

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ:  
декан факультета журналистики

  
И.Ю. Мясников

« 8 » февраль 20 22 г.

Рабочая программа дисциплины

**Теории информационного общества**

по направлению подготовки

**42.04.02 Журналистика**

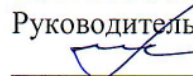
Направленность (профиль) подготовки:  
**Журналистика и цифровые медиаплатформы**

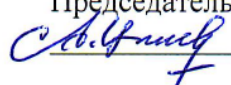
Форма обучения  
**Очная**

Квалификация  
**Магистр**

Год приема  
**2022**

Код дисциплины в учебном плане: **Б1.О.08**

СОГЛАСОВАНО:  
Руководитель ООП  
  
П.П. Каминский

Председатель УМК  
  
А.Ф. Цырфа

Томск – 2022

## **1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)**

Целью освоения дисциплины является формирование следующей компетенции:

- ОПК-6 – способность отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.
- ОПК-7 – способность оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенции:

ИОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение.

ИОПК-6.2. Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах проектирования и создания журналистского текста и (или) продукта.

ИОПК-7.1. Демонстрирует понимание социальной роли медиа, принципов социальной ответственности, знает типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.

ИОПК-7.2. Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста.

## **2. Задачи освоения дисциплины**

В типологическом аспекте освоить широкий спектр теоретических подходов к проблеме информационного (постиндустриального) общества, выработанных в зарубежной науке.

В монографическом аспекте познакомиться с ключевыми концепциями информационного (постиндустриального) общества в работах Э. Тоффлера, Д. Белла, М. Кастельса и других специалистов.

Научиться применять понятийный аппарат этих теоретических концепций в качестве инструментария для системного анализа и критического осмысления процессов, происходящих в современной медиасфере, а также для решения практических задач профессиональной деятельности.

## **3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина относится к обязательной части образовательной программы.

## **4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине**

Семестр 1, экзамен.

## **5. Входные требования для освоения дисциплины**

Для успешного освоения дисциплины требуются компетенции, сформированные в ходе освоения образовательных программ предшествующего уровня образования, в т.ч. в рамках таких дисциплин, как «Социология», «Культурология», «Философия», «Экономика», «Психология» и «Новейшая история».

## **6. Язык реализации**

Русский

## **7. Объем дисциплины (модуля)**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 часа, из которых:

– лекции: 12 ч.;

– практические занятия: 20 ч.;

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

## **8. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам**

### **Тема 1. Понятие информационного общества**

Понятие информационного общества как аналитическая конструкция. Становление понятия и проблемная ситуация в социальной теории. Критерии концептуализации понятия (Ф. Уэбстер). Технологический, экономический, структурно-занятостный, пространственный (географический), культурный подходы. Критические подходы.

### **Тема 2. Информационное общество: технологический подход**

Электронная эра в работах Герберта Маршалла Маклюэна: медиа как внешние расширения человека, информационные и коммуникационные технологии, фонетическое письмо и книгопечатная технология, периодизация социальной истории, электронная эра и концепт глобальной деревни. Концепция третьей волны Элвина Тоффлера: движущие силы развития и периодизация социальной истории, первая, вторая и третья волна в истории западной цивилизации, прогностический потенциал концепции.

### **Тема 3. Информационное общество: экономический подход**

Информационная экономика Фрица Махлупа: количественный анализ экономической значимости информации, отрасли информационного производства. Роберт Райх о глобальной экономике: глобализация и постфордистские тенденции экономической системы. Четвертая промышленная революция Клауса Шваба: периодизация социальной истории, деструктивные инновации, технологические мегатренды, проблема разумного контроля за технологическим развитием.

### **Тема 4. Информационное общество: структурно-занятостный подход**

Грядущее постиндустриальное общество Дэниэла Белла: движущие силы развития и периодизация социальной истории, типы труда, индустриализм и сверхиндустриальная стадия развития, сфера услуг и экономика знаний, коммунитарное общество, проблема прогноза социально-исторических изменений.

### **Тема 5. Информационное общество: географический (сетевой) подход**

Информационное общество Мануэля Кастельса: понятия информационной эпохи и информационного общества, предпосылки становления, информационный капитализм, информационно-технологическая парадигма развития, новая меритократия, коммуникация и сетевые структуры, новейшее международное разделение труда.

### **Тема 6. Информационное общество: культурный подход**

Эпоха постмодерна и постмодернизм как интеллектуальное движение. Философия Жан-Франсуа Лиотара: скептицизм к «великим сказаниям» и трансформации структур знания на современном этапе. Философия Жана Бодрийяра: понятие симулякров и симуляции, век зрелищ и новые принципы отношения к реальности – релятивизм, отказ от поиска истины, игровое отношение.

### **Тема 7. Критические теории**

Идея слома и идея преемственности как основания концепций социального развития. Концепция информационного капитализма Герберта Шиллера: политико-

экономический подход к исследованию медиакоммуникаций, информационная революция и капиталистические отношения, медиаиндустрия и социальное неравенство, информационный империализм. Концепция упадка публичной сферы Юргена Хабермаса: топос «публичная сфера», генезис буржуазной публичной сферы в XVII–XVIII вв. и ее упадок в XIX–XX вв., сомнения в наступлении нового состояния мира в современности. Посттрадиционное общество Энтони Гидденса: информационные государства эпохи модерна, экспертные знания и заорганизованные сообщества, концепция рефлексивной современности.

## **9. Текущий контроль по дисциплине**

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

## **10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации**

**Оценка за экзамен в первом семестре** выставляется по итогам подготовки аналитического доклада (мультимедийной презентации) по одной из теоретических концепций, рассматриваемых в рамках освоения дисциплины, и его обсуждения на семинарских занятиях.

В подготовке работы и в ходе ее представления и обсуждения обучающийся должен продемонстрировать достижение запланированных индикаторов: ИОПК-6.1, ИОПК-6.2, ИОПК-7.1, ИОПК-7.2. Результаты экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» ставится обучающемуся, подготовившему доклад, который исчерпывающим образом раскрывает содержание темы и критически осмысляет ее. Концепцию работы составляет собственное видение темы, получающее достаточное обоснование как в докладе, так и в дискуссии. Объем привлекаемого в докладе эмпирического материала достаточен для иллюстрации концепции. Материалы доклада оформлены с применением современных мультимедийных технологий.

Оценка «хорошо» ставится обучающемуся, в докладе которого тема раскрывается в целом, но без отдельных подробностей или с некоторыми изъятиями. Студент обнаруживает собственное видение теоретической концепции, но не достаточно убедителен в его представлении и обсуждении. Объем привлекаемого эмпирического материала не вполне соответствует поставленной задаче. Материалы презентации не достаточно выразительны.

Оценка «удовлетворительно» ставится обучающемуся, доклад которого дает принципиальные положения темы, но их представление имеет формальный характер. Собственного видения темы либо не предложено, либо оно не получает должного обоснования. Эмпирический материал либо отсутствует, либо его объем незначителен. Материалы доклада оформлены небрежно.

Оценка «неудовлетворительно» ставится обучающему, либо не подготовившему доклад вовсе, либо за неоригинальный доклад, составленный по материалам вторичных источников с нарушением правил академической этики.

## **11. Учебно-методическое обеспечение**

а) электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» – <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=25485>

б) оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине;

в) план семинарских занятий по дисциплине;

г) методические указания по организации самостоятельной работы студентов.

## 12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

– *Уэбстер Ф.* Теории информационного общества / пер. с англ. М.: Аспект Пресс, 2004. 400 с.

– *Кирия И.В., Новикова А.А.* История и теория медиа. М.: Изд. Дом Высшей школы экономики, 2017. 423 с.

б) дополнительная литература:

– *Бодрийяр Ж.* Симулякры и симуляции / пер. с фр. М.: Изд. дом «ПОСТУМ», 2015. 240 с.

– *Бэлл Д.* Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования / пер. с англ. М.: Academia, 2004. 944 с.

– *Гидденс Э.* Последствия современности / пер. с англ. М.: Праксис, 2011. 352 с.

– *Кастельс М.* Галактика Интернет: Размышления об Интернете, бизнесе и обществе / пер. с англ. Екатеринбург: У-Фактория, 2004. 328 с.

– *Кастельс М.* Информационная эпоха: экономика, общество и культура / пер. с англ. М.: ГУ ВШЭ, 2000. 608 с.

– *Лиотар Ж.-Ф.* Состояние постмодерна / пер. с фр. СПб.: Алетейя, 1998. 160 с.

– *Маклюэн М.* Галактика Гутенберга: Сотворение человека печатной культуры. Киев: Ника-Центр, 2004. 432 с.

– *Маклюэн М.* Понимание медиа: Внешние расширения человека / пер. с англ. М.; Жуковский: КАНОН-пресс-Ц, Кучково поле, 2003. 464 с.

– *Маклюэн М., Фиоре К.* Война и мир в глобальной деревне / пер. с англ. М.: АСТ: Астрель, 2012. 219 с.

– *Тоффлер Э.* Третья волна / пер. с англ. М.: Изд-во АСТ, 2004. 781 с.

– *Хабермас Ю.* Структурное изменение публичной сферы: Исследования относительно категории буржуазного общества. С Предисловием к переизданию 1990 года / Пер. с нем. М.: Весь Мир, 2017. 344 с.

– *Шваб К.* Четвертая промышленная революция / пер. с англ. М.: Эксмо, 2016. 138 с.

– *Шиллер Г.* Манипуляторы сознанием / пер. с англ. М., 1980. 326 с.

в) ресурсы сети Интернет:

– открытые онлайн-курсы.

## 13. Перечень информационных технологий

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);

– публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

– Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>

– Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>

– ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>

– ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>

– Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>

– ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>

– ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

#### **14. Материально-техническое обеспечение**

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

Аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации в смешенном формате («Актру»).

#### **15. Информация о разработчиках**

Каминский Петр Петрович, канд. филол. наук, доцент кафедры теории и практики журналистики Томского государственного университета