


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет психологии

УТВЕРЖДАЮ:  
Декан факультета психологии

  
Д.Ю. Баланев

«20» июня 2023 г.

Рабочая программа дисциплины

**Мой друг – робот.  
Введение в социальную робототехнику**

**по направлению подготовки**

**42.04.01 Реклама и связи с общественностью**

Направленность (профиль) подготовки:  
**«Цифровой бренд-менеджмент»**

Форма обучения  
**Очная**

Квалификация  
**Магистр**

Год приема  
**2023**

Код дисциплины в учебном плане: Б1.В.ДВ. 05.02

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОПОП

 Д. И. Спичева

Председатель УМК

 Э.А. Щеглова

Томск – 2023

## **1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)**

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.

ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

ПК-4. Способен к управлению прямыми и опосредованными (в т.ч. электронными) коммуникациями, в т.ч. В2В и В2С.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИУК 5.1. Выявляет, сопоставляет, типологизирует своеобразие культур для разработки стратегии взаимодействия с их носителями;

ИУК 5.2. Организовывает и модерирует межкультурное взаимодействие для решения профессиональных задач.

ИОПК 3.1. Применяет социокультурный анализ, определяет коммуникационные цели, задачи, основные тезисы коммуникационной кампании, адекватные тому или иному социокультурному контексту;

ИОПК 3.2. Определяет релевантные способы создания медиатекстов, медиа и коммуникационных продуктов для управления брендом, в т.ч. на иностранном языке;

ИОПК 3.3. Интегрирует коммуникационную стратегию в существующий социокультурный контекст сообщества, организации, территории и т.д.;

ИПК 4.1. Организует работу по выбору темы, созданию и редактированию контента (в т.ч. по подготовке собственных и авторских материалов);

ИПК 4.2. Умеет планировать, организовывать и проводить специальные события, реализуемые онлайн и оффлайн;

ИПК 4.3. Организует процессы формирования, модернизации и продвижения коммуникации бренда во внутренней и внешней среде (как в рамках деятельности подразделения, так и при реализации авторских проектов).

## **2. Задачи освоения дисциплины**

– Уметь учитывать своеобразие культур для разработки стратегии взаимодействия социальных роботов с их носителями;

- Определяет коммуникационные цели, задачи, основные тезисы коммуникационной кампании по взаимодействию социальных роботов и клиентов;

- Уметь создавать медиатекстов, медиа и коммуникационных продукты для управления брендом и продвижения услуг социальных роботов;

- Овладеть навыками планирования, организации и проведения специальных события по продвижению социальных роботов;

- Научиться способам организации процессов формирования, модернизации и продвижения коммуникации брендов социальных роботов.

## **3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, дисциплинам по выбору

## **4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине**

Семестр 3, зачет.

## 5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: «Межкультурное взаимодействие», «Основы межкультурной деловой коммуникации on-line и off-line \* Intercultural business communication», «Антропология и семиотика цифровых коммуникаций», «Социальные медиа», «Событийные коммуникации брендов в интернет», «Коммуникационный менеджмент», «Менеджмент on-line и off-line кампаний по рекламе и связям с общественностью», «Технологии управления общественным мнением в новых медиа».

## 6. Язык реализации

Русский

## 7. Объем дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 часа, из которых:

– лекции: 8 ч.;

– практические занятия: 16 ч.;

- практическая подготовка: 2 ч. (практическая подготовка осуществляется на последней паре по УПП, в рамках практических занятий).

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

## 8. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам

**Тема 1. Кто такой социальный робот?** Определение понятия "социальный робот" и его отличительные особенности от других типов роботов. Роль социального робота в взаимодействии с людьми и выполнении различных задач. Примеры реальных социальных роботов и их функциональные возможности.

**Тема 2. Роль культуры в формировании представлений о социальном роботе.** Влияние культурных факторов на восприятие и ожидания людей от социальных роботов. Культурная адаптация социальных роботов для удовлетворения потребностей разных культурных групп. Проблемы и вызовы, связанные с формированием культурно-приемлемого поведения и общения социальных роботов.

**Тема 3. Этика и социальная робототехника.** Основные принципы этического проектирования и использования социальных роботов. Вопросы безопасности и конфиденциальности, связанные с использованием социальных роботов. Этические дилеммы, возникающие при взаимодействии людей с социальными роботами и способы их решения.

**Тема 4. Социальные роботы рядом с нами.** Развитие и применение социальных роботов в различных сферах жизни: образование, здравоохранение, развлечения, потребительский сектор и др. Примеры использования социальных роботов в разных контекстах и рассмотрение преимуществ и ограничений применения. Текущие и будущие направления развития социальной робототехники и ее возможные влияния на общество и человеческие отношения.

№	Наименование разделов и тем	Всего (час.)	Совместная работа с обучающимся (час.)		Самостоятельная работа (час.)
			лекции	семинары	

1.	Кто такой социальный робот?	18	2	4	12
2.	Роль культуры в формировании представлений о социальном роботе	17	2	4	11
3.	Этика и социальная робототехника	17	2	4	11
4.	Социальные роботы рядом с нами	18,55	2	4	12,55
5.	КРто	1,45			
	<b>ИТОГО:</b>	<b>72</b>	<b>8</b>	<b>16</b>	<b>46,55</b>

### 9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, решения тестовых заданий в рамках прохождения онлайн-курса по дисциплине и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

### 10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

**Зачет в третьем семестре** проводится в формате итоговой аттестации с помощью задания на взаимное оценивание в онлайн-курсе по дисциплине. Продолжительность зачета 1 час.

Результаты текущего контроля влияют на итоговую оценку. Набранные баллы (за семестр) в рамках онлайн-тестирования по модулям-темам суммируются и выводится средняя арифметическая. Студенты, получившие средний балл менее 50% правильных ответов, сдают зачет по вопросам, не имея возможности сдавать зачет с помощью итогового задания на взаимное оценивание в рамках онлайн-курса\*.

#### 6.2.1. Требования к итоговому заданию на взаимное оценивание:

Вам нужно оценить три эссе Ваших коллег.

Параметры для оценки следующие.

Условия задания выполнены – 1-3 балла. Обсуждаемая тема действительно связана с социальной робототехникой. В работе раскрыта позиция автора, представлены аргументы. Оригинальность – 1-3 балла. Насколько оригинально, творчески автор представляет тему и свою позицию.

Ваш критерий – 1-4 балла. Я предлагаю Вам подойти творчески и к оцениванию, поэтому у Вас есть свобода выбрать свой критерий и поставить оценку, только в комментариях обязательно опишите, за что Вы ставите оценку.

Итого максимально Вы можете набрать 10 баллов.

Курс размещен на образовательной онлайн-платформе Stepik (<https://stepik.org/course/83268/promo>).

Задания на взаимное оценивание для выполнения итоговой аттестации по дисциплине:

#### ***Тема 1. Придумать концепт своего социального робота***

##### ***Шаг 1***

Ваша задача: описать идею возможного социального робота; никаких технических деталей не нужно, хотя, если Вы и над этим задумаетесь, то, кто знает, может, у Вас даже получится в будущем реализовать свою идею.

В описании социального робота Вы обязательно должны указать следующее: как его зовут,

каковы его функции,  
как он может взаимодействовать с человеком,  
как он выглядит (можно даже прикрепить свой рисунок).

Будет здорово, если Вы также посмотрите, какие аналоги уже существуют и чем Ваш робот от них отличается. Ваша фантазия не ограничена, но сильно не увлекайтесь. Это должен быть гипотетически реализуемый социальный робот и со все еще слабым искусственным интеллектом.

Объем: от 150 до 400 слов.

### ***Шаг 2***

Вам нужно оценить трех роботов ваших коллег.

Параметры для оценки следующие.

Условия задания выполнены – 1-3 балла. В работе представлен действительно социальный робот, описаны все обязательные элементы.

Оригинальность – 1-3 балла. Оцените, насколько идея или дизайн робота были оригинальными, новыми и интересными, указано ли, чем данный робот отличается от аналогов.

Ваш критерий – 1-4 балла. Я предлагаю Вам подойти творчески и к оцениванию, поэтому у Вас есть свобода выбрать свой критерий и поставить оценку, только в комментариях обязательно опишите, за что Вы ставите оценку.

Итого максимально Вы можете набрать 10 баллов.

**или**

## ***Тема 2. Написать эссе на тему лекций***

### ***Шаг 1***

Мы надеемся, что темы, которые обсуждались на прошлой неделе, заставили Вас о многом задуматься. В голову пришло много идей, и будет здорово, если Вы поделитесь ими со всеми. Нужно написать небольшое эссе на тему, связанную с различными аспектами социальной робототехники.

Вот несколько вариантов, но Вы можете придумать и свою собственную тему.

Социальный робот – «что» или «кто»?

Робот в популярной культуре (на примере одного фильма/книги/серии книг одного автора – как в данном произведении раскрывается тема взаимодействия роботов и людей?).

Стереотипы о роботах в моей культуре.

Мой опыт взаимодействия с социальным роботом.

Мои законы робототехники.

Объем: от 150 до 400 слов

### ***Шаг 2***

Вам нужно оценить три эссе Ваших коллег.

Параметры для оценки следующие.

Условия задания выполнены – 1-3 балла. Обсуждаемая тема действительно связана с социальной робототехникой. В работе раскрыта позиция автора, представлены аргументы.

Оригинальность – 1-3 балла. Насколько оригинально, творчески автор представляет тему и свою позицию.

Ваш критерий – 1-4 балла. Я предлагаю Вам подойти творчески и к оцениванию, поэтому у Вас есть свобода выбрать свой критерий и поставить оценку, только в комментариях обязательно опишите, за что Вы ставите оценку.

Итого максимально Вы можете набрать 10 баллов.

Критерии оценки прохождения внутрикурсового и итогового тестирования:

Оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, набравшему как по внутрикурсовому (суммарно по итогам модульного тестирования), так и по итоговому тестированию более 50% правильных ответов.

Оценка «не зачтено» выставляется обучающемуся, набравшему менее 50% правильных ответов или/и по внутрикурсовому (суммарно по итогам модульного тестирования), итоговому тестированию.

Вопросы к зачету (\*для студентов, набравших менее 50% за прохождение внутрикурсового тестирования по итогам всех модулей):

1. Что подразумевается под термином "социальный робот" и какие отличительные особенности у него есть, в сравнении с другими типами роботов?
2. Как роль культуры влияет на формирование представлений о социальном роботе?
3. Как этика влияет на разработку и использование социальных роботов?
4. Какие основные принципы этического проектирования и использования социальных роботов существуют?
5. Какие вопросы безопасности и конфиденциальности должны быть учтены при использовании социальных роботов?
6. Каковы основные этические дилеммы, возникающие при взаимодействии социальных роботов с людьми?
7. Какие вызовы связаны с формированием культурно-приемлемого поведения и общения социальных роботов?
8. Какие сферы жизни можно назвать основными применениями социальных роботов?
9. Какие примеры использования социальных роботов в различных сферах можно перечислить?
10. Какие преимущества и ограничения есть у применения социальных роботов?
11. Каковы будущие направления развития социальной робототехники?
12. Какие влияния на общество и человеческие отношения может оказать развитие социальной робототехники?
13. Какие принципы этического проектирования социальных роботов более приоритетны?
14. Как можно достичь культурной адаптации социальных роботов для разных культурных групп?
15. Какие факторы могут быть приняты во внимание при установлении культурно-приемлемого поведения социальных роботов?
16. Каким образом возможно решать этические дилеммы, возникающие во время взаимодействия с социальными роботами?
17. Какие меры безопасности и конфиденциальности необходимо предусмотреть при использовании социальных роботов?
18. Как проведение социальных роботов повлияло на образование, здравоохранение и потребительский сектор?
19. Каковы примеры успешного использования социальных роботов в современной жизни?
20. Какие основные преимущества применения социальных роботов могут быть выделены в каждой из рассматриваемых сфер использования?

Результаты зачета определяются оценками «зачтено» / «не зачтено».

Критерии выставления оценки на основе сдачи зачета в форме итогового тестирования:

Оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, усвоившему программный материал, правильно отвечающему на тестовые задания. При этом обучающийся

проявляет знакомство с литературой, правильно обосновывает принятые решения, делает собственные выводы.

Оценка «не зачтено» выставляется обучающемуся, который не усвоил значительной части программного материала, допускает существенные ошибки при онлайн-тестировании, не умеет аргументировать собственный ответ.

## 11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» - <https://moodle.tsu.ru/>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

в) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов.

## 12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

1. Зильберман Н. Н. Мой друг – робот. Социокультурные аспекты социальной робототехники : массовый открытый онлайн-курс / Н. Н. Зильберман ; Том. гос. ун-т. - Томск : Томский государственный университет, 2016. - . URL: <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000576523>
2. Карпов В. Э. Социальные сообщества роботов : эмоции и темперамент роботов, общение роботов, модели контактного, подражательного и агрессивного поведения роботов, командное поведение роботов и образование коалиций, пространственная память анимата / В. Э. Карпов, И. П. Карпова, А. А. Кулинич. - Москва : Ленанд, 2019. - 349 с.
3. Джордан Д. Роботы : [перевод с английского] / Джон Джордан. - Москва : Точка, 2017. - 259 с.
4. Гуманитарная информатика : сборник статей] : специальный выпуск. [Вып. 8 / Том. гос. ун-т ; [науч. ред. Можаяева Г. В., Зильберман Н. Н.]. - Томск : Изд-во Том. ун-та, 2014. - 105 с.: ил.. URL: <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000495794>
5. Зильберман Н. Н. Социальный робот: подходы к определению понятия / Н. Н. Зильберман, М. А. Стефанцова // Современные исследования социальных проблем : электронный научный журнал. 2016. № 11. С. 297-312. URL: <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000635139>
6. История робототехнических систем и комплексов : [учебник для направлений бакалавриата "Мехатроника и робототехника" и специальности аспирантуры "Роботы, мехатроника и робототехнические системы"] / В. В. Беляков, Н. Ю. Бабанов, М. Е. Бушуева [и др.] ; под ред. В. В. Белякова. - Москва : Кнорус, 2022. - 541 с.
7. Глухов А. П. Социальные медиа : учебно-методический комплекс : [для студентов вузов по направлению 39.03.03 "Организация работы с молодежью"] / А. П. Глухов ; Том.гос. ун-т. - Томск : Томский государственный университет, 2016. URL: <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000551417>
8. Нургалева Л. В. Проблемы изучения виртуальных сообществ : учебно-методическое пособие / Нургалева Л. В. ; Том.гос. ун-т, Ин-т дистанционного образования. - Томск : ИДО ТГУ, 2006. URL: <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000243881>
9. Спичева Д. И. Цифровой имидж (on- и off-line) : учебно-методический комплекс : [для студентов вузов по направлению 42.04.01 "Реклама и связи с общественностью"] / Д. И. Спичева ; Том.гос. ун-т. - Томск : Томский государственный университет, 2016. URL: <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000551423>

10. Фещенко А. В. Современные технологии публикации и распространения информации в Интернет : учебно-методический комплекс / А. В. Фещенко ; Том.гос. ун-т, [Ин-т дистанционного образования]. - Томск : [ИДО ТГУ], 2010. URL: <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000405403>
11. Фещенко А. В. Технологии Веб 2.0 : учебно-методический комплекс / А. В. Фещенко ; Том.гос. ун-т, Ин-т дистанционного образования. - Томск : ИДО ТГУ, 2009. URL: <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000385491>
12. Стаховская Ю. М. Маркетинговые коммуникации в сети Интернет : учебно-методический комплекс / Ю. М. Стаховская ; Том.гос. ун-т, [Ин-т дистанционного образования]. - Томск : [ИДО ТГУ], 2011. URL: <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000422675>
13. Бычкова М. Н. Имиджевые Интернет-технологии : учебно-методический комплекс : [для студентов вузов по направлению 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью"] / М. Н. Бычкова ; Том.гос. ун-т. - Томск : Томский государственный университет, 2016. URL: <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000547534>

б) дополнительная литература:

1. Галкин Д. В. Системы искусственного интеллекта : учебно-методический комплекс / Д. В. Галкин ; Том.гос. ун-т, [Ин-т дистанционного образования]. - Томск : [ИДО ТГУ], 2012. URL: <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000460667>
2. Галкин Д. В. Компьютерные игры как явление современной культуры : учебно-методический комплекс / Галкин Д. В. ; Том.гос. ун-т, Ин-т дистанционного образования. - Томск : ИДО ТГУ, 2007. URL: <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000244219>
3. Лукина Н. П. Идеология информационного общества : учебно-методический комплекс / Лукина Н. П. ; Том.гос. ун-т, Ин-т дистанционного образования. - Томск : ИДО ТГУ, 2007. URL: <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000244290>
4. Стукова А. О. Социальные сети как пространство репрезентации и идентификации (на примере Instagram): выпускная бакалаврская работа по направлению подготовки: 51.03.01 - Культурология / Стукова, Алина Олеговна - Томск: [б.и.], 2019. URL: <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vital:10071>
5. Фещенко А. В. Социальные сети как инструменты электронного обучения: анализ опыта российских студентов / А. В. Фещенко // Информационные технологии в гуманитарных науках : тезисы докладов Международной научно-практической конференции, 21-22 сентября 2015 г., Красноярск. Красноярск, 2015. С. 70-73. URL: <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000538787>
6. Тайны языка: Робот — Джессика Орек и Рейчел Тил о происхождении слова “robot” | Mysteries of Vernacular: Robot — Jessica Oreck and Rachael Teel, Video TedEd on the origin of the word “robot” (ENG): <http://www.youtube.com/watch?v=zXnlMckRiyE>
7. Сигел Мел: Что такое «робот»? | Mel Siegel What is a robot? 10.04.2015 <http://postnauka.ru/faq/45313>
8. Роботы в лаборатории Хироси Исигуро | Robots in the laboratory of Hiroshi Ishiguro <http://www.geminoid.jp/en/robots.html>
9. Роботы Нейроботикс | Neurobotics robots <http://neurobotics.ru/robotics/antropomorphic-robots>
10. Роботы Hanson Robotics | Hanson Robotics robots <http://www.hansonrobotics.com/robot-gallery/>
11. Fong T., Nourbakhsh I., Dautenhahn K. A survey of socially interactive robots //Robotics and autonomous systems. – 2003. – Т. 42. – №. 3. – С. 143-166.



12. Hegel F. et al. Understanding social robots //Advances in Computer-Human Interactions, 2009. ACHI'09. Second International Conferences on. – IEEE, 2009. – С. 169-174.
13. Breazeal C. Social interactions in HRI: the robot view //IEEE Transactions on Systems, Man, and Cybernetics, Part C (Applications and Reviews). – 2004. – Т. 34. – №. 2. – С. 181-186.
14. Лекция профессора Seton Hill University о R.U.R. | Lecture of prof. Seton Hill University on R.U.R. <http://www.youtube.com/watch?v=pB1F6KCbRWQ>
15. Early Humanoid Robots <http://cyberneticzoo.com/robot-time-line/>
16. 1928-1981: Dawn of the robots <http://mashable.com/2015/09/02/early-robots/#FrZ.fdM5skq0>
17. Mori M., MacDorman K. F., Kageki N. The uncanny valley [from the field] // Robotics & Automation Magazine, IEEE. – 2012. – Т. 19. – №. 2. – С. 98-100. <http://ieeexplore.ieee.org/stamp/stamp.jsp?arnumber=6213238>
18. Ramachandran V. S. The tell-tale brain: Unlocking the mystery of human nature. – Random House, 2012.
19. Li D., Rau P. L. P., Li Y. A cross-cultural study: Effect of robot appearance and task // International Journal of Social Robotics. – 2010. – Т. 2. – №. 2. – С. 175-186 [http://www.gess.uni-mannheim.de/fileadmin/gess\\_db/Publications/art\\_3A10.1007\\_2Fs12369-010-0056-9.pdf](http://www.gess.uni-mannheim.de/fileadmin/gess_db/Publications/art_3A10.1007_2Fs12369-010-0056-9.pdf)
20. Benítez Sandoval E., Penalosa C. Children's knowledge and expectations about robots: a survey for future user-centered design of social robots // Proceedings of the seventh annual ACM/IEEE international conference on Human-Robot Interaction. – ACM, 2012. – С. 107-108.
21. Prakash A. Understanding younger and older adults' perceptions of humanoid robots: effects of facial appearance and task. – 2013. <https://smartechn.gatech.edu/bitstream/handle/1853/49024/PRAKASH-THESIS-2013.pdf>
22. Rodney Brooks: Why we will rely on robots TED2013 [http://www.ted.com/talks/rodney\\_brooks\\_why\\_we\\_will\\_rely\\_on\\_robots?utm\\_source=feedburner&utm\\_medium=feed&utm\\_campaign=Feed%3A+TEDTalks\\_video+%28TEDTalks+Main+%28SD%29+-+Site%29#](http://www.ted.com/talks/rodney_brooks_why_we_will_rely_on_robots?utm_source=feedburner&utm_medium=feed&utm_campaign=Feed%3A+TEDTalks_video+%28TEDTalks+Main+%28SD%29+-+Site%29#)
23. Cynthia Breazeal The rise of personal robots [https://www.ted.com/talks/cynthia\\_breazeal\\_the\\_rise\\_of\\_personal\\_robots#](https://www.ted.com/talks/cynthia_breazeal_the_rise_of_personal_robots#)
24. Human-Robot Interaction by Kerstin Dautenhahn//The Encyclopedia of Human-Computer Interaction, 2nd Ed. <https://www.interaction-design.org/literature/book/the-encyclopedia-of-human-computer-interaction-2nd-ed/human-robot-interaction>

в) ресурсы сети Интернет:

- открытые онлайн-курсы
- Информационно-справочные материалы портала «Лайкни. Все про Digital-маркетинг и SMM»: <http://www.likeni.ru/>
- Информационно-справочные материалы сайта Connect-Universum (модератор ресурса – кафедра социальных коммуникаций факультета психологии НИ ТГУ) :<http://connect-universum.com>
- Информационно-справочные материалы корпоративного сайта компании Ingate и ее медиа- и просветительские проекты: <http://www.ingate.ru/>
- Информационно-справочные материалы Cossa.ru - информационный портал о маркетинге и коммуникациях в цифровой среде: <http://www.cossa.ru/>
- Информационно-справочные материалы портала Web-агентства Web2Win, специализирующегося в тематиках интернет-маркетинга и интернет-бизнеса: <http://www.web2win.ru/>

- Электронно-библиотечная система национального исследовательского Томского государственного университета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.lib.tsu.ru/ru>
- Интернет-ресурсы, обозначенные в Заданиях в Электронном учебном курсе по дисциплине в электронном университете «Moodle» - <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=15692>

### **13. Перечень информационных технологий**

- а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:
  - Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office OneNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);
  - публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).
- б) информационные справочные системы:
  - Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
  - Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
  - ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
  - ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
  - Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>
  - ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
  - ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

### **14. Материально-техническое обеспечение**

Аудитории для проведения занятий лекционного типа, оснащенные компьютером, проектором, подключенные к Интернету.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

Аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации в смешанном формате («Актру»), в ситуации, обусловленной факторами макросреды.

### **15. Информация о разработчиках**

Глухов Андрей Петрович, доцент, кафедра социальных коммуникаций факультета психологии НИ ТГУ на основе <https://stepik.org/course/83268/promo>