

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет психологии

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета психологии

 Д.Ю. Баланев

« 22 » июня 20 23 г.

Рабочая программа дисциплины

**«Ловцы человекoв» или социальные сети  
в медиа, бизнесе, рекрутинге и образовании**

по направлению подготовки  
**39.03.03 Организация работы с молодежью**

Направленность (профиль) подготовки:  
**«Социально-гуманитарные технологии сопровождения молодежных инициатив»**

Форма обучения

**Очная**

Квалификация

**Бакалавр**

Год приема

**2023**

Код дисциплины в учебном плане: Б1.В.ДВ.02.01

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП

 М.А. Подойницина

Председатель УМК

 Э.А. Щеглова

Томск – 2023

## **1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

- УК-5 – Способен учитывать разнообразие и мультикультурность общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах при межличностном и межгрупповом взаимодействии;
- ПК-1 – Способен организовывать мероприятия в сфере молодежной политики.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИУК-5.1. Учитывает историческую обусловленность разнообразия и мультикультурности общества при межличностном и межгрупповом взаимодействии;

ИУК-5.3. Осуществляет коммуникацию, учитывая разнообразие и мультикультурность общества;

ИПК-1.3. Применяет современные формы, методы, технологии работы с молодежью при организации и проведении мероприятий в сфере молодежной политики.

## **2. Задачи освоения дисциплины**

- Освоить базовые знания и навыки использования социальных сетей и социальных медиа в профессиональных коммуникациях.

## **3. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, предлагается обучающимся на выбор.

## **4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине**

Семестр 5, зачет.

## **5. Входные требования для освоения дисциплины**

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: «Компьютерные технологии в науке и образовании», «Психологические основы работы с молодежью», «Социология», «Социология молодежи».

## **6. Язык реализации**

Русский

## **7. Объем дисциплины (модуля)**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 часа, из которых:

- практические занятия: 2 ч.;

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

Электронный курс в формате MOOC на платформе ТГУ.

## **8. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам**

**Раздел 1.** Эволюция и многообразие типов социальных медиа. Блоггинг как инструмент репутационного менеджмента

Тема 1. Введение в курс. Техноэволюция социальных платформ: от «электронных шкафов» (мэйнфреймов) к коллективному разуму социальных медиа.

Тема 2. Web 2.0. Новые пользователи и новые виртуальные активности.

Тема 3. Виртуальная самопрезентация и сетевой этикет (нетикет).

Тема 4. Типология социальных платформ и особенности организации коммуникаций.

Тема 5. Блогинг как новый инструмент репутационного менеджмента.

**Раздел 2. Принципы и формы организации SMM. Виртуальный HR. Социальные образовательные платформы**

Тема 1. «Лайкни меня» или «френд-бизнес»: принципы и формы организации SMM (socialmediamarketing) и рекламы.

Тема 2. «Стань ловцом человеков» или виртуальная вечеринка и хедхантинг в сетях.

Тема 3. Образование «посылкой» или социальные сервисы дистанционного образования.

## **9. Текущий контроль по дисциплине**

Текущий контроль по дисциплине проводится путем оценивания подготовленных и выполненных модульных тестов и проектных заданий и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

## **10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации**

Система контроля и оценки знаний обучающихся представлена в курсе набором тестовых заданий в конце каждого модуля и итоговым тестированием, включающим 50 тестовых заданий. Тестирование предусматривает автоматический режим проверки и базируется на вопросах, обозначенных в лекциях и дополнительных источниках информации, изучаемых в ходе самостоятельной работы.

Перечень тестовых заданий:

### **I. Вопросы единственного выбора**

*Выберите один правильный ответ из нескольких предложенных вариантов:*

1. Сохранение слабых связей в социальных сетях позволяет ... (Выберите, пожалуйста, **ОДИН** вариант правильного ответа):

- А) Увеличивать объем социального капитала
- Б) Сократить объем социального капитала
- В) Сократить социальные контакты с близкими родственниками

Баллов за правильный ответ: 0,3

2. Технология социальных сетей позволяет инициировать отношения с ... (Выберите, пожалуйста, **ОДИН** вариант правильного ответа):

- А) Высоким уровнем обязательств
- Б) Вообще без обязательств
- В) Низким уровнем обязательств

Баллов за правильный ответ: 0,3

3. Общение через социальные сети способствует ... (Выберите, пожалуйста, **ОДИН** вариант правильного ответа):

- А) Вызывает психологический стресс
- Б) Возрастают психологические барьеры и комплексы
- В) Снятию психологических барьеров

Баллов за правильный ответ: 0,3

### **II. Вопросы множественного выбора**

*Выберите все правильные ответы из ряда предложенных:*

1. Сервисы социальных сетей обладают следующими преимуществами в плане установления социальных контактов ... (Выберите, пожалуйста, ТРИ варианта правильных ответов):

- А) Поиск и фильтрация контактов
- Б) Визуализация контактов
- В) Инициативность коммуникации
- Г) Непосредственность общения
- Д) Реактивный характер общения
- Е) Вербализация контактов

Баллов за правильный ответ: 0,4

2. Для общения в виртуальном пространстве социальных сетей, по сравнению с офлайн-общением, характерны ... (Выберите, пожалуйста, ТРИ варианта правильных ответов):

- А) Большие возможности управления впечатлениями о себе
- Б) Слабая демаркация публичного и приватного пространства
- В) Низкие психологические издержки вступления в контакт
- Г) Высокие психологические издержки вступления в контакт
- Д) Четкая демаркация публичного и приватного пространства
- Е) Меньшие возможности управления впечатлениями о себе

Баллов за правильный ответ: 0,4

3. Выделите какие элементы НЕ являются ключевыми принципами коммуникации в социальных медиа (Выберите, пожалуйста, ТРИ варианта правильных ответов):

- А) Интерактивность
- Б) Открытость платформы
- В) Коворкинг
- Г) Пиринг
- Д) Монологичность
- Е) Отсутствие обратной связи
- Ж) Невозможность подгрузки собственного контента

Баллов за правильный ответ: 0,4

4. Выделите, какие константные опции используются во всех известных социальных сетях для организации групп френдов-единомышленников ... (Выберите, пожалуйста, ТРИ варианта правильных ответов):

- А) Базовая информация группы
- Б) Дискуссионный форум
- В) Визуализированный список участников
- Г) Возможности подписки на постинг других пользователей
- Д) Функция накопления баллов за социальную активность в Сети
- Е) Возможности таксономии с помощью хэштегов

Баллов за правильный ответ: 0,4

### **III. Вопросы на восстановление последовательности**

1. Расположите в правильной последовательности эволюцию компьютерных систем:

- А) РС (персональный компьютер)
- Б) устройства AR
- В) ЭВМ
- Г) интернет-планшеты с мультитач-управлением

Д) устройства VR  
Баллов за правильный ответ: 0,5

2. Определите, пожалуйста, корректную последовательность действий по созданию блога:

- А) Определить параметры отстройки от конкурентов
  - Б) Определить тематическое поле блога
  - В) Провести конкурентный анализ тематического поля
  - Г) Разработать дизайн блога
  - Д) Подготовить несколько записей впрок
  - Е) Запустить блог
- Баллов за правильный ответ: 0,5

3. Опишите последовательность алгоритма автоматического мониторинга социальных сетей и блогов:

- А) Подбор семантического ядра
  - Б) Анализ результатов
  - В) Отслеживание результатов с заданной периодичностью
  - Г) Настройка параметров кампании по мониторингу
  - Д) запуск кампании
- Баллов за правильный ответ: 0,5

#### **IV. Вопросы на восстановление соответствия**

1. Соотнесите первооткрывателей эры персональных компьютеров (PC) и их изобретения и достижения:

- А) PC с графическим интерфейсом Apple Macintosh
  - Б) буквенная клавиатура
  - В) мультимедийный PC Amiga 1000
  - Г) программное обеспечение Microsoft
1. Дуглас Энгельбарт
  2. Билл Гейтс и Пол Аллен
  3. Стив Джобс
  4. ЭрДжи Майкл и Дэйв Морс
- Баллов за правильный ответ: 0,6

2. Соотнесите термины и их определения:

- А) Идентичность
  - Б) Никнейм
  - В) Самопрезентация
  - Г) Аватарка
1. Изображение (картинка / фото), визуально представляющее пользователя Сети повод для совершения покупки, искомые выгоды, статус пользователя, интенсивность потребления, степень приверженности, отношение к товару, степень готовности к восприятию товара
  2. Осознание личностью своей принадлежности к той или иной социально-личностной позиции в рамках социальных ролей и эго состояний возраст, пол, национальность, семейное положение, этап семейной жизни, размер семьи, образование, религия (убеждения), род занятий, уровень доходов
  3. Сетевое имя, псевдоним, используемый пользователем в Интернете
  4. Процесс представления себя в отношении социально и культурно принятых способов действия и поведения

Баллов за правильный ответ: 0,6

3. Соотнесите стратегии использования социальных медиа и сегменты бизнеса:

- А) Крупный бизнес
- Б) малый и средний бизнес
- В) Интернет-бизнес
- Г) B2B сфера

1. Задача получения с площадок в социальных сетях качественного трафика, обладающего высокой конверсией
2. Решение задач брендинга, повышения информированности целевой аудитории, увеличения лояльности и доверия к продуктам бренда
3. Поиск представителей той профессиональной прослойки, которая является целевой аудиторией компании
4. Повышение продаж, анонсирование скидочных акций, стимулирование пользователей на повторные покупки

Баллов за правильный ответ: 0,6

## 11. Учебно-методическое обеспечение

- а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» - <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=00000>
- б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине
- в) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

## 12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

1. Глухов А. П. Социальные медиа : учебно-методический комплекс : [для студентов вузов по направлению 39.03.03 "Организация работы с молодежью"] / А. П. Глухов ; Том.гос. ун-т. - Томск : Томский государственный университет, 2016. URL: <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000551417>
2. Нургалева Л. В. Проблемы изучения виртуальных сообществ : учебно-методическое пособие / Нургалева Л. В. ; Том.гос. ун-т, Ин-т дистанционного образования. - Томск : ИДО ТГУ, 2006. URL: <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000243881>
3. Спичева Д. И. Цифровой имидж (on- и off-line) : учебно-методический комплекс : [для студентов вузов по направлению 42.04.01 "Реклама и связи с общественностью"] / Д. И. Спичева ; Том.гос. ун-т. - Томск : Томский государственный университет, 2016. URL: <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000551423>
4. Фещенко А. В. Современные технологии публикации и распространения информации в Интернет : учебно-методический комплекс / А. В. Фещенко ; Том.гос. ун-т, [Ин-т дистанционного образования]. - Томск : [ИДО ТГУ], 2010. URL: <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000405403>
5. Фещенко А. В. Технологии Веб 2.0 : учебно-методический комплекс / А. В. Фещенко ; Том.гос. ун-т, Ин-т дистанционного образования. - Томск : ИДО ТГУ, 2009. URL: <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000385491>
6. Стаховская Ю. М. Маркетинговые коммуникации в сети Интернет : учебно-методический комплекс / Ю. М. Стаховская ; Том.гос. ун-т, [Ин-т дистанционного образования]. - Томск : [ИДО ТГУ], 2011. URL: <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000422675>
7. Бычкова М. Н. Имиджевые Интернет-технологии : учебно-методический комплекс : [для студентов вузов по направлению 42.03.01 "Реклама и связи с

общественностью"] / М. Н. Бычкова ; Том.гос. ун-т. - Томск : Томский государственный университет, 2016. URL: <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000547534>

б) дополнительная литература:

1. Глухов А. П. Платформы социальных медиа: история, аудитории, возможности использования : массовый открытый онлайн-курс / А. П. Глухов, Г. А. Окушова, Ю. М. Стаховская ; Том.гос. ун-т. - Томск : Томский государственный университет, 2016. URL: <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000551440>

2. Глухов А. П. SMM-кампания: цели, стратегия, алгоритм, SMM-активности : массовый открытый онлайн-курс / А. П. Глухов, Н. А. Карнаухова ; Том.гос. ун-т. - Томск : Томский государственный университет, 2016. URL: <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000551436>

3. Глухов А. П. Основы SMM: тренды, аудитории, платформы, аналитика : массовый открытый онлайн-курс / А. П. Глухов, Г. А. Окушова, Ю. М. Стаховская ; Том.гос. ун-т. - Томск : Томский государственный университет, 2016. URL: <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000551437>

4. Носова С. С. Блоггинг : учебно-методический комплекс / С. С. Носова ; Том.гос. ун-т, [Ин-т дистанционного образования]. - Томск : [ИДО ТГУ], 2012. URL: <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000461117>

5. Галкин Д. В. Системы искусственного интеллекта : учебно-методический комплекс / Д. В. Галкин ; Том.гос. ун-т, [Ин-т дистанционного образования]. - Томск : [ИДО ТГУ], 2012. URL: <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000460667>

6. Галкин Д. В. Компьютерные игры как явление современной культуры : учебно-методический комплекс / Галкин Д. В. ; Том.гос. ун-т, Ин-т дистанционного образования. - Томск : ИДО ТГУ, 2007. URL: <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000244219>

7. Лукина Н. П. Идеология информационного общества : учебно-методический комплекс / Лукина Н. П. ; Том.гос. ун-т, Ин-т дистанционного образования. - Томск : ИДО ТГУ, 2007. URL: <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000244290>

8. Стукова А. О. Социальные сети как пространство репрезентации и идентификации (на примере Instagram): выпускная бакалаврская работа по направлению подготовки: 51.03.01 - Культурология / Стукова, Алина Олеговна - Томск: [б.и.], 2019. URL: <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vital:10071>

9. Фещенко А. В. Социальные сети как инструменты электронного обучения: анализ опыта российских студентов / А. В. Фещенко // Информационные технологии в гуманитарных науках : тезисы докладов Международной научно-практической конференции, 21-22 сентября 2015 г., Красноярск. Красноярск, 2015. С. 70-73. URL: <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000538787>

в) ресурсы сети Интернет:

1. Информационно-справочные материалы портала «Лайкни. Все про Digital-маркетинг и SMM»: <http://www.likeni.ru/>

2. Информационно-справочные материалы сайта Connect-Universum (модератор ресурса – кафедра социальных коммуникаций факультета психологии НИ ТГУ) :<http://connect-universum.com>

3. Информационно-справочные материалы корпоративного сайта компании Ingate и ее медиа- и просветительские проекты: <http://www.ingate.ru/>

4. Информационно-справочные материалы Cossa.ru - информационный портал о маркетинге и коммуникациях в цифровой среде: <http://www.cossa.ru/>

5. Информационно-справочные материалы портала Web-агентства Web2Win, специализирующегося в тематиках интернет-маркетинга и интернет-бизнеса: <http://www.web2win.ru/>

6. Научная библиотека национального исследовательского Томского государственного университета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.lib.tsu.ru/ru>

### **13. Перечень информационных технологий**

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);
- публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

- Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
- Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
- ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
- Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>
- ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
- ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

### **14. Материально-техническое обеспечение**

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

### **15. Информация о разработчиках**

Глухов Андрей Петрович, кандидат философских наук, доцент, кафедра социальных коммуникаций ФП НИ ТГУ, доцент