

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
"Национальный исследовательский Томский государственный университет"



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по  
образовательной  
деятельности

Луков Е.В.

июне 2023 г.

План одобрен Ученым советом факультета

Протокол № 2 от 20.02.2023

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

Направление подготовки 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью"  
Направленность (профиль) "Работа с социальными медиа"

Профиль: Работа с социальными медиа  
Кафедра: каф. социальных коммуникаций  
Факультет: Факультет психологии

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023

Форма обучения: Очная

Образовательный стандарт (СУОС) 646/ОР от 05.07.2021г.

Срок получения образования: 4 г.

| Код    | Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты |
|--------|---|
| 06     | СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ   |
| 06.009 | СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ                             |
| 06.013 | СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ   |

Типы задач профессиональной деятельности

авторский  
проектный  
технологический

СОГЛАСОВАНО


Начальник Учебного управления

 / Игнатъева М.А./


Начальник отдела сопровождения  
образовательных программ

 / Цой Г.А./

И.о.декана

 / Баланев Д.Ю./

Руководитель программы

 / Кужелева-Саган И.П./

**Календарный учебный график**

| Мес   | Сентябрь |      |       |       | Октябрь |      |       |       | Ноябрь |     |       |       | Декабрь |     |      |       | Январь |      |      |       | Февраль |      |     |      | Март  |      |     |      | Апрель |       |      |      | Май   |       |      |      | Июнь  |       |       |     | Июль |       |       |      | Август |       |       |      |     |       |       |       |   |   |
|-------|----------|------|-------|-------|---------|------|-------|-------|--------|-----|-------|-------|---------|-----|------|-------|--------|------|------|-------|---------|------|-----|------|-------|------|-----|------|--------|-------|------|------|-------|-------|------|------|-------|-------|-------|-----|------|-------|-------|------|--------|-------|-------|------|-----|-------|-------|-------|---|---|
|       | 1-7      | 8-14 | 15-21 | 22-28 | 29-5    | 6-12 | 13-19 | 20-26 | 27-2   | 3-9 | 10-16 | 17-23 | 24-30   | 1-7 | 8-14 | 15-21 | 22-28  | 29-4 | 5-11 | 12-18 | 19-25   | 26-1 | 2-8 | 9-15 | 16-22 | 23-1 | 2-8 | 9-15 | 16-22  | 23-29 | 30-5 | 6-12 | 13-19 | 20-26 | 27-3 | 4-10 | 11-17 | 18-24 | 25-31 | 1-7 | 8-14 | 15-21 | 22-28 | 29-5 | 6-12   | 13-19 | 20-26 | 27-2 | 3-9 | 10-16 | 17-23 | 24-31 |   |   |
| Числа | 1        | 2    | 3     | 4     | 5       | 6    | 7     | 8     | 9      | 10  | 11    | 12    | 13      | 14  | 15   | 16    | 17     | 18   | 19   | 20    | 21      | 22   | 23  | 24   | 25    | 26   | 27  | 28   | 29     | 30    | 31   | 32   | 33    | 34    | 35   | 36   | 37    | 38    | 39    | 40  | 41   | 42    | 43    | 44   | 45     | 46    | 47    | 48   | 49  | 50    | 51    | 52    |   |   |
| Нед   | 1        | 2    | 3     | 4     | 5       | 6    | 7     | 8     | 9      | 10  | 11    | 12    | 13      | 14  | 15   | 16    | 17     | 18   | 19   | 20    | 21      | 22   | 23  | 24   | 25    | 26   | 27  | 28   | 29     | 30    | 31   | 32   | 33    | 34    | 35   | 36   | 37    | 38    | 39    | 40  | 41   | 42    | 43    | 44   | 45     | 46    | 47    | 48   | 49  | 50    | 51    | 52    |   |   |
| I     |          |      |       |       |         |      |       |       | *      |     |       |       |         |     |      |       |        |      | *    | Э     | К       |      |     |      |       |      |     |      |        |       |      |      |       |       |      |      |       |       | *     | Э   | Э    | Э     | К     | К    | К      | К     | К     | К    | К   | К     | К     |       |   |   |
| II    |          |      |       |       |         |      |       |       | У      | *   |       |       |         |     |      |       |        |      | *    | У     | У       | У    | У   | У    | У     | У    | У   | У    | У      | У     | У    | У    | У     | У     | У    | У    | У     | У     | У     | У   | У    | У     | У     | У    | У      | У     | У     | У    | У   | У     | У     | У     | У | У |
| III   |          |      |       |       |         |      |       |       | *      |     |       |       |         |     |      |       |        |      | *    | Э     | К       | К    |     |      | *     |      |     |      |        |       |      |      |       |       |      |      |       | *     | Э     | Э   | Э    | К     | К     | К    | К      | К     | К     | К    | К   | К     | К     | К     | К |   |
| IV    |          |      |       |       |         |      |       |       | *      |     |       |       |         |     |      |       |        |      | *    | Э     | Э       | К    | К   | К    | К     | К    | К   | К    | К      | К     | К    | К    | К     | К     | К    | К    | К     | К     | К     | К   | К    | К     | К     | К    | К      | К     | К     | К    | К   | К     | К     | К     | К | К |

**Сводные данные**

|  |  | Курс 1        |               |               | Курс 2        |           |               | Курс 3        |               |               | Курс 4        |           |               | Итого         |
|--|--|---------------|---------------|---------------|---------------|-----------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-----------|---------------|---------------|
|  |  | Сем. 1        | Сем. 2        | Всего         | Сем. 3        | Сем. 4    | Всего         | Сем. 5        | Сем. 6        | Всего         | Сем. 7        | Сем. 8    | Всего         |               |
|  | Теоретическое обучение и практики  | 17 5/6        | 16 5/6        | 34 4/6        | 15 5/6        | 17 5/6    | 33 4/6        | 17 5/6        | 18 4/6        | 36 3/6        | 18            |           | 18            | 122 5/6       |
| Э  | Экзаменационные сессии   | 2 2/6         | 3 4/6         | 6             | 1 5/6         | 3 1/6     | 5             | 2             | 2             | 4             | 2 1/6         |           | 2 1/6         | 17 1/6        |
| У  | Учебная практика   |               |               |               | 2             |           | 2             |               |               |               |               |           |               | 2             |
| П  | Производственная практика  |               |               |               |               |           |               |               |               |               | 9 4/6         | 9 4/6     | 9 4/6         |               |
| Пд   | Преддипломная практика   |               |               |               |               |           |               |               |               |               | 4             | 4         | 4             |               |
| Д  | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы |               |               |               |               |           |               |               |               |               | 4             | 4         | 4             |               |
| Г  | Подготовка к сдаче и сдача гос. экзамена                                 |               |               |               |               |           |               |               |               |               | 2             | 2         | 2             |               |
| К  | Каникулы   | 1             | 8             | 9             | 1             | 8         | 9             | 1 1/6         | 8             | 9 1/6         | 3/6           | 9 2/6     | 9 5/6         | 37            |
| *  | Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)                       | 1 2/6 (8 дн)  | 1 (6 дн)      | 2 2/6 (14 дн) | 1 2/6 (8 дн)  | 1 (6 дн)  | 2 2/6 (14 дн) | 1 2/6 (8 дн)  | 1 (6 дн)      | 2 2/6 (14 дн) | 1 2/6 (8 дн)  | 1 (6 дн)  | 2 2/6 (14 дн) | 9 2/6 (56 дн) |
| Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы) |  | более 39 нед. |               |               | более 39 нед. |           |               | более 39 нед. |               |               | более 39 нед. |           |               |               |
| <b>Итого</b>   |  | <b>22 3/6</b> | <b>29 3/6</b> | <b>52</b>     | <b>22</b>     | <b>30</b> | <b>52</b>     | <b>22 2/6</b> | <b>29 4/6</b> | <b>52</b>     | <b>22</b>     | <b>30</b> | <b>52</b>     | <b>208</b>    |

| -                                 | -          | -   | Форма контроля |           |           | з.е.       |          | Итого акад.часов |            |             |           |             |           |            | Курс 1 | Курс 2 | Курс 3 | Курс 4 | Закрепленная кафедра |      |      |     |  |
|-----------------------------------|------------|---|----------------|-----------|-----------|------------|----------|------------------|------------|-------------|-----------|-------------|-----------|------------|--------|--------|--------|--------|----------------------|------|------|-----|--|
|                                   |            |   | Экза мен       | Зачет     | Зачет оц. | Экспертное | Факт     | Экспертное       | По плану   | Конт. раб.  | Ауд.      | СР          | Конт роль | Пр. подгот | з.е.   | з.е.   | з.е.   | з.е.   | з.е.                 | з.е. | з.е. | Код | Наименование                           |
| Считать в плане                   | Индекс     | Наименование  |                |           |           | 189        | 189      | 7132             | 7132       | 2957.4      | 2730      | 3477.2      | 697.4     | 50         | 30     | 30     | 23     | 25     | 25                   | 26   | 30   |     |  |
| <b>Блок 1.Дисциплины (модули)</b> |            |   |                |           |           | 141        | 141      | 5076             | 5076       | 2064.95     | 1888      | 2472.15     | 538.9     | 36         | 24     | 25     | 13     | 17     | 17                   | 20   | 25   |     |  |
| <b>Обязательная часть</b>         |            |   |                |           |           |            |          |                  |            |             |           |             |           |            |        |        |        |        |                      |      |      |     |  |
| +                                 | Б1.О.01    | Иностранный язык  |                | 123       | 4         | 9          | 9        | 324              | 324        | 135.4       | 128       | 188.6       |           |            | 2      | 2      | 2      | 3      |                      |      |      | 142 | каф. социальных коммуникаций           |
| +                                 | Б1.О.02    | Профессиональные стандарты в PR и рекламе: деловое общение        | 1              |           |           | 4          | 4        | 144              | 144        | 56.8        | 50        | 55.5        | 31.7      |            | 4      |        |        |        |                      |      |      | 142 | каф. социальных коммуникаций           |
| +                                 | Б1.О.03    | История России  |                | 1         | 2         | 4          | 4        | 144              | 144        | 116         | 110       | 28          |           | 2          | 2      |        |        |        |                      |      |      | 24  | Факультет исторических и               |
| +                                 | Б1.О.04    | Русский язык и культура речи                                      | 1              |           |           | 3          | 3        | 108              | 108        | 33.7        | 28        | 42.6        | 31.7      |            | 3      |        |        |        |                      |      |      | 103 | Филологический факультет               |
| +                                 | Б1.О.05    | Безопасность жизнедеятельности                                    |                | 2         |           | 2          | 2        | 72               | 72         | 40.15       | 38        | 31.85       |           |            | 2      |        |        |        |                      |      |      | 137 | Факультет психологии                   |
| +                                 | Б1.О.06    | Статистический анализ в гуманитарных исследованиях                |                |           | 6         | 3          | 3        | 108              | 108        | 46.45       | 44        | 61.55       |           |            |        |        |        |        | 3                    |      |      | 138 | каф. общей и педагогической психологии |
| +                                 | Б1.О.07    | Современные методы социологических исследований                   |                |           | 7         | 4          | 4        | 144              | 144        | 50.65       | 48        | 93.35       |           | 2          |        |        |        |        |                      | 4    |      | 142 | каф. социальных коммуникаций           |
| +                                 | Б1.О.08    | Философия   | 2              |           |           | 3          | 3        | 108              | 108        | 58.9        | 52        | 17.4        | 31.7      |            |        | 3      |        |        |                      |      |      | 96  | Философский факультет                  |
| +                                 | Б1.О.09    | Математическая статистика   |                | 2         |           | 3          | 3        | 108              | 108        | 52.75       | 50        | 55.25       |           |            |        | 3      |        |        |                      |      |      | 177 | Институт прикладной математики и       |
| +                                 | Б1.О.10    | Психология личности   |                | 4         |           | 3          | 3        | 108              | 108        | 46.45       | 44        | 61.55       |           |            |        |        | 3      |        |                      |      |      | 144 | каф. психологии личности               |
| +                                 | Б1.О.11    | Правоведение  |                | 1         |           | 2          | 2        | 72               | 72         | 38.05       | 36        | 33.95       |           | 2          |        |        |        |        |                      |      |      | 52  | Юридический институт                   |
| +                                 | Б1.О.12    | Основы проектирования в сфере социальных коммуникаций             | 3              |           |           | 3          | 3        | 108              | 108        | 33.7        | 28        | 42.6        | 31.7      | 2          |        |        | 3      |        |                      |      |      | 142 | каф. социальных коммуникаций           |
| +                                 | Б1.О.13    | Физическая культура и спорт                                       |                | 1         |           | 2          | 2        | 72               | 72         | 31.75       | 30        | 40.25       |           | 2          |        |        |        |        |                      |      |      | 153 | Факультет физической культуры          |
| +                                 | Б1.О.14    | <b>Модуль "Экономика и предпринимательство"</b>                   |                | <b>24</b> |           | <b>5</b>   | <b>5</b> | <b>180</b>       | <b>180</b> | <b>84.5</b> | <b>80</b> | <b>95.5</b> |           |            | 3      |        | 2      |        |                      |      |      |     |  |
| +                                 | Б1.О.14.01 | Экономика   |                | 2         |           | 3          | 3        | 108              | 108        | 46.45       | 44        | 61.55       |           |            |        | 3      |        |        |                      |      |      | 168 | Институт экономики и менеджмента       |
| +                                 | Б1.О.14.02 | Социальное предпринимательство                                    |                | 4         |           | 2          | 2        | 72               | 72         | 38.05       | 36        | 33.95       |           |            |        |        | 2      |        |                      |      |      | 138 | каф. общей и педагогической            |
| +                                 | Б1.О.15    | Профоринированный иностранный язык                                | 5              |           |           | 3          | 3        | 108              | 108        | 33.7        | 28        | 42.6        | 31.7      | 2          |        |        |        | 3      |                      |      |      | 142 | каф. социальных коммуникаций           |
| +                                 | Б1.О.16    | Профессиональные стандарты в PR и рекламе: профессиональная этика |                | 1         |           | 3          | 3        | 108              | 108        | 33.85       | 32        | 74.15       |           | 2          | 3      |        |        |        |                      |      |      | 142 | каф. социальных коммуникаций           |
| +                                 | Б1.О.17    | Стилистические особенности русского языка                         |                |           | 4         | 3          | 3        | 108              | 108        | 46.45       | 44        | 61.55       |           | 2          |        |        | 3      |        |                      |      |      | 142 | каф. социальных коммуникаций           |
| +                                 | Б1.О.18    | Социология  | 3              |           |           | 3          | 3        | 108              | 108        | 33.7        | 28        | 42.6        | 31.7      |            |        |        | 3      |        |                      |      |      | 142 | каф. социальных коммуникаций           |
| +                                 | Б1.О.19    | Политология   |                | 3         |           | 2          | 2        | 72               | 72         | 29.65       | 28        | 42.35       |           |            |        |        | 2      |        |                      |      |      | 34  | каф. политологии                       |
| +                                 | Б1.О.20    | Правовое регулирование в PR и рекламе                             | 2              |           |           | 3          | 3        | 108              | 108        | 38.2        | 32        | 38.1        | 31.7      |            |        | 3      |        |        |                      |      |      | 142 | каф. социальных коммуникаций           |
| +                                 | Б1.О.21    | Культурология   |                | 1         |           | 2          | 2        | 72               | 72         | 25.45       | 24        | 46.55       |           | 2          |        |        |        |        |                      |      |      | 142 | каф. социальных коммуникаций           |
| +                                 | Б1.О.22    | Коммуникативная компетентность                                    |                | 5         |           | 2          | 2        | 72               | 72         | 29.65       | 28        | 42.35       |           |            |        |        | 2      |        |                      |      |      | 144 | каф. психологии личности               |
| +                                 | Б1.О.23    | Теория и практика массовой информации                             | 6              |           |           | 4          | 4        | 144              | 144        | 50.5        | 44        | 61.8        | 31.7      | 2          |        |        |        | 4      |                      |      |      | 142 | каф. социальных коммуникаций           |
| +                                 | Б1.О.24    | Работа с текстами в PR и рекламе                                  | 6              | 5         |           | 5          | 5        | 180              | 180        | 63.35       | 56        | 84.95       | 31.7      | 2          |        |        | 2      | 3      |                      |      |      | 103 | Филологический факультет               |
| +                                 | Б1.О.25    | Интегрированные маркетинговые коммуникации в Интернет             |                |           | 6         | 3          | 3        | 108              | 108        | 42.25       | 40        | 65.75       |           | 2          |        |        |        | 3      |                      |      |      | 142 | каф. социальных коммуникаций           |
| +                                 | Б1.О.26    | Письменные коммуникации   |                |           | 7         | 3          | 3        | 108              | 108        | 46.45       | 44        | 61.55       |           |            |        |        |        |        | 3                    |      |      | 103 | Филологический факультет               |
| +                                 | Б1.О.27    | Основы интегрированных коммуникаций                               | 24             | 13        |           | 12         | 12       | 432              | 432        | 154         | 138       | 214.6       | 63.4      | 2          | 2      | 4      | 3      | 3      |                      |      |      | 142 | каф. социальных коммуникаций           |
| +                                 | Б1.О.28    | Организация специальных мероприятий                               | 2              |           |           | 3          | 3        | 108              | 108        | 42.5        | 36        | 33.8        | 31.7      | 2          |        | 3      |        |        |                      |      |      | 142 | каф. социальных коммуникаций           |
| +                                 | Б1.О.29    | Основы менеджмента  | 6              |           | 5         | 6          | 6        | 216              | 216        | 96.95       | 88        | 87.35       | 31.7      | 2          |        |        | 3      | 3      |                      |      |      | 168 | Институт экономики и менеджмента       |
| +                                 | Б1.О.30    | Основы маркетинга   | 7              | 5         | 6         | 8          | 8        | 288              | 288        | 109.8       | 100       | 146.5       | 31.7      | 2          |        |        | 2      | 2      | 4                    |      |      | 142 | каф. социальных коммуникаций           |
| +                                 | Б1.О.31    | Основы брендинга  | 7              |           |           | 4          | 4        | 144              | 144        | 50.5        | 44        | 61.8        | 31.7      | 2          |        |        |        | 4      |                      |      |      | 142 | каф. социальных коммуникаций           |
| +                                 | Б1.О.32    | Искусство продаж  |                | 7         |           | 2          | 2        | 72               | 72         | 25.45       | 24        | 46.55       |           |            |        |        |        |        | 2                    |      |      | 142 | каф. социальных коммуникаций           |
| +                                 | Б1.О.33    | Технологии управления общественным мнением                        |                | 5         |           | 2          | 2        | 72               | 72         | 29.65       | 28        | 42.35       |           | 2          |        |        |        | 2      |                      |      |      | 142 | каф. социальных коммуникаций           |
| +                                 | Б1.О.34    | Введение в имиджелогию  | 5              |           |           | 3          | 3        | 108              | 108        | 33.7        | 28        | 42.6        | 31.7      | 2          |        |        | 3      |        |                      |      |      | 142 | каф. социальных коммуникаций           |
| +                                 | Б1.О.35    | Практическая журналистика и редактирование                        |                |           | 7         | 3          | 3        | 108              | 108        | 29.65       | 28        | 78.35       |           | 2          |        |        |        |        | 3                    |      |      | 142 | каф. социальных коммуникаций           |



| -  | -              | -  | Форма контроля |          |             | з.е.       |           | Итого акад.часов |            |            |            |            |           |            | Курс 1 | Курс 2 | Курс 3 | Курс 4 | Закрепленная кафедра |        |        |        |     |                              |  |
|--|----------------|--|----------------|----------|-------------|------------|-----------|------------------|------------|------------|------------|------------|-----------|------------|--------|--------|--------|--------|----------------------|--------|--------|--------|-----|------------------------------|--|
|  |                |  | Экза мен       | Зачет    | Зачет с оц. | Экспертное | Факт      | Экспертное       | По плану   | Конт. раб. | Ауд.       | СР         | Конт роль | Пр. подгот | Семест | Семест | Семест | Семест | Семест               | Семест | Семест | Семест | Код | Наименование                 |  |
| +  | Б2.О.01.01(У)  | Профильные мастерские  |                | 3        | 4           | 9          | 9         | 324              | 324        | 130        | 130        | 194        |           | 194        |        |        | 3      | 6      |                      |        |        |        | 142 | каф. социальных коммуникаций |  |
| +  | Б2.О.01.02(У)  | Профессионально-ознакомительная (проектно-технологическая) практика      |                | 3        |             | 3          | 3         | 108              | 108        | 48         | 48         | 60         |           | 60         |        |        | 3      |        |                      |        |        |        | 142 | каф. социальных коммуникаций |  |
| +  | Б2.О.02        | <b>Производственная практика</b>   |                | <b>5</b> | <b>688</b>  | 24         | <b>24</b> | <b>864</b>       | <b>864</b> | <b>116</b> | <b>116</b> | <b>748</b> |           | <b>748</b> |        |        |        |        | 3                    | 6      |        | 15     |     |                              |  |
| +  | Б2.О.02.01(П)  | Профессионально-творческая практика (профильный проект)                  |                | 5        | 6           | 9          | 9         | 324              | 324        | 68         | 68         | 256        |           | 256        |        |        |        |        | 3                    | 6      |        |        | 142 | каф. социальных коммуникаций |  |
| +  | Б2.О.02.02(П)  | Научно-исследовательская работа  |                |          | 8           | 9          | 9         | 324              | 324        | 24         | 24         | 300        |           | 300        |        |        |        |        |                      |        |        | 9      | 142 | каф. социальных коммуникаций |  |
| +  | Б2.О.02.03(Пд) | Преддипломная практика   |                |          | 8           | 6          | 6         | 216              | 216        | 24         | 24         | 192        |           | 192        |        |        |        |        |                      |        |        | 6      | 142 | каф. социальных коммуникаций |  |
| <b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>    |                |  |                |          |             | 6          | 6         | 216              | 216        | 24         | 24         | 192        |           | 192        |        |        |        |        |                      |        |        | 6      |     |                              |  |
| +  | Б2.В.01        | <b>Производственная практика</b>   |                |          | <b>8</b>    | 6          | <b>6</b>  | <b>216</b>       | <b>216</b> | <b>24</b>  | <b>24</b>  | <b>192</b> |           | <b>192</b> |        |        |        |        |                      |        |        | 6      |     |                              |  |
| +  | Б2.В.01.01(П)  | Практика в профессиональной сфере  |                |          | 8           | 6          | 6         | 216              | 216        | 24         | 24         | 192        |           | 192        |        |        |        |        |                      |        |        | 6      | 142 | каф. социальных коммуникаций |  |
| <b>Блок 3.Государственная итоговая аттестация</b>                  |                |  |                |          |             | 9          | 9         | 324              | 324        | 30         | 12         | 294        |           |            |        |        |        |        |                      |        |        | 9      |     |                              |  |
| +  | Б3.01(Г)       | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена                     | 8              |          |             | 3          | 3         | 108              | 108        | 13         | 4          | 95         |           |            |        |        |        |        |                      |        |        | 3      | 142 | каф. социальных коммуникаций |  |
| +  | Б3.02(Д)       | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | 8              |          |             | 6          | 6         | 216              | 216        | 17         | 8          | 199        |           |            |        |        |        |        |                      |        |        | 6      | 142 | каф. социальных коммуникаций |  |
| <b>ФТД.Факультативные дисциплины</b>                               |                |  |                |          |             | 4          | 4         | 144              | 144        | 95         | 90         | 49         |           |            | 1      |        |        |        | 3                    |        |        |        |     |                              |  |
| +  | ФТД.01         | Основы военной подготовки  |                |          | 5           | 3          | 3         | 108              | 108        | 75.85      | 72         | 32.15      |           |            |        |        |        |        | 3                    |        |        |        | 203 | Военный учебный центр        |  |
| +  | ФТД.02         | Погружение в университетскую среду                                       |                | 1        |             | 1          | 1         | 36               | 36         | 19.15      | 18         | 16.85      |           |            | 1      |        |        |        |                      |        |        |        | 144 | каф. психологии личности     |  |
| Итого з.е./акад.часов (без факультативов)                          |                |  |                |          |             | 240        | 240       | 8968             | 8968       | 3305.4     | 3060       | 4965.2     | 697.4     | 1244       | 30     | 30     | 29     | 31     | 28                   | 32     | 30     | 30     |     |                              |  |
| Недельная нагрузка в периодах обучения (акад.час/нед)              |                |  |                |          |             |            |           |                  |            |            |            |            |           |            |        | 56.6   | 57.1   | 58.4   | 57.9                 | 53.7   | 59     | 56     |     |                              |  |
| Контактная работа(без элек. дисц. по ф.к. и спорту) (акад.час/нед) |                |  |                |          |             |            |           |                  |            |            |            |            |           |            |        | 25.8   | 27     | 19.1   | 23.9                 | 19.1   | 20     | 21.2   |     |                              |  |
| з.е. на курсах (без факультативов)                                 |                |  |                |          |             |            |           |                  |            |            |            |            |           |            |        | 60     |        | 60     |                      | 60     |        | 60     |     |                              |  |



| Индекс         | Содержание   | Тип |
|----------------|--|-----|
| УК-1           | Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач   | УК  |
| ИУК-1.1        | Осуществляет поиск информации, необходимой для решения задачи  | -   |
| Б1.О.07        | Современные методы социологических исследований  |     |
| Б1.О.08        | Философия  |     |
| Б1.О.32        | Искусство продаж   |     |
| Б2.О.02        | Производственная практика  |     |
| Б2.О.02.03(Пд) | Преддипломная практика   |     |
| Б3.01(Г)       | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена   |     |
| ИУК-1.2        | Проводит критический анализ различных источников информации (эмпирической, теоретической).   | -   |
| Б1.О.03        | История России   |     |
| Б1.О.06        | Статистический анализ в гуманитарных исследованиях   |     |
| Б1.О.08        | Философия  |     |
| Б1.О.18        | Социология   |     |
| Б1.О.23        | Теория и практика массовой информации  |     |
| Б1.О.25        | Интегрированные маркетинговые коммуникации в Интернет  |     |
| Б1.О.30        | Основы маркетинга  |     |
| Б1.О.31        | Основы брендинга   |     |
| Б1.О.37        | Организация и проведение рекламных кампаний  |     |
| Б2.О.02        | Производственная практика  |     |
| Б2.О.02.02(П)  | Научно-исследовательская работа  |     |
| Б2.О.02.03(Пд) | Преддипломная практика   |     |
| Б3.02(Д)       | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы   |     |
| ИУК-1.3        | Выявляет соотношение части и целого, их взаимосвязь, а также взаимоподчиненность элементов системы в ходе решения поставленной задачи.                                     | -   |
| Б1.О.03        | История России   |     |
| Б1.О.06        | Статистический анализ в гуманитарных исследованиях   |     |
| Б1.О.08        | Философия  |     |
| Б1.О.09        | Математическая статистика  |     |
| Б1.О.27        | Основы интегрированных коммуникаций  |     |
| Б1.О.36        | Научный PR   |     |
| Б3.01(Г)       | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена   |     |
| ИУК-1.4        | Синтезирует новое содержание и рефлексивно интерпретирует результаты анализа.  | -   |
| Б1.О.06        | Статистический анализ в гуманитарных исследованиях   |     |
| Б1.О.34        | Введение в имиджелогиию  |     |
| Б3.02(Д)       | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы   |     |
| УК-2           | Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | УК  |

| Индекс        | Содержание   | Тип |
|---------------|--|-----|
| ИУК-2.1       | Формулирует совокупность взаимосвязанных задач в рамках поставленной цели работы, обеспечивающих ее достижение.  | -   |
| Б1.О.12       | Основы проектирования в сфере социальных коммуникаций  |     |
| Б2.О.02       | Производственная практика  |     |
| Б2.О.02.01(П) | Профессионально-творческая практика (профильный проект)  |     |
| Б3.02(Д)      | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы   |     |
| ИУК-2.2       | Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений | -   |
| Б1.О.11       | Правоведение   |     |
| Б1.О.14       | Модуль "Экономика и предпринимательство"   |     |
| Б1.О.14.01    | Экономика  |     |
| Б1.О.14.02    | Социальное предпринимательство   |     |
| Б1.О.20       | Правовое регулирование в PR и рекламе  |     |
| Б1.О.33       | Технологии управления общественным мнением   |     |
| Б3.01(Г)      | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена   |     |
| ИУК-2.3       | Решает конкретные задачи (исследования, проекта, деятельности) за установленное время  | -   |
| Б1.О.12       | Основы проектирования в сфере социальных коммуникаций  |     |
| Б2.О.02       | Производственная практика  |     |
| Б2.О.02.01(П) | Профессионально-творческая практика (профильный проект)  |     |
| Б3.02(Д)      | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы   |     |
| УК-3          | Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде  | УК  |
| ИУК-3.1       | Определяет свою роль в команде и действует в соответствии с ней для достижения целей работы  | -   |
| Б1.О.10       | Психология личности  |     |
| Б1.О.29       | Основы менеджмента   |     |
| Б3.02(Д)      | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы   |     |
| ИУК-3.2       | Учитывает ролевые позиции других участников в командной работе   | -   |
| Б1.О.22       | Коммуникативная компетентность   |     |
| Б2.О.01       | Учебная практика   |     |
| Б2.О.01.01(У) | Профильные мастерские  |     |
| Б2.О.01.02(У) | Профессионально-ознакомительная (проектно-технологическая) практика  |     |
| Б3.01(Г)      | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена   |     |
| ИУК-3.3       | Понимает принципы групповой динамики и действует в соответствии с ними   | -   |
| Б1.О.22       | Коммуникативная компетентность   |     |
| Б2.О.01       | Учебная практика   |     |
| Б2.О.01.01(У) | Профильные мастерские  |     |
| Б3.02(Д)      | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы   |     |
| УК-4          | Способен осуществлять коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранных языках                           | УК  |



| Индекс        | Содержание  | Тип |
|---------------|---|-----|
| ИУК-4.1       | Осуществляет коммуникацию, в том числе деловую, в устной и письменной формах на русском языке, в том числе с использованием информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) | -   |
| Б1.О.01       | Иностранный язык  |     |
| Б1.О.02       | Профессиональные стандарты в PR и рекламе: деловое общение  |     |
| Б1.О.04       | Русский язык и культура речи  |     |
| Б1.О.17       | Стилистические особенности русского языка   |     |
| Б1.О.22       | Коммуникативная компетентность  |     |
| Б1.О.24       | Работа с текстами в PR и рекламе  |     |
| Б1.О.26       | Письменные коммуникации   |     |
| Б1.О.35       | Практическая журналистика и редактирование  |     |
| Б3.01(Г)      | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена  |     |
| ИУК-4.2       | Осуществляет коммуникацию, в том числе деловую, в устной и письменной формах на иностранном языке, в том числе с использованием ИКТ   | -   |
| Б1.О.01       | Иностранный язык  |     |
| Б1.О.02       | Профессиональные стандарты в PR и рекламе: деловое общение  |     |
| Б1.О.15       | Профориентированный иностранный язык  |     |
| Б3.02(Д)      | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы  |     |
| УК-5          | Способен учитывать разнообразие и мультикультурность общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах при межличностном и межгрупповом взаимодействии  | УК  |
| ИУК-5.1       | Учитывает историческую обусловленность разнообразия и мультикультурности общества при межличностном и межгрупповом взаимодействии   | -   |
| Б1.О.03       | История России  |     |
| Б1.О.28       | Организация специальных мероприятий   |     |
| Б1.О.40       | Основы российской государственности   |     |
| Б1.В.ДВ.01.01 | История рекламы и связей с общественностью  |     |
| Б1.В.ДВ.01.02 | Генезис рекламы и PR: анализ интерпретаций  |     |
| Б3.01(Г)      | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена  |     |
| ИУК-5.2       | Интерпретирует разнообразие и мультикультурность современного общества с позиции этики и философских знаний   | -   |
| Б1.О.08       | Философия   |     |
| Б1.О.16       | Профессиональные стандарты в PR и рекламе: профессиональная этика   |     |
| Б1.О.21       | Культурология   |     |
| Б1.О.39       | Семиотика рекламы и связей с общественностью  |     |
| Б1.О.40       | Основы российской государственности   |     |
| Б1.В.ДВ.01.01 | История рекламы и связей с общественностью  |     |
| Б1.В.ДВ.01.02 | Генезис рекламы и PR: анализ интерпретаций  |     |
| Б3.02(Д)      | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы  |     |
| ИУК-5.3       | Осуществляет коммуникацию, учитывая разнообразие и мультикультурность общества  | -   |
| Б1.О.04       | Русский язык и культура речи  |     |

| Индекс        | Содержание   | Тип |
|---------------|--|-----|
| Б1.О.38       | Инклюзивная культура современного общества   |     |
| Б1.В.ДВ.01.01 | История рекламы и связей с общественностью   |     |
| Б1.В.ДВ.01.02 | Генезис рекламы и PR: анализ интерпретаций   |     |
| Б3.01(Г)      | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена   |     |
| УК-6          | Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни  | УК  |
| ИУК-6.1       | Распределяет время и собственные ресурсы для выполнения поставленных задач   | -   |
| Б1.О.10       | Психология личности  |     |
| Б2.О.01       | Учебная практика   |     |
| Б2.О.01.01(У) | Профильные мастерские  |     |
| Б3.01(Г)      | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена   |     |
| ИУК-6.2       | Планирует перспективные цели деятельности с учетом имеющихся условий и ограничений на основе принципов образования в течение всей жизни  | -   |
| Б1.О.10       | Психология личности  |     |
| Б3.01(Г)      | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена   |     |
| ФТД.02        | Погружение в университетскую среду   |     |
| ИУК-6.3       | Реализует траекторию своего развития с учетом имеющихся условий и ограничений  | -   |
| Б2.О.02       | Производственная практика  |     |
| Б2.О.02.01(П) | Профессионально-творческая практика (профильный проект)  |     |
| Б3.02(Д)      | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы   |     |
| ФТД.02        | Погружение в университетскую среду   |     |
| УК-7          | Способен поддерживать необходимый уровень здоровья и физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности  | УК  |
| ИУК-7.1       | Понимает роль физической культуры и спорта в современном обществе, в жизни человека, подготовке его к социальной и профессиональной деятельности, значение физкультурно-спортивной активности в структуре здорового образа жизни и особенности планирования оптимального двигательного режима с учетом условий будущей профессиональной деятельности | -   |
| Б1.О.13       | Физическая культура и спорт  |     |
| Б1.В.01       | Элективные дисциплины по физической культуре и спорту  |     |
| Б3.01(Г)      | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена   |     |
| ИУК-7.2       | Использует методику самоконтроля для определения уровня здоровья и физической подготовленности в соответствии с нормативными требованиями и условиями будущей профессиональной деятельности  | -   |
| Б1.О.13       | Физическая культура и спорт  |     |
| Б1.В.01       | Элективные дисциплины по физической культуре и спорту  |     |
| Б3.01(Г)      | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена   |     |
| ИУК-7.3       | Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, регулярно занимаясь физическими упражнениями  | -   |
| Б1.О.13       | Физическая культура и спорт  |     |
| Б1.В.01       | Элективные дисциплины по физической культуре и спорту  |     |
| Б3.01(Г)      | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена   |     |

| Индекс     | Содержание  | Тип |
|------------|---|-----|
| УК-8       | Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности в различных средах для сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества                          | УК  |
| ИУК-8.1    | Выявляет возможные угрозы для жизни и здоровья в повседневной и профессиональной жизни в условиях чрезвычайных ситуаций в различных средах (природной, цифровой, социальной, эстетической)    | -   |
| Б1.О.05    | Безопасность жизнедеятельности  |     |
| Б3.01(Г)   | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена  |     |
| ФТД.01     | Основы военной подготовки   |     |
| ИУК-8.2    | Предпринимает необходимые действия по обеспечению безопасности жизнедеятельности в различных средах (природной, цифровой, социальной, эстетической), а также в условиях чрезвычайных ситуаций | -   |
| Б1.О.05    | Безопасность жизнедеятельности  |     |
| Б3.01(Г)   | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена  |     |
| ФТД.01     | Основы военной подготовки   |     |
| ИУК-8.3    | Обеспечивает безопасные и/или комфортные условия труда на рабочем месте   | -   |
| Б1.О.05    | Безопасность жизнедеятельности  |     |
| Б3.01(Г)   | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена  |     |
| УК-9       | УК-9. Способен использовать принципы инклюзии в социальной и профессиональной сферах  | -   |
| ИУК-9.1    | Понимает базовые принципы и основы инклюзивной культуры общества  | -   |
| Б1.О.38    | Инклюзивная культура современного общества  |     |
| Б3.01(Г)   | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена  |     |
| ИУК-9.2    | Выбирает стратегию коммуникации в повседневной и профессиональной деятельности с учетом особенностей людей с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью                             | -   |
| Б1.О.38    | Инклюзивная культура современного общества  |     |
| Б3.02(Д)   | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы  |     |
| УК-10      | Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности  | -   |
| ИУК-10.1   | Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике  | -   |
| Б1.О.14    | Модуль "Экономика и предпринимательство"  |     |
| Б1.О.14.01 | Экономика   |     |
| Б1.О.14.02 | Социальное предпринимательство  |     |
| Б3.01(Г)   | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена  |     |
| ИУК-10.2   | Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей   | -   |
| Б1.О.14    | Модуль "Экономика и предпринимательство"  |     |
| Б1.О.14.01 | Экономика   |     |
| Б1.О.14.02 | Социальное предпринимательство  |     |
| Б3.01(Г)   | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена  |     |
| УК-11      | Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности                             | -   |

| Индекс        | Содержание  | Тип |
|---------------|---|-----|
| ИУК-11.1      | Объясняет на конкретных примерах негативное воздействие экстремизма, терроризма, коррупции на ход исторического развития человеческого общества   | -   |
| Б1.О.03       | История России  |     |
| Б1.О.11       | Правоведение  |     |
| Б1.О.40       | Основы российской государственности   |     |
| Б3.01(Г)      | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена  |     |
| ИУК-11.2      | Различает интересы государства, отдельных социальных групп, человека и общества в социальных, экономических, политических ситуациях для понимания норм ответственного гражданского и профессионального поведения и противодействия проявлениям экстремизма, терроризма и коррупции              | -   |
| Б1.О.03       | История России  |     |
| Б1.О.11       | Правоведение  |     |
| Б1.О.19       | Политология   |     |
| Б1.О.40       | Основы российской государственности   |     |
| Б3.01(Г)      | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена  |     |
| ИУК-11.3      | Выявляет признаки экстремизма, терроризма в социальных, экономических, политических ситуациях, а также коррупционного поведения отдельных государственно-управленческих групп и должностных лиц   | -   |
| Б1.О.03       | История России  |     |
| Б1.О.11       | Правоведение  |     |
| Б3.01(Г)      | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена  |     |
| ОПК-1         | Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем   | ОПК |
| ИОПК-1.1      | Демонстрирует навыки создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, в том числе на основе изучения источников на иностранном языке, признанных профессиональным сообществом  | -   |
| Б1.О.15       | Профориентированный иностранный язык  |     |
| Б3.02(Д)      | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы  |     |
| ИОПК-1.2      | Владеет базовыми нормами современного русского литературного языка и практическими навыками литературного редактирования, создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных стилей; навыками работы со словарями разных типов                             | -   |
| Б1.О.17       | Стилистические особенности русского языка   |     |
| Б3.02(Д)      | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы  |     |
| ИОПК-1.3      | Создает и структурирует контент (текстовый, фото, видео, аудио) с учетом специфики жанровой формы медиатекста и (или) медиапродукта, и (или) коммуникационного продукта, целевой аудитории и канала размещения, соблюдая нормы русского и иностранного языков, особенности иных знаковых систем | -   |
| Б1.О.24       | Работа с текстами в PR и рекламе  |     |
| Б1.В.ДВ.03.01 | Основы медиапланирования  |     |
| Б1.В.ДВ.03.02 | Блогинг   |     |
| Б2.В.01       | Производственная практика   |     |
| Б2.В.01.01(П) | Практика в профессиональной сфере   |     |
| Б3.02(Д)      | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы  |     |

| Индекс         | Содержание  | Тип |
|----------------|---|-----|
| ИОПК-1.4       | Демонстрирует навыки написания научных текстов и аналитических записок, имеющие ценность для социума или конкретного медиаресурса   | -   |
| Б1.О.36        | Научный PR  |     |
| Б2.О.02        | Производственная практика   |     |
| Б2.О.02.02(П)  | Научно-исследовательская работа   |     |
| Б2.О.02.03(Пд) | Преддипломная практика  |     |
| Б3.02(Д)       | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы  |     |
| ОПК-2          | Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах                                | ОПК |
| ИОПК-2.1       | Демонстрирует способность собирать и систематизировать научно-практическую информацию по теме исследований в области связей с общественностью и рекламы с учетом знаний общественных наук и актуальных вопросов современного общества | -   |
| Б1.О.18        | Социология  |     |
| Б1.О.19        | Политология   |     |
| Б3.01(Г)       | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена  |     |
| ИОПК-2.2       | Демонстрирует умение применять социологические методы и методики с целью мониторинга общественного мнения или отношения к организации, бренду, товару   | -   |
| Б1.О.07        | Современные методы социологических исследований   |     |
| Б1.В.04        | Социология массовых коммуникаций  |     |
| Б3.02(Д)       | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы  |     |
| ИОПК-2.3       | Владеет навыками анализа, разработки и оценки документов, в том числе медиапланов, медиапродуктов и (или) коммуникационных продуктов  | -   |
| Б1.О.23        | Теория и практика массовой информации   |     |
| Б1.О.37        | Организация и проведение рекламных кампаний   |     |
| Б1.О.39        | Семиотика рекламы и связей с общественностью  |     |
| Б1.В.ДВ.03.01  | Основы медиапланирования  |     |
| Б1.В.ДВ.03.02  | Блогинг   |     |
| Б2.О.01        | Учебная практика  |     |
| Б2.О.01.01(У)  | Профильные мастерские   |     |
| Б3.02(Д)       | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы  |     |
| ОПК-3          | Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов   | ОПК |
| ИОПК-3.1       | Знает и демонстрирует навыки применения знаний принципов формирования художественно-образных систем различных видов искусства в процессе создания медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов            | -   |
| Б1.О.21        | Культурология   |     |
| Б1.О.39        | Семиотика рекламы и связей с общественностью  |     |
| Б3.02(Д)       | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы  |     |

| Индекс        | Содержание   | Тип |
|---------------|--|-----|
| ИОПК-3.2      | Демонстрирует навыки применения стилистических норм употребления языковых единиц в процессе создания медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; понимает культурное многообразие, отличия основных сфер общения и типичные для них функциональные стили, подстили, жанры речи | -   |
| Б1.О.17       | Стилистические особенности русского языка  |     |
| Б3.02(Д)      | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы   |     |
| ИОПК-3.3      | Способен при разработке идеи, концепта, содержания и структуры медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов) использовать интертекст, ассоциативные отсылки к культурным объектам и знакам отечественной и мировой культуры  | -   |
| Б1.О.24       | Работа с текстами в PR и рекламе   |     |
| Б1.О.26       | Письменные коммуникации  |     |
| Б1.О.39       | Семиотика рекламы и связей с общественностью   |     |
| Б2.О.02       | Производственная практика  |     |
| Б2.О.02.01(П) | Профессионально-творческая практика (профильный проект)  |     |
| Б3.02(Д)      | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы   |     |
| ОПК-4         | Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности  | ОПК |
| ИОПК-4.1      | Способен ориентироваться в основных концепциях и направлениях современного социального предпринимательства, анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы, запросы и потребности общества и аудитории, использовать экономические знания в профессиональной деятельности                      | -   |
| Б1.О.14       | Модуль "Экономика и предпринимательство"   |     |
| Б1.О.14.02    | Социальное предпринимательство   |     |
| Б3.01(Г)      | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена   |     |
| ИОПК-4.2      | Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности, учитывая базовые основы социальной психики, современные теории конфликта  | -   |
| Б1.О.22       | Коммуникативная компетентность   |     |
| Б3.01(Г)      | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена   |     |
| ИОПК-4.3      | Демонстрирует навыки применения различных средств коммуникации на основе выявления, анализа и оценки запросов и потребностей общества и аудитории  | -   |
| Б1.О.23       | Теория и практика массовой информации  |     |
| Б1.В.03       | Основы теории коммуникации   |     |
| Б2.О.01       | Учебная практика   |     |
| Б2.О.01.02(У) | Профессионально-ознакомительная (проектно-технологическая) практика  |     |
| Б2.В.01       | Производственная практика  |     |
| Б2.В.01.01(П) | Практика в профессиональной сфере  |     |
| Б3.02(Д)      | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы   |     |
| ОПК-5         | Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования  | ОПК |
| ИОПК-5.1      | Демонстрирует готовность учитывать правовые и этические нормы регулирования взаимодействия со медиакоммуникационными системами региона, страны и мира в рамках осуществления профессиональной деятельности   | -   |

| Индекс        | Содержание  | Тип |
|---------------|---|-----|
| Б1.О.16       | Профессиональные стандарты в PR и рекламе: профессиональная этика   |     |
| Б1.О.20       | Правовое регулирование в PR и рекламе   |     |
| Б3.01(Г)      | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена  |     |
| ИОПК-5.2      | Демонстрирует понимание электронно-сетевых характеристик медиакоммуникационных систем региона, страны и мира  | -   |
| Б1.В.ДВ.02.01 | Сетевые сообщества и субкультуры  |     |
| Б1.В.ДВ.02.02 | Социальные медиа  |     |
| Б2.О.02       | Производственная практика   |     |
| Б2.О.02.01(П) | Профессионально-творческая практика (профильный проект)   |     |
| Б3.02(Д)      | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы  |     |
| ИОПК-5.3      | Умеет осуществлять анализ и оценку установок и отношения целевых аудиторий к медиакоммуникационным системам региона, страны и мира, их контенту и рекламным обращениям, в том числе исходя из политических и экономических механизмов их функционирования | -   |
| Б1.О.19       | Политология   |     |
| Б1.В.04       | Социология массовых коммуникаций  |     |
| Б3.02(Д)      | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы  |     |
| ОПК-6         | Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности   | ОПК |
| ИОПК-6.1      | Знает содержание современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий и требования к их применению в профессиональной деятельности с учетом информационной безопасности  | -   |
| Б1.О.06       | Статистический анализ в гуманитарных исследованиях  |     |
| Б1.В.02       | Компьютерные технологии и информатика   |     |
| Б3.01(Г)      | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена  |     |
| ИОПК-6.2      | Умеет осуществлять профессиональные виды деятельности на социальных платформах и в новых медиа, используя современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии  | -   |
| Б1.В.ДВ.03.01 | Основы медиапланирования  |     |
| Б1.В.ДВ.03.02 | Блогинг   |     |
| Б2.В.01       | Производственная практика   |     |
| Б2.В.01.01(П) | Практика в профессиональной сфере   |     |
| Б3.02(Д)      | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы  |     |
| ИОПК-6.3      | Способен выбирать, использовать современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности  | -   |
| Б1.В.ДВ.03.01 | Основы медиапланирования  |     |
| Б1.В.ДВ.03.02 | Блогинг   |     |
| Б2.О.01       | Учебная практика  |     |
| Б2.О.01.02(У) | Профессионально-ознакомительная (проектно-технологическая) практика   |     |
| Б3.02(Д)      | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы  |     |
| ОПК-7         | Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности   | ОПК |

| Индекс         | Содержание  | Тип |
|----------------|---|-----|
| ИОПК-7.1       | Учитывает социально-психологические особенности различных аудиторий в своей профессиональной деятельности   | -   |
| Б1.В.03        | Основы теории коммуникации  |     |
| Б3.01(Г)       | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена  |     |
| ИОПК-7.2       | Демонстрирует готовность учитывать нормы и правила этических кодексов в сфере коммуникаций  | -   |
| Б1.О.16        | Профессиональные стандарты в PR и рекламе: профессиональная этика   |     |
| Б3.01(Г)       | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена  |     |
| ИОПК-7.3       | Умеет использовать инструменты и средства Интернет для проведения маркетинговых исследований с учетом эффектов и последствий своей профессиональной деятельности, базовых принципов социальной ответственности  | -   |
| Б1.О.25        | Интегрированные маркетинговые коммуникации в Интернет   |     |
| Б2.О.02        | Производственная практика   |     |
| Б2.О.02.03(Пд) | Преддипломная практика  |     |
| Б2.В.01        | Производственная практика   |     |
| Б2.В.01.01(П)  | Практика в профессиональной сфере   |     |
| Б3.02(Д)       | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы  |     |
| ПК-1           | Способен планировать, контролировать и оценивать эффективность управления коммуникационной инфраструктурой организации (включая написание аналитических справок, обзоров и прогнозов, а также подготовку проектной документации), обеспечения ее внутренней и внешней коммуникации, в том числе медийной активности               | ПК  |
| ИПК-1.1        | Способен встраивать результаты социологических исследований во внутреннюю и внешнюю коммуникационную политику организации   | -   |
| Б1.О.32        | Искусство продаж  |     |
| Б1.В.06        | Организация работы отделов по связям с общественностью и рекламы  |     |
| Б2.О.01        | Учебная практика  |     |
| Б2.О.01.01(У)  | Профильные мастерские   |     |
| Б3.01(Г)       | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена  |     |
| Б3.02(Д)       | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы  |     |
| ИПК-1.2        | Знает основы организации и оперативного планирования своей деятельности и деятельности (включая написание аналитических справок, обзоров и прогнозов, а также подготовку проектной документации), умеет использовать эти знания для обеспечения внутренней и внешней коммуникации организации, в том числе ее медийной активности | -   |
| Б1.О.29        | Основы менеджмента  |     |
| Б1.О.30        | Основы маркетинга   |     |
| Б1.В.04        | Социология массовых коммуникаций  |     |
| Б2.О.02        | Производственная практика   |     |
| Б2.О.02.01(П)  | Профессионально-творческая практика (профильный проект)   |     |
| Б3.01(Г)       | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена  |     |
| Б3.02(Д)       | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы  |     |



| Индекс         | Содержание  | Тип |
|----------------|---|-----|
| ИПК-1.3        | Демонстрирует навыки планирования, контроля и оценки эффективности управления коммуникационной инфраструктурой организации                              | -   |
| Б1.О.29        | Основы менеджмента  |     |
| Б1.О.37        | Организация и проведение рекламных кампаний   |     |
| Б3.01(Г)       | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена  |     |
| Б3.02(Д)       | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы  |     |
| ИПК-1.4        | Способен управлять внешними и внутренними коммуникациями организации в кризисных ситуациях  | -   |
| Б1.В.05        | Кризисные коммуникации  |     |
| Б1.В.10        | Информационная работа в кризисных условиях  |     |
| Б3.01(Г)       | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена  |     |
| Б3.02(Д)       | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы  |     |
| ПК-2           | Владеет коммуникативными, маркетинговыми технологиями, интегрированными маркетинговыми технологиями, технологиями бренд-менеджмента и event-менеджмента | ПК  |
| ИПК-2.1        | Знает базовые концепции рекламы и связей с общественностью, основы психологии рекламной и PR-деятельности   | -   |
| Б1.О.27        | Основы интегрированных коммуникаций   |     |
| Б1.В.06        | Организация работы отделов по связям с общественностью и рекламы  |     |
| Б1.В.ДВ.01.01  | История рекламы и связей с общественностью  |     |
| Б1.В.ДВ.01.02  | Генезис рекламы и PR: анализ интерпретаций  |     |
| Б2.О.02        | Производственная практика   |     |
| Б2.О.02.02(П)  | Научно-исследовательская работа   |     |
| Б2.О.02.03(Пд) | Преддипломная практика  |     |
| Б3.01(Г)       | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена  |     |
| Б3.02(Д)       | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы  |     |
| ИПК-2.2        | Владеет технологиями организации и проведения мероприятий по повышению имиджа различных базисных субъектов  | -   |
| Б1.О.34        | Введение в имиджелогию  |     |
| Б1.В.10        | Информационная работа в кризисных условиях  |     |
| Б2.В.01        | Производственная практика   |     |
| Б2.В.01.01(П)  | Практика в профессиональной сфере   |     |
| Б3.01(Г)       | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена  |     |
| Б3.02(Д)       | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы  |     |
| ИПК-2.3        | Демонстрирует способность разрабатывать и осуществлять коммуникационно – маркетинговые кампании и мероприятия в рамках продвижения бренда               | -   |
| Б1.О.30        | Основы маркетинга   |     |
| Б1.О.31        | Основы брендинга  |     |
| Б1.О.37        | Организация и проведение рекламных кампаний   |     |
| Б1.В.ДВ.03.01  | Основы медиапланирования  |     |
| Б1.В.ДВ.03.02  | Блогинг   |     |

| Индекс         | Содержание  | Тип |
|----------------|---|-----|
| Б2.О.02        | Производственная практика   |     |
| Б2.О.02.03(Пд) | Преддипломная практика  |     |
| Б3.01(Г)       | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена  |     |
| Б3.02(Д)       | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы  |     |
| ИПК-2.4        | Использует коммуникативные технологии для управления общественным мнением   | -   |
| Б1.О.33        | Технологии управления общественным мнением  |     |
| Б1.В.03        | Основы теории коммуникации  |     |
| Б1.В.10        | Информационная работа в кризисных условиях  |     |
| Б1.В.ДВ.02.01  | Сетевые сообщества и субкультуры  |     |
| Б1.В.ДВ.02.02  | Социальные медиа  |     |
| Б3.01(Г)       | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена  |     |
| Б3.02(Д)       | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы  |     |
| ИПК-2.5        | Демонстрирует навыки планирования, реализации и оценки эффективности технологий event-менеджмента   | -   |
| Б1.О.28        | Организация специальных мероприятий   |     |
| Б1.В.10        | Информационная работа в кризисных условиях  |     |
| Б3.01(Г)       | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена  |     |
| Б3.02(Д)       | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы  |     |
| ИПК-2.6        | Способен выбирать, анализировать и оценивать эффективность применения коммуникативных технологий в избирательном процессе   | -   |
| Б1.В.05        | Кризисные коммуникации  |     |
| Б1.В.07        | Выборные технологии   |     |
| Б1.В.10        | Информационная работа в кризисных условиях  |     |
| Б3.01(Г)       | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена  |     |
| Б3.02(Д)       | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы  |     |
| ПК-3           | Владеет навыками поисковой оптимизация и адаптация текстовых материалов, учитывая специфику их стиля  | ПК  |
| ИПК-3.1        | Способен создавать и адаптировать текстовый материал под особенности восприятия информации, обусловленные выбором социальных сетей и платформ, а также с учетом lifestyle – характеристик целевой аудитории | -   |
| Б1.В.09        | SMM-кампания: цели, стратегия, алгоритм, SMM-активности   |     |
| Б2.О.02        | Производственная практика   |     |
| Б2.О.02.01(П)  | Профессионально-творческая практика (профильный проект)   |     |
| Б3.01(Г)       | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена  |     |
| Б3.02(Д)       | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы  |     |
| ИПК-3.2        | Знает основные принципы мультимедийного дизайна и цифрового паблишинга, использует их при оптимизации и адаптации текстовых материалов  | -   |
| Б1.В.ДВ.05.01  | Дизайн в PR и рекламе   |     |
| Б1.В.ДВ.05.02  | Основы компьютерного дизайна: практикум   |     |
| Б2.О.01        | Учебная практика  |     |
| Б2.О.01.02(У)  | Профессионально-ознакомительная (проектно-технологическая) практика   |     |

| Индекс         | Содержание  | Тип |
|----------------|---|-----|
| Б3.01(Г)       | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена  |     |
| Б3.02(Д)       | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы  |     |
| ИПК-3.3        | Демонстрирует владение навыками презентации научного исследования, в том числе с использованием текстовых материалов  | -   |
| Б1.О.36        | Научный PR  |     |
| Б2.О.02        | Производственная практика   |     |
| Б2.О.02.02(П)  | Научно-исследовательская работа   |     |
| Б2.О.02.03(Пд) | Преддипломная практика  |     |
| Б3.01(Г)       | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена  |     |
| Б3.02(Д)       | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы  |     |
| ПК-4           | Способность работать с текстовыми и графическими редакторами, с агрегаторами новостей, электронными подписками и т.д.   | ПК  |
| ИПК-4.1        | Осуществляет поиск необходимой информации и способен к созданию информационных материалов (уникального и рерайтового контента: текстового, аудио, визуального), а также к их редактированию                               | -   |
| Б1.В.ДВ.05.01  | Дизайн в PR и рекламе   |     |
| Б1.В.ДВ.05.02  | Основы компьютерного дизайна: практикум   |     |
| Б2.О.01        | Учебная практика  |     |
| Б2.О.01.01(У)  | Профильные мастерские   |     |
| Б3.01(Г)       | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена  |     |
| Б3.02(Д)       | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы  |     |
| ИПК-4.2        | Способен использовать различные графические редакторы при решении задач профессиональной деятельности   | -   |
| Б1.В.ДВ.05.01  | Дизайн в PR и рекламе   |     |
| Б1.В.ДВ.05.02  | Основы компьютерного дизайна: практикум   |     |
| Б2.О.01        | Учебная практика  |     |
| Б2.О.01.02(У)  | Профессионально-ознакомительная (проектно-технологическая) практика   |     |
| Б3.01(Г)       | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена  |     |
| Б3.02(Д)       | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы  |     |
| ИПК-4.3        | Демонстрирует навыки работы с текстовыми редакторами, агрегаторами новостей, электронными подписками и т.д., в соответствии с поставленными задачами в условиях осуществления профессиональной деятельности в организации | -   |
| Б1.В.ДВ.05.01  | Дизайн в PR и рекламе   |     |
| Б1.В.ДВ.05.02  | Основы компьютерного дизайна: практикум   |     |
| Б2.О.02        | Производственная практика   |     |
| Б2.О.02.01(П)  | Профессионально-творческая практика (профильный проект)   |     |
| Б2.В.01        | Производственная практика   |     |
| Б2.В.01.01(П)  | Практика в профессиональной сфере   |     |
| Б3.01(Г)       | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена  |     |
| Б3.02(Д)       | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы  |     |

| Индекс         | Содержание   | Тип |
|----------------|--|-----|
| ПК-5           | Способен планировать, координировать и осуществлять оценку эффективности работы по созданию и редактированию контента  | ПК  |
| ИПК-5.1        | Способен создавать и редактировать контент для блогинговых платформ, оценивать эффективность размещенного контента   | -   |
| Б1.В.08        | Технологии разработки рекламного продукта в digital-среде  |     |
| Б1.В.09        | SMM-кампания: цели, стратегия, алгоритм, SMM-активности  |     |
| Б1.В.ДВ.04.01  | "Ловцы чело­веков" или социальные сети в медиа, бизнесе, рекрутинге и образовании  |     |
| Б1.В.ДВ.04.02  | Нейминг: технологии разработки, оценка эффективности   |     |
| Б2.О.02        | Производственная практика  |     |
| Б2.О.02.01(П)  | Профессионально-творческая практика (профильный проект)  |     |
| Б3.01(Г)       | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена   |     |
| Б3.02(Д)       | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы   |     |
| ИПК-5.2        | Умеет генерировать, планировать, таргетировать, размещать и оценивать эффективность контента в социальных медиа  | -   |
| Б1.В.08        | Технологии разработки рекламного продукта в digital-среде  |     |
| Б1.В.09        | SMM-кампания: цели, стратегия, алгоритм, SMM-активности  |     |
| Б2.О.01        | Учебная практика   |     |
| Б2.О.01.02(У)  | Профессионально-ознакомительная (проектно-технологическая) практика  |     |
| Б2.О.02        | Производственная практика  |     |
| Б2.О.02.03(Пд) | Преддипломная практика   |     |
| Б3.01(Г)       | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена   |     |
| Б3.02(Д)       | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы   |     |
| ИПК-5.3        | Владеет технологией создания журналистских текстов с учетом их тематической, содержательной и структурно-композиционной спецификой; осуществляет выбор методов редактирования журналистских материалов для наиболее полного раскрытия авторского замысла | -   |
| Б1.О.35        | Практическая журналистика и редактирование   |     |
| Б2.В.01        | Производственная практика  |     |
| Б2.В.01.01(П)  | Практика в профессиональной сфере  |     |
| Б3.01(Г)       | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена   |     |
| Б3.02(Д)       | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы   |     |
| ПК-6           | Владеет основными принципами и методами сбора статистики посещаемости веб-сайтов, популярными сервисами для сбора веб-статистики   | ПК  |
| ИПК-6.1        | Демонстрирует навыки использования интернет-сервисов при организации и проведении исследований различных проблем рекламы и связей с общественностью  | -   |
| Б1.В.ДВ.04.01  | "Ловцы чело­веков" или социальные сети в медиа, бизнесе, рекрутинге и образовании  |     |
| Б1.В.ДВ.04.02  | Нейминг: технологии разработки, оценка эффективности   |     |
| Б2.О.02        | Производственная практика  |     |
| Б2.О.02.03(Пд) | Преддипломная практика   |     |
| Б3.01(Г)       | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена   |     |
| Б3.02(Д)       | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы   |     |

| Индекс         | Содержание  | Тип |
|----------------|---|-----|
| ИПК-6.2        | Способен на основе собранных данных веб-статистики предложить решения или разработать рекомендации, увеличивающие эффективность работы интернет-ресурса, его посещаемость, базу подписчиков и др. | -   |
| Б1.В.08        | Технологии разработки рекламного продукта в digital-среде   |     |
| Б2.О.01        | Учебная практика  |     |
| Б2.О.01.02(У)  | Профессионально-ознакомительная (проектно-технологическая) практика   |     |
| Б2.В.01        | Производственная практика   |     |
| Б2.В.01.01(П)  | Практика в профессиональной сфере   |     |
| Б3.01(Г)       | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена  |     |
| Б3.02(Д)       | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы  |     |
| ИПК-6.3        | Умеет составлять аналитические справки, обзоры и прогнозы в рамках исследуемой области, в том числе с использованием данных веб-статистики  | -   |
| Б1.В.08        | Технологии разработки рекламного продукта в digital-среде   |     |
| Б2.О.02        | Производственная практика   |     |
| Б2.О.02.02(П)  | Научно-исследовательская работа   |     |
| Б3.01(Г)       | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена  |     |
| Б3.02(Д)       | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы  |     |
| ИПК-6.4        | Способен создавать массивы данных веб-статистики для использования в аналитической и практической частях выпускной квалификационной работы  | -   |
| Б1.В.02        | Компьютерные технологии и информатика   |     |
| Б2.О.02        | Производственная практика   |     |
| Б2.О.02.03(Пд) | Преддипломная практика  |     |
| Б3.01(Г)       | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена  |     |
| Б3.02(Д)       | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы  |     |

| Индекс     | Наименование  | Формируемые компетенции   |
|------------|---|---|
| Б1         | Дисциплины (модули)   | УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; УК-11; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6 |
| Б1.0       | Обязательная часть  | УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; УК-11; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-5             |
| Б1.0.01    | Иностранный язык  | УК-4  |
| Б1.0.02    | Профессиональные стандарты в PR и рекламе: деловое общение        | УК-4  |
| Б1.0.03    | История России  | УК-1; УК-5; УК-11   |
| Б1.0.04    | Русский язык и культура речи                                      | УК-4; УК-5  |
| Б1.0.05    | Безопасность жизнедеятельности                                    | УК-8  |
| Б1.0.06    | Статистический анализ в гуманитарных исследованиях                | УК-1; ОПК-6   |
| Б1.0.07    | Современные методы социологических исследований                   | УК-1; ОПК-2   |
| Б1.0.08    | Философия   | УК-1; УК-5  |
| Б1.0.09    | Математическая статистика   | УК-1  |
| Б1.0.10    | Психология личности   | УК-3; УК-6  |
| Б1.0.11    | Правоведение  | УК-2; УК-11   |
| Б1.0.12    | Основы проектирования в сфере социальных коммуникаций             | УК-2  |
| Б1.0.13    | Физическая культура и спорт                                       | УК-7  |
| Б1.0.14    | Модуль "Экономика и предпринимательство"                          | УК-2; УК-10; ОПК-4  |
| Б1.0.14.01 | Экономика   | УК-2; УК-10   |
| Б1.0.14.02 | Социальное предпринимательство                                    | УК-2; УК-10; ОПК-4  |
| Б1.0.15    | Профориентированный иностранный язык                              | УК-4; ОПК-1   |
| Б1.0.16    | Профессиональные стандарты в PR и рекламе: профессиональная этика | УК-5; ОПК-5; ОПК-7  |
| Б1.0.17    | Стилистические особенности русского языка                         | УК-4; ОПК-1; ОПК-3  |
| Б1.0.18    | Социология  | УК-1; ОПК-2   |
| Б1.0.19    | Политология   | УК-11; ОПК-2; ОПК-5   |
| Б1.0.20    | Правовое регулирование в PR и рекламе                             | УК-2; ОПК-5   |
| Б1.0.21    | Культурология   | УК-5; ОПК-3   |
| Б1.0.22    | Коммуникативная компетентность                                    | УК-3; УК-4; ОПК-4   |
| Б1.0.23    | Теория и практика массовой информации                             | УК-1; ОПК-2; ОПК-4  |
| Б1.0.24    | Работа с текстами в PR и рекламе                                  | УК-4; ОПК-1; ОПК-3  |
| Б1.0.25    | Интегрированные маркетинговые коммуникации в Интернет             | УК-1; ОПК-7   |
| Б1.0.26    | Письменные коммуникации   | УК-4; ОПК-3   |
| Б1.0.27    | Основы интегрированных коммуникаций                               | УК-1; ПК-2  |
| Б1.0.28    | Организация специальных мероприятий                               | УК-5; ПК-2  |
| Б1.0.29    | Основы менеджмента  | УК-3; ПК-1  |
| Б1.0.30    | Основы маркетинга   | УК-1; ПК-1; ПК-2  |

| Индекс        | Наименование   | Формируемые компетенции  |
|---------------|--|--|
| Б1.О.31       | Основы брендинга   | УК-1; ПК-2   |
| Б1.О.32       | Искусство продаж   | УК-1; ПК-1   |
| Б1.О.33       | Технологии управления общественным мнением                                     | УК-2; ПК-2   |
| Б1.О.34       | Введение в имиджологию   | УК-1; ПК-2   |
| Б1.О.35       | Практическая журналистика и редактирование                                     | УК-4; ПК-5   |
| Б1.О.36       | Научный PR   | УК-1; ОПК-1; ПК-3  |
| Б1.О.37       | Организация и проведение рекламных кампаний                                    | УК-1; ОПК-2; ПК-1; ПК-2  |
| Б1.О.38       | Инклюзивная культура современного общества                                     | УК-5; УК-9   |
| Б1.О.39       | Семиотика рекламы и связей с общественностью                                   | УК-5; ОПК-2; ОПК-3   |
| Б1.О.40       | Основы российской государственности  | УК-5; УК-11  |
| Б1.В          | Часть, формируемая участниками образовательных отношений                       | УК-5; УК-7; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6 |
| Б1.В.01       | Элективные дисциплины по физической культуре и спорту                          | УК-7   |
| Б1.В.02       | Компьютерные технологии и информатика  | ОПК-6; ПК-6  |
| Б1.В.03       | Основы теории коммуникации   | ОПК-4; ОПК-7; ПК-2   |
| Б1.В.04       | Социология массовых коммуникаций   | ОПК-2; ОПК-5; ПК-1   |
| Б1.В.05       | Кризисные коммуникации   | ПК-1; ПК-2   |
| Б1.В.06       | Организация работы отделов по связям с общественностью и рекламы               | ПК-1; ПК-2   |
| Б1.В.07       | Выборные технологии  | ПК-2   |
| Б1.В.08       | Технологии разработки рекламного продукта в digital-среде                      | ПК-5; ПК-6   |
| Б1.В.09       | SMM-кампания: цели, стратегия, алгоритм, SMM-активности                        | ПК-3; ПК-5   |
| Б1.В.10       | Информационная работа в кризисных условиях                                     | ПК-1; ПК-2   |
| Б1.В.ДВ.01    | Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)   | УК-5; ПК-2   |
| Б1.В.ДВ.01.01 | История рекламы и связей с общественностью                                     | УК-5; ПК-2   |
| Б1.В.ДВ.01.02 | Генезис рекламы и PR: анализ интерпретаций                                     | УК-5; ПК-2   |
| Б1.В.ДВ.02    | Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)   | ОПК-5; ПК-2  |
| Б1.В.ДВ.02.01 | Сетевые сообщества и субкультуры   | ОПК-5; ПК-2  |
| Б1.В.ДВ.02.02 | Социальные медиа   | ОПК-5; ПК-2  |
| Б1.В.ДВ.03    | Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)   | ОПК-1; ОПК-2; ОПК-6; ПК-2  |
| Б1.В.ДВ.03.01 | Основы медиапланирования   | ОПК-1; ОПК-2; ОПК-6; ПК-2  |
| Б1.В.ДВ.03.02 | Блогинг  | ОПК-1; ОПК-2; ОПК-6; ПК-2  |
| Б1.В.ДВ.04    | Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)   | ПК-5; ПК-6   |
| Б1.В.ДВ.04.01 | "Ловцы человек" или социальные сети в медиа, бизнесе, рекрутинге и образовании | ПК-5; ПК-6   |
| Б1.В.ДВ.04.02 | Нейминг: технологии разработки, оценка эффективности                           | ПК-5; ПК-6   |
| Б1.В.ДВ.05    | Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)   | ПК-3; ПК-4   |

| Индекс         | Наименование   | Формируемые компетенции   |
|----------------|--|---|
| Б1.В.ДВ.05.01  | Дизайн в PR и рекламе  | ПК-3; ПК-4  |
| Б1.В.ДВ.05.02  | Основы компьютерного дизайна: практикум                                  | ПК-3; ПК-4  |
| Б2             | Практика   | УК-1; УК-2; УК-3; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6   |
| Б2.0           | Обязательная часть   | УК-1; УК-2; УК-3; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6   |
| Б2.0.01        | Учебная практика   | УК-3; УК-6; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-6; ПК-1; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6   |
| Б2.0.01.01(У)  | Профильные мастерские  | УК-3; УК-6; ОПК-2; ПК-1; ПК-4   |
| Б2.0.01.02(У)  | Профессионально-ознакомительная (проектно-технологическая) практика      | УК-3; ОПК-4; ОПК-6; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6  |
| Б2.0.02        | Производственная практика  | УК-1; УК-2; УК-6; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-5; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6  |
| Б2.0.02.01(П)  | Профессионально-творческая практика (профильный проект)                  | УК-2; УК-6; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-3; ПК-4; ПК-5  |
| Б2.0.02.02(П)  | Научно-исследовательская работа  | УК-1; ОПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-6   |
| Б2.0.02.03(Пд) | Преддипломная практика   | УК-1; ОПК-1; ОПК-7; ПК-2; ПК-3; ПК-5; ПК-6  |
| Б2.В           | Часть, формируемая участниками образовательных отношений                 | ОПК-1; ОПК-4; ОПК-6; ОПК-7; ПК-2; ПК-4; ПК-5; ПК-6  |
| Б2.В.01        | Производственная практика  | ОПК-1; ОПК-4; ОПК-6; ОПК-7; ПК-2; ПК-4; ПК-5; ПК-6  |
| Б2.В.01.01(П)  | Практика в профессиональной сфере  | ОПК-1; ОПК-4; ОПК-6; ОПК-7; ПК-2; ПК-4; ПК-5; ПК-6  |
| Б3             | Государственная итоговая аттестация                                      | УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; УК-11; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6 |
| Б3.01(Г)       | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена                     | УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; УК-11; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6               |
| Б3.02(Д)       | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6                           |
| ФТД            | Факультативные дисциплины  | УК-6; УК-8  |
| ФТД.01         | Основы военной подготовки  | УК-8  |
| ФТД.02         | Погружение в университетскую среду                                       | УК-6  |















| Индекс        | Наименование  | Семестр/ Курс | Общий объем в семестре |       | Объем практической подготовки (акад. час) |                |               |                |                 |                |               |                  |                     |
|---------------|---|---------------|------------------------|-------|---|----------------|---------------|----------------|-----------------|----------------|---------------|------------------|---------------------|
|               |   |               | з.е.                   | Часов | Итого                                     | Лек пр. подгот | Пр пр. подгот | Сем пр. подгот | КРто пр. подгот | КРи пр. подгот | СР пр. подгот | КРатт пр. подгот | Контроль пр. подгот |
| Б1.В.01       | Элективные дисциплины по физической культуре и спорту                                 | 2             |                        | 60    |   |                |               |                |                 |                |               |                  |                     |
|               |   | 3             |                        | 60    |   |                |               |                |                 |                |               |                  |                     |
|               |   | 4             |                        | 60    |   |                |               |                |                 |                |               |                  |                     |
|               |   | 5             |                        | 56    |   |                |               |                |                 |                |               |                  |                     |
|               |   | 6             |                        | 56    |   |                |               |                |                 |                |               |                  |                     |
| Б1.В.02       | Компьютерные технологии и информатика   | 1             | 2                      | 72    |   |                |               |                |                 |                |               |                  |                     |
|               |   | 2             | 3                      | 108   |   |                |               |                |                 |                |               |                  |                     |
| Б1.В.03       | Основы теории коммуникации  | 3             | 3                      | 108   |   |                |               |                |                 |                |               |                  |                     |
|               |   | 4             | 3                      | 108   |   |                |               |                |                 |                |               |                  |                     |
| Б1.В.04       | Социология массовых коммуникаций  | 3             | 3                      | 108   |   |                |               |                |                 |                |               |                  |                     |
| Б1.В.05       | Кризисные коммуникации  | 3             | 4                      | 144   | <u>2</u>                                  |                | <u>2</u>      |                |                 |                |               |                  |                     |
| Б1.В.06       | Организация работы отделов по связям с общественностью и рекламы                      | 6             | 3                      | 108   | <u>2</u>                                  |                | <u>2</u>      |                |                 |                |               |                  |                     |
| Б1.В.07       | Выборные технологии   | 7             | 3                      | 108   | <u>2</u>                                  |                | <u>2</u>      |                |                 |                |               |                  |                     |
| Б1.В.08       | Технологии разработки рекламного продукта в digital-среде                             | 6             | 3                      | 108   |   |                |               |                |                 |                |               |                  |                     |
| Б1.В.09       | SMM-кампания: цели, стратегия, алгоритм, SMM-активности                               | 2             | 2                      | 72    |   |                |               |                |                 |                |               |                  |                     |
| Б1.В.10       | Информационная работа в кризисных условиях  | 4             | 2                      | 72    |   |                |               |                |                 |                |               |                  |                     |
| Б1.В.ДВ.01.01 | История рекламы и связей с общественностью  | 4             | 3                      | 108   |   |                |               |                |                 |                |               |                  |                     |
| Б1.В.ДВ.01.02 | <i>Генезис рекламы и PR: анализ интерпретаций</i>                                     | 4             | 3                      | 108   |   |                |               |                |                 |                |               |                  |                     |
| Б1.В.ДВ.02.01 | Сетевые сообщества и субкультуры  | 1             | 4                      | 144   | <u>2</u>                                  |                | <u>2</u>      |                |                 |                |               |                  |                     |
| Б1.В.ДВ.02.02 | <i>Социальные медиа</i>   | 1             | 4                      | 144   | <u>2</u>                                  |                | <u>2</u>      |                |                 |                |               |                  |                     |
| Б1.В.ДВ.03.01 | Основы медиапланирования  | 7             | 2                      | 72    | <u>2</u>                                  |                | <u>2</u>      |                |                 |                |               |                  |                     |
| Б1.В.ДВ.03.02 | <i>Блогинг</i>  | 7             | 2                      | 72    | <u>2</u>                                  |                | <u>2</u>      |                |                 |                |               |                  |                     |
| Б1.В.ДВ.04.01 | <i>"Ловцы человек" или социальные сети в медиа, бизнесе, рекрутинге и образовании</i> | 5             | 4                      | 144   | <u>2</u>                                  |                | <u>2</u>      |                |                 |                |               |                  |                     |





| Название практики   | Курс | Сем. курса | Кафедра | + | Продолжительность (недель) | Студ. | Часов       |                      |              |                       |  |
|---|------|------------|---------|---|----------------------------|-------|-------------|----------------------|--------------|-----------------------|--|
|   |      |            |         |   |                            |       | на студента | на студента в неделю | на подгруппу | на подгруппу в неделю |  |
| Вид практики: Учебная практика                                      |      |            |         |   |                            |       |             |                      |              |                       |  |
| Профильные мастерские   | 2    | 1          |         |   | 2                          |       |             |                      |              |                       |  |
|   |      |            | 142     | + | 2                          |       |             |                      |              |                       |  |
| Профессионально-ознакомительная (проектно-технологическая) практика | 2    | 1          |         |   | 2                          |       |             |                      |              |                       |  |
|   |      |            | 142     | + | 2                          |       |             |                      |              |                       |  |
| Профильные мастерские   | 2    | 2          |         |   | 4                          |       |             |                      |              |                       |  |
|   |      |            | 142     | + | 4                          |       |             |                      |              |                       |  |
| Вид практики: Производственная практика                             |      |            |         |   |                            |       |             |                      |              |                       |  |
| Профессионально-творческая практика (профильный проект)             | 3    | 1          |         |   | 2                          |       |             |                      |              |                       |  |
|   |      |            | 142     | + | 2                          |       |             |                      |              |                       |  |
| Профессионально-творческая практика (профильный проект)             | 3    | 2          |         |   | 4                          |       |             |                      |              |                       |  |
|   |      |            | 142     | + | 4                          |       |             |                      |              |                       |  |
| Практика в профессиональной сфере                                   | 4    | 2          |         |   | 4                          |       |             |                      |              |                       |  |
|   |      |            | 142     | + | 4                          |       |             |                      |              |                       |  |
| Научно-исследовательская работа                                     | 4    | 2          |         |   | 5                          | 2/3   |             |                      |              |                       |  |
|   |      |            | 142     | + | 5                          | 2/3   |             |                      |              |                       |  |
| Вид практики: Преддипломная практика                                |      |            |         |   |                            |       |             |                      |              |                       |  |
| Преддипломная практика  | 4    | 2          |         |   | 4                          |       |             |                      |              |                       |  |
|   |      |            | 142     | + | 4                          |       |             |                      |              |                       |  |
| Итого по факту  |      |            |         |   | 27                         | 2/3   |             |                      |              |                       |  |
| Итого по плану  |      |            |         |   | 27                         | 2/3   |             |                      |              |                       |  |

|      |   | Итого                                   |       |              |      |        |        | Курс 1 |        |        | Курс 2 |        |        | Курс 3 |        |        | Курс 4 |        |        |    |
|------|---|---|-------|--------------|------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|----|
|      |   | Баз.%                                   | Вар.% | ДВ(от Вар.)% | з.е. |        |        | Всего  | Сем. 1 | Сем. 2 | Всего  | Сем. 3 | Сем. 4 | Всего  | Сем. 5 | Сем. 6 | Всего  | Сем. 7 | Сем. 8 |    |
|      |   |   |       |              | Мин. | Макс.  | Факт   |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |    |
|      | Итого (с факультативами)  |   |       |              | 233  | 283    | 244    | 61     | 31     | 30     | 60     | 29     | 31     | 63     | 31     | 32     | 60     | 30     | 30     |    |
|      | Итого по ОП (без факультативов)   |   |       |              | 231  | 273    | 240    | 60     | 30     | 30     | 60     | 29     | 31     | 60     | 28     | 32     | 60     | 30     | 30     |    |
| B1   | Дисциплины (модули)   | 75%                                     | 25%   | 35.4%        | 189  | 214    | 189    | 60     | 30     | 30     | 48     | 23     | 25     | 51     | 25     | 26     | 30     | 30     |        |    |
| B1.O | Обязательная часть  |   |       |              | 141  | 147    | 141    | 49     | 24     | 25     | 30     | 13     | 17     | 37     | 17     | 20     | 25     | 25     |        |    |
| B1.B | Часть, формируемая участниками образовательных отношений                          |   |       |              | 48   | 67     | 48     | 11     | 6      | 5      | 18     | 10     | 8      | 14     | 8      | 6      | 5      | 5      |        |    |
| B2   | Практика  | 86%                                     | 14%   | 0%           | 36   | 50     | 42     |        |        |        | 12     | 6      | 6      | 9      | 3      | 6      | 21     |        | 21     |    |
| B2.O | Обязательная часть  |   |       |              | 30   | 44     | 36     |        |        |        | 12     | 6      | 6      | 9      | 3      | 6      | 15     |        | 15     |    |
| B2.B | Часть, формируемая участниками образовательных отношений                          |   |       |              | 6    | 6      | 6      |        |        |        |        |        |        |        |        |        | 6      |        | 6      |    |
| B3   | Государственная итоговая аттестация   |   |       |              | 6    | 9      | 9      |        |        |        |        |        |        |        |        |        | 9      |        | 9      |    |
| ФТД  | Факультативные дисциплины   |   |       |              | 2    | 10     | 4      | 1      | 1      |        |        |        |        | 3      | 3      |        |        |        |        |    |
|      | Учебная нагрузка (акад.час/нед)   | ОП, факультативы (в период ТО)          |       |              |      |        | 56.9   | -      | 56.6   | 57.1   | -      | 58.4   | 57.9   | -      | 53.7   | 59     | -      | 56     |        |    |
|      |   | ОП, факультативы (в период экз. сессий) |       |              |      |        | 46.2   | -      | 46.3   | 49.1   | -      | 39.3   | 45.5   | -      | 54     | 54     | -      | 33.3   |        |    |
|      |   | в период гос. экзаменов                 |       |              |      |        |        | -      |        |        | -      |        |        | -      |        |        | -      |        | 54     |    |
|      | Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)                                      | ОП без элект. дисциплин по физ.к.       |       |              |      |        | 22.3   | -      | 25.8   | 27     | -      | 19.1   | 23.9   | -      | 19.1   | 20     | -      | 21.2   |        |    |
|      |   | элективные дисциплины по физ.к.         |       |              |      |        | 2.7    | -      | 2.1    | 3.6    | -      | 3.8    | 3.4    | -      | 3.2    | 3      | -      |        |        |    |
|      | Суммарная контактная работа (акад. час)   | Блок Б1                                 |       |              |      |        | 2957.4 | -      | 508.95 | 534.4  | -      | 326.3  | 416.55 | -      | 384.6  | 398    | -      | 388.6  |        |    |
|      |   | в том числе по элект. дисц. по ф.к.     |       |              |      |        | 328    | -      | 36     | 60     | -      | 60     | 60     | -      | 56     | 56     | -      |        |        |    |
|      |   | Блок Б2                                 |       |              |      |        | 318    | -      |        |        | -      | 92     | 86     | -      | 24     | 44     | -      |        | 72     |    |
|      |   | Блок Б3                                 |       |              |      |        | 30     | -      |        |        | -      |        |        | -      |        |        | -      |        |        | 30 |
|      |   | Блок ФТД                                |       |              |      |        | 95     | -      | 19.15  |        | -      |        |        | -      | 75.85  |        | -      |        |        |    |
|      |   | Итого по всем блокам                    |       |              |      |        | 3400.4 | -      | 528.1  | 534.4  | -      | 418.3  | 502.55 | -      | 484.45 | 442    | -      | 388.6  | 102    |    |
|      | Обязательные формы контроля   | ЭКЗАМЕН (Эк)                            |       |              |      |        | 8      | 3      | 5      |        | 6      | 2      | 4      | 6      | 3      | 3      | 2      | 2      |        |    |
|      |   | ЗАЧЕТ (За)                              |       |              |      |        | 14     | 9      | 5      |        | 9      | 6      | 3      | 8      | 6      | 2      | 3      | 3      |        |    |
|      |   | ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (Зао)                   |       |              |      |        | 1      |        | 1      |        | 5      | 2      | 3      | 6      | 1      | 5      | 8      | 5      | 3      |    |
|      | Процент ... занятий от аудиторных (%)   | лекционных                              |       |              |      |        | 38.31% |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |    |
|      | Объём обязательной части от общего объёма программы (%)                           |   |       |              |      | 73.8%  |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |    |
|      | Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%) |   |       |              |      | 41.47% |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |    |

| Вид работы                        | Каф. | Студ. | Часов на студ./гр. | Трудоемкость |
|-----------------------------------|------|-------|--------------------|--------------|
| <b>Консультации по</b>            |      |       |                    |              |
| Комиссия №1                       |      |       |                    |              |
| Каф.                              |      |       |                    |              |
| Студ.                             |      |       |                    |              |
| Часов на студ./гр.                |      |       |                    |              |
| Трудоемкость                      |      |       |                    |              |
| <b>Член комиссии</b>              |      |       |                    |              |
| <b>Примечания к комиссиям ГЭК</b> |      |       |                    |              |

| Комиссия №1 |       |                    |              |
|-------------|-------|--------------------|--------------|
| Каф.        | Студ. | Часов на студ./гр. | Трудоемкость |
|             |       |                    |              |

Член комиссии

Дежурство

Примечания к комиссиям ГЭК

| Номер | Аббревиатура | Название кафедры   |
|-------|--------------|--|
| 1     |              | Институт биологии,экологии,почвоведения,сельского и лесного хозяйства (Биологический институт) |
| 2     |              | каф. зоологии беспозвоночных   |
| 3     |              | каф. зоологии позвоночных и экологии   |
| 4     |              | каф. ихтиологии и гидробиологии  |
| 5     |              | каф. физиологии человека и животных  |
| 6     |              | каф. ботаники  |
| 7     |              | каф. цитологии и генетики  |
| 8     |              | каф. почвоведения и экологии почв  |
| 9     |              | каф. физиологии растений и биотехнологии   |
| 10    |              | каф. лесного хозяйства и ландшафтного строительства  |
| 11    |              | каф. экологии, природопользования и экологической инженерии                                    |
| 12    |              | каф. сельскохозяйственной биологии   |
| 13    |              | каф. экономики и агробизнеса   |
| 14    |              | Геолого-географический факультет   |
| 15    |              | каф. динамической геологии   |
| 16    |              | каф. палеонтологии и исторической геологии   |
| 17    |              | каф. минералогии и геохимии  |
| 18    |              | каф. петрографии   |
| 19    |              | каф. гидрологии  |
| 20    |              | каф. метеорологии и климатологии   |
| 21    |              | каф. географии   |
| 22    |              | каф. природопользования  |
| 23    |              | каф. краеведения и туризма   |
| 24    |              | Факультет исторических и политических наук   |
| 25    |              | каф. новой и новейшей истории и международных отношений  |
| 26    |              | каф. истории древнего мира, средних веков и методологии истории                                |
| 27    |              | каф. российской истории  |
| 28    |              | каф. археологии и исторического краеведения  |
| 29    |              | каф. истории и документоведения  |
| 30    |              | каф. мировой политики  |
| 31    |              | кафедра международной деловой коммуникации   |
| 32    |              | каф. востоковедения  |
| 33    |              | кафедра антропологии и этнологии   |
| 34    |              | каф. политологии   |
| 35    |              | Механико-математический факультет  |
| 36    |              | кафедра математического анализа и теории функций   |
| 37    |              | каф. общей математики  |
| 38    |              | каф. алгебры   |
| 39    |              | каф. геометрии   |
| 40    |              | каф. вычислительной математики и компьютерного моделирования                                   |
| 41    |              | каф. теоретической механики  |
| 42    |              | каф. физической и вычислительной механики  |
| 43    |              | Физический факультет   |
| 44    |              | каф. общей и экспериментальной физики  |

| Номер | Аббревиатура | Название кафедры  |
|-------|--------------|---|
| 45    |              | каф. астрономии и космической геодезии  |
| 46    |              | каф. физики металлов  |
| 47    |              | каф. теоретической физики   |
| 48    |              | каф. оптики и спектроскопии   |
| 49    |              | каф. квантовой теории поля  |
| 50    |              | каф. физики плазмы  |
| 51    |              | каф. физики полупроводников   |
| 52    |              | Юридический институт  |
| 53    |              | каф. теории и истории государства и права, административного права                |
| 54    |              | каф. конституционного и международного права                                      |
| 55    |              | каф. гражданского права   |
| 56    |              | каф. уголовно-исполнительного права и криминологии                                |
| 57    |              | каф. трудового права и права социального обеспечения                              |
| 58    |              | каф. уголовного процесса, прокурорского надзора и правоохранительной деятельности |
| 59    |              | каф. криминалистики   |
| 60    |              | каф. уголовного права   |
| 61    |              | каф. гражданского процесса  |
| 62    |              | каф. финансового права  |
| 63    |              | каф. природоресурсного, земельного и экологического права                         |
| 64    |              | каф. корпоративной юридической практики   |
| 65    |              | Радиофизический факультет   |
| 66    |              | каф. радиофизики  |
| 67    |              | каф. полупроводниковой электроники  |
| 68    |              | каф. оптико-электронных систем и дистанционного зондирования                      |
| 69    |              | каф. квантовой электроники и фотоники   |
| 70    |              | каф. радиоэлектроники   |
| 71    |              | каф. информационных технологий в исследовании дискретных структур                 |
| 72    |              | каф. космической физики и экологии  |
| 73    |              | каф. оптико-электронных технологий  |
| 74    |              | Химический факультет  |
| 75    |              | каф. неорганической химии   |
| 76    |              | каф. физической и коллоидной химии  |
| 77    |              | каф. аналитической химии  |
| 78    |              | каф. органической химии   |
| 79    |              | каф. высокомолекулярных соединений и нефтехимии                                   |
| 80    |              | Экономический факультет   |
| 81    |              | каф. системного менеджмента и экономики предпринимательства                       |
| 82    |              | каф. финансов и учета   |
| 83    |              | каф. общей и прикладной экономики   |
| 84    |              | каф. математических методов и информационных технологий в экономике               |
| 85    |              | каф. мировой экономики и налогообложения  |
| 86    |              | каф. банковского дела   |
| 87    |              | Физико-технический факультет  |
| 88    |              | каф. прикладной газовой динамики и горения  |

| Номер | Аббревиатура | Название кафедры   |
|-------|--------------|--|
| 89    |              | каф. прочности и проектирования  |
| 90    |              | каф. математической физики   |
| 91    |              | каф. динамики полета   |
| 92    |              | каф. прикладной аэромеханики   |
| 93    |              | каф. механики деформируемого твердого тела                                       |
| 94    |              | каф. промышленных космических систем   |
| 95    |              | кафедра тепловых процессов   |
| 96    |              | Философский факультет  |
| 97    |              | каф. онтологии, теории познания и социальной философии                           |
| 98    |              | каф. философии и методологии науки   |
| 99    |              | каф. истории философии и логики  |
| 100   |              | каф. социологии  |
| 101   |              | каф. социальной работы   |
| 102   |              | каф. гуманитарных проблем информатики  |
| 103   |              | Филологический факультет   |
| 104   |              | каф. русской и зарубежной литературы   |
| 105   |              | каф. истории русской литературы XX века  |
| 106   |              | каф. русского языка  |
| 107   |              | каф. общего славяно-русского языкознания и классической филологии                |
| 108   |              | каф. романо-германской филологии   |
| 109   |              | каф. общего литературоведения, издательского дела и редактирования               |
| 110   |              | Институт искусств и культуры   |
| 111   |              | каф. хорового дирижирования и вокального искусства                               |
| 112   |              | каф. инструментального исполнительства   |
| 113   |              | каф. изобразительного искусства  |
| 114   |              | каф. музеологии, культурного и природного наследия                               |
| 115   |              | каф. библиотечно-информационной деятельности                                     |
| 116   |              | каф. дизайна   |
| 117   |              | каф. культурологии, теории и истории культуры                                    |
| 118   |              | Новосибирский юридический институт(филиал)Томского государственного университета |
| 119   |              | каф. теории государства и права, международного права                            |
| 120   |              | каф. гражданского права  |
| 121   |              | каф. уголовного права  |
| 122   |              | каф. общественных наук   |
| 123   |              | каф. истории государства и права, конституционного права                         |
| 124   |              | каф. трудового, земельного и финансового права                                   |
| 125   |              | каф. уголовного процесса и криминалистики  |
| 126   |              | Факультет инновационных технологий   |
| 127   |              | каф. управления инновациями  |
| 128   |              | каф. информационного обеспечения инновационной деятельности                      |
| 129   |              | каф. управления качеством  |
| 130   |              | Факультет иностранных языков   |
| 131   |              | каф. английской филологии  |
| 132   |              | каф. немецкого языка   |

| Номер | Аббревиатура | Название кафедры  |
|-------|--------------|---|
| 133   |              | каф. иностранных языков   |
| 134   |              | каф. английского языка естественнонаучных и физико-математических факультетов |
| 135   |              | каф. романских языков   |
| 136   |              | каф. китайского языка   |
| 137   |              | Факультет психологии  |
| 138   |              | каф. общей и педагогической психологии  |
| 139   |              | каф. организационной психологии   |
| 140   |              | каф. генетической и клинической психологии                                    |
| 141   |              | каф. управления образованием  |
| 142   |              | каф. социальных коммуникаций  |
| 143   |              | каф. психотерапии и психологического консультирования                         |
| 144   |              | каф. психологии личности  |
| 145   |              | Международный факультет управления  |
| 146   |              | каф. системного анализа и информационных технологий                           |
| 147   |              | каф. экономики  |
| 148   |              | каф. социальных наук  |
| 149   |              | каф. иностранных языков   |
| 150   |              | каф. государственного и муниципального управления                             |
| 151   |              | Высшая школа бизнеса  |
| 152   |              | каф. оценки и управления собственностью                                       |
| 153   |              | Факультет физической культуры   |
| 154   |              | каф. физвоспитания  |
| 155   |              | каф. гимнастики и спортивных игр  |
| 156   |              | каф. спортивно-оздоровительного туризма, спортивной физиологии и медицины     |
| 157   |              | Факультет журналистики  |
| 158   |              | каф. теории и практики журналистики   |
| 159   |              | каф. телерадиожурналистики  |
| 160   |              | каф. новых медиа, фотожурналистики и медиадизайна                             |
| 161   |              | каф. информационной журналистики  |
| 162   |              | Учебная часть   |
| 163   |              | цикл гражданской обороны и медицинской подготовки                             |
| 164   |              | Научная библиотека  |
| 165   |              | учебное управление  |
| 166   |              | ядро бакалавриата   |
| 167   |              | отдел аспирантуры   |
| 168   |              | Институт экономики и менеджмента  |
| 169   |              | каф. экономики  |
| 170   |              | каф. финансов и учета   |
| 171   |              | каф. стратегического менеджмента и маркетинга                                 |
| 172   |              | каф. операционного и технологического менеджмента                             |
| 173   |              | каф. организационного поведения и управления персоналом                       |
| 174   |              | каф. информационных технологий и бизнес-аналитики                             |
| 175   |              | каф. государственного и муниципального управления                             |
| 176   |              | каф. оценки и управления собственностью                                       |



| Номер | Аббревиатура | Название кафедры   |
|-------|--------------|--|
| 177   |              | Институт прикладной математики и компьютерных наук         |
| 178   |              | кафедра прикладной математики                              |
| 179   |              | кафедра теории вероятностей и математической статистики    |
| 180   |              | кафедра защиты информации и криптографии                   |
| 181   |              | кафедра программирования                                   |
| 182   |              | кафедра теоретических основ информатики                    |
| 183   |              | кафедра прикладной информатики                             |
| 184   |              | кафедра программной инженерии                              |
| 185   |              | кафедра системного анализа и математического моделирования |
| 186   |              | Научно-образовательный центр "Высшая ИТ-школа"             |
| 203   |              | Военный учебный центр                                      |