

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Филологический факультет

УТВЕРЖДАЮ
Декан филологического факультета
И. В. Тубалова
« 30 » 08 2023 г.

Рабочая программа дисциплины

Печатные и электронные средства информации

по направлению подготовки

42.03.03 Издательское дело

Направленность (профиль) подготовки:

Книгоиздательское дело

Форма обучения

Очная

Квалификация

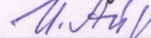
Бакалавр

Год приема


2023

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОПОП

 И.А. Айзикова

Председатель УМК

 Ю.А. Тихомирова

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)

Данная дисциплина формирует у студентов способность выявлять основные принципы разработки печатных и электронных изданий, требований к их техническим характеристикам; умение применять программные средства разработки электронных изданий в профессиональной деятельности в соответствии с существующими требованиями, а также осуществления поиска и анализ информации для художественно-технического оформления изданий.

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ПК-1 Способен осуществлять отбор авторских материалов для публикации в изданиях разных видов ПК

ПК-3 Способен к выполнению отдельных видов работ по художественно-техническому оформлению разных видов изданий ПК

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИПК 1.1 – Студент способен определять приоритетные для публикации темы, жанры, стили в зависимости от целевого назначения и читательского адреса.

ИПК-1.2 – студент способен подбирать и анализировать основные источники информации в предметной, тематической области, а также методы ее сбора и обработки.

ИПК 1.3 – студент умеет оценить степень компетентности авторов, соответствия предоставленных материалов авторскому праву, требованиям и формату.

ИПК-3.1 – студент понимает основы типографики, верстки, характеристики программного обеспечения художественно-технического оформления изданий; применяет профессиональную терминологию в области книжного дизайна.

ИПК-3.2 – студент осуществляет поиск и анализ информации для художественно-технического оформления изданий, подбирает различные форматы материалов, сочетающиеся в одном виде издания.

ИПК-3.3 – студент использует компьютерные программы для верстки и проектирования макета издания, в том числе включающего визуальную информацию; разрабатывает проектные задания на создание объекта визуальной информации, выбирает и применяет показатели и средства контроля, необходимые для проверки качества художественно-технического оформления изданий.

2. Задачи освоения дисциплины включают в себя:

- определение приоритетных для публикации тем, жанров, стилей в зависимости от целевого назначения и читательского адреса;
- способность подбирать и анализировать основные источники информации в предметной, тематической области, а также методы ее сбора и обработки;
- умение оценить степень компетентности авторов, соответствия предоставленных материалов авторскому праву, требованиям и формату;
- овладение навыками ведения поиска и анализа информации для художественно-технического оформления изданий;
- понимание основ типографики, верстки, характеристики программного обеспечения художественно-технического оформления изданий;
- практическое использование компьютерных программ для верстки и проектирования макета издания, в том числе включающего визуальную информацию;
- приобретение навыков критического мышления, критической оценки существующих в научной литературе концепций.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к части программы, формируемой участниками образовательных отношений. Блок 1.

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Семестр 1, экзамен

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются компетенции, знания, умения, сформированные в ходе изучения программ и дисциплин предшествующего уровня образования, а также умения и навыки, связанные с самостоятельной работой со справочной и учебной литературой, навыки поиска, анализа, обобщения информации.

6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. – 108 часов, из которых:

– лекции: 10 ч.;

- практические занятия: 22 ч.;

в том числе практическая подготовка: 22 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам

Модуль I. Темы:

1. Информационное общество и информационные технологии.
2. Обзор национальных и международных ГОСТов.
3. Библиографические классификации: общий обзор.
4. Типология печатных средств информации. Виды и способы печати.
5. Проблема оцифровки книжного наследия.
6. Типология электронных изданий.
7. Интернет как площадка для хранения текстов. Электронные библиотеки.

Модуль II. Темы:

8. Типы и виды научных изданий. Электронные научные издания.
9. Научно-популярные издания в современной издательской среде
10. Виртуальные научно-популярные жанры.
11. Типология массовых серийных изданий. Печатный и электронный контент.
12. Типология досуговых изданий. Печатный и электронный контент.
13. Текстовый и мультимедийный контент современных учебных изданий.
14. Использование принципов геймификации в современных учебных изданиях для школы и вузов.
15. Электронные энциклопедии. Особенности текстового и мультимедийного контента. Принципы оформления сайтов.

Модуль III. Темы:

16. Интернет как площадка для создания текста. Сервисы самопубликации.
17. Электронные книги. Поддерживаемые форматы файлов электронных книг.
Критерии их выбора
18. Сетевые электронные издания. Локальные электронные издания.
19. Основные принципы создания и администрирования сайтов
20. Системы управления обучением (LMS). Принципы организации и возможности интерактивной обучающей среды.

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится с помощью контроля посещаемости, проведения контрольных работ, тестов по лекционному материалу, выполнения домашних заданий, коллоквиумам и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

Таблица 1. Индикаторы формирования компетенции и оценочные средства

ПК-1 Способен осуществлять отбор авторских материалов для публикации в изданиях разных видов ПК

ПК-3 Способен к выполнению отдельных видов работ по художественно-техническому оформлению разных видов изданий ПК

Содержание	Индикатор компетенции	Оценочные средства
Тема 1. Типология печатных и электронных средств информации	ИПК 1.1 – студент способен определять приоритетные для публикации темы, жанры, стили в зависимости от целевого назначения и читательского адреса	Конспект из учебника
Тема 2. Интернет как площадка для хранения текстов. Электронные библиотеки	ИПК-1.2 – студент способен подбирать и анализировать основные источники информации в предметной, тематической области, а также методы ее сбора и обработки.	Реферат с поиском и использованием научных и практических источников
Тема 3. Типы и виды научных изданий. Электронные научные издания.	ИПК 1.3 – студент умеет оценить степень компетентности авторов, соответствия предоставленных материалов авторскому праву, требованиям и формату.	Эссе-обзор по теме
Тема 4. Текстовый и мультимедийный контент современных учебных изданий.	ИПК-3.1 – студент понимает основы типографики, верстки, характеристики программного обеспечения художественно-технического оформления	Сравнительный анализ учебников для средней и старшей школы

	изданий; применяет профессиональную терминологию в области книжного дизайна	
Тема 5. Электронные энциклопедии. Особенности текстового и мультимедийного контента.	ИПК-3.2 – студент осуществляет поиск и анализ информации для художественно-технического оформления изданий, подбирает различные форматы материалов, сочетающиеся в одном виде издания.	Мультимедийная защита-презентация
Тема 6. Электронные книги. Поддерживаемые форматы файлов электронных книг. Критерии их выбора	ИПК-3.3 – студент использует компьютерные программы для верстки и проектирования макета издания, в том числе включающего визуальную информацию.	Мультимедийная защита-презентация

Приложение к таблице 1

I. Примерные темы сообщений

- 1) Информационное общество и информационные технологии
- 2) Обзор вновь изданных национальных и международных ГОСТов
- 3) Проблема оцифровки книжного наследия

II. Примерные темы письменных работ

- 1) Виртуальные научно-популярные жанры (краткий обзор и характеристика)
- 2) Типология массовых серийных изданий. Печатный и электронный контент.
- 3) Типология досуговых изданий. Печатный и электронный контент.

III. Примерные темы рефератов:

- 1) Интернет как площадка для создания текста. Сервисы самопубликации.
- 2) Сетевые электронные издания. Локальные электронные издания.
- 3) Основные принципы создания и администрирования сайтов
- 4) Системы управления обучением (LMS). Принципы организации и возможности интерактивной обучающей среды.

IV. Образец теста: «Современные виды электронных изданий»

- 1) Как сформулировано определение электронных изданий в стандарте?
- 2) Каковы преимущества электронных изданий?
- 3) Каковы основные элементы разных видов электронных изданий?
- 4) В чем специфика мультимедийных изданий?
- 5) Чем характеризуются сетевые издания?

- 6) Какова роль интернета в процессе коммуникации?
- 7) Какова область распространения и применения электронных изданий?

В полном объеме средства оценивания для текущей аттестации находятся в Moodle <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=10418>

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Экзамен в первом семестре проводится в частично в устной форме по билетам, частично в форме презентации-защиты по итоговой теме курса. Экзаменационный билет состоит из теоретической и практической части. Продолжительность экзамена 4 часа.

Структура экзамена соответствует структуре компетенций дисциплины. Итоговый контроль предполагает достижение всех запланированных индикаторов – результатов обучения.

Таблица 1. Индикаторы формирования компетенции и оценочные средства.

Индикатор компетенции	Оценочные средства
ИПК 1.1 – студент способен определять приоритетные для публикации темы, жанры, стили в зависимости от целевого назначения и читательского адреса	Устный опрос
ИПК-1.2 – студент способен подбирать и анализировать основные источники информации в предметной, тематической области, а также методы ее сбора и обработки	Контрольный тест
ИПК 1.3 – студент умеет оценить степень компетентности авторов, соответствия предоставленных материалов авторскому праву, требованиям и формату.	Анализ научного источника
ИПК-3.1 – студент понимает основы типографики, верстки, характеристики программного обеспечения художественно-технического оформления изданий; применяет профессиональную терминологию в области книжного дизайна	Анализ предложенного электронного формата издания
ИПК-3.2 – студент осуществляет поиск и анализ информации для художественно-технического оформления изданий, подбирает различные форматы материалов, сочетающиеся в одном виде издания.	Защита-презентация мультимедийной презентации по выбранной теме курса
ИПК-3.3 – студент использует компьютерные программы для верстки и проектирования макета издания, в том числе включающего визуальную информацию.	Защита-презентация мультимедийной презентации по выбранной теме курса

Приложение к Таблице 1

Примерный перечень теоретических вопросов к экзамену:

1. Современные типологии печатных изданий. Виды и способы печати.
2. Типология электронных изданий
3. Типы и виды научных изданий.
4. Базовые наукометрические показатели научных журналов.
5. Типологическая характеристика учебных изданий для высшей школы. (на примере электронного мультимедийного учебника)
6. Интернет как площадка для создания текста. Сервисы самопубликации.
7. Электронные книги. Поддерживаемые форматы файлов электронных книг.
8. Основные принципы создания и администрирования сайтов
9. Системы управления обучением (LMS).
10. Принципы организации и возможности интерактивной обучающей среды.

Примеры задач и практических заданий:

1. Составить сравнительную таблицу по современным книжным и электронным изданиям. Проследить их аудиторию, проблему форматов и структуру рынка.
2. Сформулировать на основе любого современного сайта его основные принципы создания, навигации, содержательного наполнения и администрирования.
3. На примере ИДО ТГУ показать принципы организации и возможности интерактивной обучающей среды (на примере учебной платформы MOODLE).

Примерный тест по теме: «Виды электронных изданий»

Используя данный список терминов определите, какой из них соответствует одному из приведенных ниже предложений:

А. Аудиовизуальная продукция: Е. Электронное аудиоиздание

Б. Текстовое электронное издание Ж. Выходные сведения:

В. Самостоятельное электронное издание З. Рекламное электронное издание

Г. Электронный документ И. Электронное издание

Д. Справочное электронное издание К. Изобразительное электронное издание

1. _____ – это документ в цифровой форме, для использования которого необходимы средства вычислительной техники или иные специализированные устройства для воспроизведения текста, звука, изображения.

2. _____ : _____ – электронный документ (группа электронных документов), прошедший(ая) редакционно-издательскую обработку, предназначенный(ая) для распространения в неизменном виде, имеющий(ая) выходные сведения.

3. _____ – Электронное издание, созданное изначально в цифровой форме это _____

4. _____ – это составная часть аппарата издания, содержащая совокупность данных в текстовой форме, всесторонне характеризующих издание и предназначенных для его однозначной идентификации, информирования потребителей, библиографической обработки и статистического учета изданий.

5. _____ – это электронное издание, содержащее краткие сведения научного и прикладного характера, расположенные в порядке, удобном для их быстрого отыскания.

6. Кино-, видео-, фоно-, фотопродукция и ее комбинации, созданные и воспроизведенные на любых видах носителей это – _____.

7. _____ это – электронное издание, основу которого составляет звуковая информация в форме, допускающей ее прослушивание, но не предназначенная для печатного воспроизведения.

8. _____ – электронное издание, содержание которого составляет текстовая информация.

9. _____ – электронное издание, основу которого составляют целостные (графические) образы объектов, представленные в форме, допускающей просмотр и печатное воспроизведение, но не допускающей посимвольной обработки.

10. Электронное издание, содержащее изложенные в привлекающей внимание форме сведения об изделиях, услугах, мероприятиях с целью создания спроса на них – это _____

Пример письменной экзаменационной задачи по теме «Виды изданий»:

А. Издание

Е. Дайджест Ж. Периодичность

Б. Печатное издание

З. Целевое назначение

В. Электронное издание

И. Характер информации

Г. Издательская продукция

К. Материальная конструкция издания

Д. Вид издания

1. – комплекс признаков, отражающих жанровые и иные особенности произведения, содержащегося в издании.

2. – исторически сложившаяся форма издания как предмета, которая характеризуется суммой издательских и полиграфических признаков, не зависящих от содержания издания.

3. – характеристика издания с точки зрения выполняемой им общественной функции.

4.– документ, предназначенный для распространения содержащейся в нем информации, прошедший редакционно-издательскую обработку, самостоятельно оформленный, имеющий выходные сведения
5. – группа изданий, выделенная на основе одного или нескольких отличительных признаков.
6.– издание, полученное печатанием или тиснением, полиграфически самостоятельно оформленное.
7. – издание, для использования которого необходимы средства вычислительной техники.
8. – совокупность изданий, намечаемых к выпуску или выпущенных издателем (издателями).
9. – характеристика регулярности выхода издания, определяемая числом его номеров или выпусков за определенный, строго фиксированный промежуток времени.
10. – сборник, содержащий наиболее интересные материалы, перепечатанные из других изданий.

Результаты экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Текущий контроль (текущая успеваемость) непосредственно влияет на промежуточную аттестацию. Основным критерием текущей успеваемости является отсутствие пропусков, систематическая и качественная работа студентов на каждом занятии.

Оценка «отлично» предполагает демонстрацию полного достижения результатов обучения (не менее 5-ти выступлений по основным вопросам курса с использованием дополнительной литературы, презентаций. Подготовка индивидуального доклада, сдача коллоквиумов. Участие в групповых формах работы).

Оценка «хорошо» – студент демонстрирует в целом достижение результатов (не менее 3-х выступлений по основным вопросам, участие в обсуждении проблем, сдача коллоквиумов, участие в командной работе), но есть незначительные ошибки.

Оценка «удовлетворительно» – студент демонстрирует в основном достижение результатов обучения (фрагментарное участие в работе на занятиях, наличие отдельных пропусков), но допускает ошибки.

Оценка «неудовлетворительно» – отсутствие реальной текущей успеваемости.

Студенты, не имеющие текущей успеваемости (или несогласные с оценкой) могут сдавать дифференцированный зачет в период сессии.

Самостоятельная работа студентов может проходить в форме выполнения творческих или исследовательских занятий под руководством и с методической помощью преподавателя, составления ментальных карт, презентаций, мультимедийных проектов и проч. Для выполнения подобных заданий учащиеся могут использовать свободно распространяемое программное обеспечение. Инструкции по работе с онлайн конструкторами доступны на веб-сайтах соответствующего программного обеспечения.

Неотъемлемой частью как работы в аудитории, так самостоятельной работы студентов, является рефлексия и взаимная обратная связь (в виде краткого обсуждения выполненного задания или проведенной работы, написания рефлексивного эссе, заполнения анкеты и проч.).

11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете Moodle – <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=10418>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

в) План практических занятий по дисциплине.

1. Организационный этап, контроль исходного уровня знаний (обсуждение вопросов, возникших у студентов при подготовке к занятию).
2. Исходный контроль (тесты, опрос, проверка письменных домашних заданий и т.д.), раскрытие содержания основных понятий по конкретной теме, коррекция знаний студентов.
3. Обучающий этап (педагогический рассказ, предъявление алгоритма решения заданий, инструкций по выполнению заданий, выполнения методик и др.).
4. Самостоятельная работа студентов на занятии.
5. Контроль конечного уровня усвоения знаний.
6. Заключительный этап (рефлексия по итогам полученного опыта: что вызвало трудности, где и почему ошиблись, что использовали или не использовали при работе и проч.; студенты могут высказывать свое мнение о предложенной форме работы и делать предложения по ее совершенствованию; преподаватель дает задание к следующему занятию).

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

Основная литература:

1. Григорьева Е. И. Электронные издания. Технология подготовки + доп. Материал в ЭБС: учебное пособие для вузов / Е. И. Григорьева, И. М. Ситдинов. Москва: Юрайт, 2023. – 439 с. URL: <https://urait.ru/bcode/516166>
2. Гуриков, С. Р. Интернет-технологии: учебное пособие / С. Р. Гуриков. Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2019. – 184 с. (Высшее образование: Бакалавриат). Текст: электронный. URL: <https://znanium.com/catalog/product/995496>
3. Ким М.Н. Теория и практика массовой информации: для бакалавров: [учебник для вузов]. Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2017. – 302 с.
4. Кожевников Г.В., Куприянова Т.Г. Печатные и электронные средства информации: конспект лекций. М.: МГУП имени Ивана Федорова, 2016. – 146 с.
5. Михайлов О.В. Цитирование и цитируемость в науке: Общие принципы цитирования. Современные количественные показатели цитируемости. Цитируемость и качество научной деятельности исследователя. М.: ЛЕНАНД, 2017. – 206 с.
6. Позднякова Е. А. Авторское право: учебник и практикум для вузов / Е. А. Позднякова. Москва: Юрайт, 2023. – 238 с. (Высшее образование). URL: <https://urait.ru/bcode/511236>
7. Сергеев Е. Ю. Технология производства печатных и электронных средств информации: учебное пособие для вузов / Е. Ю. Сергеев. Москва: Юрайт, 2023. – 227 с. URL: <https://urait.ru/bcode/516933>
8. Харитонов В. В. Электронное книгоиздание в России: проблема доступа и государственное регулирование / М.: НП «Ассоциация интернет-издателей»; Кабинетный учёный, 2016. – 184 с.

9. Щербинина Ю.В. Время библиоскопов: Современность в зеркале книжной культуры. М.: ФОРУМ; НЕОЛИТ, 2016. – 416 с. [URL:https://www.litmir.me/br/?b=596888&p=1](https://www.litmir.me/br/?b=596888&p=1)

Дополнительная литература:

1. Кеннеди Д. Жесткие презентации. Как продать что угодно кому угодно: [семинары, вебинары, соцсети] / Дэн Кеннеди, Дастин Мэтьюс; перевод с английского [П. Миронова]. Москва: Альпина Паблишер, 2019. – 142 с.: ил.
2. Кириллова О.В. Редакционная подготовка научных журналов по международным стандартам. Рекомендации эксперта БД Scopus. Ч. 1. М., 2013. – 90 с.
3. Судьба печатной прессы в эпоху Интернета: коллективная монография [М. В. Загидуллина, С. И. Симакова, Л. Г. Александров и др.; под ред. М. В. Загидуллиной, С. И. Симаковой]. Челябинск: Издательство Челябинского государственного университета, 2018. – 181 с. URL: <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000625121>
4. Мильчин А.Э. Справочник издателя и автора: Редакционно-издательское оформление издания /А. Э. Мильчин, Л.К. Чельцова. М.: Издательство Студии Артемия Лебедева, 2018. – 1010 с. <https://www.labirint.ru/books/826801/>
5. Шмидт Э., Козн Дж. Новый цифровой мир. С англ. М.: Манн, Иванов и Фарбер, 2013. – 368 с.
6. Щербинина Ю.В. Книга – текст – коммуникация. Словарь-справочник новейших терминов и понятий. М.: Форум: ИНФРА-М, 2015. – 304 с.
7. Энциклопедия книжного дела / Ю.Ф. Майсурадзе, А.Э. Мильчин, Э.П. Гаврилов и др. М., 2004. – 536 с.

Базы данных и информационно-справочные системы, в том числе зарубежные Интернет ресурсы, ссылки, тексты и энциклопедии

Электронные издания:

<http://www.litres.ru/> — Магазин электронных изданий.

<http://pressa.ru/> — Электронные версии печатных изданий (покупка, чтение on-line).

<http://esmi.subscribe.ru/> — Электронные версии журналов и газет.

<http://www.science-education.ru/> — Сайт как электронное издание.

<http://www.oim.ru/> — Сайт как электронное издание.

<http://partworkseries.ru/list/> — Список партворков, издаваемых в России.

<http://www.pocketbook-int.com/ru> — Интернет-магазин электронных книг

PocketBook.

Покупка домена и хостинг:

<http://www.webnames.ru/>

<http://sweb.ru/services/hosting/>

<http://hosting.tomsknet.ru/virtual/request>

<http://freehost.tomsk.ru/>

<http://www.livejournal.com/> — Бесплатный хостинг блогов.

<https://accounts.google.com/ServiceLogin?>

[service=blogger&passive=1209600&continue=http://www.blogger.com/](service=blogger&passive=1209600&continue=http://www.blogger.com/home&followup=http://www.blogger.com/home<mpl=start#s01)

<home&followup=http://www.blogger.com/home<mpl=start#s01> — Бесплатный хостинг блогов от Google.

Программное обеспечение:

<http://code.google.com/p/sigil/> — Создание электронной книги ePub.

<http://calibre-ebook.com/> — Менеджер электронных книг.

<http://www.longtion.com/autorunenterpriseii/autorunpro.htm> — Создание

мультимедийной оболочки.

13. Перечень информационных технологий

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);
- публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

- Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
- Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
- ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
- Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>
- ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
- ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации в смешенном формате («Актру»).

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

15. Информация о разработчиках

Макарова Елена Антониновна, кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры общего литературоведения, издательского дела и редактирования ТГУ.