

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ:

декан факультета журналистики

  
И.Ю. Мясников

« 8 » февраль 20 22 г.

Рабочая программа дисциплины

**Медiateкст и медиадискурс в цифровую эру**

по направлению подготовки

**42.04.02 Журналистика**

Направленность (профиль) подготовки:  
**Журналистика и цифровые медиаплатформы**

Форма обучения

**Очная**

Квалификация

**Магистр**

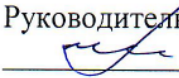
Год приема

**2022**

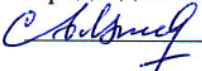
Код дисциплины в учебном плане: **Б1.О.06**

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ООП

  
П.П. Каминский

Председатель УМК

  
А.Ф. Цырфа

Томск – 2022

## **1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)**

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

– ОПК-1 – способность планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем;

– ОПК-3 – способность анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИОПК-1.1. Выявляет типологические особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.

ИОПК-1.2. Осуществляет планирование и подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

ИОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса.

ИОПК-3.2. Использует разнообразие средств художественной выразительности при создании журналистских текстов и (или) продуктов.

## **2. Задачи освоения дисциплины**

– Сформировать систему знаний теоретико-методологического аппарата в области теории дискурса и теории текста.

– Освоить понятийно-терминологический аппарат в области медиадискурса.

– Научиться применять понятийный аппарат теории дискурса, теории текста, медиадискурса для решения практических задач профессиональной деятельности.

– Сформировать навык дискурсивного анализа цифровых медийных продуктов.

## **3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина относится к обязательной части образовательной программы.

## **4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине**

Семестр 3, экзамен.

## **5. Входные требования для освоения дисциплины**

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: «Теории информационного общества», «Теория и практика медиаисследований», «Современные медиасистемы».

## **6. Язык реализации**

Русский

## **7. Объем дисциплины (модуля)**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 часов, из которых:

– лекции: 8 ч.;

– практические занятия: 16 ч.;

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

## **8. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам**

Тема 1. Информационное общество и массовая коммуникация. Медиафера

Понятие и основные характеристики информационного общества. Представление о коммуникативных процессах и понятие массовой коммуникации. Роль СМИ в информационном обществе. Понятие медиаферы и ее базовые параметры.

Тема 2. Текст в массовой коммуникации. Медиадискурс

Текст как основа коммуникации. Понятие текста и его базовые категории. Понятие дискурса. Текст как причина и результат дискурсивных взаимодействий. Дискурсивные практики. Медиадискурс и медийный текст: основные параметры и специфика. Традиционный медиатекст и его разновидности Традиционные жанры медиатекста (типология).

Тема 3. Медиадискурс и Интернет: традиционное и новое

Информационная структура: технологии гипертекста и интертекстуальность. Коммуникативная структура ЭТ: взаимодействие автора и адресата. Язык общения в Интернет-пространстве: язык Интернет vs публицистический стиль? Жанровые особенности интернет-текста.

Тема 4. Новые технологии создания медиатекста

Гипертекстовые технологии и преодоление линейности текста. Поликодовость как доминанта современного электронного текста. Понятие креализованности. Новые жанры медиатекста.

Тема 5. Вызовы Интернет-среды для медиа

Понятие информационной войны и информационная безопасность. Феномен постправды и позиция современного журналиста. Природа журналистского творчества: журналист vs бот-писатель?

## **9. Текущий контроль по дисциплине**

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, подготовки самостоятельных сообщений по изучаемым темам, участия в дискуссиях, написании эссе и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

В курсе применена балльно-рейтинговая система.

Критерии оценивания:

Посещение лекции (1) – 4 балла.

Участие в семинаре (1) + активное участие в дискуссии (4) – 40 баллов.

Выступление в роли спикера – 16 баллов:

– доклад (5) + презентация (5) – 10 баллов;

– вопросы для организации дискуссии – 3 балла;

– подготовка и представление материалов для анализа – 3 балла.

## **10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации**

**Экзамен в третьем семестре** проводится в письменной форме по билетам. Экзаменационный билет состоит из двух частей. Продолжительность экзамена 1,5 часа.

Первая часть представляет собой вопрос, проверяющий знание теоретических концепций медиадискурса. (ИОПК-1.1, ИОПК-3.1). Ответ на вопрос дается в развернутой форме.

Вторая часть содержит задание, проверяющее ИОПК-1.2, ИОПК-3.1. Ответы на вопросы второй части предполагают применение дискурсивного анализа к предложенным текстам, краткую интерпретацию полученных результатов, комментариев по трансформации текста.

Примерный перечень теоретических вопросов:

1. Понятие и основные характеристики информационного общества.
2. Представление о коммуникативных процессах и понятие массовой коммуникации.
3. Роль СМИ в информационном обществе.
4. Понятие медиасферы и ее базовые параметры.
5. Текст как основа коммуникации. Понятие текста и его базовые категории.
6. Понятие дискурса. Текст как причина и результат дискурсивных взаимодействий. Дискурсивные практики.
7. Медиадискурс и медийный текст: основные параметры и специфика.
8. Традиционные жанры медиатекста (типология).
9. Коммуникативная структура электронного текста: взаимодействие автора и адресата.
10. Язык СМИ в Интернет-пространстве: язык Интернет vs публицистический стиль?
11. Жанровые особенности интернет-текста.
12. Гипертекстовые технологии и преодоление линейности текста.
13. Поликодовость как доминанта современного электронного текста. Понятие креализованности.
14. Новые жанры медиатекста.
15. Понятие информационной войны и информационная безопасность.
16. Феномен постправды и позиция современного журналиста.
17. Природа журналистского творчества: журналист vs бот-писатель?

Примеры заданий:

1. Проанализируйте медийные тексты, в которых представлены типовые роли автора.

«Ночную тишину разрывает рев полицейских сирен. На центральную площадь прямо к зданию правительства Арцаха (армянское название Нагорного Карабаха) выкатывает шумная колонна – четыре автобуса в сопровождении двух бронетранспортеров российского миротворческого контингента. Водители отчаянно сигналият, приветствуя спящий Степанакерт. За стеклами – лица измученных долгой дорогой местных жителей. Они устало улыбаются и машут из окон встречающим их родственникам.

Миротворцы помогают выгружать из автобусов вещи: спортивные сумки, картонные коробки с домашним скарбом и вечный спутник всех войн и гуманитарных катастроф – огромные клетчатые баулы. “Спасибо, что охраняли нас в дороге, – робко дотрагивается до руки одного из солдат пожилая женщина. – Благодаря вам мы смогли вернуться домой”. Тот коротко бросает в ответ: “Всегда пожалуйста!”»

Ссылка на источник – <https://ria.ru/20201117/stepanakert-1584882984.html>

2. Определите и опишите языковые средства выражения авторского начала для каждой из типовых ролей.

**– А в чем разница? Вы общались с Путиным, вы общались с Трампом. Вы тот человек, который может сказать, какая разница в ощущениях.**

- Оба простые, оба дружелюбные. Вот и все.
  - **О чем Трамп спрашивал? Любит хоккей реально?**
  - Да. Он сказал, что, во-первых, очень уважает Владимира Владимировича.
  - **Он вам это сказал?**
  - Да. Очень любит страну нашу, Россию. Вот и все, в принципе.
- Ссылка на материал: <https://www.sports.ru/tribuna/blogs/ovechkin/2851911.html>

### 3. Определите, какие особенности интернет-языка присутствуют в этом тексте?

Сериал «Игра в кальмара» за прошедший месяц успел наделать немало шума: поклонники так активно покупали белые слипоны, как у героев шоу, что продажи Vans выросли на 7800 %, блогеры снимали контент по мотивам сериала, а весь интернет был заполнен мемами, вдохновленными картиной. Да и Netflix уже успел насладиться успехом самого популярного проекта в истории платформы: за 25 дней с момента релиза шоу посмотрело 111 миллионов человек, а эксперты подсчитали, что проект принесет стриминговому сервису около 900 млн долларов. Звезды тоже не отстают от трендов: в прошлую субботу Рами Малек снялся в музыкальной пародии на сериал. И вот очередь дошла и до крупных брендов и коллабораций с сериалом. Funko анонсировал выпуск фигурок по мотивам «Игры в кальмара».

Если вы так и не добрались до «Игры в кальмара», то напомним сюжет сериала. 456 людей, столкнувшиеся с финансовыми трудностями и потерявшие смысл жизни, оказываются втянутыми в соревнования. На кону стоит крупная сумма в 45,6 миллиардов вон (38,7 млн долларов), а игроки в каждом испытании рискуют своими жизнями.

Ссылка на материал: <https://srsly.ru/article/show/14568/>

Результаты экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценка за курс:

90–100 баллов – отлично.

75–89 баллов – хорошо.

60–74 баллов – удовлетворительно.

0–10 баллов – неудовлетворительно.

## 11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» – <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=29233>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

в) План семинарских занятий по дисциплине.

1. Медиадискурс и медийный текст: основные параметры и специфика.

Вопросы: Основные параметры медиадискурса. Медийный текст в аспекте дискурсивных параметров.

2. Традиционный медиатекст и его разновидности Традиционные жанры медиатекста (типология).

Вопросы: Публицистический текст в функционально-стилистическом и коммуникативно-прагматическом аспектах. Специфика языка в различных видах СМИ. Типология жанров. а) Язык и стиль прессы; б) Язык и стиль радио; в) Язык и стиль телевидения.

3. Медиадискурс и Интернет: традиционное и новое. Информационная структура: технологии гипертекста и интертекстуальность.

Вопросы: Специфика Интернет-дискурса в отношении других видов массовой коммуникации. Соотношение дискурсивных параметров. Гипертекст и его виды. Реализация принципов интертекстуальности.

4. Язык общения в Интернет-пространстве: язык Интернет vs публицистический стиль? Жанровые особенности интернет-текста.

Вопросы: Дискурсивно обусловленные параметры интернет-коммуникации. Как меняется язык в Интернет-пространстве?

5. Поликодовость как доминанта современного электронного текста. Понятие креолизованности.

Вопросы: Понятие поликодовости / креолизованности. Текст как результат семиотического синтеза. Виды креолизованных текстов.

6. Новые технологии создания медиа текста. Новые жанры медиатекста.

Вопросы: Новый медиатекст или новый формат? Новые жанры (блог, социальные сети, лонгрид).

7. Вызовы Интернет-среды для медиа.

Вопросы: Феномен постправды. Постправда: новое или хорошо забытое старое? Как с этим жить журналистике?

8. Вызовы Интернет-среды для медиа. Журналист vs бот-писатель?

Вопросы: Журналистика и искусственный интеллект: точки соприкосновения. Области деятельности журналиста будущего.

## 12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

– *Петрова Н.Е., Рацибурская Л.В.* Язык современных СМИ: средства речевой агрессии. Учебное пособие. М.: Флинта, 2014.

– *Серпикова М.Б.* Язык и стиль СМИ: курс лекций. М.: РУТ (МИИТ), 2017.

– *Шатин Ю.В.* Постправда как риторический феномен в современном медиапространстве // Вестн. Новосиб. гос. ун-та. Серия: История, филология. 2020. Т. 19. Вып. 6. С. 250–257.

б) дополнительная литература:

– *Витвинчук В.В.* Трансформация жанра интервью в современном медиапространстве: медийный хронотоп и коммуникативные тактики // Вопросы журналистики. 2018. № 4. С. 73–80.

– Интернет-СМИ: Теория и практика: Учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. М.М. Лукиной. М.: Аспект Пресс, 2010.

– *Йоргенсен М.В., Филлипс Л.Дж.* Дискурс-анализ. Теория и метод. Харьков, 2008.

– *Панюшева М.М.* Блогосфера: традиционные СМИ vs нетрадиционные // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10: Журналистика. 2010. № 4. С. 106–122.

– Современный медиатекст: учебное пособие / отв. ред. Н.А. Кузьмина. Омск, 2011. 414 с.

– *Фуко М.* Археология знания / Пер. с фр. СПб.: ИЦ «Гуманитарная Академия»; Университетская книга, 2004. 416 с.

– Чернявская В.Е. Текст в медиальном пространстве. Учебное пособие. М.: URSS, 2013.

– Шмелева Т.В. Медийное речеведение // Медиатекст как полиинтенциональная система: сб. статей / под ред. Л.Р. Дускаевой, Н.С. Цветовой. СПб, 2012. С.56–61.

в) ресурсы сети Интернет:

– Wardle C., Draft F. Пять уроков журналистики в эпоху дезинформации / Пер. В. Гатова) // PostJournalist. [Электронный ресурс]. URL: <http://postjournalist.org/2019/01/09/>.

### 13. Перечень информационных технологий

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);

– публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

– Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>

– Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>

– ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>

– ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>

– Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>

– ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>

– ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

в) профессиональные базы данных (*при наличии*):

– Университетская информационная система РОССИЯ – <https://uisrussia.msu.ru/>

– Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС) – <https://www.fedstat.ru/>

### 14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

Аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации в смешанном формате («Актру»).

### 15. Информация о разработчиках

Мишанкина Наталья Александровна, д-р филол. наук, профессор кафедры телерадиожурналистики Томского государственного университета.