


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Филологический факультет

УТВЕРЖДАЮ:  
Декан филологического факультета

  
И. В. Тубалова

« 15 » августа 2022 г.

Рабочая программа дисциплины

**Верстка (углубленный курс)**

по направлению подготовки

**42.03.03 Издательское дело**

Направленность (профиль) подготовки :

**Книгоиздательское дело**

Форма обучения

**Очная**

Квалификация

**Бакалавр**

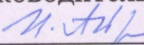
Год приема

**2021**

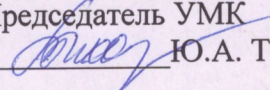
Код дисциплины в учебном плане: Б1.В.ДВ.05.02

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОПОП

 И.А. Айзикова

Председатель УМК

 Ю.А. Тихомирова

Томск – 2022

## **1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ПК-3. Способен к выполнению отдельных видов работ по художественно-техническому оформлению разных видов изданий

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИПК 3.1. Понимает основы типографики, верстки, характеристики программного обеспечения художественно-технического оформления изданий; применяет профессиональную терминологию в области книжного дизайна.

ОР-3.1.1. Знает основы типографики и владеет понятийным аппаратом типографики, знает интерфейс программы верстки Adobe InDesign, клавиатурные сокращения, умеет автоматизировать процесс верстки.

ИПК 3.2. Осуществляет поиск и анализ информации для художественно-технического оформления изданий, подбирает различные форматы материалов, сочетающиеся в составе одного издания.

ОР-3.2.1. Умеет пользоваться печатными источниками и электронными ресурсами по медиадизайну для художественно-технического оформления электронных изданий.

ИПК 3.3. Использует компьютерные программы для верстки и проектирования макета издания, в том числе включающего визуальную информацию; разрабатывает проектные задания на создание объекта визуальной информации, выбирает и применяет показатели и средства контроля, необходимые для проверки качества художественно-технического оформления изданий.

ОР-3.3.1. Использует программу компьютерной верстки Adobe InDesign для создания макета издания.

ОР-3.3.2. Осуществляет оценку и корректировку макета издания после его апробации.

ОР-3.3.3. Способен разрабатывать проектные задания на создание макета издания.

## **2. Задачи освоения дисциплины**

Научить студентов работать с различными форматами изданий:

- разрабатывать дизайн в соответствии с особенностями издания;
- осуществлять верстку с использованием современного программного обеспечения и технологий автоматизации.

## **3. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, предлагается обучающимся на выбор.

## **4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине**

Шестой семестр, экзамен

## **5. Входные требования для освоения дисциплины**

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: «Компьютерная графика», «Медиа контент и технологии его создания», «История и теория шрифтов», «Шрифты в разных видах изданий», «Типографика», «Цветоведение и колористика», «Графические редакторы», «Основы верстки для редактора», «Профессионально-ознакомительная практика», «Информационные технологии в издательской деятельности», «Программные средства обработки информации».



## **6. Язык реализации**

Русский

## **7. Объем дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 часов, из которых:

– лекции: 10 ч.

– практические занятия: 30 ч.

в том числе практическая подготовка: 30 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

## **8. Содержание дисциплины, структурированное по темам**

### **Тема 1. Принципы и правила верстки изданий различного типа**

Современные программы, предназначенные для верстки и дизайна изданий различного типа. Типология изданий в контексте дизайнерского оформления. Основные правила верстки различных видов издания: книжные издания. Основные правила верстки различных видов издания: периодические издания.

### **Тема 2. Дизайн и макетирование издания с учетом его характеристик**

Форматы изданий: ГОСТ, DIN. Модульные сетки: интерлиньяж, поля, колонки. Автоматизация верстки: клавиатурные сокращения и скрипты. Подготовка иллюстраций и текста к верстке. Интерактивные возможности современных программ для верстки.

## **9. Текущий контроль по дисциплине**

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, проведения контрольных работ, тестов по лекционному материалу, выполнения домашних заданий, и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

## **10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации Экзамен в шестом семестре проводится в форме защиты итогового проекта.**

Экзамен состоит из презентации индивидуального проекта, в которой студент описывает инструменты и знания, которые он получил в ходе обучения. Отдельным этапом промежуточной аттестации является демонстрация верстки проекта, где студент может продемонстрировать знание программы Adobe InDesign и умение автоматизировать работу.

## **11. Учебно-методическое обеспечение**

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» - <https://moodle.tsu.ru/enrol/index.php?id=6248>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

в) План семинарских / практических занятий по дисциплине.

На практических занятиях студенты знакомятся с этапами разработки макета издания, полученные знания они закрепляют во время самостоятельной работы над индивидуальным проектом, который потом защищается во время промежуточной аттестации.

В конце курса, когда основные принципы верстки изучены, студентам предлагается два занятия в формате семинаров. На первом рассматривается взаимодействие печатных и электронных изданий, какие сходства и различия при этом возникают, что активно используется в электронных изданиях, а что, наоборот, отвергается. На втором обсуждаются основные проблемы, с которыми сталкиваются начинающие дизайнеры, и

существующие способы их решения. Студенты готовят доклады и презентации, участвуют в дискуссии. Результаты их работы учитываются при формировании оценки во время экзамена.

Используемые проектные методы обучения позволяют закреплять полученные знания на практике и формировать навыки, необходимые для освоения профессиональных компетенций.

д) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов.

**Задача дисциплины — не только расширить навыки работы с программами верстки, но и сформировать у студентов понимание, на каких принципах базируется хороший дизайн издания. Следовательно, структура программы состоит из последовательных этапов изучения накопленного практического опыта, описанного известными практикующими дизайнерами, которые затем студент проходит самостоятельно во время работы над индивидуальным проектом.**

Презентация и защита индивидуального проекта позволяет оценить практические навыки, полученные во время обучения.

## 12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

- \* Френч Н. Профессиональная верстка в InDesign / Н. Френч. – Москва : ДМК Пресс, 2020. – 366 с.. URL: <https://e.lanbook.com/book/179457> (Доступ из НБ ТГУ).
- \* Хамина А. А. Основы верстки для редактора: учебно-методический комплекс / А. А. Хамина. – Томск : ИДО ТГУ, 2011. – URL: <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000426267> (Доступ из НБ ТГУ).
- \* Вершинин В. А. Дизайн газет и журналов: программные средства: учебно-методический комплекс / В. А. Вершинин. – Томск : ИДО ТГУ, 2011. – URL: <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000461160> (Доступ из НБ ТГУ).
- \* Григорьева Е. И., Ситдинов И. М. Электронные издания. Технология подготовки + доп. материал в ЭБС: учеб. пособие / Е. И. Григорьева, И. М. Ситдинов.— Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 439 с. – URL: <http://www.biblio-online.ru/book/E1011E8F-F4EB-49C9-A0B3-E54CD8D744CA> (Доступ из НБ ТГУ).
- \* Мясников Ю. Н. Технология матричного комплексного проектирования прессы региона : учебное пособие / Ю. Н. Мясников. – Томск : Учебно-экспериментальное издательство, 2013. – 163 с. – URL: <http://sun.tsu.ru/limit/2018/000623985/000623985.pdf> (Доступ из НБ ТГУ).
- \* Королькова А. Живая типографика / А. Королькова. – Москва : IndexMarket , 2007. – 219 с. – URL: <http://sun.tsu.ru/limit/2016/000552714/000552714.pdf> (Доступ из НБ ТГУ).

б) дополнительная литература:

- Шрифт и дизайн: современная типографика / Дж. Крейг, И. К. Скала; пер. с англ. А. Литвинова, Л. Родионовой. – СПб.: Питер, 2016. – 176 с.
- Цифровое книгоиздание: учеб. пособие / А. Архангельский, О. Миклашевская, Т. Мицук; А. Новикова. – Москва, 2016. – 104 с. – URL: <http://sun.tsu.ru/limit/2018/000619995/000619995.pdf> (Доступ из НБ ТГУ).
- Павловская Е. Э. Графический дизайн. Современные концепции : учеб. пособие / Е. Э. Павловская. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 183 с. <http://www.biblio-online.ru/book/5CF926E6-F85E-4BC7-8AA5-1F51608D8883> (Доступ из НБ ТГУ).
- Григорьева Е. И., Ситдинов И. М. Основы издательского дела. Электронное издание: учеб. пособие / Е. И. Григорьева, И. М. Ситдинов. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 439 с. <http://www.biblio-online.ru/book/88AC10C2-4A0D-4384-8064-C0F98DAC1BA4> (Доступ из НБ ТГУ).

- Чихольд Ян. Облик книги: избранные статьи о книжном оформлении / Ян Чихольд; пер. с нем. В. В. Лазурского и др. – Москва: Книга, 1980. – 238 с. – URL: <http://sun.tsu.ru/limit/2017/000448963/000448963.pdf> (Доступ из НБ ТГУ).

в) ресурсы сети Интернет:

– Общероссийская Сеть КонсультантПлюс Справочная правовая система.  
<http://www.consultant.ru>

### **13. Перечень информационных технологий**

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакетпрограмм. Включаетприложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);  
 – публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.);  
 – программа компьютерной верстки Adobe InDesign.

б) информационные справочные системы:

– Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ –  
<http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>

– Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ –  
<http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>

– ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>

– ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>

– Образовательная платформа Юпайт – <https://urait.ru/>

– ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>

– ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

### **14. Материально-техническое обеспечение**

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

Аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации в смешенном формате («Актру»).

### **15. Информация о разработчиках**

Галькова Алёна Вадимовна, кандидат филологических наук, старший преподаватель кафедры общего литературоведения, издательского дела и редактирования филологического факультета НИ ТГУ.