертиза как объединение обратной связи и оценки эффективности.

Тема 7. Качественные методы в исследовании общественного мнения

Становление качественной социологической традиции. Структурные предпосылки развития качественной стратегии исследования. Теоретические предпосылки качественной социологической традиции. Методологические основания качественных исследований. Различия в стратегиях исследования при качественном и количественном подходах. Процессуальные характеристики качественных исследований. Специфика использования качественных методов исследования.

Тема 8. Дизайн и структура качественного исследования

Структура программы исследования. Стратегия построения выборки в качественном исследовании. Принципы полевой работы исследователя-качественника. Правила оформления транскрипта.

Тема 9. Анализ и интерпретация данных качественного исследования

Общая логика анализа качественных данных. Процедура (тактика) аналитического описания. Надёжность результатов качественного исследования. Специфика хранения качественных данных.

Тема 10. Этнографическое исследование

Понятие и характеристики этнографического наблюдения. Преимущества использования метода наблюдения. Недостатки и ограничения использования метода наблюдения. Разновидность целенаправленных наблюдений.

Тема 11. Глубинное интервью

Преимущества и недостатки глубинных интервью. Виды интервью. Порядок действий исследователя при подготовке интервью. Проблемы и трудности, которые могут возникнуть в ходе интервью.

Тема 12. Кейс-стади

Разновидности кейс-стади. Преимущества и недостатки кейс-стади. Технология организации и проведения кейс-стади.

Тема 13. Фокус-группа

Преимущества и недостатки фокус-группы. Основные требования к организации фокус-группы. Основные поведенческие типы участников фокус-группы.

Тема 14. Анализ личных документов. Приёмы визуальной социологии в исследовании общественных практик.

Специфические преимущества метода. Виды личных документов.

Тема 15. Метод экспертных оценок. Экспериментальные социологические методики

Направления и задачи оценивания. Критерии отбора экспертов. Прикладные методы экспертной оценки. Преимущества и недостатки метода социологического эксперимента. Технологии его организации.

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, проведения контрольных работ, деловых игр по темам, выполнения домашних заданий и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Зачет в четвертом семестре проводится в письменной форме по билетам. Билет содержит теоретический вопрос и две задачи. Продолжительность зачета 1,5 часа.

Примерный перечень теоретических вопросов

1. Понятие общественного мнения и его основные характеристики.
2. Понятие качественных и количественных методов изучения общественного мнения.
3. Понятие и виды уличного и квартирного опроса, опроса по месту работы.
4. Понятие и виды опроса в местах продаж, телефонного и интернет-опроса.
5. Элементы методологического блока программы социологического исследования для изучения общественного мнения.
6. Элементы методического блока программы социологического исследования для изучения общественного мнения.
7. Виды вопросов и правила построения анкеты для проведения исследования по изучению общественного мнения.
8. Понятие и виды количественного и качественного анализа результатов исследования общественного мнения.
9. Понятие и дизайн одномерного и много мерного анализа данных.

10. Правила написания отчёта по результатам исследования общественного мнения.
11. Функции общественного мнения в аспекте оценки государственного и муниципального управления.
12. Характеристики общественного мнения как обратной связи, и как оценки эффективности деятельности.
13. Характеристики общественной экспертизы как объединения обратной связи и оценки эффективности.

Примеры задач:

1. Задача 1.

Дано: Современное состояние науки и техники в РФ (кейс, описание).

Требуется: Выяснить общественное мнение по данной теме. Составить программу социологического исследования для изучения общественного мнения.

2. Задача 2.

Дано: Современное состояние науки и техники в РФ (кейс, описание).

Требуется: Разработать инструментарий для изучения общественного мнения.

3. Задача 3.

Дано: Данные о результатах исследования общественного мнения по теме: «Отношение россиян к достижениям науки и техники в 2021 году»

Требуется: Подготовить аналитическую записку о результатах исследования.

4. Задача 4.

Дано: Список индикаторов, которые используются для оценки качества жизни.

Требуется: Указать показатели предлагаемых индикаторов оценки качества жизни.

5. Задача 5.

Дано: Список индикаторов, которые используются для оценки качества жизни.

Требуется: На основании индикаторов сформулировать вопросы для изучения общественного мнения.

Результаты сдачи зачета не дифференцируются оценками.

В случае получения неудовлетворительных результатов при сдаче контрольной точки, студент не допускается к зачету. Неудовлетворительный результат фиксируется при пропуске более половины лекционных занятий и наличии неудовлетворительных оценок более чем по трем темам в рамках курса. Исправление оценок и пропусков осуществляется в часы консультаций преподавателя.

«Зачтено» ставится при полных аргументированных ответах на все основные и дополнительные вопросы. Ответы должны быть логически и последовательными, четкими. Студент должен продемонстрировать умение делать выводы, обобщать знания основной и дополнительной литературы, умение использовать понятийный аппарат, знание проблем, суждений по различным вопросам дисциплины. Правильное решение задачи с указанием правовых норм подлежащих применению и демонстрацией навыков их толкования и применения.

«Не зачтено» ставится студенту при незнании и непонимании им вопросов, неверном решении задачи.

11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» - в процессе создания.

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

– Докторов Б.З. Первопроходцы мира мнений: от Гэллага до Грушина / Б.З. Докторов. - Издательство: Институт Фонда «Общественное мнение», 2005. – 239 с.

– Липпман У. Общественное мнение / У. Липпман. – Издательство: Институт Фонда «Общественное мнение», 2004. – 384 с.

– Тихонова Е.В. Социология общественного мнения: учебник / Е.В. Тихонова. – М: ИНФРА-М, 2018. – 274 с.

– Федотова Л.Н. Общественное мнение: хулить или хвалить? / Л.Н. Федотова. – М: Веста-Консалтинг, 2018. – 442 с.

– Франц В.А. Управление общественным мнением. Учебное пособие для вузов / В.А. Франц. – Издательство: Юрайт, 2020. – 133 с.

– Юдин Г. Общественное мнение / Г. Юдин. – Издательство: Европейский университет в С.-Петербурге, 2020. – 174 с.

б) дополнительная литература:

– Белановский С. Глубокое интервью и фокус-группы / С. Белановский. – Издательство: ЛитРес, 2021. – 370 с. - URL: <http://https://book.wciom.ru/fileadmin/file/books/belanovskij.pdf>

– Бернейс Э Кристаллизация общественного мнения / Э. Бернейс. – «Питер», 2021. – 208 с.

– Братерский А.В., Кулешова А.В. Открытый вопрос. Общественное мнение в современной истории России. Том 1 / А.В. Братерский, А.В. Кулешова. – СПб: Издательство «Дом книги», 2020. – 336 с.

– Братерский А.В., Кулешова А.В. Открытый вопрос. Общественное мнение в современной истории России. Том 2 / А.В. Братерский, А.В. Кулешова. – СПб: «Эксмо», 2021. – 464 с.

– Докторов Б.З. Все мы вышли из «грушинской шинели». К 85-летию со дня рождения Б.А. Грушина / Б.З. Докторов. - М:Радуга, 2017. – 100 с. - URL: <http://https://studylib.ru/doc/2408386/tekst-knigi---fond-obshhestvennoe-mnenie>

в) ресурсы сети Интернет:

– открытые онлайн-курсы

– Аналитический центр Юрия Левады - <https://www.levada.ru/zhurnal/>

– ВЦИОМ - <https://wciom.ru/>

– ФОМ - <https://fom.ru/>

13. Перечень информационных технологий

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);

– публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

– Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>

– Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>

- ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
- Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>
- ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
- ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

4. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения практических занятий, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

15. Информация о разработчиках

Цымбал Лариса Георгиевна, ст. преподаватель кафедры ГМУ ИЭМ ТГУ.