

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Геолого-географический факультет

УТВЕРЖДАЮ:

Декан геолого-географического  
факультета

  
П.А. Тишин



«07» 02 2022 г.

Рабочая программа дисциплины  
**Туристское ресурсоведение**

по направлению подготовки  
**05.03.02 География**

Направленность (профиль) подготовки:  
**«География, геотехнологии, туризм и экскурсионное дело»**

Форма обучения  
**Очная**

Квалификация  
**Бакалавр**

Год приема  
**2021**

Код дисциплины в учебном плане: Б1.В.ДВ.1.2.ДВ.3.2

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП

  
Н.С. Евсева

Председатель УМК

  
М.А. Каширо

## **1. Цель освоения дисциплины (модуля)**

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:  
– ПК-7. Способен проектировать туристско-рекреационные системы для рационального использования потенциала территории;

## **2. Задачи освоения дисциплины**

Задачами освоения дисциплины является подготовка обучающегося к достижению следующих индикаторов компетенций:

ИПК-7.2. Анализирует туристско-рекреационный потенциал территории и возможности развития туризма.

## **3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)». Код дисциплины в учебном плане: Б1.В.ДВ.1.2.ДВ.3.2.

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, и входит в профессиональный модуль по выбору обучающихся «Рекреационная география и современные технологии в организации туристских и экскурсионных услуг». Дисциплина предлагается на выбор обучающимся, выбравшим соответствующий модуль.

## **4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине**

Семестр 7, зачет.

## **5. Входные требования для освоения дисциплины. Постреквизиты**

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: «Рекреационная география», «Страноведение», «Физическая география материков и океанов», «Международный туризм», «Природное краеведение», «Историческое краеведение», «Спортивный туризм»

Постреквизиты дисциплины: «Туристско-рекреационные ресурсы России»

## **6. Язык реализации**

Русский

## **7. Объем дисциплины (модуля)**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

– лекции: 16 ч.;

– семинарские занятия: 26 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

## **8. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам**

Тема 1. **Введение.** Цель и задачи курса. Основные термины и понятия (рекреация, рекреационная деятельность, рекреационные ресурсы, туристские ресурсы и др.).

Тема 2. Туристский потенциал территории. Понятие и структура туристского потенциала. Туристские ресурсы как основа туристского потенциала территории. Классификация туристских ресурсов.

Тема 3. Природные туристские ресурсы. Понятия и методы оценки. Природные объекты Всемирного наследия ЮНЕСКО.

Тема 4. Культурно-исторические туристские ресурсы. Понятия и методы оценки. Культурные объекты Всемирного наследия ЮНЕСКО.

Тема 5. Социально-экономические ресурсы в туризме. Понятие. Туристская инфраструктура – объект туристских ресурсов.

Тема 6. Характеристика туристских ресурсов Европы.

Тема 7. Характеристика туристских ресурсов Ближнего Востока.

Тема 8. Характеристика туристских ресурсов Юго-Восточной Азии

Тема 9. Характеристика туристских ресурсов Центральной Азии.

Тема 10. Характеристика туристских ресурсов Африки.

Тема 11. Характеристика туристских ресурсов Австралии и Океании.

Тема 12. Характеристика туристских ресурсов Северной Америки.

Тема 13. Характеристика туристских ресурсов Южной Америки.

## **9. Текущий контроль по дисциплине**

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, проведения контрольных работ, тестов по лекционному материалу, деловых игр по темам, выполнения домашних заданий, и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

Порядок формирования компетенций, результаты обучения, критерии оценивания и перечень оценочных средств для текущего контроля по дисциплине приведены в Фондах оценочных средств для курса «Туристское ресурсоведение».

## **10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации**

**Зачет в седьмом семестре** проводится в письменной форме по билетам. Билет состоит из 3 теоретических вопросов, проверяющих ИПК-7.2. Ответ на вопросы билета дается в развернутой форме. Продолжительность экзамена 1,5 часа.

Результаты зачета определяются оценками «зачтено», «незачтено».

Студент допускается к экзамену только после сдачи всех практических и контрольных работ.

Процедура проверки сформированности компетенций и порядок формирования итоговой оценки по результатам освоения дисциплины «Туристское ресурсоведение» описаны в Фондах оценочных средств для данного курса.

### **1. Учебно-методическое обеспечение**

а) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

б) План практических занятий по дисциплине:

1. Рекреационные возможности одного из четырех туристских регионов России: Центра России.

2. Рекреационные возможности одного из четырех туристских регионов России: Европейского Севера.

3. Рекреационные возможности одного из четырех туристских регионов России: Юга России.

4. Рекреационные возможности одного из четырех туристских регионов России: Сибири и Дальнего Востока.

5. Характеристика Европейского туристского региона.

6. Характеристика Американского туристского региона.

7. Характеристика Азиатско-Тихоокеанского туристского региона.

8. Характеристика Африканского туристского региона.

9. Характеристика Южно-Азиатского туристского региона.

10. Характеристика Ближневосточного туристского региона.  
в) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов.

## 12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

### а) основная литература:

- Кусков А.С. Туристское ресурсоведение: Учебник для студ. высш. учеб. заведений / Алексей Сергеевич Кусков. – М.: Издательский центр «Академия», 2008. – 280 с.  
– Александрова А.Ю. География туризма. – 3-е изд., испр. – М.: КноРус, 2016. – 592 с.  
– Страны и регионы мира. Экономико-политический справочник./ Под ред. Булатова А.С. – М.: Проспект, 2010.  
– Бессонова Г.Б. География турцентров : учеб. пособие для студентов. – Саратов: – Саратовский социально-экономический институт (фи-лиал) РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2016. – 64 с.

### б) дополнительная литература:

- Александрова А.Ю. География мировой индустрии туризма. – М., 1998.  
– Антипова А.В. География материков. – М.: Изд-во МНЭПУ, 2001. – 207 с.  
– Биржаков М.Б., Никифоров В.И. Индустрия туризма: Перевозки. Изд. 2-е. – М. – СПб., 2003. – 399 с.  
– Окладникова Е.А. Международный туризм. География туристских ресурсов мира. – М. – СПб., 2002. – 384 с.  
– Романов А.А., Саакян Р.Г. География туризма. – М.: Советский спорт, 2002. – 464 с.

### в) ресурсы сети Интернет:

- |   |   |
|---|---|
| Энциклопедия Кругосвет.   | <a href="http://www.krugosvet.ru">http://www.krugosvet.ru</a>                                   |
| Универсальная научно-популярная онлайн-энциклопедия                 |   |
| ГЕО. Географическая энциклопедия. Страны мира                       | <a href="http://geo.koltyrin.ru/encyclopaedia.php">http://geo.koltyrin.ru/encyclopaedia.php</a> |
| Официальный Сайт Федерального Агентства по Туризму РФ               | <a href="http://www.russiatourism.ru">http://www.russiatourism.ru</a>                           |
| Электронная библиотека ТГУ  | <a href="http://vital.lib.tsu.ru/">http://vital.lib.tsu.ru/</a>                                 |
| Томская областная универсальная научная библиотека им. А.С. Пушкина | <a href="http://www.lib.tomsk.ru/">http://www.lib.tomsk.ru/</a>                                 |
| Журнал «Вояж»   | <a href="http://voyagemagazine.ru">http://voyagemagazine.ru</a>                                 |
| Газета «Турифо»   | <a href="http://www.tourinfo.ru">http://www.tourinfo.ru</a>                                     |
| Журнал «Афиша–Мир»  | <a href="http://mir.afisha.ru">http://mir.afisha.ru</a>   |
| Журнал «Турбизнес»  | <a href="http://www.tourbus.ru">http://www.tourbus.ru</a>                                       |

## 13. Перечень информационных ресурсов

- а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);
- публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

- Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
- Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
- ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
- Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>
- ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
- ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

#### **14. Материально-техническое обеспечение**

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения семинарских занятий, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, в т.ч. в смешанном формате «Актру»

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

#### **15. Информация о разработчиках**

Ахматов Станислав Владимирович – кандидат географических наук, доцент кафедры краеведения и туризма геолого-географического факультета НИ ТГУ.