

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет психологии



Рабочая программа дисциплины

Экономика

по направлению подготовки

39.03.03 Организация работы с молодежью

Направленность (профиль) подготовки:

«Социально-гуманитарные технологии сопровождения молодежных инициатив»

Форма обучения

Очная

Квалификация

Бакалавр

Год приема

2021

Код дисциплины в учебном плане: Б1.О.01.01

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП

Пол М.А. Подойнищина

Председатель УМК

Щеглова Э.А. Щеглова

Томск – 2022

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

– УК-2 – способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

– УК-10 – способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИУК-2.2. Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.

ИУК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.

ИУК-10.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей.

2. Задачи освоения дисциплины

– развитие практических навыков поиска, обработки и систематизации актуальной экономической информации,

– формирование способностей по разработке тактики и стратегии экономического поведения на основе знаний об основных экономических законах и моделях;

– совершенствование навыков принятия экономически обоснованных решений в различных жизненных ситуациях и профессиональной деятельности.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательной части образовательной программы.

4. Семестр освоения и форма промежуточной аттестации по дисциплине

Семестр 2, зачет.

5. Входные требования для освоения дисциплины

Изучение данного курса предполагает, что студенты владеют общенаучными знаниями, в том числе в области философии, истории, обществознания. Предполагается необходимый уровень информационной компетентности (компьютерная грамотность, работа в информационно-телекоммуникационной сети Интернет).

Дисциплина «Экономика» является элементом модуля «Экономика и предпринимательство» Изучение этой дисциплины является пререквизитом курса «Предпринимательство».

6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

– лекции: 18 ч.;

– практические занятия: 26 ч.;

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам

Тема 1. Введение в проблему экономики

История развития предмета, трактовка предмета экономической теории различными научными школами и направлениями. Микро- и макроэкономика как части экономической теории.

Основные экономические понятия. Потребности, блага и ресурсы: их характеристика и основные виды. Редкость ресурсов, проблема выбора и альтернативные издержки. Кривая производственных возможностей. Технологическая и экономическая эффективность. Производственные возможности и экономический рост.

Методы экономического анализа. Общие и специфические методы исследования. Принципы экономического мышления. Рациональный выбор индивида: соотношение выгод и издержек. Предельный анализ. Различные уровни изучения экономики: микроэкономика и макроэкономика. Позитивный и нормативный анализ. Экономическая теория и экономическая политика.

Тема 2. Экономические системы и институты

Понятие экономической системы. Основные проблемы организации экономических систем. Механизмы координации экономической деятельности. Типы экономических систем. Традиционная, командная и рыночная экономика: сравнительный анализ.

Институциональная структура экономической системы. Институты и их виды. Права собственности и экономическое поведение. Спецификация и размытие прав собственности. Трансакционные издержки: понятие и классификация. Формы собственности и трансакционные издержки. Частная, государственная и общая собственность. Трансакционные издержки и экономическая эффективность.

Рыночная система. Принципы функционирования рыночной экономики. Частная собственность. Свобода предпринимательства, свобода контрактов и свобода потребительского выбора. Роль личного интереса. Конкуренция. Свободное ценообразование. Элементы рыночной экономики. Виды, сегментация рынков. Экономические функции правительства в современной экономике.

Тема 3. Спрос, предложение и их взаимодействие

Спрос и величина спроса. Функция спроса. Закон спроса и кривая спроса. Принцип убывания предельной полезности. Эффект дохода и эффект замещения. Неценовые факторы изменения спроса. Сдвиг кривой спроса. Индивидуальный и рыночный спрос.

Предложение и величина предложения. Закон предложения и кривая предложения. Закон возрастания предельных издержек. Неценовые факторы изменения предложения. Сдвиг кривой предложения. Индивидуальное и рыночное предложение.

Процесс взаимодействия спроса и предложения. Рыночное равновесие. Равновесная цена и равновесное количество товаров. Нарушение рыночного равновесия. Дефицит и избыток товаров. Влияние изменений в спросе и в предложении на цены и количества товаров. Устойчивость равновесия.

Рыночная цена. Информационная, стимулирующая и распределительная функции рыночных цен.

Тема 4. Эластичность спроса и предложения.

Понятие эластичности. Эластичность спроса по цене: точечная и дуговая. Эластичный и неэластичный спрос, единичная эластичность. Измерение эластичности. Ценовая эластичность спроса и изменение валового дохода (выручки) продавцов. Причины различий в ценовой эластичности спроса. Эластичность спроса по доходу. Перекрёстная эластичность спроса.

Эластичность предложения и факторы её определяющие. Роль фактора времени. Мгновенный, краткосрочный и долгосрочный периоды. Практическое значение эластичности для потребителей, производителей и государства.

Тема 5. Потребители, производители и эффективность рынков

Измерение чисто выигрыша участников рынка. Излишек потребителя, излишек производителя и общий излишек. Рыночное равновесие и экономическая эффективность.

Государственный контроль над ценами: причины и формы. Ценовой «потолок». Дефицит. Нормирование потребления. Неявные затраты покупателей и продавцов. Фиксация цены выше равновесной. Избыток товаров. Оценка политики контроля над ценами с точки зрения экономической эффективности.

Влияние налогов на равновесие конкурентного рынка. Распределение налогового бремени между покупателями и продавцами. Эластичность и налогообложение. Безвозвратные потери (избыточное налоговое бремя). Общая величина налогового бремени. Оценка налогообложения с точки зрения эффективности.

Тема 6. Фирма как субъект рынка

Сущность и условия предпринимательской деятельности. Фирма как основная структурная единица бизнес деятельности, природа фирмы, экономические теории фирмы.

Классификация предприятий по степени концентрации производства: мелкие, средние и крупные фирмы. Роль малых фирм в рыночной экономике. Основные формы организации предпринимательства. Индивидуальная фирма. Партнерства. Корпорация. Достоинства и недостатки. Собственность и управление в крупных корпорациях. Философия современной предпринимательской деятельности. Организационная структура российского бизнеса.

Тема 7. Производство, издержки и прибыль фирмы

Производство и факторы производства, экономическая деятельность фирмы и производственная функция. Краткосрочный и долгосрочный периоды. Общий, средний и предельный продукт. Закон убывания предельного продукта.

Издержки производства. Экономические издержки, явные и неявные издержки. Бухгалтерские издержки. Структура издержек и их связь с объемами выпуска продукции в коротком и длинном периодах времени. Постоянные, переменные и общие издержки. Показатели затрат на единицу продукции: средние и предельные издержки, их взаимосвязь. Издержки фирмы на долгосрочных временных интервалах. Эффекты масштаба: положительный и отрицательный. Постоянная отдача от масштаба. Эффективный масштаб производства. Оптимальный размер фирм и структура отраслей.

Бухгалтерская и экономическая прибыль. Нормальная прибыль как неявные экономические издержки. Условия максимизации прибыли фирмы.

Тема 8. Поведение фирм на рынках совершенной и несовершенной конкуренции

Понятие и классификация рыночных структур. Критерий и основные факторы, определяющие тип рыночной структуры. Совершенная конкуренция. Несовершенная конкуренция и ее виды. Источники несовершенства рынка.

Основные признаки рынка совершенной конкуренции. Эффективность конкурентных рынков.

Причины возникновения монополий. Типы барьеров входа на рынок. Технологические, экономические и институциональные барьеры. Признаки и условия существования олигополии, виды и распространение. Всеобщая взаимозависимость фирм. Альтернативные типы поведения фирм на олигополистическом рынке. Фирма в условиях монополистической конкуренции: дифференциация продукта, неценовая конкуренция.

Необходимость и цели государственного регулирования поведения фирм. Способы воздействия государства на несовершенную конкуренцию.

Тема 9. Основные макроэкономические показатели

Соотношение микро- и макроэкономического анализа. Основные макроэкономические проблемы: экономический рост, уровень безработицы, уровень инфляции, валютный курс и состояние платежного баланса страны. Макроэкономическая политика и ее основные инструменты. История развития макроэкономики.

Методы макроэкономического анализа. Понятие агрегирования. Макроэкономические агенты. Макроэкономические рынки. Ключевые взаимодействия в экономике. Абстракции, допускаемые в исследовании кругооборота доходов и расходов. Особенности макроэкономических показателей. Номинальные и реальные величины. Потоки и запасы. Макроэкономические модели. Экзогенные и эндогенные переменные. Равновесие в макроэкономике и его виды. Модель макроэкономического взаимодействия. Кругооборот доходов и расходов в экономике.

Система национальных счетов. ВВП и ВНД. Чистые факторные доходы из-за рубежа. Конечные и промежуточные продукты. Три подхода к измерению ВВП: производственный метод (по добавленной стоимости), метод конечного использования (по расходам), распределительный метод (по доходам). Соотношение показателей в СНС: показатели ЧВП, ЛД, РД.

ВВП и ВНД и общественное благосостояние. Чистое экономическое благосостояние. Индекс человеческого развития.

Номинальный и реальный ВВП. Индекс потребительских цен (индекс Ласпейреса), дефлятор ВВП (индекс Пааше).

Тема 10. Циклический характер развития экономики

Экономические циклы: природа, фазы делового цикла и их характеристика. Спад производства – исходная фаза цикла. Функция спада при сокращении совокупного спроса или совокупного предложения.

Фаза депрессии, и её роль в циклическом развитии. Сокращение товарных запасов и снижение процентной ставки.

Особенности фазы оживления и подъема

Экзогенные и эндогенные причины цикличности. Модели мультипликатора и акселератора и их взаимодействие. Неизбежность цикличности в рыночной экономике.

Прогнозирование деловых циклов. Длительность циклов. «Длинные волны

Кондратьева». Особенности современных циклов и кризисов.

Тема 11. Безработица.

Понятие безработицы. Безработица в классической модели. Добровольная безработица. Безработица в кейнсианской модели. Вынужденная безработица. Неравновесие на рынке труда и его причины. Жесткость номинальной заработной платы. Измерение уровня безработицы.

Микро- и макроэкономические причины безработицы и ее виды: фрикционная, структурная, циклическая. Понятие полной занятости. Естественная норма безработицы и факторы, ее определяющие. Экономические последствия безработицы. Закон Оукена. Государственное регулирование безработицы.

Тема 12. Инфляция.

Понятие инфляции и измерение ее уровня. Дефляция. Скрытая и открытая инфляция. Умеренная, галопирующая и гиперинфляция. Микро- и макроэкономические последствия инфляции. Влияние сбалансированной и несбалансированной, ожидаемой и неожиданной инфляции на экономику.

Природа инфляции. Инфляция спроса и инфляция издержек. Инфляционные ожидания. Стагфляция.

Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса и ее форма в краткосрочном и долгосрочном периодах. Адаптивные и рациональные ожидания. Кривая Филлипса как зеркальное отражение модели совокупного предложения. Поиски эффективной антиинфляционной политики. Контроль над ценами и заработной платой.

Тема 13. Государственный бюджет и фискальная политика

Воздействие государства на совокупные расходы. Влияние государственных закупок и налогов на выпуск продукции.

Мультипликатор государственных закупок и чистых налогов. Мультипликатор сбалансированного бюджета.

Понятие фискальной политики. Дискреционная фискальная политика. Преимущества и недостатки различных способов фискальной политики. Дефицит и излишек госбюджета. Структурный и циклический дефицит. Эффективность дискреционной фискальной политики.

Автоматическая фискальная политика. Встроенные (автоматические) стабилизаторы экономики и их действие.

Инфляционные и неинфляционные способы финансирования бюджетного дефицита. Государственный долг и его экономические последствия.

Тема 14. Монетарная политика

Современная банковская система и ее структура. Центральный банк и его функции. Коммерческие банки, их операции и роль в экономике. Баланс коммерческого банка. Обязательная резервная норма. Избыточные резервы. Банковский (депозитный) мультипликатор. Денежная база и денежная масса. Денежный мультипликатор.

Способы воздействия Центрального банка на денежную массу. Операции на открытом рынке в целях изменения избыточных резервов банков. Денежная база и регулирование Центральным банком денежного предложения. Политика учетной ставки. Изменение нормы обязательных резервов.

Виды монетарной политики. Её преимущества и недостатки.

Передаточный механизм кредитно-денежной политики. Оценка эффективности дискреционной кредитно-денежной политики.

Взаимодействие фискальной и монетарной политики. Проблема координации курсов стабилизационной политики.

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, проведения контрольных работ, тестов по лекционному материалу, деловых игр по темам, выполнения домашних заданий, оценки выступлений с докладами и сообщениями, проверки проектных работ и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Зачет во втором семестре проводится в форме итогового теста в ЭОС Moodle. Продолжительность зачета 1,5 часа.

Примеры практических заданий (тестов)

1. Закон спроса предполагает, что:

- а) превышение предложения над спросом вызовет снижение цены;
- б) если доходы у потребителей растут, они покупают больше товаров;
- в) кривая спроса обычно имеет положительный наклон;
- г) когда цена товара падает, объем планируемых покупок растет;
- д) изменение цены блага происходит в зависимости от предпочтений покупателей.

2. Рост цен на ресурсы, необходимые для производства товара, вызовет:

- а) сдвиг кривой спроса вверх-вправо;
- б) сдвиг кривой предложения вверх-влево;
- в) сдвиг кривой спроса и кривой предложения вверх;
- г) сдвиг кривой предложения вниз-вправо;
- д) сдвиг кривой спроса и кривой предложения вниз.

3. Если рыночная цена ниже равновесной, то:

- а) появляются избытки товаров;
- б) возникает дефицит товаров;
- в) формируется рынок покупателя;
- г) падает цена ресурсов;
- д) растет предложение товара.

4. Что из перечисленного приведет к изменению в предложении:

- а) изменение числа продавцов товара;
- б) повышение налога на добавленную стоимость в производстве товара;
- в) внедрение более эффективной технологии производства;
- г) снижение налога на прибыль продавцов товаров;
- д) все перечисленное верно.

5. Излишек производителя – это:

- а) величина, отражающая превышение цены предложения над ценой спроса;
- б) дополнительный доход, который получают производители в случае наличия дефицита блага;
- в) дополнительный доход, получаемый производителями, которые производят благо с издержками ниже равновесной рыночной цены товара;

- г) величина, отражающая прирост дохода производителей, продающих свой продукт по цене выше равновесной рыночной цены;
- д) верно б), в).

Результаты зачета определяются оценками «зачтено», «незачтено». «Зачтено» выставляется при условии достижения порогового значения среднего балла по итогам изучения дисциплины в размере 3,0 балла. «Незачтено» выставляется при условии достижения порогового значения среднего балла по итогам изучения дисциплины менее чем 3,0 балла.

11. Учебно-методическое обеспечение

- а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» [-https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=30562](https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=30562)
- б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

- а) основная литература:
- 1. Курс экономической теории: учебник: [по экономическим специальностям и направлениям /Чепурин М. Н., Ивашковский С. Н., Киселева Е. А. и др.]; под общ. ред. Чепурина М. Н., Киселевой Е. А.- Киров : АСА , 2014. 874 с.
 - Корнейчук Б.В. Микроэкономика: учебник для академического бакалавриата. – М.:Юрайт, 2019.
 - Булатов А.С. Макроэкономика: учебник для академического бакалавриата/ Булатов А. С., Капица Л. М., Бартенев С. А., Большакова И. И., Сысоева Г. И., Супян В. Б. – М.: Юрайт, 2018.
 - Мэнкью, Н. Г. Макроэкономика: пер с англ. / Н. Г.Мэнкью, М.Р. Тейлор.- 2-е изд.- Санкт-Петербург [и др.].: Питер, 2013.-559 с..
- б) дополнительная литература:
- Макроэкономика: учеб. пособие для бакалавров/Р.М.Гусейнов, В.А. Семенихина. – М.: Издательство «Омега»,2014. – 254с.
 - Микроэкономика: учеб. пособие для бакалавров/Р.М.Гусейнов, В.А. Семенихина. – М.: Издательство «Омега»,2014. – 447с.
 - 5. Нуреев, Р. М. Макроэкономика : практикум / под ред. Р. М. Нуреева. - Москва : Норма : ИНФРА-М, 2020. - 400 с. - ISBN 978-5-91768-574-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium-com.ez.lib.tsu.ru/catalog/product/1042414>
- в) ресурсы сети Интернет:
- 1. ECONS: экономический разговор. URL: <https://econs.online>
 - 2. Экономика / Образовательный портал “Открытое образование” URL: <https://openedu.ru/course/hse/ECONOM/>
 - 3. Федеральная служба государственной статистики URL: <http://www.gks.ru/>
 - 4. Министерство экономического развития Российской Федерации URL: <http://economy.gov.ru/minec/main/>

13. Перечень информационных технологий

- а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:
- Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);

– публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

– Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ –
<http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>

– Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ –
<http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>

– ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>

– ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>

– Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>

– ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>

– ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

Аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации в смешанном формате («Актру»).

15. Информация о разработчиках

Макашева Наталия Петровна, канд.экон.н., ИЭМ НИ ТГУ, доцент