

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Институт экономики и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ:
Директор Института экономики и
менеджмента


Е.В. Нехода

« 20 » 04 2023 г.

Рабочая программа дисциплины

Бизнес-этика и глобализация*Business ethics and globalization

по направлению подготовки

38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) подготовки:

Международный менеджмент (International Management)

Форма обучения

Очная

Квалификация

Магистр

Год приема

2023


Код дисциплины в учебном плане: Б1.О.07

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП


О.П. Недоспасова

Председатель УМК


М.В. Герман

Томск – 2023

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИУК 5.1 Выявляет, сопоставляет, типологизирует своеобразие культур для разработки стратегии взаимодействия с их носителями

2. Задачи освоения дисциплины

- усвоение сведений о предмете этики деловых отношений, ее основных понятиях, нормах и принципах;
- овладение знаниями о практической реализации этических норм и ценностей в условиях глобализации;
- овладение знаниями в области профессиональной этики, социальной ответственности бизнеса;
- формирование этического взгляда на экономические взаимоотношения;
- формирование у слушателей понятия этичности служебного поведения и поступков менеджера.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплина (модули)».

Дисциплина относится к обязательной части образовательной программы.

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Первый семестр, зачет

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются компетенции, сформированные в ходе освоения образовательных программ предшествующего уровня образования.

6. Язык реализации

Английский

7. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

-лекции: 6 ч.

-практические занятия: 12 ч.

в том числе практическая подготовка: 12 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины, структурированное по темам

Тема 1. Бизнес-этика как наука и практика.

Задачи курса. Бизнес-этика как предмет научного и практического знания: исторический аспект. Бизнес-этика как часть социальной философии. Свобода выбора и ответственность.

Тема 2. Бизнес – этика и персонал.

Этический стандарт профессионала. Фирменный стиль и имидж. Дресс-код. Принципы делового этикета. Корпоративная этика и принятие решений. Власть и подчинение. Проблема служебных разоблачений. Этика выгодных связей.

Тема 3. Бизнес – этика и деловые коммуникации

Этика деловых отношений. Роль менеджера в культуре проведения деловых контактов. Подготовка к переговорам: организационные аспекты. Приемы, применяемые в процессе переговоров. Этические нормы в бизнес-контактах. Последствия нарушения деловой этики. Этика переговоров. Этические отношения в международном деловом общении. Межкультурная коммуникация и этические приемы ее осуществления.

Тема 4. Бизнес – этика и процессы глобализации

Отношения между корпорациями и государством. Отношения между корпорациями и потребителями. Корпорации и инвесторы. Корпорации и локальные сообщества. Отношения между корпорациями и окружающей средой. Социальные меньшинства⁹. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, проведения контрольных работ, тестов по лекционному материалу, деловых игр по темам, выполнения домашних заданий, ..., и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Зачет в первом семестре проводится в форме коллоквиума. Коллоквиум предполагает выступление студентов с докладами по результатам выполнения творческого задания и групповую дискуссию.

Результаты зачета определяются оценками «зачтено», «незачтено», «неявка».

Оценка «зачтено» ставится в случае, если:

- каждое практическое задание выполнено на оценку выше 25 баллов.

11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» - <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=31714>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

Практическое задание № 1.

Опишите свой собственный Этический кодекс профессионала (3-5 пунктов).

Практическое задание № 2

Опишите дресс-код для одного из типов профессиональной активности.

Практическое задание № 3.

Ознакомьтесь с содержанием кейса в системе Moodle. Предложите свой вариант принятия решения в описываемой ситуации.

Практическое задание № 4.

Напишите рефлексивное эссе по одной из этических проблем деловых коммуникаций.

Практическое задание № 5

Сформулируйте собственное мнение по поводу изменения бизнес-этики в ситуации пандемии.

Практическое задание № 6

Опишите одну из реальных проблем бизнес-этики, характерную для региона, в котором вы проживаете.

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

- Онлайн курс "Global Impact: Business Ethics" (<https://www.coursera.org/learn/business-ethics>)
- Fridman M., Fridman R. Free to Choose. Aven Press, 2017.
- Strategy and Society: The Link Between Competitive Advantage and Corporate Social Responsibility by Michael E. Porter, Mark R. Kramer. Harvard Business Review. <http://hbr.org/product/strategy-and-society-the-link-between-competitive-/an/R0612D-PDF-ENG>.
- Zadek S. The Civil Corporation: the New Economy of Corporate Citizenship. Earthscan: London, UK, 2019.

б) дополнительная литература:

- Applbaum, Arthur Isak. Ethics for Adversaries: The Morality of Roles in Public and Professional Life, 1999, Princeton University Press, Neutral Omni-partial Rule-Making.
- Cramer J. Learning about Corporate Social Responsibility. The Dutch Experiment. Amsterdam, IOS Press, 2003.
- Donaldson, T. Values in tension: ethics away from home. In M. Hoffman, R. Frederick, & M. Schwartz (Eds.), Business ethics: readings and cases in corporate morality (2001). New York: McGraw-Hill. Fourth ed., pp. 475 - 483.
- Drucker P. Concept of the Corporation. N.Y., 1946. P.209-215.
- Elsbernd M. Social Ethics // Theological Studies, 2005. Vol. 66. № 1
- Fisher, Colin & Lovell, Alan. Business Ethics and Values: Individual, Corporate and International Perspectives. 2009.
- Henn, Stephen K. Business Ethics. A Case Study Approach. 2009.
- Miller, Gary. Ethics and the New Game Theory, Ethics and Agency Theory, edited by Norman R. Bowie and R. Edward Freeman, 1992, Oxford University Press.
- Paldam, M. The cross-country pattern of corruption: economics, culture and the seesaw dynamics, <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0176268002000782>.
- Velasquez, Manuel G. Business Ethics: Concepts and Cases. 2011.

в) ресурсы сети Интернет:

- ISO Social Responsibility:
<http://isotc.iso.org/livelink/livelink/fetch/2000/2122/830949/3934883/3935096/home.html?nodeid=4451259&vernum=0> Веб-сайт Всемирной организации по стандартизации (ИСО), запустившей разработку стандарта в области социальной ответственности ISO 26000 SR.
- Business Ethics Magazine: <http://www.ethicalcorp.com/> Электронный журнал, посвященный вопросам бизнес-этики.
- Ethical Corporation: <http://www.ethicalcorp.com/> Электронный журнал, который издает экспертная организация Ethical Corporation (Великобритания).
- Официальный сайт Всемирного банка - www.worldbank.org
- Общероссийская Сеть КонсультантПлюс Справочная правовая система.

13. Перечень информационных технологий

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office OneNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);
- публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

- Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
- Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
- ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
- Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>
- ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
- ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

в) профессиональные базы данных (*при наличии*):

- Фонд «Институт экономики города». Библиотека лучшей практики в области социального партнерства и корпоративной ответственности: http://www.urbanecomomics.ru/texts.php?folder_id=152&mat_id=121&page_id=4218

14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения практических занятий, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

15. Информация о разработчиках

Петрова Валерия Николаевна, д. психол. н., доцент, каф. ОПиУП, доцент.