

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Факультет исторических и политических наук



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по ОД

Е.В. Луков

2021 г.

ПРОГРАММА

вступительных испытаний в магистратуру по направлению подготовки

41.04.04 «Политология»

на программу «Политическая коммуникативистика»

очная форма обучения

Томск 2022

Автор-составитель:

д.полит.н., профессор Щербинин А.И.

Рассмотрена и рекомендована

учебно-методической комиссией факультета исторических и политических наук

Протокол № 1 15.09.21 г.

Председатель, канд. ист. наук  Г.Н. Алипина

СОГЛАСОВАНО:

Начальник управления нового набора ТГУ  Е.В. Павлов

Оглавление

| | |
|---|----------|
| Используемые сокращения..... | 4 |
| 1. Общие положения | 5 |
| 2. Цель и задачи вступительных испытаний | 5 |
| 3. Собеседование по профилю программы: структура, процедура, программа и критерии оценки ответов | 6 |
| 3.1. Структура и процедура собеседования | 6 |
| 3.2. Программа собеседования | 7 |
| 3.3. Критерии оценки ответов собеседования | 7 |
| 4. Список литературы для самоподготовки | 8 |

Используемые сокращения

ООП – Основная образовательная программа.

НИ ТГУ – Национальный исследовательский Томский государственный университет.

РФ – Российская федерация.

ОД – Основная деятельность.

1. Общие положения

1.1. Программа вступительных испытаний по направлению подготовки 41.04.04 «Политология» на программу «Политическая коммуникативистика» включает в себя направление подготовки 41.04.04 «Политология» и собеседование по профилю программы, позволяющие оценить подготовленность поступающих к освоению программы магистратуры.

1.2. В основу программы вступительных испытаний положены общие требования к подготовке абитуриента, а именно, уверенные *представления* о предметном поле политологии и его составных частях, *владение* категориальным аппаратом и методами, знание, понимание и *умение* логически объяснить политические феномены, основные теории, явления и процессы в прошлом и в современном мире.

1.3. Программа вступительных испытаний содержит описание процедуры, программы вступительных испытаний и критерии оценки ответов.

1.4. Вступительные испытания проводятся на русском языке (для иностранных англоговорящих граждан предусмотрено собеседование с переводом с английского на русский).

1.5. Организация и проведение вступительных испытаний осуществляется в соответствии с Правилами приема, утвержденными приказом ректора НИ ТГУ, действующими на текущий год поступления.

1.6. По результатам вступительных испытаний, поступающий имеет право на апелляцию в порядке, установленном Правилами приема, действующими на текущий год поступления.

1.7. Программа вступительных испытаний по направлению подготовки 41.04.04 «Политология» на программу «Политическая коммуникативистика» ежегодно пересматривается и обновляется с учетом изменений нормативно-правовой базы РФ в области высшего образования и локальных документов, регламентирующих процедуру приема в НИ ТГУ. Изменения, внесенные в программу вступительных испытаний, рассматриваются и утверждаются на заседании учебно-методической комиссии факультета исторических и политических наук (Совета автономной ООП). Программа вступительных испытаний утверждается проректором по учебной работе.

1.8. Программа вступительных испытаний публикуется на официальном сайте НИ ТГУ в разделе «Магистратура» не позднее даты, указанной в Правилах приема, действующих на текущий год поступления.

1.9. Программа вступительных испытаний по направлению подготовки 41.04.04 «Политология» на программу «Политическая коммуникативистика» хранится в документах факультета исторических и политических наук.

2. Цель и задачи вступительных испытаний

2.1. Вступительные испытания предназначены для определения подготовленности поступающего к освоению выбранной ООП магистратуры и проводятся с целью определения требуемых компетенций поступающего, необходимых для освоения данной основной образовательной программы «Политическая коммуникативистика» по направлению подготовки 41.04.04 «Политология».

2.2. Основные задачи собеседования по профилю программы:

- проверка знаний предмета политологии, категориального аппарата, общенаучных и специальных методов, а также базовых представлений об основных направлениях политической коммуникативистики;
- определение уровня знаний и владения материалом, необходимым для обучения по программе;
- выявление степени научной и профессиональной активности, необходимой для обучения по программе политической коммуникативистики, предметных предпочтений абитуриента с целью определения его личной образовательной траектории.

3. Собеседование по профилю программы: структура, процедура, программа и критерии оценки ответов

3.1. Структура и процедура собеседования

3.1.1. Собеседование проводится по профилю программы магистратуры «Политическая коммуникативистика» в форме беседы, включающей в себя ответы абитуриента на вопросы по основным категориям политической коммуникативистики, сферам ее действия, базовым теориям. Вторая часть беседы включает знакомство с абитуриентом, его научными и общественными достижениями, предпочтениями и планами относительно профессиональной сферы деятельности.

Общая продолжительность собеседования составляет не более – 40 мин., с учетом индивидуальных особенностей абитуриента.

Максимальное количество баллов за собеседование – 100.

Максимальное количество баллов для успешного прохождения собеседования – 80.

Вступительные испытания в дистанционном формате (с применением дистанционных электронных технологий) проводятся в режиме видеоконференции. В качестве системы для проведения видеоконференций используется система Adobe Connect Pro и/или иные с сопоставимым функционалом, поддерживающие аудио- и видеозапись мероприятия.

Используемые технические средства должны обеспечивать:

- возможность идентификации личности абитуриента (установление визуального соответствия личности обучающегося документам, удостоверяющим его личность);
- качественную, бесперебойную аудио- и видеотрансляцию в режиме реального времени, позволяющую организовать выступление абитуриента, его диалог с членами комиссии при ответе на дополнительные, уточняющие вопросы;
- возможность оперативного восстановления связи в случае технических сбоев.

3.1.2. В ходе собеседования поступающий должен продемонстрировать:

Владение:

1. представлениями о сфере политических коммуникаций;
2. информацией об основных проблемах политических коммуникаций;
3. сведениями о профессиональном применении компетенций в сфере политических коммуникаций.

Умение:

1. проводить исследования в сфере политологии и шире – социогуманитарного знания;
2. ориентироваться в источниках и литературе по программе;

3. готовить и публиковать отчеты и теоретические работы (на учебном уровне).

Знание:

1. основных теорий политической коммуникации;
2. различий между подходами в понимании политической реальности;
3. особенностей политических коммуникаций в информационную эпоху

3.2. Программа собеседования

Включает свободную беседу на одну из предложенных тем:

1. Определение и характеристика массовой коммуникации.
2. Теоретические модели массовых коммуникаций (Г. Лассуэлл, К. Шеннон-В. Уивер, М. де Флер, У.Шрамм-Ч. Огуд, П. Лазерсфельд).
3. Понятие, сущность и специфика политических коммуникаций.
4. Понятие и характеристика информационного общества.
5. Информационная война как политическая технология; (примеры, общая характеристика).
6. Политическая пропаганда: определение, типология, функции.
7. Политическая реклама (определение и типологии).
8. Определения политического PR.
9. СМИ как актор политических коммуникаций.
10. Современные модели СМИ.
11. Политическая коммуникация и электронная демократия.
12. Электронное правительство.
13. Сущность государственной информационной политики.
14. GR (Government relation) в политической коммуникации.

3.3. Критерии оценки ответов собеседования

Проверка и оценка результатов собеседования проводится аттестационной комиссией, действующей на основании приказа по НИ ТГУ.

Общая оценка определяется как средний балл, выставленный всеми членами аттестационной комиссии по результатам собеседования.

| 91-100 баллов | 81-90 баллов | 80-30 баллов | 29-20 баллов | 19-0 баллов |
|---|--|---|---|-------------------------------------|
| Твердо знает, уверенно отвечает, может аргументированно изложить свою точку зрения. | Знания с незначительными погрешностями, уверенно отвечает, может связно изложить собственную точку зрения. | Фрагментарные знания, нарушена логика ответа, не понимает дополнительных вопросов | Неуверенно и с ошибками отвечает на вопрос, ненаучное изложение | Не знает или отвечает не по вопросу |

4. Список литературы для самоподготовки

4.1. Основная литература:

1. *Ачкасов В.А.* Политология. Учебник для бакалавров. Гриф УМО по классическому университетскому образованию Бакалавр. Углубленный курс. М.:Юрайт, 2016.
2. Сравнительная политология. Учебник Серия:70 лет МГИМО / Под. ред. Гаман-Голутвина.О. В. М.: Аспект Пресс, 2015. 752с.
3. *Чихарев И.А.* Теория международных отношений. Учебник. М.: Юрайт, 2015. 315 с.
4. *Мачин И.Ф.* История политических и правовых учений. Учебное пособие для вузов. Гриф УМО МО РФ Бакалавр. Базовый курс. М.: Юрайт, 2016.
5. Очерки истории русской политической мысли: учебное пособие для студентов./ Ред. М. Федорова. М.: Летний сад, 2012. 176 с.
6. *Соловьев А.И.* Политология: Политическая теория, политические технологии: Учебник для студентов вузов. М., 2004 или любое издание.
7. *Гаман-Голутвина О.В.* Политические элиты России. Вехи исторической эволюции. М., 2006.
8. *Крыштановская О.В.* Анатомия российской элиты. М., 2005.
9. *Лебедева М.М.* Мировая политика. М., 2007.
10. *Симонов К.С.* Политический анализ: Учебное пособие. М., 2002.
11. *Цыганков П. А.* Международные отношения: Учебное пособие. М., 1997.
12. *Шестопал Е.Б.* Политическая психология: Учебник. 2-е изд. М., 2007.
13. *Щербинина Н.Г.* Теории политического лидерства. Учебное пособие. М., 2004.

4.2. Дополнительная литература:

1. *Алексеева Т.А.* Современные политические теории. Курс лекций. М., 2007
2. *Артемов Г.П.* Политическая социология: учеб. пособие. М.: 2003.
3. Политические коммуникации: Учеб.пособие / ред А.И. Соловьев. М., 2004
4. *Вылегжанин Д.А.* Введение в политическую имиджелогия. Учебное пособие. 2-е изд. М., 2008
5. *Пушкарева Г.В.* Политический менеджмент. Учебное пособие. М., 2002
6. *Политическая имиджелогия.* Учебное пособие / Под ред. А.А. Деркача, Е.Б. Перелыгиной и др. М., 2006
7. *Гаврилова М.В.* Политическая коммуникация XX века. СПб., 2008
8. *Василик М. С., Вершинин В.А., Павлов В.А.* Основы теории коммуникации. М.: 2005.
9. *Ворошилов В.В.* Теория и практика массовой информации: учебник. СПб., 2006
10. *Гринберг Т.Э.* Политические технологии, PR и реклама: учеб.пособие. М., 2005
11. *Кузнецов В.Ф.* Связи с общественностью: теория и практика: учебник. М., 2005
12. *Ольшанский Д.В.* Политический консалтинг: учеб.пособие. М., 2005
13. *Средства массовой информации России:* учеб.пособие. М., 2008
14. *Алтунян А.Г.* Анализ политических текстов: Учебное пособие. М., 2006.
15. *Шарков Ф.И.* Интегрированные рекламные коммуникации: учебник. М., 2004.