

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ:
декан факультета журналистики


И.Ю. Мясников

« 8 » февраль 20 22 г.

Рабочая программа дисциплины

Визуальные коммуникации и медиадизайн

по направлению подготовки

42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль) подготовки:
Журналистика и цифровые медиаплатформы

Форма обучения

Очная

Квалификация

Магистр

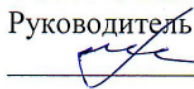
Год приема

2022

Код дисциплины в учебном плане: **Б1.В.02**

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ООП


П.П. Каминский

Председатель УМК


А.Ф. Цырфа

Томск – 2022

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

- ОПК-6 – способность отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии;
- ПК-2 – способность в рамках отведенного бюджета и времени создавать материалы в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) для размещения на различных мультимедийных платформах СМИ;
- ПК-3 – способность разрабатывать идею авторского медиапроекта, формулировать его цель, обосновывая ее информационными потребностями аудитории, общественной значимостью и/или информационной политикой редакции.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение.

ИОПК-6.2. Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах проектирования и создания журналистского текста и (или) продукта.

ИПК-2.1. Осуществляет выбор методов работы по подготовке материала из максимально широкого спектра жанров, форматов, знаковых систем и платформ.

ИПК-2.2. Соблюдает творческие, методические, технологические требования и рекомендации жанровых форм, форматов, знаковых систем и платформ наряду с выполнением профессионально-творческих задач.

ИПК-2.3. Придерживается ограничений, заданных бюджетом и графиком работы над материалом без ущерба для выполнения профессионально-творческих задач.

ИПК-3.1. Оценивает творческий замысел, цели медиапроекта в широком контексте, учитывающем потребности аудитории, общественные интересы и запросы редакции, которые способен выявить и сформулировать.

ИПК-3.2. Учитывает технологические требования к материалам, принимаемым в эфир / печать / к выпуску, корректирует характеристики материала в соответствии с принятыми техническими требованиями и регламентами, а также по запросу технических служб и других специалистов редакции.

2. Задачи освоения дисциплины

Сформировать у магистрантов знания и практические навыки в области современной теории и практики медиадизайна, в том числе:

- основные принципы визуальной коммуникации;
- правила построения композиции;
- правила типографики;
- этапы разработки визуального контента (фотографий, графических иллюстраций, инфографики и т.п.) и его компоновки на страницах газет, журналов и цифровых изданий.

Научить использовать функциональные возможности и инструменты программного пакета Adobe Creative Cloud и его актуальных аналогов, работать с различными размерами и форматами изображений и текстов для производства печатных и электронных СМИ.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений.

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Семестр 1, зачет с оценкой.

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются базовая компьютерная грамотность.

6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 часа, из которых:

– лекции: 8 ч.;

– практические занятия: 16 ч.;

в том числе практическая подготовка: 10 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам

Тема 1. История медиадизайна и эволюция инструментов визуальной коммуникации. Принципы построения визуальной коммуникации.

Тема 2. Дизайн программными средствами. Функциональные различия компонентов пакета программ Adobe Creative Suite 6 Design Standard (или Creative Cloud).

Тема 3. Рабочее пространство Adobe InDesign. Интерфейс программы и основные принципы работы с макетом. Форматы файлов.

Тема 4. InDesign: принципы работы с текстом. Типографика, форматирование, текстовые блоки, использование стилей.

Тема 5. InDesign: принципы работы с иллюстрациями. Рисование основных объектов и эффекты. Импорт изображений. Работа с текстом и графикой. Подготовка издания к печати средствами Adobe Creative Suite CS6.

Тема 6. Композиция печатного издания. Направляющие. Работа с сеткой, использование макетов-шаблонов и слоев.

Тема 7. Визуальные коммуникации в цифровую эпоху. Мультимедийные проекты в современной медиадизайна.

Тема 8. Веб-типографика. Создание веб-страницы и ее функциональных элементов с помощью инструментов интернет-паблишинга. Адаптивный дизайн.

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, выполнения контрольных промежуточных заданий и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Зачет с оценкой проводится в форме самостоятельной практической работы по созданию макета печатного издания формата А3 по предлагаемому макету и в соответствии техническими требованиями:

Требования:

- формат: А3
- реальные заголовки, врезки и подписи к фото
- система стилей абзацев
- система из двух шрифтов
- фотографии должны быть связаны по смыслу с заголовками
- общая тематика издания
- графика на основе реальных данных
- подпись к каждой фотографии
- задание сдаётся в виде pdf-файла



Результаты зачета с оценкой определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Соблюдение правил построения композиции и типографики, особенностей работы с макетом, предназначенным для печатной среды, учет технических ограничений офсетной печати влияют на итоговую оценку.

В ходе выполнения задания обучающиеся должны продемонстрировать достижение запланированных индикаторов: ИОПК-6.1, ИОПК-6.2, ИПК-2.1, ИПК-2.2, ИПК-2.3, ИПК-3.1 и ИПК-3.2.

К выполнению итоговой работы допускаются только те студенты, которые успешно сдали промежуточные задания:

- подборка изданий-конкурентов/аналогов для построения политики визуальной коммуникации изданий;
- веб-страница новостного издания.

11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» – <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=29318>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

– Визуальный дизайн: основы дизайна и печатного производства. Учебный курс Adobe. 2013.

– Francesco Franchi. Designing News. Changing the World of Editorial Design and Information Graphics. Geshtalten. 2013.

– Дизайн газет и журналов: программные средства Электронный ресурс : учебно-методический комплекс /В. А. Вершинин ; Том. гос. ун-т, [Ин-т дистанционного образования]. URL: (<http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000461160>)

б) дополнительная литература:

– *Королькова А.* Живая типографика. М: ИндексМаркет, 2011.

– *Уайт Я.* Редактируем дизайном. М: ШКИМБ, 2011.

– *Caldwell C., Zappaterra Y.* Editorial Design. Digital and Print. Laurence King. 2014.

– *Apfelbaum S., Cezzar J.* Designing the Editorial Experience: A Primer for Print, Web, and Mobile. Rockport Publishers, 2014.

в) ресурсы сети Интернет:

– <https://www.behance.net/>

– <http://www.awwwards.com>

13. Перечень информационных технологий

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– Microsoft Office Standard 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office One-Note, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);

– Adobe Creative Suite 6 Design Standard: пакет программ. Включает приложения: Adobe Bridge CS6, Adobe Acrobat Pro CS6, Adobe InDesign CS6, Adobe Photoshop CS6, Adobe Illustrator CS6.

– Публично доступные облачные технологии (Google Docs, Figma).

б) информационные справочные системы:

– Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>

– Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>

– ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>

– ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>

– Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>

– ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>

– ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

в) профессиональные базы данных (*при наличии*):

– Результаты конкурса SND The Best of Digital Design 2021 – <https://airtable.com/shrMLVqYbqJ5nOxel/tblcwLDp60XQygKbq>

– Результаты конкурса SND The Best of News Design – <https://airtable.com/shrZZPf26YGik9M6u/tbloiaauWneHfxpoq>

14. Материально-техническое обеспечение

Аудитория для проведения занятий лекционного и практического типа, самостоятельной работы, оснащенная компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

15. Информация о разработчиках

Вершинин Василий Александрович, канд. филол. наук, доцент кафедры новых медиа, фотожурналистики и медиадизайна Томского государственного университета.