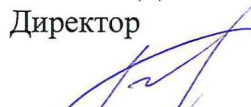


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Институт искусств и культуры

УТВЕРЖДАЮ:

Директор



Д. В. Галкин

« 15 » 102

20 22 г.

Рабочая программа дисциплины

Социология культуры

по направлению подготовки

51.03.01 Культурология

Направленность (профиль) подготовки :

Культурология

Форма обучения

Очная

Квалификация

Бакалавр

Год приема

2022

Код дисциплины в учебном плане: Б1.В.ДВ.04.02

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП



А. В. Бокова

Председатель УМК



М. В. Давыдов

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

- ОПК-1 – Способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике;
- ПК-1 – Способен реализовывать проекты в различных сферах социокультурной деятельности; способен разрабатывать социокультурные проекты с учетом конкретных заданных параметров.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИОПК 1.1 Использует базовые понятия, категории и концепции в сфере изучения культуры и социокультурных процессов;

ИОПК 1.2 Отбирает методы исследований в области изучения культуры и социокультурных процессов, соответствующие тематике и задачам исследования;

ИПК 1.2 Может разрабатывать социокультурные проекты с учетом конкретных заданных параметров - экономических, правовых, содержательных, социальных, культурных и других заданных параметров.

2. Задачи освоения дисциплины

– Научиться использовать базовые понятия, категории и концепции в сфере изучения культуры и социокультурных процессов (ИОПК 1.1).

– Научиться отбирать методы исследований в области изучения культуры и социокультурных процессов, соответствующие тематике и задачам исследования (ИОПК 1.2).

– Освоить методы разработки социокультурных проектов с учетом конкретных заданных параметров - экономических, правовых, содержательных, социальных, культурных и других заданных параметров (ИПК 1.2).

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, предлагается обучающимся на выбор.

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Пятый семестр, экзамен

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: «Культурология»

6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

-лекции: 10 ч.

-практические занятия: 10 ч.

-семинар: 20 ч.

в том числе практическая подготовка: 10 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины, структурированное по темам

Тема 1. Введение. Социология культуры (СК) как научная дисциплина

Представление структуры, учебно-методических материалов курса. Проблематика культуры в социальной теории (19-20 век). Возникновение СК как самостоятельной дисциплины. Социологизм как специфическое отношение к культуре в 20-м веке. СК в комплексе междисциплинарных исследований культуры. Классика социологической теории культуры: К.Манхейм, Р.Уильямс, П.Бурдьё, Р.Хаузер, Т.Адорно. Развитие эмпирических исследований в СК.

Тема 2. Методология социологического анализа культуры

Традиции и подходы в социологической методологии исследования культуры. Принцип “приближения уровня социологических понятий к изучению феноменов культуры”. Принцип социальной определенности произведений искусства. Историчность СК. Проблема социологического и имманентного исследования культуры. СК как исследование социальной формы искусства; комплексный подход в СК. Многообразие эмпирических методов социологических исследований культуры.

Тема 3. Основные понятия социологического анализа культуры

Социальная структура и социальные институты. Социализация. Культура и социализация. Механизмы социального взаимодействия. Особенности художественной коммуникации. Группа как основной социальный феномен. Групповое измерение творчества в искусстве и культуре. Неравенство и социальная стратификация. Неравенство в мире культуры. Социально-классовая природа культурного многообразия. Социальная мобильность. Девинатное поведение, его влияние на общественное развитие. Девияция и искусство.

Тема 4. Социологическое понятие о культуре. Социологическая типология культур

Многообразие определений культуры. Историко-этимологический аспект. Специфика социологического толкования. Две основные трактовки: 1) культура как механизм социальной интеграции и регуляции; 2) культура как сфера духовного производства. Ценностный и социо-антропологический контексты определения культуры. Культура как состояние, средство и процесс общественного развития. Культура – символическая система. Р.Уильямс: культура обыкновенна. Культура “живая”, документированная и культура селективной традиции.

Тема 5. Культура как мир интеллигенции (И)

Интеллигенция - производители и хранители культуры. Особенности И в ее отношении к культуре. Внутренняя и внешняя идентичность И как группы. Возникновение и развитие европейской интеллигенции. И как “относительно свободная И”. Положение И в социальной структуре. Проблема социальной активности и ответственности И. Интеллигенция и интеллектуалы. Характеристика и трансформация современной И. Роль И в рефлексии культурных процессов и формировании понятия о культуре.

Тема 6. Культура и социальная структура: формы социальной организации искусства

Историчность институционализации искусства. Ранний период органической институционализации. Развитие патронажа. Отношения патрона и художника. Современный патронаж: протекционизм, спонсорство, благотворительность. Искусство и рынок. Средневековая ремесленная система. Роль посредников. Дистрибутивная и

производственная модели рынка культурных благ. Корпоративный профессионализм. Социальная организация искусства за пределами институтов. Формации и движения.

Тема 7. Проблема автономизация искусства. Структура поля культурного производства

Социальные факторы формирования автономного поля культуры (П.Бурдьё). Своеобразие социальной организации в мире искусства и культуры. Неизбежность вне-институциональных форм объединения художников. Автономия и социальный эскапизм искусства. Структура поля культурного производства. Проблема власти. Характеристика поля массового производства. Характеристика поля ограниченного производства. Различия во внутренней динамике; специфика механизмов признания. Отношения между полями. Борьба за легитимное определение искусства.

Тема 8. Культурные индустрии: теория и исследования

Институты массового культурного производства. Проблема “культурных индустрий” в критической теории общества. Феномен развлечения. Культура как инструмент классового господства. Тотальность массовой культурной продукции. Банальность эстетики массовой культуры. Проблема унификации и глобализации культуры. Культурное производство в частном и общественном секторах. Роль культурных индустрий в экономическом развитии современных обществ. Американская модель культурных индустрий.

Тема 9. Богема как социальный феномен

Богема как проект радикальной автономизации искусства. Социальная идентичность богемы (внутренняя и внешняя). Значение романтического мировоззрения. Девиантность и творчество. Девиация, социальная маргинальность и политическая оппозиция. Богема как миф. Происхождение термина. Герои и героизм богемы. Богема и интеллигенция. Место богемы в городской культуре. Коммерциализация богемы.

Тема 10. Между автором и публикой: распространение культурной продукции

Путь культурной продукции к его потребителю. Роль посредников. Многообразие посредников в распространении культурной продукции. Значение критики и институтов признания. «Знаки искусства» и проблема социальной идентификации произведений искусства. Роль музеев. СМИ как дистрибьютор культуры (плюсы и минусы).

Тема 11. Социология аудиторий: теория и методология

Проблем определения аудиторий различных видов искусства. Аудитория реальная и аудитория как статистический феномен. Зависимость аудитории от типа культуры. Проблема вкуса. Социальная стратификация и эффект гомологии. Аудитории различных видов искусства. Пассивный потребитель массовой культуры. Активная аудитория и интерпретирующие сообщества. Фанаты и субкультуры. Ниши и сегменты аудиторий.

Тема 12. Особенности и типы эмпирических исследований культуры

Теория и эмпирические исследования в СК. Методологические основы эмпирических исследований. Примеры эмпирических исследований культуры. Рейтинговые исследования. Исследования аудиторий. Сравнительные исследования структуры культурного производства. Значение лонгитюдных исследований. Теория и эмпирические методы в СК. Качественные и количественные методы. Опросы и их виды. Количественный анализ текстов. (контент-анализ). Внешнее и включенное наблюдение. Монографические исследования. Интервью. Методика проведения интервью. Этнографический метод. Метод фокус-групп. Анализ и интерпретация данных.

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, проведения контрольных работ, тестов по лекционному материалу, деловых игр по темам, выполнения домашних заданий и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Экзамен в пятом семестре проводится в устной форме по теоретическому материалу. Экзаменационный билет состоит из двух теоретических вопросов, проверяющих ОПК-1 и ПК-1. Продолжительность экзамена 1,5 часа.

Контрольные вопросы для экзамена:

1. Социология культуры как наука: история и методология
2. Интеллигенция и культура в современном мире
3. Русская богема: социологический портрет
4. Культура в контексте социального неравенства
5. Культурные индустрии в современном мире
6. Социологический анализ в истории культуры
7. Художественная культура различных групп населения
8. Социология аудиторий: теория и методология
9. Планирование социологического исследования культуры
10. Современная народная культура: социологический анализ
11. Девиантное поведение и творчество с точки зрения социологии
12. Социальное неравенство и стратификация в российской культуре
13. Музей как культурный посредник
14. Развитие культурных индустрий в современной России
15. Социологические исследования в деятельности учреждений культуры

Результаты экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Критерии оценки ответов:

- «отлично» - демонстрирует сформированные системные знания основных школ и направлений современной культурологии, основных культурологических понятий и категорий; специфику исторических этапов развития культуры, культурные формы и процессы в истории и современности.
- «хорошо» - демонстрирует сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания основных школ и направлений современной культурологии, основных культурологических понятий и категорий; специфику исторических этапов развития культуры, культурные формы и процессы в истории и современности.
- «удовлетворительно» - демонстрирует общие, но не структурированные знания основных школ и направлений современной культурологии, основных культурологических понятий и категорий; специфику исторических этапов развития культуры, культурные формы и процессы в истории и современности.
- «неудовлетворительно» - отсутствие знания основных школ и направлений современной культурологии, основных культурологических понятий и категорий; специфику исторических этапов развития культуры, культурные формы и процессы в истории и современности.

11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» - <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=1327>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

в) План семинарских / практических занятий по дисциплине.

г) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов.

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

1. Ионин Л. Г. Социология культуры : учебник для вузов / Л. Г. Ионин.. - Москва : Юрайт, 2022. - 333 с - (Высшее образование) . URL: <https://urait.ru/bcode/512860>

2. Галкин Д. В. Социология культуры : учебно-методический комплекс / Галкин Д. В. ; Том. гос. ун-т, Ин-т дистанционного образования. - Томск : ИДО ТГУ, 2007. - . URL: <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000244386>

3. Общедоступное искусство: опыт о социальном использовании фотографии / Пьер Бурдьё, Люк Болтански, Робер Кастель, Жан-Клод Шамборедон ; пер. с фр. Б. М. Скуратова. - Москва : Праксис, 2014. - 1 онлайн-ресурс (456 с.): ил.. URL: <http://sun.tsu.ru/limit/2016/000553476/000553476.pdf>

4. Хезмондалш Д. Культурные индустрии / Дэвид Хезмондалш ; пер. с англ. Инны Кушнаревой. - Москва : Изд. дом Высшей школы экономики, 2014. - 453, [1] с.: табл. - (Серия Исследования культуры) . URL: <http://sun.tsu.ru/limit/2018/000508654/000508654.pdf>

б) дополнительная литература:

1. Галкин Д.В. Социология культуры. Учебно-методический комплекс для студентов ИИК ТГУ [Электронный ресурс]. Томск, ИДО ТГУ, 2010 Режим доступа: <http://edu.tsu.ru>

2. Социология культуры. Материалы для студентов ИИК ТГУ. Сост. Галкин Д.В. Томск, ИИК, 2008

3. Левинсон А., Шанин Т., Ковалев Е. Качественные методы. Полевые социологические исследования. М: Алетейя, 2009

4. Абельс Х. Интеракция, идентичность, презентация Спб., "Алетейя" 2000

5. Турен А. Возвращение человека действующего. Очерк социологии М., 1998

6. Эскарпи Р. Революция в мире книг. - М., 1972

7. Моль А. Социодинамика культуры. - М., 1973

8. Тоффлер А. Футуршок. М.1995

9. Ионин Л. Социология культуры М., 1998

10. Бурдьё П. Социология политики М., 1993

11. П.Бергер, Т.Луман Социальное конструирование реальности. Трактат по социологии знания М.: "Медиум" 1995

12. Смелзер Н. Социология М.: "Феникс" 1994

13. Маркузе Г. Одномерный человек М., 1994

14. Зомбарт В. Буржуа М., "Наука" 1994

15. Новая постиндустриальная волна на Западе М., "Academia" 1999

16. Сорокин П. Человек. Цивилизация. Общество. М., 1992

17. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования М., "Academia", 1999

18. Манхейм К. Диагноз нашего времени. М: Говорящая книга, 2010

19. Адорно Т. Социология музыки М.-Спб., 1999

20. Мосс М. Общество. Обмен. Личность М., 1996

21. Веблен Т. Теория праздного класса. М., "Прогресс" 1994

22. Социология культуры: проблемы социальных показателей развития культуры. Сборник научных трудов №108 М.,1982

23. Духовное производство. "Политиздат"- М.,1991

24. Методология и методы исследования культуры - Л., 1984

25. Семенова В.В. Качественные методы: введение в гуманистическую социологию М., 1998
26. Хренов Н. Публика в истории культуры. Феномен публики в ракурсе психологии масс. М: Аграф, 2000
27. Жидков В., Соколов К., Дуков Е., Осокин Ю., Хренов Н. Введение в социологию искусства. М: Алетейя, 2001
28. Зерчанинова Т. Социология: методы прикладных исследований. 2-ое изд. М: Юрайт, 2015
29. Фриче В. Социология искусства. Учебник. М: Либроком, 2015
30. Малинкин А. Коллекционер. Опыт исследования по социологии культуры. М: Издательство ВШЭ, 2011

в) ресурсы сети Интернет:

- открытые онлайн-курсы
- Журнал «Эксперт» - <http://www.expert.ru>
- Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ - www.gsk.ru
- Официальный сайт Всемирного банка - www.worldbank.org
- Общероссийская Сеть КонсультантПлюс Справочная правовая система. <http://www.consultant.ru>

13. Перечень информационных технологий

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office OneNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);
- публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

- Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
- Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
- ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
- Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>
- ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
- ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

в) профессиональные базы данных (*при наличии*):

- Университетская информационная система РОССИЯ – <https://uisrussia.msu.ru/>
- Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС) – <https://www.fedstat.ru/>

14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

Аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации в смешенном формате («Актру»).

15. Информация о разработчиках

Галкин Дмитрий Владимирович, д-р.филос.н., доцент, кафедра культурологии и музеологии, профессор