

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Геолого-географический факультет

УТВЕРЖДАЮ

Декан геолого-географического  
факультета

 П.А. Тишин

«04» 04 2022 г.

Рабочая программа дисциплины  
**Актуальные проблемы туризма**

по направлению подготовки  
**05.03.02 География**

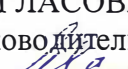
Направленность (профиль) подготовки:  
**«География, геотехнологии, туризм и экскурсионное дело»**

Форма обучения  
**Очная**

Квалификация  
**Бакалавр**

Год приема  
**2021**

Код дисциплины в учебном плане: Б1.В.ДВ.1.2.10

СОГЛАСОВАНО:  
Руководитель ОП  
 Н.С. Евсева

Председатель УМК  
 М.А. Каширо

## **1. Цель освоения дисциплины (модуля)**

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

– ПК-7 – способен проектировать туристско-рекреационные системы для рационального использования потенциала территории

## **2. Задачи освоения дисциплины**

Задачами освоения дисциплины является подготовка обучающегося к достижению следующих индикаторов компетенций:

ИПК-7.2. Анализирует туристско-рекреационный потенциал территории и возможности развития туризма.

## **3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)». Код дисциплины в учебном плане: Б1.В.ДВ.1.2.10. Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, и входит в профессиональный модуль по выбору обучающихся «Рекреационная география и современные технологии в организации туристских и экскурсионных услуг». Дисциплина обязательна для изучения обучающимися, выбравшим соответствующий модуль.

## **4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине**

Семестр 6, зачет.

## **5. Входные требования для освоения дисциплины. Постреквизиты**

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: «Основы туризоведения», «Рекреационная география», «Рекреационная оценка территории», «Экономическая и социальная география мира», «Экономическая и социальная география России».

Постреквизиты дисциплины: «Экологические проблемы туризма», «Туристские ресурсы мира», «Туристское ресурсоведение»

## **6. Язык реализации**

Русский

## **7. Объем дисциплины (модуля)**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

– лекции: 12 ч.;

– семинарские занятия: 32 ч.

в т.ч. практическая подготовка – 32 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

## **8. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам**

**Тема 1. Введение.** Всемирный туризм. Прогнозные оценки его развития на ближайший период. Обусловленность туризма. Технологии развития туризма. Туризм как форма международного сотрудничества. Индустрия туризма и туристский рынок. Туристская индустрия: понятие и структурно-территориальные особенности. Туристский рынок и особенности его функционирования. Международный, региональные и национальные туристские рынки: современное состояние и перспективы развития.

**Тема 2. Ресурсная составляющая туристской деятельности.** Туристско-рекреационный потенциал и методы его оценки. Туристские ресурсы. Рекреационные ресурсы. Оценка природных рекреационных ресурсов. Оценка культурно-исторических

ресурсов. Культурное и природное наследие и международный туризм. Список всемирного наследия ЮНЕСКО и особенности географии объектов всемирного наследия.

**Тема 3. Инфраструктурная составляющая туристской деятельности.** Территориальные рекреационные системы. Рекреационная сеть. Особенности организации туристского обслуживания, туристская инфраструктура: услуги размещения и питания; услуги перевозки; экскурсионное обслуживание.

**Тема 4. География основных направлений туризма.** Современные тенденции развития туристских организаций. География познавательного и развлекательного туризма. География религиозного и паломнического туризма. География лечебно-оздоровительного туризма. География спортивного, приключенческого и экстремального туризма. География экологического туризма. География делового туризма и бизнес-поездки.

**Тема 5. Рекреационное и туристское районообразование и районирование.** Теоретико-методологические основы рекреационного районообразования и районирования. Туристское районирование и зонирование. Районообразующие признаки в международном туризме. Рекреационный и туристский районы: понятие и основные признаки. Районы узкой и широкой специализации. Понятия о туристском регионе. Региональный туризм.

**Тема 6. Методика и организация иностранного туризма в России.** Типы предприятий туризма и обслуживания. Организация и структура социального иностранного туризма. Организационные формы туристских обменов. Планирование приёма иностранных туристов и заключение договоров с зарубежными партнёрами. Ценообразование, учёт и расчёты.

**Тема 7. Рекламно-информационная работа туристского агентства.** Реклама как средство формирования туристских связей. Продвижение туристского продукта как инструмент управления деятельностью агентства. Направленность рекламно-информационной деятельности. Виды и формы информации и рекламы туристского агентства. Экспозиционный материал агентства: набор информации, прейскуранты (прайс-листы), переговоры.

**Тема 8. Туристский продукт как результат агентско-операторской деятельности.** Турпродукт как комплекс туристских услуг. Структура и уровни туристского продукта. Пакет услуг и классы обслуживания в туристском бизнесе. Регулирование туризма. Международное и государственное регулирование туризма. Туристские организации и мероприятия. Характеристика международных туристских организаций. Национальные туристские организации.

## **9. Текущий контроль по дисциплине**

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, проведения контрольных работ, тестов по лекционному материалу, выполнения домашних заданий, и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

Порядок формирования компетенций, результаты обучения, критерии оценивания и перечень оценочных средств для текущего контроля по дисциплине приведены в Фондах оценочных средств для курса «Актуальные проблемы туризма».

## **10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации**

**Зачет в шестом семестре** проводится в письменной форме по билетам. Билет содержит 2 теоретических вопроса. Ответ на билет должен быть предоставлен в развернутой форме. Все вопросы в билете проверяют ИПК-7.2. Продолжительность зачета 1,5 часа.

Результаты зачета определяются оценками «зачтено», «не зачтено».

Процедура проверки сформированности компетенций и порядок формирования итоговой оценки по результатам освоения дисциплины «Актуальные проблемы туризма» описаны в Фондах оценочных средств для данного курса.

## **11. Учебно-методическое обеспечение**

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» - <https://moodle.tsu.ru/enrol/index.php?id=24131>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

в) План семинарских занятий по дисциплине.

### **Примерный перечень тем семинарских занятий:**

1. Международный, региональные и национальные туристские рынки: современное состояние и перспективы развития.

2. Оценка природных и культурно-исторических ресурсов туристско-рекреационной деятельности.

3. География различных видов туризма: познавательного, развлекательного, паломнического, лечебно-оздоровительного, спортивного, экологического, делового и др.

4. Туристское районирование и зонирование. Рекреационный и туристский районы – понятие и основные признаки.

5. Планирование приёма иностранных туристов и заключение договоров с зарубежными партнёрами.

6. Турпродукт как комплекс туристских услуг. Структура и уровни туристского продукта.

## **12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет**

а) основная литература:

– Кусков А.С. Джаладян Ю.А. Основы туризмоведения: учебник. – М.: КНОРУС, 2008. – 400 с.

– География туризма/ М.В. Асташкина, О.Н. Козырева, А.С. Кусков, А.А. Санинская: Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 430 с.

– Лойко О.Т. Устойчивое развитие и планирование в туризме: учебное пособие. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2011. – 360 с.

– Современные проблемы экономики и управления в сфере туризма: сб. науч. тр. Вып. 1/ Редкол.: В.С. Боголюбов (отв. ред.) и др. – СПб.:СПбГИЭУ, 2006. – 220 с.

– Гончарова Н.А. Развитие туристской дестинации: учебное пособие. Институт истории, международных и социальных исследований Ольборгского университета. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2010. – 152 с.

б) дополнительная литература:

– Каурова А.Д. Организация сферы туризма. – СПб.: Невский фонд; Герда, 2006

– Квартальнов В.А. Теория и практика туризма. – М.: Финансы и статистика, 2003

– Организация туризма/ под общ. ред. Н.И. Кабушкина. – Минск: Новое знание, 2006

– Сенин В.С. Организация международного туризма. – М.: Финансы и статистика, 2005

– Александрова А.Ю. Экономика и территориальная организация международного туризма. – М., 1996

– Большаник П.В. Региональные туристические центры России: Учеб. пособие. – Омск, 2002

– Бовтун В.С., Жидкова И.В., Романовская И.В. Туристские дестинации Сибири в контексте международных тенденций: учеб. пособие. – Барнаул: Изд-во АлтГТУ, 2011. – 174 с.

в) ресурсы сети Интернет:

– Официальный сайт Федерального Агентства по туризму РФ  
<http://www.russiatourism.ru>

– Томская областная универсальная научная библиотека им. А.С. Пушкина [Электронный ресурс] / Томская областная универсальная научная библиотека имени А.С. Пушкина, 2010-2016. – URL: <http://www.lib.tomsk.ru/>

– Общероссийская Сеть КонсультантПлюс Справочная правовая система.  
<http://www.consultant.ru>

### **13. Перечень информационных ресурсов**

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office OneNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);

– публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

– Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ –  
<http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>

– Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ –  
<http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>

– ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>

– ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>

– Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>

– ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>

– ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

### **14. Материально-техническое обеспечение**

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации в смешанном формате («Актру»).

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

### **15. Информация о разработчиках**

Макаренко Елизавета Павловна – кандидат географических наук, доцент кафедры краеведения и туризма геолого-географического факультета НИ ТГУ.