

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Институт экономики и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ:

Директор Института
экономики и менеджмента


_____ Е.В. Нехода
Институт экономики и менеджмента
« 20 » _____ 04 20 23 г.



Рабочая программа дисциплины

Научно-исследовательский семинар

по направлению подготовки

38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) подготовки:

«Менеджмент»

Форма обучения

Очная

Квалификация

Магистр

Год приема

2023

Код дисциплины в учебном плане: Б1.О.13

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП

_____ М.В. Герман

Председатель УМК

_____ М.В. Герман

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

– ОПК-5 – способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.

УК-4 – Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

– УК-4.2. Применяет современные средства коммуникации для повышения эффективности академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном (ых) языке (ах).

– ОПК-5.1. Обобщает и критически оценивает научные исследования в менеджменте и смежных областях.

2. Задачи освоения дисциплины

– изучение эволюции организации и принципов управления; анализ современных научных разработок и направлений исследований в области экономики и менеджмента;

– понимание исследования как особого вида человеческой деятельности, умение распознавать управленческие проблемы;

– понимание исследовательского протокола, принципов и этики проведения научных исследований;

– приобретение знаний в области общенаучных методов исследований, количественных и качественных методов;

– умение формировать фонды методов менеджмента и исследования управленческих ситуаций в зависимости от целей и задач развития компании на разных этапах;

– умение применять научные подходы, методы и принципы к исследованию управленческих ситуаций, проблем.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательной части образовательной программы.

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Семестр 3, зачет.

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: «Системное и критическое мышление», «Межкультурные взаимодействия», «Управленческая экономика», «Основы менеджмента», «Стратегический анализ», «Количественные методы в менеджменте».

«Входными» знаниям, умениями и готовностями обучающегося, необходимыми при освоении данной дисциплины и приобретенными в результате освоения предшествующих дисциплин (модулей), являются:

– знание основных экономических и управленческих категорий, взаимосвязей, ключевых понятий;

– понимание значения исследований в менеджменте компаний и принятии управленческих решений;

– умение критически мыслить, работать с научными базами знаний и научными текстами, аналитическими отчетами и докладами;

– умение работать самостоятельно, делать обобщения, выводы, рекомендации.

6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

– практические занятия: 16 ч.;

Практическая подготовка -16 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам

Тема 1 Система управления организацией как объект исследования

Глобальные проблемы современности, контексты и вызовы, основные тренды развития современных организаций. Изменения в организациях и менеджменте, революции в бизнес-моделях, управление по 3-м орбитам. Система управления организацией, внешняя и внутренняя деловая среда. Объект и предмет исследований, цель и задачи проведения исследований. Выбор темы исследования, критерии актуальности темы и признаки хорошей темы исследования. Поиск литературы, информационная и эмпирическая база исследования. Российские и международные базы данных.

Тема 2 Исследовательский протокол

Понятие исследовательского протокола и его фундаментальные характеристики. Базовые научные характеристики исследовательского протокола. Проблемы исследовательского протокола в российских университетах, в процессе проведения исследований студентами (в т.ч. и при подготовке выпускной квалификационной работы). Инсталляция исследовательского протокола в исследовательскую деятельность студентов в российских университетах.

Тема 3. Общенаучная основа и методы проведения исследований

Методология и общие принципы проведения исследований. Общенаучная база исследований; общенаучные методы исследований. Качественные методы исследований. Различия между количественными и качественными данными. Подготовка качественных данных. Особенности качественных методов и их характеристика (глубинное интервью, контент-анализ, фокус-группа, эмпирические методы исследований, экспертные методы, кейс-стадии и анализ лучших практик). Количественные данные и количественные методы исследований. Анализ данных, изучение и представление отдельных данных (специфика значения переменной; наименьшие и наибольшие величины; тренды). Описание данных с помощью статистики; исследование связи между переменными. Пакеты прикладных программ по статистическому анализу данных. Социологические методы исследований.

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, организации обсуждений, выполнения индивидуальных заданий, самостоятельной работы, и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Зачет в третьем семестре проводится в письменной форме. Задание содержит контрольные вопросы по теме исследования (ВКР).

Продолжительность зачета 1 час.

Примерный перечень контрольных вопросов

1. Характеристика объекта и предмета исследования, цели и задач, научной гипотезы.
2. Применяемая методология исследований.
3. Применяемые методы проведения исследований.
4. Эмпирическая и информационная база исследования.

5. Работа с научной литературой, базами научного цитирования.
6. Методика обработки и интерпретации эмпирических результатов исследования.
7. Структура и содержание научно-исследовательской работы.
8. Основные результаты выполненной научно-исследовательской работы.
9. Теоретическая и практическая значимость проведенного исследования.
10. Апробация результатов исследований.

Результаты зачета определяются с учетом текущего контроля процесса посещаемости, выполнения индивидуальных заданий, самостоятельной работы, участия в дискуссиях и обсуждениях на практических занятиях.

11. Учебно-методическое обеспечение

- а) Поддержка отдельных тем дисциплины электронным учебным курсом «Современные социально-экономические исследования» в электронном университете Moodle – <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=27655>
- б) План практических занятий по дисциплине.

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

- а) основная литература:
 - Антонов А.В. Системный анализ: Учебник. – М.: ООО «Научно-образовательный центр ИНФРА-М», 2020. – 366 с.
 - Сондерс М., Льюис Ф. и [др.] Методы проведения экономических исследований. – М.: Эксмо, 2006. – 622 с.

- б) дополнительная литература:
 - Баллод Б.А. Методы и средства социологических исследований. Электронный ресурс: учебное пособие. – СПб: Лань, 2019. – 184 с. URL: <https://e.lanbook.com/book/122170>. URL: <https://e.lanbook.com/img/cover/book/122170.jpg>
 - Пижурич А. А. Методы и средства научных исследований: Учебник. – Москва : ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2018. – 264 с. URL: <http://znanium.com/catalog/document?id=302965>. URL: <https://znanium.com/cover/0937/937995.jpg>

- в) ресурсы сети Интернет:

[правительство.рф](http://pravitelstvo.rf) – Правительство РФ
<http://www.cbr.ru> – Центральный банк РФ
<http://www.minfin.ru> – Министерство финансов РФ
<http://www.economy.gov.ru> – Министерство экономического развития РФ
<http://www.minpromtorg.gov.ru> – Министерство промышленности и торговли РФ
[http:// minzdrav.gov.ru](http://minzdrav.gov.ru) – Министерство здравоохранения РФ
<http://www.rosmintrud.ru> – Министерство труда и социальной защиты РФ
<http://www.gks.ru> – Федеральная служба государственной статистики РФ
<http://www.fas.gov.ru> – Федеральная антимонопольная служба РФ
<http://www.iep.ru> – Институт экономической политики имени Е.Т. Гайдара

13. Перечень информационных технологий

- а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:
 - Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office OneNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);
 - публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.);

- SPSS – компьютерная программа для статистической обработки данных;
- СПАРК – информационная система.

б) информационные и справочные системы:

- Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
- Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
- ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
- Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>
- ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
- ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>
- Научная электронная библиотека eLibrary – <https://www.elibrary.ru/>

в) профессиональные базы данных:

- Университетская информационная система РОССИЯ – <https://uisrussia.msu.ru/>
- Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС) – <https://www.fedstat.ru/>

14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения практических занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

15. Информация о разработчиках

Нехода Евгения Владимировна, д-р экон. наук, профессор, кафедра стратегического менеджмента и маркетинга, заведующий кафедрой

Чиков Михаил Владимирович, канд. экон. наук, кафедра экономики, доцент