

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Филологический факультет

УТВЕРЖДАЮ:  
Декан филологического факультета



И. В. Тубалова

« 31 » август 2022 г.

Рабочая программа дисциплины

**Креативные индустрии**

по направлению подготовки

**42.04.03 Издательское дело**

Направленность (профиль) подготовки:  
**Управление контентом и медиапроектами**

Форма обучения  
**Очная**

Квалификация  
**Магистр**

Год приема  
**2022**

Код дисциплины в учебном плане: Б1.О.02.02

СОГЛАСОВАНО:  
Руководитель ОПОП  
И.А. Айзикова

Председатель УМК  
Ю.А. Тихомирова

## **1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

- **УК-1** – способность осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий;
- **ПК-3** – способность анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов;
- **ОПК-5** – способность принимать профессиональные решения, анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

- **ИУК 1.1.** Выявляет проблемную ситуацию, на основе системного подхода осуществляет ее многофакторный анализ и диагностику;
- **ИУК 1.2.** Осуществляет поиск, отбор и систематизацию информации для определения альтернативных вариантов стратегических решений в проблемной ситуации;
- **ИУК 1.3.** Предлагает и обосновывает стратегию действий с учетом ограничений, рисков и возможных последствий;
- **ИОПК 3.1.** Определяет и оценивает культурные традиции, ценности, нормы современной отечественной и мировой культуры, понимает культуuroформирующую функцию издательского дела и СМИ;
- **ИОПК 3.2.** Выявляет методы и формы освоения культурного наследия, необходимые для выбора и анализа достижений отечественной и мировой культуры;
- **ИОПК 3.3.** Учитывает и использует аналитику поликультурного многообразия при создании текстов и издательских продуктов разных видов, жанров, стилей и форматов;
- **ИОПК 5.1.** Понимает базовые принципы формирования издательского процесса, медиасистемы, их региональные, национальные и мировые особенности;
- **ИОПК 5.2.** Анализирует тенденции развития зарубежного, отечественного, регионального книгоиздания и медиасистем, исходя из базовых принципов их функционирования как субъектов творческой и политико-экономической, правовой и этической деятельности;
- **ИОПК 5.3.** Принимает профессиональные решения, основываясь на анализе актуальных тенденций развития мировых, российских и региональных издательских процессов и медиасистем с учетом политическо-экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм их регулирования.

## **2. Задачи освоения дисциплины**

- рассмотреть разнообразные подходы к изучению креативности как ключевого элемента творческой деятельности;
- ознакомиться с главными достижениями и тенденциями в креативных индустриях
- научиться генерировать новые идеи для реализации креативных проектов в профессиональной сфере.

## **3. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина относится к обязательной части образовательной программы.

#### **4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине**

Семестр 2, зачет.

#### **5. Входные требования для освоения дисциплины**

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: «Технологии создания разных видов текста», «Виды и проектирование визуального контента», «Компьютерная графика».

#### **6. Язык реализации**

Русский.

#### **7. Объем дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 часа, из которых:

– лекции: 10 ч.;

– практические занятия: 10 ч.

в том числе практическая подготовка: 10 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом: 50,75 ч.

#### **8. Содержание дисциплины, структурированное по темам**

##### *Тема 1. Теории креативности*

Феномен, понятие, история изучения креативности. Основные теории креативности. Креативный процесс и креативный продукт. Условия для креативной деятельности.

##### *Тема 2. Креативный класс*

Креативный класс и постиндустриальный сектор экономики. Современные креативные профессии. Компетенции креативной личности. Футуристические образы специалистов будущего. Возможности развития креативных навыков.

##### *Тема 3. Креативный город*

Концепция креативного города: новые урбанистические реалии. Креативный подход к решению городских проблем. Динамика городской креативности. Создание креативной среды. Перспективы креативных трансформаций городского пространства. Виртуальная жизнь города.

##### *Тема 4. Креативные индустрии и медиаконтент*

Характеристики и составляющие креативных индустрий. Субъекты и объекты в различных сферах креативных индустрий. Социально-экономический запрос на развитие креативных индустрий. Современное состояние креативных индустрий в России и в мире.

##### *Тема 5. Массовая и элитарная культура*

Проблема оценки результатов творческого труда: эстетический, аксиологический, практический, экономический аспект. Понятия массовой и элитарной культуры: возникновение, развитие, значение. Влияние креативного сектора на состояние и тенденции культурной сферы.

##### *Тема 6. Креативные проекты в различных сферах деятельности*

Креативные проекты в сфере издательского дела и литературы. Креативные проекты в сфере рекламы и маркетинга. Креативные проекты в сфере цифровых

технологий (ИТ). Креативные проекты в сфере дизайна. Креативные проекты в сфере фото- и киноискусства.

## **9. Текущий контроль по дисциплине**

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, написания проверочных тестов, выполнения домашних заданий и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

## **10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации**

Дисциплина реализуется в онлайн-режиме на базе образовательной платформы компании «Нетология», которая выступает в качестве партнера по реализации магистерской программы.

Дисциплина имеет двухчастную структуру. Первая часть (лекционная) посвящена теоретическим вопросам. Форматы работы: просмотр предзаписанных видеолекций, изучение учебных материалов, выполнение домашних заданий. Вторая часть (практическая), проходит в формате семинара, на котором студенты выступают с тематическими докладами, сопровождающимися совместными дискуссиями. Практические занятия требуют предварительной подготовки: сбора материала, его систематизации и обобщения, составление презентации.

В дисциплине предусмотрены две промежуточные аттестационные работы: первая — в жанре аналитического эссе, вторая — доклада на семинаре.

В первой промежуточной аттестационной работе студент должен показать умение мыслить системно, критически и стратегически в отношении терминов и понятий современной теории креативности (ИУК 1.1–1.3). Данная работа является ключевым компонентом текущего контроля, результаты которого учитываются при выставлении итоговой оценки.

Во второй работе оценивается способность анализировать и оценивать состояние креативных индустрий и отдельные проекты с учетом политических, экономических, юридических и этических нюансов (ИОПК 3.1–3.3, 5.1–5.3).

Результаты промежуточной аттестации определяются оценками «зачтено» и «не зачтено». Для получения оценки «зачтено» студентам необходимо ознакомиться со всеми видеолекциями и учебными материалами, принять участие во всех вебинарах (или посмотреть их записи), написать эссе и выступить с докладом.

## **11. Учебно-методическое обеспечение**

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» – <https://moodle.tsu.ru/enrol/index.php?id=13015>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

в) План семинарских / практических занятий по дисциплине.

г) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов.

## **12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет**

а) основная литература:

– Комсток Б. Вообразить будущее: креативный подход к изменениям в бизнесе / Б. Комсток, Р. Тал; пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер, 2019. – 542 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1078517>

– Теория и практика креативной деятельности: учеб. пособие / О. А. Карлова, Е. А. Ноздренко, И. А. Пантелеева и др. – Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2012. – 372 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/492845>

– Креативные индустрии в обществе: исторические аспекты культурного производства: монография / под ред. И. В. Хриптулова. – М.: Научный консультант, 2018. – 126 с. – URL: <https://e.lanbook.com/book/219644>

б) дополнительная литература:

– Ульяновский А. В. Креативные индустрии: смена поколений и актуальных героев: учеб. пособие / А. В. Ульяновский. — Саратов: Издательство Ай Пи Ар Медиа, 2019. – 350 с.

– Лэндри Ч. Креативный город / Ч. Лэндри; пер. с англ. В. Гнедовский, М. Хрусталева, М. Гнедовский. – М.: Издательский дом «Классика-XXI», 2006. – 399 с.

– Флорида Р. Креативный класс. Люди, которые создают будущее / Р. Флорида; пер. с англ. Н. Яцюк. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016. – 650 с.

– Аликперов И. М. Фандрайзинг в креативных индустриях: учеб. пособие / И. М. Аликперов. – Екатеринбург: ЕАСИ, 2021. – 170 с.

в) ресурсы сети Интернет:

– Общероссийская Сеть «КонсультантПлюс». Справочная правовая система – <http://www.consultant.ru>

– Федерация креативных индустрий – <https://www.creative-russia.ru/>

– Творческие индустрии. Теории и практики – <https://creativepolicy.ru/>

– Сибирский институт развития креативных индустрий – <https://industry.art/>

### **13. Перечень информационных технологий**

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);

– публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс.Диск и т.п.).

– Творческое мышление: развитие креативности // 4BRAIN – <https://4brain.ru/tvorcheskoe-myshlenie/>;

– 101 метод развития креативности // Блог «Креативити» – <https://creativity.vetas.ru>.

б) информационные справочные системы:

– Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>

– Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>

– ЭБС «Лань» – <http://e.lanbook.com/>

– ЭБС «Консультант студента» – <http://www.studentlibrary.ru/>

– Образовательная платформа «Юрайт» – <https://urait.ru/>

– ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>

– ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

### **14. Материально-техническое обеспечение**

Дисциплина реализуется в онлайн-режиме на базе образовательной платформы компании «Нетология». Материальное обеспечение не требуется.

### **15. Информация о разработчиках**

Смолянинов Артем Витальевич, аспирант, ассистент кафедры общего литературоведения, издательского дела и редактирования ФилФ НИ ТГУ.