

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Институт искусств и культуры

УТВЕРЖДАЮ:  
Директор

Д. В. Галкин

« 07 » 02 20 22 г.

Рабочая программа дисциплины

**Бизнес-планирование**

по направлению подготовки

**51.04.01 Культурология**

Направленность (профиль) подготовки :

**Практическая культурология и менеджмент в социокультурной сфере**

Форма обучения

**Очная**

Квалификация

**Магистр**

Год приема

**2022**

Код дисциплины в учебном плане: Б1.О.06

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП

 В.Е. Буденкова

Председатель УМК

 М.В. Давыдов

Томск – 2022

## **1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

- ОПК-3 – способен руководить коллективом в сфере профессиональной и педагогической деятельности на основе норм социальной и этической ответственности.;
- ПК-2 – способен руководить организацией культурно-досугового типа.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИОПК-3.2 Разрабатывает стратегии развития организации или учреждения культуры.

ИОПК-3.3 Принимает управленческие решения в сфере профессиональной деятельности.

ИПК-2.1 Определяет общую стратегию деятельности культурно-досуговой организации.

ИПК-2.3 Обеспечивает организацию необходимыми ресурсами.

## **2. Задачи освоения дисциплины**

– Научиться разрабатывать стратегии развития организации или учреждения культуры (ИОПК-3.2), а также принимать управленческие решения в сфере профессиональной деятельности (ИОПК-3.3).

– Освоить способы определения общей стратегии деятельности культурно-досуговой организации (ИПК-2.1), а также обеспечение организации необходимыми ресурсами (ИПК-2.3).

## **3. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина относится к обязательной части образовательной программы.

## **4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине**

Третий семестр, зачет

## **5. Входные требования для освоения дисциплины**

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: «Общий менеджмент», «Основы проектного менеджмента».

## **6. Язык реализации**

Русский

## **7. Объем дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 часов, из которых:

-лекции: 16 ч.

-практические занятия: 8 ч.

в том числе практическая подготовка: 8 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

## **8. Содержание дисциплины, структурированное по темам**

### **Раздел I. Бизнес-план в системе управления предприятием.**

**Тема 1. Предпринимательство и бизнес-планирование, роль и место в экономике.**

Классификация предпринимательской деятельности. Понятие бизнеса как инициативной экономической деятельности.

### **Тема 2. Планирование и прогнозирование на предприятии.**

Основные виды планов предприятия: стратегический, долгосрочный, текущий, оперативный, бизнес-план. Роль прогнозирования в деятельности фирмы. Форсайт.

### **Раздел II. Виды бизнес-планирования.**

#### **Тема 1. Организационное планирование.**

Структура и показатели производственной программы. Анализ выполнения плана производства. Анализ портфеля заказов. Планирование потребности в персонале. Планирование производительности труда.

#### **Тема 2. Маркетинг-план.**

Анализ продаж за предшествующий период. Сегментация рынка. Определение емкости рынка. Планирование ассортимента. Оценка конкурентоспособности товара.

#### **Тема 3. Финансовый план.**

Содержание финансового плана. Привлечение кредитов и анализ их эффективности. Источники финансирования ресурсов предприятия и их соотношение.

#### **Тема 4. План внешнеэкономической деятельности.**

Сущность и содержание внешнеторговых операций: основных и обеспечивающих. Их роль во внешнеэкономической деятельности.

**Тема 5. Планирование инноваций.** Понятие инновационного процесса, характеристика основополагающих элементов инновационной стратегии.

### **Раздел III. Структура и содержание разделов бизнес-плана.**

#### **Тема 1. Оценка рисков и экспертиза бизнес-плана.**

Методы снижения риска: страхование, поручительство, распределение риска, резервирование средств. Как минимизировать риски и возможные потери от них. Экспертиза бизнес-плана.

#### **Тема 2. Форма представления бизнес-плана.**

Подготовка бизнес-плана к реализации. Разделы бизнес-плана: 1. Резюме (обзорный раздел). 2. Общее описание компании. 3. Продукция и услуги. 4. Маркетинг-план. 5. Производственный план. 6. Финансовый план. 7. Персонал. 8. Оценка рисков. 9. Приложение.

## **9. Текущий контроль по дисциплине**

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, проведения контрольных работ, тестов по лекционному материалу, выполнения домашних заданий и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

## **10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации**

Зачет в третьем семестре проходит в форме защиты бизнес-плана, в процессе подготовки и защиты которого проверяются ОПК-3 и ПК-2.

Результаты зачета определяются оценками «зачтено», «не зачтено».

Подробное описание практических заданий и методические материалы для проведения промежуточной аттестации представлены в Фонде оценочных средств по дисциплине.

## **11. Учебно-методическое обеспечение**

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» - <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=33285>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (Фонд оценочных средств).

в) План семинарских / практических занятий по дисциплине.

г) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов.

## 12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

– Сергеев А. А. Бизнес-планирование : Учебник и практикум для вузов / Сергеев А. А.. - Москва :Юрайт, 2022. - 456 с - ( Высшее образование ) . URL: <https://urait.ru/bcode/506814>. URL:

<https://urait.ru/book/cover/985894F6-B92E-4449-A26D-FDB3F6DE83AB>

– Лопарева А. М. Бизнес-планирование : Учебник для вузов / Лопарева А. М.. - Москва :Юрайт, 2022. - 273 с - ( Высшее образование ) . URL: <https://urait.ru/bcode/495509>. URL: <https://urait.ru/book/cover/8AA231B0-9D07-4609-B039-2B061058DB5C>

– Бизнес-планирование : учебник / [Бобков Л. В., Горфинкель В. Я., Захаров П. Н. и др.] ; под ред. Т. Г. Попадюк, В. Я. Горфинкеля. - Москва : Вузовский учебник [и др.], 2015. - 294, [1] с.: ил., табл. - ( Вузовский учебник ) - ( Электронно-библиотечная система "Znanium.com" )

– Горохов Д. А. Бизнес-планирование : Учебное пособие / Российский университет транспорта (МИИТ). - Москва : Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования Российский университет транспорта, 2018. - 226 с.. URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=415870>

б) дополнительная литература:

– Морошкин В. А. Бизнес-планирование : Учебное пособие / Московская гуманитарно-техническая академия. - 2, перераб. и доп.. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018. - 288 с.. URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=303882>

– Бобков Л. В. Бизнес-планирование : Учебник / МАТИ-Российский государственный технологический университет им. К.Э. Циолковского; МАТИ-Российский государственный технологический университет им. К.Э. Циолковского; Государственный университет управления; Владимирский государственный университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых. - 1. - Москва : Вузовский учебник, 2021. - 296 с.. URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=374317>

– Баринов В. Бизнес-планирование : Учебное пособие. - Москва : Форум [и др.], 2016. - 272 с.. URL: <http://znanium.com/go.php?id=556736>

в) ресурсы сети Интернет:

– открытые онлайн-курсы

– Журнал «Эксперт» - <http://www.expert.ru>

– Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ - [www.gsk.ru](http://www.gsk.ru)

– Официальный сайт Всемирного банка - [www.worldbank.org](http://www.worldbank.org)

– Общероссийская Сеть КонсультантПлюс Справочная правовая система. <http://www.consultant.ru>

## 13. Перечень информационных технологий

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office OneNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);

– публично доступные облачные технологии (GoogleDocs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

- Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ –  
<http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
- Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ –  
<http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
- ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
- Образовательная платформа Орайт – <https://urait.ru/>
- ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
- ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

#### **14. Материально-техническое обеспечение**

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

Аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации в смешанном формате («Актру»).

#### **15. Информация о разработчиках**

Куклина Татьяна Валерьевна, к. экон.н., кафедра финансов и учета ИЭМ, старший преподаватель