

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Факультет психологии



УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета психологии

Д.Ю. Баланёв

«05» « сентября » 2022 г.

Аннотация к рабочим программам практик

по направлению подготовки

42.04.01. Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) подготовки:
«Цифровой бренд-менеджмент»

Форма обучения

Очная

Квалификация

Магистратура

Год приема

2022

Б2.О.01.01(У) Ознакомительная практика

Вид: учебная.

Тип: ознакомительная практика.

Практика обязательная для изучения.

Семестр 1, зачет.

Практика проводится на базе ТГУ.

Способы проведения: стационарная.

Форма проведения: путем чередования с реализацией иных компонентов ОПОП в соответствии с календарным графиком и учебным планом.

Общая трудоемкость практики составляет 3 зачётных единицы, 108 часов.

Продолжительность практики составляет 2 недели.

Б2.О.01.02(У) Технологическая практика

Вид: учебная.

Тип: технологическая практика.

Практика обязательная для изучения.

Семестр 3, зачет.

Практика проводится на базе ТГУ.

Способы проведения: стационарная.

Форма проведения: путем чередования с реализацией иных компонентов ОПОП в соответствии с календарным графиком и учебным планом.

Общая трудоемкость практики составляет 3 зачётных единицы, 108 часов.

Продолжительность практики составляет 2 недели.

Б2.О.08.01(Н) Научно-исследовательская работа

Вид: производственная.

Тип: научно-исследовательская работа.

Практика обязательная для изучения.

Семестр 2, зачет.

Семестр 3, зачет с оценкой.

Практика проводится на базе ТГУ / на базе профильной организации (*местами проведения практики могут быть базисные субъекты магистерской диссертации, в т.ч. кафедра социальных коммуникаций ФП НИ ТГУ, лаборатория гуманитарных новомедийных технологий кафедры социальных коммуникаций ФП НИ ТГУ*).

Способы проведения: стационарная (возможные места проведения: *digital, рекламные и PR-агентства, медиа-холдинги, органы государственной власти, образовательные и общественные организации и пр.*).

Форма проведения: путем чередования с реализацией иных компонентов ОПОП в соответствии с календарным графиком и учебным планом.

Общая трудоемкость практики составляет 12 зачётных единицы, 432 часов.

Продолжительность практики составляет 8 недель.

Б2.О.08.02(П) Профессионально-творческая (проектно-технологическая) практика

Вид: производственная.

Тип: профессионально-творческая (проектно-технологическая) практика.

Практика обязательная для изучения.

Семестр 3, зачет с оценкой.

Практика проводится на базе ТГУ / на базе профильной организации (*местами проведения практики могут быть базисные субъекты магистерской диссертации, в т.ч.*

кафедра социальных коммуникаций ФП НИ ТГУ, лаборатория гуманитарных новомедийных технологий кафедры социальных коммуникаций ФП НИ ТГУ).

Способы проведения: стационарная, выездная (возможные места проведения: *digital, рекламные и PR-агентства, медиа-холдинги, органы государственной власти, образовательные и общественные организации и пр.*).

Форма проведения: путем чередования с реализацией иных компонентов ОПОП в соответствии с календарным графиком и учебным планом.

Общая трудоемкость практики составляет 9 зачётных единицы, 324 часов.

Продолжительность практики составляет 6 недель.

Б2.О.08.03(П) Педагогическая практика

Вид: производственная.

Тип: педагогическая практика.

Практика обязательная для изучения.

Семестр 3, зачет.

Практика проводится на базе ТГУ / на базе профильной организации (*местами проведения практики могут быть базисные субъекты магистерской диссертации, в т.ч. кафедра социальных коммуникаций ФП НИ ТГУ, лаборатория гуманитарных новомедийных технологий кафедры социальных коммуникаций ФП НИ ТГУ).*

Способы проведения: стационарная (возможные места проведения: *digital, рекламные и PR-агентства, медиа-холдинги, органы государственной власти, образовательные и общественные организации и пр.*).

Форма проведения: путем чередования с реализацией иных компонентов ОПОП в соответствии с календарным графиком и учебным планом.

Общая трудоемкость практики составляет 3 зачётных единицы, 108 часов.

Продолжительность практики составляет 2 недели.

Б2.О.08.04(Н) Научно-исследовательская практика

Вид: производственная.

Тип: научно-исследовательская практика.

Практика обязательная для изучения.

Семестр 4, зачет с оценкой.

Практика проводится на базе ТГУ / на базе профильной организации (*местами проведения практики могут быть базисные субъекты магистерской диссертации, в т.ч. кафедра социальных коммуникаций ФП НИ ТГУ, лаборатория гуманитарных новомедийных технологий кафедры социальных коммуникаций ФП НИ ТГУ).*

Способы проведения: стационарная (возможные места проведения: *digital, рекламные и PR-агентства, медиа-холдинги, органы государственной власти, образовательные и общественные организации и пр.*).

Форма проведения: путем чередования с реализацией иных компонентов ОПОП в соответствии с календарным графиком и учебным планом.

Общая трудоемкость практики составляет 15 зачётных единицы, 540 часов.

Продолжительность практики составляет 10 недель.

Б2.О.08.05(Пд) Преддипломная практика

Вид: производственная.

Тип: преддипломная практика.

Практика обязательная для изучения.

Семестр 4, зачет с оценкой.

Практика проводится на базе ТГУ / на базе профильной организации (*местами проведения практики могут быть базисные субъекты магистерской диссертации, в т.ч.*

кафедра социальных коммуникаций ФП НИ ТГУ, лаборатория гуманитарных новомедийных технологий кафедры социальных коммуникаций ФП НИ ТГУ).

Способы проведения: стационарная (возможные места проведения: *digital, рекламные и PR-агентства, медиа-холдинги, органы государственной власти, образовательные и общественные организации и пр.*).

Форма проведения: путем чередования с реализацией иных компонентов ОПОП в соответствии с календарным графиком и учебным планом.

Общая трудоемкость практики составляет 9 зачётных единицы, 324 часов.

Продолжительность практики составляет 6 недель.