

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет инновационных технологий

УТВЕРЖДАЮ:

Декан

 С. В. Шидловский

« 29 » 08 2022 г.

Рабочая программа дисциплины

**Бизнес-проектирование**

по направлению подготовки

**27.04.05 Инноватика**

Направленность (профиль) подготовки :

**Управление научно-технической деятельностью и внедрение технологий**

Форма обучения

**Очная**

Квалификация

**Магистр**


Год приема

**2022**

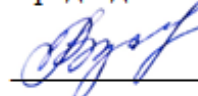
Код дисциплины в учебном плане: Б1.В.ДВ.02.02

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОПОП

 Э. А. Соснин

Председатель УМК

 О. В. Вусович

Томск – 2022

## **1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

– ПК-1 – Способен организовать и проводить маркетинговые исследования на основе патентной и непатентной информации для оценки коммерциализуемости инновационного проекта;

– ПК-3 – Способен разработать решения о начале инновационного проекта на основе технологического, маркетингового и кадрового аудита организации и её окружения.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИПК-1.7 Выявляет преимущества перед аналогичными техническими решениями.

ИПК-3.1 Определяет основные социально-экономические факторы и научно-технические решения инновационного проекта.

ИПК-3.2 Выявляет организации, обладающие соответствующими знаниями и необходимой материально-технической базой, по каждому научно-техническому решению инновационного проекта и их ранжирование.

ИПК-3.3 Выявляет и ведет учет организаций, имеющих потенциал стать заказчиками продукции, производимой в рамках реализации инновационного проекта.

ИПК-3.4 Подготавливает запросы в организации, экспертам, обладающим соответствующими знаниями, для оценки технологической эффективности, социального эффекта, влияния на окружающую среду и для анализа результатов клинических исследований инновационных проектов, а также в организации, имеющие потенциал стать заказчиками инновационной продукции, производимой в рамках реализации инновационного проекта, для оценки востребованности инноваций.

ИПК-3.6 Подготавливает заключения по итогам обобщения результатов направляемых запросов.

## **2. Задачи освоения дисциплины**

– Научиться проектировать бизнес- модель, а именно на примере шаблона бизнес-модели Александра Остервальдера и Ива Пинье

## **3. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, предлагается обучающимся на выбор.

## **4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине**

Третий семестр, зачет с оценкой

## **5. Входные требования для освоения дисциплины**

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: Менеджмент.

## **6. Язык реализации**

Русский

## **7. Объем дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

-лекции: 6 ч.

-практические занятия: 18 ч.

в том числе практическая подготовка: 10 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

## 8. Содержание дисциплины, структурированное по темам

Тема 1. Проектирование бизнес модели.

Бизнес модель. Виды, особенности бизнес моделей. Популярные виды бизнес-моделей.

Тема 2. Построение бизнес-модели по шаблону А. Остервальдера и И. Пенье

Ценностное предложение, составление профиля потребителя, описания ценностного предложения. Описание структурных блоков бизнес-модели. Оценка бизнес-модели и стратегии развития

## 9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем выполнения практических занятий и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

## 10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Зачет с оценкой в третьем семестре проводится в устной форме, представлением бизнес-модели по выбранной теме/теме ВКР. Продолжительность зачета 1,5 часа.

Результаты зачета с оценкой определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценка	Критерий оценивания
«отлично»	Представленный проект содержит (титульный лист, бизнес модель). В бизнес модели представлены все блоки модели аргументированы: предложены преимущества перед аналогичными техническими решениями; основные социально-экономические факторы и научно-технические решения проекта; представлены организации, обладающие соответствующими знаниями и необходимой материально-технической базой, по каждому научно-техническому решению инновационного проекта и их ранжирование; приведен пример запроса в организации, экспертам, обладающим соответствующими знаниями, для оценки технологической эффективности, социального эффекта, влияния на окружающую среду и для анализа результатов клинических исследований инновационных проектов, а также в организации, имеющие потенциал стать заказчиками инновационной продукции, производимой в рамках реализации инновационного проекта, для оценки востребованности инноваций
«хорошо»	Представленный проект содержит (титульный лист, бизнес модель). В бизнес модели представлены 80% блоков модели аргументированы: предложены преимущества перед аналогичными техническими решениями; основные социально-экономические факторы и научно-технические решения проекта; представлены организации, обладающие соответствующими знаниями и необходимой материально-технической базой, по каждому научно-техническому решению инновационного

	<p>проекта и их ранжирование;          приведен пример запроса в организации, экспертам, обладающим соответствующими знаниями, для оценки технологической эффективности, социального эффекта, влияния на окружающую среду и для анализа результатов клинических исследований инновационных проектов, а также в организации, имеющие потенциал стать заказчиками инновационной продукции, производимой в рамках реализации инновационного проекта, для оценки востребованности инноваций</p>
«удовлетворительно»	<p>Представленный проект содержит (титульный лист, бизнес модель). В бизнес модели представлены 50% блоков модели или не аргументированы:          предложены преимущества перед аналогичными техническими решениями;          основные социально-экономические факторы и научно-технические решения проекта;          представлены организации, обладающие соответствующими знаниями и необходимой материально-технической базой, по каждому научно-техническому решению инновационного проекта и их ранжирование;          приведен пример запроса в организации, экспертам, обладающим соответствующими знаниями, для оценки технологической эффективности, социального эффекта, влияния на окружающую среду и для анализа результатов клинических исследований инновационных проектов, а также в организации, имеющие потенциал стать заказчиками инновационной продукции, производимой в рамках реализации инновационного проекта, для оценки востребованности инноваций</p>
«неудовлетворительно»	Работа не представлена

## 11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=2097> -

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

г) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=2097>.

## 12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

– Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8377-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489327> (дата обращения: 31.10.2022).

– Остервальдер А., Пинье И. Построение бизнес-моделей: настольная книга стратега и новатора; пер. с англ. 5-е изд. М.: Альпина Паблишер, 2015. 288 с.

б) дополнительная литература:

– Бланк С., Дорф Б. Стартап: настольная книга основателя; пер. с англ. 3-е изд. М.: Альпина Паблишер, 2015. 616 с.

- Чесбро Г. Открытые бизнес-модели. IP-менеджмент; пер. с англ. М.: Поколение, 2008. 352 с.
- Гасман О., Франкенбергер К., Шик М. Бизнес-модели: 55 лучших шаблонов; пер. с англ. М.: Альпина Паблишер, 2016. 432 с.
- Покровский А. Бизнес-модель своими руками. Методическое пособие для руководителей и собственников бизнеса
- Гиромра К., Нетемин С. Оптимальная бизнес-модель: четыре инструмента управления рисками; пер. с англ. М.: Альпина Паблишер, 2014. 216 С.
- Стартап-гайд: Как начать... и не закрыть свой интернет-бизнес; под ред. М.Р. Зобниной. М.: Альпина Паблишер, 2015. 166 с.

в) ресурсы сети Интернет:

- открытые онлайн-курсы <https://www.2innovations.ru/education-chapters/spisok-literatury-22>
- Журнал «Эксперт» - <http://www.expert.ru>
- Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ - [www.gsk.ru](http://www.gsk.ru)
- Общероссийская Сеть КонсультантПлюс Справочная правовая система. <http://www.consultant.ru>

### **13. Перечень информационных технологий**

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);
- публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

- Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
- Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
- ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
- Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>
- ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
- ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

в) профессиональные базы данных (*при наличии*):

- Университетская информационная система РОССИЯ – <https://uisrussia.msu.ru/>
- Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС) – <https://www.fedstat.ru/>

### **14. Материально-техническое обеспечение**

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

Аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации в смешенном формате («Актру»).

### **15. Информация о разработчиках**

Вусович Ольга Владимировна, к.х.н., доцент кафедры управления инновациями.