


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Философский факультет

УТВЕРЖДАЮ:

Декан Философского факультета

 Е. В. Сухушина

«04» июля 2022 г.

Рабочая программа дисциплины

Методы полевых исследований

по направлению подготовки

47.04.01 Философия

Направленность (профиль) подготовки:
«Социолингвистика и философия языка»

Форма обучения

Очная

Квалификация

Магистр

Год приема

2022


Код дисциплины в учебном плане: Б1.В.05

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП

 Е. А. Найман

Председатель УМК

 Т. В. Фаненштиль

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

- УК-3 – Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
- ПК-3 – Способен проводить самостоятельные социолингвистические исследования и анализировать языковые данные, касающиеся взаимоотношений языка и общества

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИУК-3.1. Формирует стратегию командной работы на основе совместного обсуждения целей и направлений деятельности для их реализации

ИУК-3.2. Организует работу команды с учетом объективных условий (технология, внешние факторы, ограничения) и индивидуальных возможностей членов команды

ИПК-3.1. Владеет качественными и количественными методами социолингвистического исследования

ИПК-3.2. Самостоятельно организует и выполняет социолингвистическое исследование

ИПК-3.3. Осуществляет социолингвистический анализ языковых данных, полученных в результате исследовательской работы

2. Задачи освоения дисциплины

– Освоить технологию социального исследования, его виды, специфику количественной и качественной стратегий, навыков разработки программы полевого исследования и методов сбора данных.

– Научиться организовывать и выполнять социолингвистическое исследование, разрабатывать и применять методы сбора и анализа социальных исследований для решения практических задач профессиональной деятельности; а также осуществлять социолингвистический анализ языковых данных, полученных в результате исследовательской работы.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к блоку Б.1., часть образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, является обязательной для изучения.

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Семестр 4, зачет.

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: Основы социологии, Методология организации философского исследования.

6. Язык реализации

Русский язык

7. Объем дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

- лекции: 8 ч.;
 - практические занятия: 18 ч.
- Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам

Тема 1. Место методов в структуре социального знания

Структура социального знания: ее особенности. Теоретический и прикладной аспекты знания. Основные направления социальных исследований. Современное состояние и ситуация в области исследовательских методов. Понятия методологии, ее функции. Структура метода. Классификация методов социологического исследования.

Особенности количественной и качественной стратегии. Дискуссия о качественных и количественных методах: ее этапы и основные выводы. Специфика качественного и количественного подходов. Теоретико-методологическая база; фокус анализа; исследовательские цели и задачи; логика анализа; стиль изложения; критерии надежности

Тема 2. Структура и разновидности социологического исследования

Понятие социологического исследования, принципы качественного и количественного подходов в исследовании. Основные этапы его проведения. Виды социологического исследования. Структура соц. исследования, его этапы: подготовительный, полевой, аналитический.

Тема 3. Программа (дизайн) социологического исследования

Назначение и задачи программы социологического исследования. Понятие научной и практической проблемы. Цель и задачи исследования. Объект и предмет исследования. Возможности интерпретация понятий, ее уровни. Соотношение понятий «переменная», «эмпирический признак», «индикатор».

Гипотезы исследования. Требование к построению гипотез. Виды гипотез. Проверка гипотез. Организационно-технический план исследования, его цели. Специфика дизайна качественного исследования.

Тема 4. Выборочный метод

Сущность выборочного метода, понятие выборки. Генеральная и выборочная совокупности. Единицы отбора, единицы наблюдения. Типы выборок. Случайный отбор и его основные принципы и способы. Понятие основы выборки. Модифицированные выборки. Целевой отбор (неслучайная выборка), его принцип и основные способы (квотная выборка, стихийная, маршрутная, основного массива). Объем выборки. Понятие репрезентативности, ошибки репрезентативности: систематические и случайные. Способы определения ошибок репрезентативности: косвенные, фактические, теоретические. Специфика выборки в качественном исследовании.

Тема 5. Метод наблюдения

Метод наблюдения и особенности его применения. Виды наблюдения (включенное, невключенное, полевое, структурированное). Различные роли наблюдателя. Особенности включенного наблюдения. Организация и программа проведения наблюдения. Выбор признаков и единиц наблюдения. Трудности применения метода наблюдения. Достоинства и ограничения метода.

Тема 6. Познавательные возможности опросного метода

Сущность и особенности метода опроса его возможности и ограничения. Разновидности метода. Особенности анкетирования. Анкета и ее структура. Виды анкетного опроса: индивидуальный, групповой, почтовый, прессовый. Особенности онлайн-опроса. Пилотаж анкеты: цели и анализ результатов. Вопрос как исследовательский инструмент в социологическом опросе. Логические требования к вопросу. Экспертный опрос. Его особенности и процедура.

Сущность метода интервью в социологии: его достоинства и ограничения. Виды интервью. Особенности телефонного интервью. Возможности метода фокус-группы. Проблема качества информации в интервью.

Тема 7. Методы анализа документов

Понятие документа и документального источника. Ценность документального источника. Виды документов. Проблема достоверности документальной информации. Методы анализа документов, его основные проблемы метода. Традиционные и формализованные методы анализа.

Контент-анализ: понятие и его специфика. Условия применения метода. Техника контент-анализа. Категории анализа и категории счета. Основной инструментарий: классификатор, кодировочный бланк, протокол.

Сущность и познавательные возможности биографического метода и его формы: нарративное интервью, автобиографии, письма, дневники, фотографии, видеофильмы. Полные, тематические, отредактированные “истории жизни”. Тактики: история жизни, история семьи.

Тема 8. Экспериментальный метод

Сущность социального эксперимента и его разновидности. Виды социального эксперимента, основные этапы и характеристики социального эксперимента. Зависимые и независимые переменные. Контрольная и экспериментальная группы.

Тема 9. Анализ данных социального исследования

Понятие, назначение и виды анализа данных. Первичная и вторичная обработка данных. Кодирование (сплошное, позиционное). Виды анализа данных: группировка, типологизация, классификация.

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем проведения практических работ, выполнения домашних заданий. Фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

Критерии оценивания для текущей аттестации и типовые задания представлены в фонде оценочных материалах. В полном объеме фонд оценочных материалов хранится на кафедре истории философии и логики.

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Зачет в четвертом семестре проводится в форме защиты индивидуального проектного задания. В качестве творческого задания предусмотрен проект программы социолингвистического исследования, который выполняется в семестре.

11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» - <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=21311>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине представлены в виде фонда оценочных материалов.

в) План практических занятий по дисциплине представлен в фонде оценочных материалов.

г) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов размещены в ЭОИС НИ ТГУ.

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

1.Абрамова, С. Б. Методология и методы социологического изучения социальных изменений: учебное пособие — Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2020. — 112 с.

2.Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 1 : учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — М.: Юрайт, 2018. 280 с.

3.Меренков А.В. Методика социологического исследования. Выборочный метод.: Уч. Пособ./Могильчак Е.Л.- М.: Юрайт, 2017. – 117 с.

4.Методы исследований в количественной социологии : учебное пособие для студентов специальности "Социология" /М. И. Ненашев ; Вятский гос. гуманитарный ун-т) Киров, Радуга –Пресс, 2016.-316 с.

5. Методы исследований в качественной социологии: монография /М. И. Ненашев,

Киров, Радуга – Пресс, 2016 – 133 с.

б) дополнительная литература:

б) дополнительная литература:

1. Батыгин Г. С. Лекции по методологии социологического исследования: учеб. для студентов гуманитар. вузов и аспирантов / Г. С. Батыгин. – 2-е изд. – М.: РУДН, 2008. – 368 с.
2. Горшков М. К. Прикладная социология: методология и методы: учебное пособие: [для вузов по специальности "Социология"] / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги ; Рос. акад. наук, Ин-т социологии. - Москва: Альфа-М [и др.], 2011. - 414 с.
3. Грушин Б.А. Мнения о мире и мир мнений. М.: Изд-во группа «Праксис», 2011. -540 с.
4. Девятко И. Ф. Методы социологического исследования / И. Ф. Девятко. – 5-е изд. – М.: Изд-во КДУ, 2009. – 296 с.
5. Добренков В. И. Методы социологических исследований: учеб. / В. И. Добренков. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 768 с.
6. Ильин В. И. Драматургия качественного полевого исследования / В. И. Ильин. – СПб.: Интерсоцис, 2006. – 256 с.
7. Квале С. Исследовательское интервью / С. Квале. – 2-е изд. - М.: Смысл, 2009. – 301 с.
8. Ковалев Е. М. Качественные методы в полевых социологических исследованиях / Е. М. Ковалев, И. Е. Штейнберг. – М.: Логос, 1999. – 384 с.
9. Львов С.В. Масштаб изменчивости индивидуальных оценок и мнений в панельном исследовании// СИЦИС. – 2013. - № 1. - С.25-35.
10. Онлайн-исследования в России: тенденции и перспективы / Под редакцией Шашкина А.В., Девятко И.Ф., Давыдова С.Г. Москва: Издательство МИК, 2016. – 555 с.
11. Праказина Н.В. Социологическая культура: к вопросу о содержании и интерпретации понятия// СОЦИС. – 2011. - № 3. – С. 48-54.
12. Ядов В. А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности / В. А. Ядов. – 3-е изд., испр. – М.: Омега-Л, Гр. компаний, 2009. – 567 с.

в) ресурсы сети Интернет:

- ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения) <http://www.wciom.ru>
- Библиотека думающего о России <http://www.patriotica.ru/history/index.html>
- Библиотека Интернет-портала «Экономика. Социология. Менеджмент» <http://ecsocman.hse.r>
- Портал «Социально-гуманитарное и политологическое образование» <http://www.humanities.edu.ru/>
- Общероссийская Сеть КонсультантПлюс Справочная правовая система. <http://www.consultant.ru>

Перечень журналов:

- Журнал социологии и социальной антропологии. Издательство: Русское социологическое общество им. М.М. Ковалевского. Местоположение — Санкт-Петербург. Год основания — 1998. Сайт — www.soc.pu.ru/publications/jssa/.
- ИНТЕРАКЦИЯ. ИНТЕРВЬЮ. ИНТЕРПРЕТАЦИЯ. Издательство: Институт социологии РАН. Местоположение — Москва. Сайт — www.isras.ru/inter.html.
- Мир России: социология, этнология. Издательство: Высшая школа экономики. Местоположение — Москва. Год основания — 1992. Сайт — www.mirrossii.ru.
- Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. Издательство: ВЦИОМ. Местоположение — Москва. Год основания — 1993. Сайт — wciom.ru/biblioteka/zhurnal-monitoring.html.
- Социальная политика и социология. Издательство: Российский государственный социальный университет. Местоположение — Москва. Год основания — 2001.
- Социологические исследования. Издательство: Наука. Местоположение — Москва. Год основания — 1974. Сайт — nir.ru/socio/scipubl/socis.htm.
- Социологический журнал. Издательство: Институт социологии РАН. Местоположение — Москва. Год основания — 1994. Сайт — isras.ru/Magazines.html.
- Социологическое обозрение. Издательство: Высшая школа экономики. Местоположение — Москва. Год основания — 2002. Сайт — www.sociologica.net.

13. Перечень информационных технологий

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);

– публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

– Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>

– Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>

– ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>

– ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>

– Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>

– ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>

– ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

в) профессиональные базы данных (*при наличии*):

– Университетская информационная система РОССИЯ – <https://uisrussia.msu.ru/>

– Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС) – <https://www.fedstat.ru/>

14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

Аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации в смешенном формате («Актру»).

15. Информация о разработчиках

Иванова Вера Степановна, канд. филос. наук, доцент, философский факультет, доцент НИ ТГУ.