

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Институт экономики и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ:
Директор Е. В. Нехода

Рабочая программа дисциплины

Социальная психология

по направлению подготовки

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) подготовки:
Менеджмент

Форма обучения
Очная

Квалификация
Бакалавр

Год приема
2020

СОГЛАСОВАНО:
Руководитель ОП И.А. Павлова
Председатель УМК В.В. Маковеева

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИОПК-3.3 Осуществляет оценку ожидаемых результатов и последствий организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости и реализации в условиях сложной и динамической среды

ИУК-3.1 Определяет свою роль в команде и действует в соответствии с ней для достижения целей работы

ИУК-3.2 Учитывает ролевые позиции других участников в командной работе

ИУК-3.3 Понимает принципы групповой динамики и действует в соответствии с ними

2. Задачи освоения дисциплины

– Освоить понятийный аппарат социальной психологии.

– Научиться применять понятийный аппарат для оценки последствий организационных решений с учетом их социальной значимости.

– Научиться оценивать и организовывать взаимодействие с учетом анализа особенностей группы

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплина (модули)».

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, предлагается обучающимся на выбор.

Код дисциплины в учебном плане: Б1.В.ДВ.01.02

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Четвертый семестр, зачет с оценкой

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: Деловые коммуникации.

6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 часов, из которых:

-лекции: 20 ч.

-практические занятия: 20 ч.

в том числе практическая подготовка: 0 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины, структурированное по темам

Тема 1. Предмет и структура социальной психологии. История социальной психологии, актуальные проблемы. Методы исследования. Эффект Хиндсайта.

Тема 2. Я в социальном мире. Самовосприятие. Я-концепция. Самопознание и заблуждения самоанализа. Объяснение и прогноз нашего поведения. Иллюзионный оптимизм. Ложный консенсус и ложная уникальность. Наши суждения и поведение. Самопрезентация. Самоэффективность и самоуважение.

Тема 3. Ценности и социальные установки. Взаимосвязь установок и поведения. Социальное мышление. Фундаментальная ошибка атрибуции и другие когнитивные искажения. Убеждение. Аргументация уловки спора.

Тема 4. Социальные воздействия. Эксперименты Шерифа: формирование норм. Убеждение. Групповые эффекты: социальная фасилитация и ингибция, социальный паразитизм, огруппление мышления, конформизм, групповой фаворитизм, др. Эксперименты Милграма. Эксперименты Эша. Стэнфордский эксперимент.

Тема 5. Группа, ее основные характеристики. Групповая сплоченность: факторы возникновения и развития, связь групповой сплоченности и продуктивности группы. Лидерство в группе. Команда и командные роли.

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, деловых игр по темам, выполнения домашних заданий и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Зачет с оценкой в четвертом семестре проводится в письменной форме в тестовом формате. Тест содержит 25 вопросов.

Примеры вопросов:

1. Выберите верное:

Как называется эффект, когда люди склонны оценивать случившееся задним числом – будь то научное исследование или повседневное событие?

- А) Эффект дежавю
- Б) Эффект хиндсайта
- В) Эффект плацебо
- Г) Эффект манделы

2. Выберите верное:

Предрасположенность человека воспринимать что-то определенным образом и действовать тем или иным способом это:

- а. локус контроля
- б. социальная установка
- в. конформность

3. Выберите верное:

Наличие союзника _____ уровень конформности

Снижает

Повышает

Не влияет

4. Выберите верное:

В эксперименте С. Эша установлено, что чем сложнее задача, тем _____ того, что человек примет точку зрения большинства

- а. более вероятно
- б. менее вероятно

в. сложность задачи не влияет на точку зрения

5. Выберите верное:

Социальная фасилитация обычно наблюдается при деятельности, связанной с

а. хорошо усвоенными реакциями или привычными действиями.

б. трудными задачами

в. неинтересными задачами

6. Выберите верное:

Умение убедить себя, что общепринятая точка зрения правильнее собственной -

это

а. внутренняя конформность

б. внешняя конформность

7. Допишите недостающий компонент Я-концепции:

а. когнитивный компонент

б. поведенческий компонент

в. эмоционально-оценочный

8. Выберите верное (соотнесите):

«Я-концепция» возникает в процессе развития человека как итог процессов: самовосприятия (своих А,Б), самонаблюдения (своих В,Г) и самоанализа (своих Д,Е)

а. эмоций, чувств,

б. ощущений, представлений

в. своей внешности,

г. своего поведения

д. мыслей,

е. взаимоотношений с другими людьми и сравнения с ними

9. Допишите:

Процесс приписывания другому человеку причин его поведения в том случае, когда информация об этих причинах отсутствует – это атрибуция

10. Допишите:

Различают три вида атрибуции:

• 1) личностная атрибуция, когда причина приписывается лично совершающему поступок;

• 2) объектная атрибуция, когда причина приписывается тому объекту, на который направлено действие;

• 3) Обстоятельственная (причина приписывается обстоятельствам)

11. Допишите и выберите верное:

Процесс ухудшения эффективности выполняемых действий в присутствии других людей – это социальная ингибция

Данный эффект возникает из-за:

а. Боязни социальной оценки,

б. Эмоционального возбуждения

в. Внутреннего конфликта между потребностью уделять внимание аудитории и самой задаче.

г. Все верно

д. Все неверно

12. Выберите верное:

Главный вопрос эксперимента _____ звучал следующим образом: как далеко может зайти человек, причиняя боль другому, подчиняясь руководителю, который обязывает его выполнять «рабочие задания»?

а. Милгрэма

б. Эша

в. Бандуры

Результаты зачета с оценкой определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» за тест выставляется, если студент дал не менее 90 % верных ответов (23 ответа), «хорошо» - не менее 80% верных ответов (20 ответов), «удовлетворительно» - не менее 60% верных ответов (15 ответов), «неудовлетворительно» - менее 60% верных ответов (менее 15 ответов).

Результаты зачета определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» с учетом текущего контроля. Текущий контроль (выполнение домашних заданий и работа на практических заданиях) учитывается при выставлении итоговой оценки: итоговая оценка «Отлично» выставляется только при оценке итогового теста на «Отлично» и выполнении всех домашних заданий и проверочных работ на занятиях с оценкой «зачтено». Оценка «Хорошо» выставляется при выполнении итогового теста на «Отлично» и «Хорошо» и выполнении не менее 70% домашних заданий и проверочных работ на занятиях с оценкой «зачтено». Оценка «Удовлетворительно» выставляется при выполнении итогового теста на «Удовлетворительно» и выполнении не менее 50% домашних заданий и проверочных работ на занятиях с оценкой «зачтено».

11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» - <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=33649>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

в) План семинарских / практических занятий по дисциплине.

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

– Майерс Д. Социальная психология. Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2019. –800 с.

– Менеджмент: Учебник для бакалавров / Е. Л. Маслова. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. 336 с. – URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=51388>

б) дополнительная литература:

– Социальная психология. Учебное пособие. / Отв. Ред. А. Л Журавлев. М.: ПЕР СЭ, 2002. - 351с.

– Зимбардо Ф. Ляйппе, М. Социальное влияние /Филип Зимбардо, Майкл Ляйппе; Пер. с англ. Н. Мальгина, Ф. Федоров Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2000. -280 с.

в) ресурсы сети Интернет:

– открытые онлайн-курсы

– Журнал Организационная психология. Электронный журнал.

<https://orgpsyjournal.hse.ru>

– Социальная психология общения: теория и практика [Электронный ресурс] : Монография /Санкт-Петербургский государственный университет; Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена – М.: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М" ,2020. . Онлайн доступ: НИЦ ИНФРА-М ЭБС Знаниум

13. Перечень информационных технологий

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакетпрограмм. Включаетприложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);

– публично доступные облачные технологии (GoogleDocs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

– Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ –
<http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>

– Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ –
<http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>

– ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>

– ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>

– Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>

– ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>

– ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

15. Информация о разработчиках

Литвина Светлана Алексеевна, кандидат психологических наук, доцент каф. организационного поведения и управления персоналом Института экономики и менеджмента ТГУ.