

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет психологии



УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета психологии

Д.Ю. Баланёв

«05» «сентября» 2022 г.

Рабочая программа дисциплины

«Стилистические особенности русского языка»

по направлению подготовки

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Направленность (профиль) подготовки:

«Работа с социальными медиа»

Форма обучения

Очно-заочная

Квалификация

Бакалавр

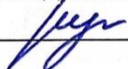
Год приема

2022

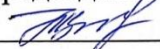
Код дисциплины в учебном плане: **Б1.О.18**

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП

 И.П. Кужелева-Саган

Председатель УМК

 Э. А. Щеглова

Томск – 2022

Программу составил: С.С. Носова, ст. преподаватель кафедры социальных коммуникаций факультет психологии НИ ТГУ

Рецензент: И. П. Кужелева-Саган, д.филос.н., профессор, заведующая кафедрой социальных коммуникаций факультета психологии НИ ТГУ

Рабочая программа дисциплины «Профессиональные стандарты в PR и рекламе: деловое общение» в соответствии с СУОС НИ ТГУ: *самостоятельно устанавливаемый образовательный стандарт НИ ТГУ по направлению подготовки 42.03.01. «Реклама и связи с общественностью» (утвержден Ученым советом НИ ТГУ, протокол № 6 от 30.06. 2021 г.)*

Рабочая программа одобрена на заседании учебно-методической комиссии факультета психологии НИ ТГУ

протокол №7 от 05.09.2022 г.

Цель освоения дисциплины «Стилистические особенности русского языка» состоит в ознакомлении студентов со стилистическими особенностями устной и письменной коммуникации на русском языке; в способствовании овладения ими практическими навыками использования русского языка в offline и online коммуникации при создании текстового продукта в сфере рекламы и связей с общественностью.

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Стилистические особенности русского языка» входит в обязательную часть ОПОП бакалавриата, входит в общепрофессиональный цикл ОПОП бакалавриата и является обязательной для изучения. Курс «Стилистические особенности русского языка» логически и содержательно-методически взаимосвязан с такими дисциплинами ОПОП, как «Русский язык и культура речи», «Социальные медиа», «Работа с текстами в PR и рекламе», «Профессионально-творческая (профильный проект) практика», «Письменные коммуникации: практикум», «Блоггинг», «Практическая журналистика и редактирование», «Научный PR».

2. Компетенции и результаты обучения, формируемые в результате освоения дисциплины

Таблица 1

Компетенция	Индикатор компетенции	Код и наименование результатов обучения (планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций)
<p>УК-4. Способен осуществлять коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>ИУК-4.1. Осуществляет коммуникацию, в том числе деловую, в устной и письменной формах на русском языке, в том числе с использованием информационно-коммуникационных технологий (далее - ИКТ).</p>	<p>РО-ИУК 4.1 Обучающийся: 4.1.1 осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной форме, ориентируясь на этические нормы и используя представления о структуре, видах, функциях и этапах взаимодействия в деловом общении. 4.1.2 использовать соответствующие приемы, включая приемы психологического воздействия, для осуществления публичного делового общения и делового общения в письменной форме, ориентируясь на правила структурирования и визуализации в деловом общении</p>
<p>ОПК -3 Способен создавать востребованные</p>	<p>ИОПК-3.2 Демонстрирует навыки применения стилистических норм</p>	<p>ОР- ИОПК – 3.2. Обучающийся сможет: 3.2.1 создавать медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные</p>

обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	употребления языковых единиц в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; понимает культурное многообразие, отличия основных сфер общения и типичные для них функциональные стили, подстили, жанры речи.	продукты в соответствии с стилистическими нормами употребления языковых единиц. 3.2.2 стилистически и жанрово оформлять медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты, опираясь на культурное многообразие, отличия основных сфер общения и типичные для них функциональные особенности.
--	--	--

3. Структура и содержание дисциплины

3.1. Структура и трудоемкость видов учебной работы по дисциплине

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

Таблица 2

Вид учебной работы	Трудоемкость в академических часах	
	4 семестр	
Общая трудоемкость		108
Контактная работа:	4	23.35
Лекции (Л):	4	20
Практические занятия (ПЗ)	4	12
Лабораторные работы (ЛР)	4	0
Семинарские занятия (СЗ)	4	0
Групповые консультации	4	0
Индивидуальные консультации	4	1,35
Промежуточная аттестация	4	0
Самостоятельная работа обучающегося:	4	84.65
- подготовка презентации с визуализацией	+	
- выполнение творческого задания (написание текста для социальных медиа)	+	40
- изучение учебного материала, кейсов, публикаций (подготовка к участию в тренинге, к экзамену)	+	44.65

Вид промежуточной аттестации – зачёт с оценкой		
---	--	--

3.2. Содержание и трудоемкость разделов дисциплины

Таблица 3

Код занятия	Наименование разделов и тем и их содержание	Вид учебной работы, занятий, контроля	Семестр	Код (ы) результата(ов) обучения
	Стилистические особенности русского языка			
1.1.	Стилистика как раздел науки о языке. Стилистика как наука о задачах, критериях и результатах выбора речевых средств для достижения эффективности коммуникации. Предмет и задачи стилистики. Многозначность термина «стиль». Соотношение понятий «стиль» и «норма». Понятие о стилистической норме. Аспекты и разделы стилистики. Стилистика в ее отношении к риторике, теории коммуникации, культуре речи.	Лекции	4	ОР- ИОПК – 3.2. 3.2.1 создавать медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии о стилистическими нормами употребления языковых единиц. 3.2.2 стилистически и жанрово оформлять медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты, опираясь на культурное многообразие, отличия основных сфер общения и типичные для них функциональные особенности. РО-ИУК 4.1 Обучающийся: 4.1.1 осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной форме, ориентируясь на этические нормы и используя представления о структуре, видах, функциях и этапах взаимодействия в деловом общении. 4.1.2 использовать соответствующие приемы, включая приемы психологического воздействия, для осуществления публичного делового общения и делового общения в письменной форме, ориентируясь на правила структурирования и визуализации в деловом общении
1.2.	Текст как объект стилистики Речемыслительная деятельность пишущего (говорящего) субъекта, ответная деятельность читателя (слушателя) на его восприятие. Триада: автор (производитель текста) – текст (материальное воплощение речемыслительной деятельности) – читатель (интерпретатор). Восприятие текста, двунаправленность текста.	Лекции	4	
1.3.	Стилистическая окраска языковых единиц Различаются эмоционально-экспрессивные (оценочные) и функционально-стилевые разновидности стилистических коннотаций. Стилистические коннотации. Морфологические формы и категории.	Лекции	4	
1.4.	Функциональная стилистика, ее предмет. Понятие коммуникативной сферы. Типы коммуникативных сфер. Сферы речевого взаимодействия и сферы употребления единиц языка, их общность и различия. Коммуникативные и языковые признаки стилей литературного языка. Универсальные сферы социокультурной коммуникации.	Лекции	4	
1.5.	Научный и официально-деловой стили, их разновидности и сферы употребления. Коммуникативные и языковые признаки научного стили. Языковые особенности научных текстов: лексические, фразеологические, морфологические, синтаксические. Подстили: собственно-научный, научно-деловой, научно-популярный, учебно-научный, научно-публицистический. Жанры научной речи. Официально-деловой стиль: сферы употребления, коммуникативные признаки. Подстили и жанры официально-делового стили. Языковые признаки официально-делового стили на разных уровнях языка. Использование стилистических ресурсов языка в деловом общении.	Лекции	4	
1.6	Публицистический и художественный стили, их разновидности и сферы употребления. Коммуникативные задачи публицистической речи. Сферы использования публицистического стили. Система подстилей и жанров публицистического стили. Коммуникативные и языковые	Лекции	4	

	<p>признаки публицистического стиля на всех уровнях языка. Признаки других стилей в языке масс-медиа. Особенности использования стилистических ресурсов языка в медиадискурсе. Проблема переходных подстилей и жанров в современной публичной коммуникации.</p> <p>Вопрос о правомерности выделения художественного стиля и его коммуникативной самостоятельности. Сферы функционирования художественного стиля. Типы художественной речи. Жанровая система художественного стиля. Признаки художественного стиля. Особенности системы коммуникативных признаков художественного стиля. Специфика художественного текста как объекта изучения функциональной стилистики и стилистики ресурсов.</p>			
1.7	<p>Разговорный стиль, его назначение и условия функционирования.</p> <p>Формы и типы речи, особенности системы жанров разговорного стиля. Коммуникативные задачи разговорной речи. Коммуникативные и языковые признаки разговорного стиля. Взаимодействие функциональных и экспрессивных стилей. Признаки экспрессивных стилей. Тексты со смешанными стилевыми признаками. Омонимия жанров в функциональных стилях.</p>	Лекции	4	
1.8	<p>Стилистические возможности лексики и фразеологии русского языка.</p> <p>Стилистическая классификация лексических и фразеологических единиц по шкале эстетической значимости. Использование в речи стилистически окрашенных слов и фразеологизмов. Стилистические возможности многозначности, синонимии, антонимии, паронимии; диалектизм, жаргонизм, архаизм, неологизм.</p> <p>Тропы, фигуры, операции языкового преобразования и языковой игры. Общие правила употребления тропов и фигур речи. Границы использования тропов в речи. Метафора и метонимия как способы мышления и инструменты общения. Характеристика основных тропов: метафора, олицетворение, аллегория, метонимия, антономасия, синекдоха; эпитеты; сравнение; гиперболы, литота; перифраза и др.</p> <p>Стилевая специализация словообразовательных моделей. Экспрессивное словообразование в художественной и публицистической речи. Стилистическое использование книжных и разговорно-просторечных словообразовательных средств в художественных текстах. Оказиональное словообразование.</p>	Лекции	4	
1.9	<p>Стилистические возможности лексики и фразеологии русского языка</p> <p>Звуки речи, словесное ударение, рифма.</p>	Лекции	4	
1.10	<p>Стилистический потенциал русского синтаксиса</p> <p>Использование слов разных частей речи и их морфологических форм в текстах различных функциональных стилей. Стилистический потенциал различных синтаксических конструкций. Порядок слов в словосочетании и предложении и его стилистическая оценка.</p>	Лекции	4	

1.11	Стилистические ошибки и погрешности, их устранение Типы стилистических ошибок. Нарушение лексической сочетаемости, речевая избыточность и недостаточность, способы их устранения. Принципы, приемы стилистической правки текста.	Лекции	4	
1.12	Презентация результатов выполненного задания по теме «Особенности стилистики контента в социальных сетях Вконтакте, Facebook и Instagram»: создание медиапродукта (текста и визуального сопровождения) о мероприятии, организованном в ТГУ, для страниц кафедры СК в социальных сетях.	практика	4	
1.13	Презентация проектного предложения, написанного с использованием делового стиля. Тема проектного предложения: организация сообщества или клуба в ТГУ для студенческой целевой аудитории.	практика	4	
1.14	Презентация результатов выполненного задания по теме Учебное пособие по написанию текстов для соцсетей.	практика	4	
1.15	Презентация результатов выполненного задание по теме «Создание научно-публицистического медиапродукта»: Текст новости для сайта ТГУ в научно-публицистическом стиле.	практика	4	
1.16	Изучение учебного материала, кейсов, подготовка презентации, текста для социальных медиа	СРС	4	
	Итоговая аттестация	экзамен	4	ОР- ИОПК – 3.2. (3.2.1 – 3.2.2.) ОР-ИУК-4.1.

4. Образовательные технологии, учебно-методическое и информационное обеспечение для освоения дисциплины

Условием эффективного усвоения содержания курса «Стилистические особенности современного русского языка» и формирования соответствующих знаний является обязательное сочетание лекционных занятий с практическими занятиями, на которых формируются обозначенные выше компетенции. При изучении данной дисциплины, кроме такой традиционной образовательной технологии как «лекция», рекомендуется использовать:

- Технологию – «анализ кейс-стади», представляющую собой изучение реальных проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, работа с которыми позволяет анализировать реально существовавшие тексты, их стилистические особенности.

- Технологию «защита проекта с электронной презентацией», направленную на развитие проектных компетенций обучающихся, проявляющихся в умении осуществлять и представлять для обсуждения текстовые разработки в сфере рекламы и PR (включая блогосферу). В процессе таких занятий происходит более глубокое осознание важности не только содержания и результатов такой работы, но формы их подачи (презентации).

- Технологию практикума-«дискуссии», ориентированную на наиболее полное включение обучающихся в активный процесс коллективного обсуждения (спора) и осмысления темы; на развитие у них критико-аналитического исследовательского мышления; умения правильно формулировать, аргументировать и отстаивать свою точку зрения; способности внимательно выслушивать своих оппонентов, и не только конструктивно их критиковать, но и при необходимости признавать свои заблуждения и ошибки. Практикум-«дискуссия» используется как метод усиления интереса слушателей к изучаемой проблеме, придания ей большей остроты, актуальности.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет не менее 40% аудиторных занятий.

Виды самостоятельной работы студентов, используемые в рамках дисциплины «Стилистические особенности современного русского языка»:

- чтение обязательной и дополнительной литературы;
- изучение и анализ Интернет-источников по темам программы дисциплины;
- изучение и анализ кейс-стади;
- подготовка выступлений на практических занятиях;

- разработке текстов различной стилистической принадлежности;
- подготовка электронных презентаций.

В период обучения студентам должны быть доступны следующие учебно-методические материалы:

- 1) Программа дисциплины «Стилистические особенности современного русского языка».
- 2) Электронные тексты конспектов лекций в Moodle.

4.1. Литература и учебно-методическое обеспечение

А) Основная литература:

1. Солганик Г.Я. Стилистика русского языка : учебное пособие для бакалавров. – Москва : Флинта [и др.] , 2016. – 244 с.
2. Степанов А. В. Практическая стилистика русского языка : лекции с упражнениями : учебное пособие. – Москва : Изд-во Моск. ун-та , 2015. – 175 с.

Б) Дополнительная литература:

1. 147 идей контента для блога и социальных сетей. Москва: Ingate, 2019. — 85 с.
Стилистика русского языка : учебник : [для студентов вузов по направлению 050300 "Филологическое образование"] /М. Н. Кожина, Л. Р. Дускаева, В. А. Салимовский. – Москва : Флинта [и др.], 2008; 2012. – 462 с.
2. Голуб И.Б. Стилистика русского языка. – Москва : АЙРИС-пресс , 2007. – 441 с.
3. Болотнова Н. С., Орлова О. В. Стилистика русского языка: контрольно-тренировочные задания : пособие для студентов педагогического университета : [учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 032900-русский язык и литература]. – Томск : ТГПУ, 2004. – 123 с.
4. Стилистика современного русского языка : практикум : [для студентов, аспирантов, преподавателей-филологов] /Т. С. Дроняева, Н. И. Клушина, И. В. Бирюкова ; под ред. Т. С. Дроняевой. – Москва : Флинта : Наука , 2013. – 183 с.
5. Стилистика русского языка и культуры речи Электронный ресурс : учебно-методический комплекс /Том. гос. ун-т, Ин-т дистанционного образования ; [сост.] К. В. Гарганеева, С. В. Сыпченко. – Томск : ИДО ТГУ , 2010. Электронный ресурс [режим доступа]: <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000405250>

6. Калиткина Г. В. Русский язык и культура речи : учебное пособие для студентов нефилологических факультетов. – Томск : Издательство Томского университета , 2006. – 154 с. Электронный ресурс [режим доступа]: <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000241032>

7. Кронгауз М. Русский язык на грани нервного срыва. Corpus, 2017. - 512с.

8. Шарков Ф.И., Гостенина В.И. Разработка и технологии производства рекламного продукта. Учебное пособие. — М.: Дашков и К°, 2007. — 340 с.

4.2. Базы данных и информационно-справочные системы, в том числе зарубежные

1. www.gramota.ru

2. www.textology.

3. www.projectimo.ru

4. www.teslatarget.ru

5. www.texterra.ru

6. www.youtube.com

7. www.tsu.ru

4.3. Перечень лицензионного и программного обеспечения

При освоении данной дисциплины используется следующее ПО:

1. Windows 7 professional 64 bit
2. Microsoft Office 2010
3. Mozilla Firefox
4. Opera
5. Google Chrome
6. 7zip

4.4. Оборудование и технические средства обучения

При освоении данной дисциплины используются:

1. Компьютерные мультимедийные проекторы во всех аудиториях, где проводятся лекционные и семинарские занятия; другая техника для презентаций учебного материала.

5. Методические указания обучающимся по освоению дисциплины

Успешное освоение студентами содержания дисциплины «Стилистические особенности современного русского языка» предполагает самостоятельную работу с лекционным материалом в системе Moodle.

Подготовка к семинарским занятиям предполагает изучение материалов лекций, а также учебников, пособий, монографий, словарей и т.п. При выполнении заданий необходимо использовать материалы, представленные в лекциях.

6. Преподавательский состав, реализующий дисциплину

С.С. Носова, ст. преподаватель кафедры социальных коммуникаций ФП ТГУ

7. Язык преподавания – русский.