

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет психологии



УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета психологии

 Д.Ю.Баланёв

» июль 20 22 г.

Рабочая программа дисциплины

Методы комплексного исследования и оценки положения молодежи в обществе

по направлению подготовки

39.03.03 Организация работы с молодежью

Направленность (профиль) подготовки

«Социально-гуманитарные технологии сопровождения молодежных инициатив»

Форма обучения

Очная

Квалификация

Бакалавр

Год приема

2022

Код дисциплины в учебном плане: Б1.О.34

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП

 М.А.Подойницина

Председатель УМК

 Э.А.Щеглова

Томск – 2022

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

- ОПК-2 – способность к критическому анализу и содержательному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов;
- ПК-1 – способность организовывать мероприятия в сфере молодежной политики.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИОПК-2.1. - Ориентируется в многообразии социальных явлений и процессов, возникающих в молодежной среде, понимает их социально-психологическую обусловленность;

ИОПК-2.2. - Применяет современные технологии и методы проведения социологических исследований по выявлению проблем в молодежной среде;

ИОПК-2.3.- Проводит анализ и интерпретацию результатов исследования проблем молодежи на основе научных теорий, концепций, подходов;

ИПК-1.1. Формирует, обобщает, систематизирует аналитическую и статистическую информацию о состоянии сферы молодежной политики и реализации услуг (работ) по организации мероприятий в сфере молодежной политики.

2. Задачи освоения дисциплины

– формирование у студентов теоретических представлений о методах, формах, индексах и механизмах комплексного исследования, понимания специфики исследуемой целевой группы - молодежи;

- раскрытие специфики исследовательской и оценочной деятельности, ее гуманистической направленности; овладение основными диагностическими и оценочными процедурами;

- формирование у студентов начальных знаний и умений научно-социологических исследований.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательной части образовательной программы.

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Семестр 3, экзамен.

Семестр 6, экзамен.

Семестр 8, экзамен.

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: «Психология личности», «Математическая статистика», «Социология», «Социология молодежи».

6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 10 з.е., 360 часов, из которых:

– лекции: 44 ч.;

– практические занятия: 72 ч. (в том числе практическая подготовка 28 ч.).

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам

Тема 1. Комплексные исследования молодежи: история и современность.

Социальное познание как теоретическая основа комплексного исследования и применения оценочных критериев в работе с молодежью. История исследований молодежи в России и за рубежом. Современное общество и молодежь.

Тема 2. Современные концепции молодежи

Классические и современные социологические теории. Концептуализация молодежи в XXI веке. Современные социологические теории и концепции молодежи. Психодинамическая концепция. Структурно-функциональная концепция. Рискологическая концепция. Культурологическая концепция.

Тема 3. Междисциплинарная матрица комплексного изучения и оценки положения молодежи в обществе

Междисциплинарная матрица социологического знания. Родственность дисциплин психология, социальная психология, экономика, антропология, политические науки и этнография. Предметные области и методы исследования.

Тема 4. Методы социологического исследования

Социологические исследования молодежи. Опросные методы исследования. Интервью, виды интервью. Составление опросных листов. Экспертное интервью. Анкетные опросы. Фокус-группа.

Тема 5. Индексы в оценке исследований проблем молодежи

Индексы в социологических исследованиях. Индекс развития человеческого потенциала. Индекс развития молодежи. Социальные показатели, индикаторы и индексы как основа сравнительного анализа положения молодежи. Исследования и оценка положения молодежи в базовых сферах жизнедеятельности общества: занятость молодежи. Индексы и показатели, характеризующие уровень здоровья молодежи.

Тема 6. Качественные методы исследования в оценке молодежи

Наблюдение. Формы и виды наблюдения. Составление карт наблюдений.

Тема 7. Неопросные методы исследования

Использование контент - анализа в исследовании проблем молодежи. Измерение и кодирование. Источники данных. Статистические документы и вторичный анализ.

Тема 8. Методы исследования психологии

Психологические методы в исследовании проблем молодежи. Социометрия. Методы исследования в малых группах. Оценка индивидуально-личностных характеристик (методы оценки темперамента, характера, способностей и пр.).

Тема 9. Ситуационные исследования: кейс-стади, феноменологическое описание

Феноменологическое исследование. Исследование методом кейс-стади. Этапы исследования кейс-стади.

Тема 10. Визуальная социология как метод изучения проблем молодежи

История развития визуальной социологии. Определение предмета исследования в визуальной социологии. Визуальные техники сбора и анализа данных. Факторы развития визуальной социологии.

Тема 11. Мониторинговое исследование в оценке положения молодежи

Мониторинговые исследования. Педагогический мониторинг. Аутентичные формы оценивания. Портфолио и технология «Портфолио». Кейс «Ведущие исследовательские университеты как драйверы развития художественного образования».

Тема 12. Экспериментальные методы в исследованиях по молодежной тематике.

Эксперимент как метод проверки научных гипотез. Виды гипотез. Экспериментальные планы. Проблема валидности экспериментальных методов. Зависимые и независимые переменные. Контроль переменных. Факторный эксперимент. Квазиэксперимент. Этические проблемы, связанные с экспериментом.

Тема 13. Применение тестов в исследованиях молодежи.

Понятие о валидности, надежности, информативности тестов. Основные критерии выбора тестов в исследованиях по молодежной тематике. Методики и показатели, используемые для изучения ценностных ориентаций молодежи. Тесты для изучения жизненных смыслов молодежи, профессиональной направленности личности, универсальных компетенций, характеристик инновативности, просоциальной и предпринимательской направленности молодежи. Индексы здоровья молодежи. Особенности практической реализации исследования с использованием тестов.

Тема 14. Статистический анализ результатов исследований по оценке положения молодежи в обществе.

Измерительные шкалы и типы данных социологического исследования. Применение параметрических (t - критерий Стьюдента, корреляционный анализ по Пирсону) и непараметрических методов в исследованиях по молодежной тематике (U -критерий Манна-Уитни; T - критерий Вилкоксона; критерий ϕ^* – угловое преобразование Фишера; корреляционный анализ по Спирмену). Особенности применения параметрических и непараметрических методов: их назначение, ограничения использования, характеристика статистических гипотез, выводы о значимости обнаруженных закономерностей. Дисперсионный анализ данных. Многомерные статистические методы анализа данных.

Тема 15. Особенности интерпретации результатов исследований по оценке положения молодежи в базовых сферах жизнедеятельности общества.

Концептуальные основания интерпретации. Структурный и динамический подходы к описанию выявленных в исследовании социальных феноменов. Особенности интерпретации качественных и количественных данных. Системный подход к анализу социогуманитарных явлений.

Тема 16. Основные требования к оформлению итогов научного исследования и представлению его результатов.

Оформление результатов проведенного исследования в дипломном проекте и научном отчете. Основные характеристики методологического аппарата исследования. Апробация исследования. Теоретическая и практическая значимость исследования. Требования к представлению эмпирических и теоретических результатов социогуманитарного исследования, их описанию и анализу. Представление исследований в научной статье. Структура научной статьи. Требования к ее оформлению. Выступление по результатам исследовательского проекта. Структура и содержательные особенности доклада. Наглядное представление итогов исследования.

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, выполнения домашних заданий, практических заданий и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Экзамен в третьем семестре проводится в форме тестирования. Продолжительность экзамена 1,5 часа.

Примерный перечень заданий

Задание 1. В ходе исследования по оценке потенциала развития сектора дополнительных (платных) образовательных услуг в высшем учебном заведении было принято решение провести экспертный опрос. Кто может выступать экспертом в данном случае?

- 1) абитуриенты;
- 2) родители абитуриентов;

- 3)студенты вуза;
- 4)преподаватели вуза;
- 5)руководители структурных подразделений вуза;
- 6)работодатели и представители центров занятости.

Задание 2. Какие характеристики наблюдателя наиболее значимы для доступа в «поле» в исследовании молодежных групп?

- 1)профессия;
- 2)семейное положение;
- 3)пол;
- 4)возраст;
- 5)внешний вид (манера одежды);
- 6)национальность;
- 7)образование.

Задание 3. Перед исследователями стоит задача изучения пространства наркотических практик современной российской молодежи; в качестве основного метода выбрано включенное наблюдение за молодежными компаниями. Сочетание каких видов выборки следует использовать в данном случае?

- 1)выборка максимальной вариации (критических и «идеальных» случаев);
- 2)стихийный отбор;
- 3)выбор типичных случаев;
- 4)метод «снежного кома»;
- 5)случайный отбор;
- 6)механический отбор.

Задание 4. В рамках разработки проекта «Эффективность воздействия агитационного материала кандидата в Депутаты Государственной Думы Российской Федерации от Республики Калмыкия» был проведен экспертный опрос. Эксперты оценили плакаты, календари, подготовленные к публикации в средствах массовой информации материалы, в которых были отражены программные цели и задачи кандидата. Метод исследования - фокус-группы. В роли экспертов в рамках данного исследования выступили:

- 1)кандидаты в Депутаты Государственной Думы;
- 2)депутаты Государственной Думы предыдущего созыва;
- 3)журналисты;
- 4)отобранные по определенным правилам жители Республики;
- 5)отобранные по определенным правилам жители региона, в котором выборы состоялись месяцем ранее;
- 6)специалисты в области политологии, социологии.

Задание 5. Ежегодно президент России обращается с посланием к Федеральному собранию. Чтобы определить по текстам посланий стратегические приоритеты руководства страны, исследователи проводят контент-анализ и оценивают, каким темам (демографическая политика, вопросы образования, борьба с терроризмом и т.д.) было уделено больше внимания, как тематические приоритеты изменяются от года к году. На Ваш взгляд, в указанном случае проводится подсчет относительных частот встречаемости:

- 1)отдельных слов;
- 2)конкретных категорий;
- 3)тематических параграфов;
- 4)отдельных слов в контексте (позитивном или негативном).

Результаты экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Экзамен в шестом семестре проводится в письменной форме тестирования. Продолжительность экзамена 1,5 часа.

Примерный перечень заданий:

Задание 1. Заполните таблицу.

	Традиционный анализ документов	Контент-анализ
Определение		
Сходство методов		
Различие методов		
Достоинства метода		
Ограничения метода		

Задание 2. Если перед исследователями стоит задача проанализировать подростковые граффити на территории конкретного микрорайона, какой метод исследования будет основным?

- 1) эксперимент;
- 2) анкетирование;
- 3) интервью;
- 4) наблюдение;
- 5) контент-анализ.

Задание 3. В рамках разработки проекта «Эффективность воздействия агитационного материала кандидата в Депутаты Государственной Думы Российской Федерации от Республики Калмыкия» был проведен экспертный опрос. Эксперты оценили плакаты, календари, подготовленные к публикации в средствах массовой информации материалы, в которых были отражены программные цели и задачи кандидата. Метод исследования - фокус-группы. Кто может выступить в роли экспертов в рамках данного исследования выступили:

- 1) кандидаты в Депутаты Государственной Думы;
- 2) депутаты Государственной Думы предыдущего созыва;
- 3) журналисты;
- 4) отобранные по определенным правилам жители Республики;
- 5) отобранные по определенным правилам жители региона, в котором выборы состоялись месяцем ранее;
- 6) специалисты в области политологии, социологии.

Задание 4. Вашему вниманию предлагается несколько форм учебного контракта. Выберите одну из них и заполните. Рабочими материалами могут быть программы различных учебных курсов, по которым вы проходите обучение в данный момент (включая материалы данного курса), а также выполнение курсовой, написание статьи. При заполнении контракта могут быть использованы задачи, сформулированные преподавателем.

Результаты экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Экзамен в восьмом семестре проводится в письменной форме. Продолжительность экзамена 1,5 часа.

Экзаменационные билеты включают по три задания.

Задание 1. Предполагает выполнение студентами трех коротких тестов, связанных с выбором одного варианта ответа из нескольких предложенных.

Примеры заданий:

- 1) Для сравнения двух разных групп испытуемых по какому-либо признаку и выявления различий между ними по данному признаку применяется:

- а) U - критерия Манна-Уитни;
 - б) ранговая корреляция по Спирмену;
 - в) H-критерий Крускала-Уоллеса;
 - г) правильный ответ а) и в).
- 2) К описательным статистикам не относится:
- а) среднее арифметическое;
 - б) медиана;
 - в) коэффициент корреляции;
 - г) мода;
 - д) дисперсия;
 - е) среднее квадратичное отклонение.

Задание 2. Предполагает ответ студента на один теоретический вопрос.

Примеры вопросов:

1. Личностный потенциал молодежи, как основа ее развития и самореализации. Методики и показатели для исследования личностного потенциала молодежи.

2. Применение t - критерия Стьюдента для анализа результатов исследований по молодежной тематике: назначение критерия; область использования; статистические гипотезы, связанные с критерием; ограничения в использовании.

Задание 3. Предполагает решение студентом предложенного кейса.

Примеры кейсов:

- 1) Предложите и обоснуйте экспериментальный план исследования по развитию просоциального поведения молодежи.
- 2) Предложите конкретные методики и обоснуйте необходимость их применения в исследовании, связанном с изучением жизненных ценностей и смыслов современной молодежи.

Результаты экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle»

- <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=31826> (3 семестр)

- <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=31826> (6 семестр)

- <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=32934> (8 семестр)

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

в) План практических занятий по дисциплине.

г) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов.

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

1) Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года [Электронный ресурс]: Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 года №2403 –р., режим доступа URL: <http://www.rg.ru/2014/12/08/molodej-site-dok.html>

2) Абакумова Н.Н., Филенко И.А., Щеглова Э.А. Методы комплексного исследования проблем молодежи : учеб. пособие. – Томск: Издательский дом Томского государственного университета, 2018. – 134 с.

3) Кравченко А.И. Методология и методы социологических исследований: учебник для вузов в 2-х частях. Ч.1. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 280 с.

- 4) Кравченко А.И. Методология и методы социологических исследований: учебник для вузов в 2-х частях. Ч.2. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 448 с.
- 5) Толстова Ю.Н. Математическая статистика для социологов: учебник и практикум для вузов. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 258 с.

б) дополнительная литература:

- 1) Кибанов А.Я., Ловчева М.В., Лукьянова Т.В. Реализация молодежной политики в Российской Федерации: Монография. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 148 с.
- 2) Федоровский А.Е Социальные проблемы молодежи в современном обществе // Организация работы с молодежью. – 2015. – № 6. – Режим доступа: URL: www.es.rae.ru/ovv/249-1091
- 3) Орлова В.В., Ларионова А.В. Экспертные практики в регионе: методология исследования проблем молодежи в контексте инновационных процессов // Социум и власть. - 2012. - № 6. - С. 38-44.
- 4) Фундаментальные и прикладные аспекты современных психолого-педагогических и социологических исследований /Коллективная монография в 3-х томах Том. 1. – Израиль: Ришон ле-Цион «MEDIAL», 2014. – 311 с.

в) ресурсы сети Интернет:

- 1) Стратегия развития молодежи Российской Федерации на период до 2025 года [Электронный ресурс]: Виртуальное методическое объединение библиотек и организаций, работающих с молодежью, режим доступа URL: <https://fadm.gov.ru/mediafiles/documents/document/98/ae/98aeadb5-7771-4e5b-a8ee-6e732c5d5e84.pdf>
- 2) Он-лайн библиотека «Наука и философия». Раздел «Проблемы профессиональной социализации современной молодежи» // Режим доступа: <http://tomb-raider6.narod.ru>
- 3) Молодёжный информационно-развлекательный портал. Раздел «Социальные проблемы молодежи в современном обществе» // Режим доступа: URL: <http://ua-molod.com/articles/76-socialnieproblemi-molodezhi.html>
- 4) Библиотека он-лайн. Раздел «Социальные проблемы современной российской молодежи и способы их решения» // Режим доступа: URL: <http://cinref.ru/razdel/01200filosofia/18/414087.html>
- 5) "Основы молодежной политики" до 2025 года // Режим доступа: <http://ria.ru/society/20141202/1036130979.html>– открытые онлайн-курсы
- 6) Общероссийская Сеть КонсультантПлюс Справочная правовая система. <http://www.consultant.ru>

13. Перечень информационных технологий

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);
- публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

- Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
- Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
- ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>

- Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>
- ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
- ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

15. Информация о разработчиках

Абакумова Наталия Николаевна, канд. пед. наук, доцент. Кафедра общей и педагогической психологии, факультет психологии НИ ТГУ, доцент.

Филенко Игорь Александрович, канд. психологических наук. Кафедра общей и педагогической психологии, факультет психологии НИ ТГУ, доцент.