

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

САЕ Сибирский институт будущего

УТВЕРЖДАЮ:

Директор САЕ

Л.П. Борило

« 15 » сентября 20 22 г.

Рабочая программа дисциплины

Актуальные вопросы ВЭД

по направлению подготовки

41.04.05 Международные отношения

Направленность (профиль) подготовки:

Евразийская интеграция: политика, право, торгово-экономическое взаимодействие

Форма обучения

Очная

Квалификация

Магистр

Год приема

2022

Код дисциплины в учебном плане: Б1.В.ДВ.2.1.2

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП

С.М. Юн

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:
– ПК-1 – способен разрабатывать и реализовывать международный проект.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИПК-1.1. Проводит маркетинговое исследование и готовит план проекта.

ИПК-1.4 Отслеживает и учитывает в профессиональной деятельности международно-политические и правовые условия ведения международной проектной деятельности, включая нормативное регулирование в рамках Евразийского экономического союза

2. Задачи освоения дисциплины

– Освоить основные понятия и подходы к поиску и работе клиентами.

– Научить студентов применять инструменты поиска покупателей и подготовки к продажам на экспорт.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, предлагается обучающимся на выбор. Входит в Модуль 1 «Экспортная деятельность».

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Третий семестр, зачет.

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: Управление проектами, Практика деловых переговоров, Бизнес-семинар, Анализ зарубежных рынков, Международный маркетинг.

6. Язык реализации

Русский.

7. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

- лекции: 10 ч.

- семинары: 10 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины, структурированное по темам

Тема 1. ВЭД в современном мире

Определение ВЭД. Современные тренды в сфере ВЭД. Навыки специалиста по ВЭД. Степени международной экспансии.

Тема 2. Коммерческое предложение.

Структура коммерческого предложения. Подготовка коммерческого предложения: классификация и определение запретов и ограничений на экспорт/импорт, каналы продаж, ценовая модель, определение условий поставки, создание КП, визуализация, перевод.

Тема 3. Сегментирование клиентов.
Типы рынков. Двухуровневая модель сегментации. Корпоративные рынки.
Потребительские рынки.

Тема 4. Выставки. Чек-лист успешного участия.
Выбор выставки. Квалификация участников. Местоположение стенда. Отбор продукции.
Дизайн стенда. Подготовка продукции к выставке. Скрипты. Сертификация продукции.
Работа команды на выставке. Обработка контактов.

Тема 5. Методы поиска покупателей.
Стандартные и нестандартные методы поиска. Переговоры с клиентами с целью продажи.
CRM-системы.

Тема 6. Документационное сопровождение экспорта.
Коммерческие документы. Разрешительные, платежные, таможенные документы.
Транспортные документы.

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости и выполнения домашних заданий и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация студентов осуществляется на основе оценки выполнения студентами всех типов заданий, выдаваемых в течение семестра.

Каждое задание оценивается в соответствии со следующей шкалой:

Критерий	Количество баллов
Задание выполнено без погрешностей	1
Задание выполнено, но с 1-2 существенными погрешностями	0,5
Задание не выполнено	0

Итоговая оценка «зачтено» ставится при условии, что все задания выполнены минимум на 0,5 балла.

11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» - <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=33478>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

Примеры заданий:

Задание 1. Сегментирование клиентов

Вы производитель продуктов питания – сегментируйте ваших иностранных клиентов по двухуровневой модели. Продукты питания можно брать любые на ваш выбор.

Пример:

Вопросы:	Товар	
What(Что?)	Комплекс витаминов	
Who(Кто?)	Люди, заботящиеся о своем здоровье	Спортсмены
Why(Почему?)	хотят сохранить здоровье	хотят повысить выносливость
When(Когда)	в сезон авитаминоза (весна, осень)	перед тренировками
Where(Где?)	Супермаркеты, аптеки, онлайн-магазины спортивного питания	

Критерии	Сегмент 1	Сегмент 2
По типу		
По продукту		
По каналу сбыта		
По географии		
По демографии		

Задание 2. Ценовая модель и определение условий поставки

ДАНО: Ваш покупатель находится в Японии, г. Токио. Хочет приобрести ваши продукты:

1. Шоколад Сибирский 100 гр. в количестве 1 евро-паллеты. Цена без НДС со склада в Томске = 120 руб/шт.

На 1 евро-паллете 200 коробок, в 1 коробке – 15 шт. Вес брутто 1 коробки – 2 кг.

2. Иван-чай 50 гр. в количестве 1 евро-паллеты. Цена без НДС со склада в Томске = 85 руб/шт. На 1 евро-паллете 250 коробок, в 1 коробке – 16 шт. Вес брутто 1 коробки - 1,05 кг.

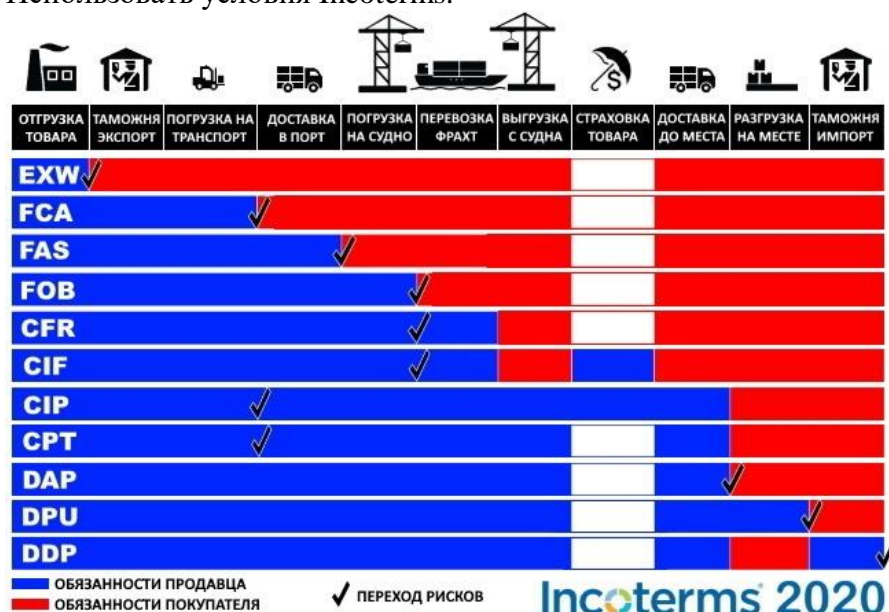
Стоимость доставки Томск-Новосибирск-Токио = 50000 руб. Стоимость таможенного оформления экспорта = 12000 руб.

Курс ЦБ на день расчета 1 доллар США = 56,52 руб.

ЗАДАЧИ:

1. Посчитать цену на Товар 2 на условиях FCA Томск в долларах США.
2. Посчитать цену в долларах США на оба товара на условиях СРТ Токио.

Использовать условия Incoterms:



Задание 3. Определение условий поставки

ДАНО: Ваш покупатель находится в ОАЭ, г. Дубай. Хочет приобрести ваши продукты:

1. конфеты Кедровые классические 200гр в количестве 1 евро-паллеты. Цена без НДС со склада в Томске = 350 руб/шт.

На 1 евро-паллете 200 коробок, в 1 коробке – 5 шт. Вес брутто 1 коробки – 1,5 кг.

2. Конфеты Кедровые ассорти 200 гр. в количестве 1 евро-паллеты. Цена без НДС со склада в Томске = 380 руб/шт. На 1 евро-паллете 200 коробок, в 1 коробке – 5 шт. Вес брутто 1 коробки - 1,5 кг.

Стоимость доставки Томск-Москва-Дубай = 130000 руб. Стоимость таможенного оформления экспорта = 12000 руб.

Курс ЦБ на день расчета 1 доллар США = 58,30 руб.

ЗАДАЧИ:

1. Посчитать цену EXW Томск.

2. Посчитать цену на оба товара на условиях FCA Дубай.

3. Посчитать цену в долларах США на оба товара на условиях СРТ Дубай в двух вариантах – сложном и упрощенном. Посчитать сумму заказа на условиях СРТ Дубай в двух вариантах.

Использовать прилагаемый калькулятор в формате Excel:

ИТЕМ	EXW Tomsk, Unit price, RUB	Pcs	amount rub	% amount	extra costs	amount CPT Tomsk rub	CPT Tomsk, Unit price rub	CPT Doha, Unit price USD	CPT amount USD
Шоколад Сибирский	120,00	3000,00	360000,00	51,43	31885,71	391885,71	130,63	2,31	6933,58
Иван-чай 50 гр	85,00	4000,00	340000,00	48,57	30114,29	370114,29	92,33	1,64	4548,38
			700000,00			300,00	62000,00		782000,00
					export clearance				
					transportation	12000,00			
					agent Tomsk-Doha	50000,00			

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

Учебное пособие для начинающих экспортеров. М.: Школа экспорта РЭЦ, 2020.

https://www.exportcenter.ru/services/obrazovatelnye-uslugi/uchebnoe_posobie_nachinayushchiy_eksporter/

Практические аспекты Инкотермс. СБОРНИК КЕЙСОВ: Учебно-методическое пособие. М.: АНО ДПО «Школа экспорта АО «Российский экспортный центр», 2021.

<https://exportedu.ru/documents?document=142>

б) дополнительная литература:

Прокушев, Е. Ф. Внешнеэкономическая деятельность: учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Прокушев, А. А. Костин; под редакцией Е. Ф. Прокушева. 11-е изд., перераб. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2022. 471 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-14246-4. Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <https://urait.ru/bcode/488783>

Внешнеэкономическая деятельность предприятия: учебник / под ред. засл. деят. науки РФ, д-ра экон. наук, проф. И.Н. Иванова. Москва: ИНФРАМ, 2017. 297 с. (Высшее

образование: Бакалавриат). www.dx.doi.org/10.12737/2515. ISBN 978-5-16-003330-3. Текст: электронный. URL: <https://znanium.com/catalog/product/882956>

Лихачева, Т. П. Внешнеэкономическая деятельность: учебное пособие / Т. П. Лихачева. Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2019. 216 с. ISBN 978-5-7638-3970-8. Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1819329>

в) ресурсы сети Интернет:

- открытые онлайн-курсы «Школы экспорта» Российского экспортного центра <http://www.exportedu.ru>

- Сайт Российского экспортного центра <http://www.exportcenter.ru>

- Сайт Министерства промышленности и торговли РФ <http://www.minpromtorg.gov.ru>

- Сайт Министерства иностранных дел РФ <http://www.mid.ru>

- Сайт Федеральной таможенной службы России (ФТС) <http://www.customs.gov.ru>

- Сайт Торгово-промышленной палаты РФ <http://www.tpprf.ru>

- Портал внешнеэкономической деятельности Министерства экономического развития РФ www.ved.gov.ru

- База данных экспорта и импорта России <http://www.ru-stat.com>

- Альта-Софт – интегратор информации по ВЭД и таможенной деятельности <http://www.altaru.ru>

- Российский таможенный портал <http://www.tks.ru>

- Цифровая система «Мой экспорт» <http://www.myexport.exportcenter.ru>

13. Перечень информационных технологий

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office OneNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);

- публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

- Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>

- Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>

- ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>

- ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>

- Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>

- ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>

- ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

15. Информация о разработчиках

Штрассер Ольга Викторовна – руководитель отдела экспорта Эко-фабрики «Сибирский кедр».