

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

ЮРИДИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ  
КАФЕДРА ГРАЖДАНСКОГО ПРАВА

УТВЕРЖДАЮ:

Директор Юридического института

 О.И. Андреева

« 02 » 06 2022 г.

Рабочая программа дисциплины

**Проблемы защиты прав потребителей**

по направлению подготовки

**40.04.01 Юриспруденция**

Направленность (профиль) подготовки / специализация:  
**«Частное право и гражданский оборот»**

Форма обучения

**Очная**

Квалификация

**Магистр**

Год приема

**2022**

Код дисциплины в учебном плане: Б1.В.ДВ.01.01

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП

 Э.П. Гаврилов

Председатель УМК

 С.Л. Лонь

Томск – 2022

## **1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)**

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

– ПК-1 – способность выявлять проблемы правового регулирования, оценивать законодательные инициативы, разрабатывать нормативные правовые акты в сфере защиты прав потребителей;

– ПК-2 – способность квалифицированно применять нормативные правовые акты, реализовывать нормы материального и процессуального права в сфере защиты прав потребителей;

– ПК-3 – способность осуществлять самостоятельный поиск, мониторинг, оценку и обработку правовых источников; правовую экспертизу проектов нормативных правовых (индивидуальных) актов; давать заключения по проектам нормативных правовых (индивидуальных) актов в сфере защиты прав потребителей;

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИПК 1.1. – знает формы и способы совершенствования нормативных правовых актов в сфере защиты прав потребителей; имеет представление об актуальных проблемах правового регулирования общественных отношений в сфере защиты прав потребителей;

ИПК 1.2. – обосновывает необходимость совершенствования правового регулирования общественных отношений в сфере защиты прав потребителей; оценивает законодательные инициативы в сфере защиты прав потребителей;

ИПК 1.3. – обладает навыками разработки проектов нормативных правовых актов в сфере защиты прав потребителей;

ИПК 2.1. – знает правовые основы правоприменительной практики в сфере защиты прав потребителей;

ИПК 2.2. – умеет собирать и анализировать правовую и фактическую информацию, имеющую значение для реализации правовых норм в ходе правоприменительной деятельности в сфере защиты прав потребителей;

ИПК 2.3. – владеет навыками составления правовых документов по требованиям юридической техники в сфере защиты прав потребителей;

ИПК 3.1. – знает законодательство о порядке проведения экспертиз нормативно-правовых (индивидуальных) актов в сфере защиты прав потребителей;

ИПК 3.2. – осуществляет поиск, мониторинг, оценку и обработку правовых источников информации в сфере защиты прав потребителей;

ИПК 3.3. – готовит и представляет юридические заключения, осуществляет правовую экспертизу нормативных актов и их проектов в сфере защиты прав потребителей;

## **2. Задачи освоения дисциплины**

– научиться свободно ориентироваться в массиве законодательства, регулирующего общественные отношения в сфере защиты прав потребителей, применять его, выявлять проблемы правового регулирования, оценивать законодательные инициативы, разрабатывать нормативные правовые акты в сфере защиты прав потребителей;

– научиться самостоятельно осуществлять правовую экспертизу проектов нормативных правовых (индивидуальных) актов, а также давать заключения по проектам нормативных правовых (индивидуальных) актов в сфере защиты прав потребителей;

– научиться осуществлять просветительскую, информационную и консультационную работу в сфере защиты прав потребителей для граждан, юридических лиц, органов государственной власти и местного самоуправления, общественных объединений.

## **3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, предлагается обучающимся на выбор.

#### **4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине**

Семестр 3, зачет.

#### **5. Входные требования для освоения дисциплины**

Для успешного освоения дисциплины требуются компетенции, сформированные в ходе освоения образовательных программ предшествующего уровня образования.

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: проблемы теории юридической ответственности, современные проблемы юридической науки, общая теория правоприменения, защита прав человека.

#### **6. Язык реализации**

Русский

#### **7. Объем дисциплины (модуля)**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 часа, из которых:

- лекции: 10 ч.;
- семинарские занятия: 8 ч.;
- практические занятия: 0 ч.;
- лабораторные работы: 0 ч.

в том числе практическая подготовка: 0 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

#### **8. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам**

Тема 1. Законодательство о защите прав потребителей.

Отношения, регулируемые законодательством о защите прав потребителей. Субъектный состав отношений, регулируемых законодательством о защите прав потребителей. Объекты потребительских правоотношений. Структура законодательства о защите прав потребителей. Роль решений высших судебных инстанций в регулировании отношений по защите прав потребителей.

Тема 2. Права потребителя.

Потребительское просвещение. Право потребителя на информацию. Понятие и признаки потребительской информации. Способы доведения информации до потребителя. Реклама как источник информации для потребителя. Последствия нарушения права потребителя на информацию.

Право потребителя на свободный выбор товара (работы, услуги) и свободу заключения договора. Особенности заключения публичного договора. Запрет включения в договор условий, ущемляющих законные интересы потребителя.

Права потребителя на безопасность товаров (работ, услуг). Понятие безопасности товаров (работ, услуг). Основные средства обеспечения безопасности товаров (работ, услуг). Техническое регулирование как правовое средство обеспечения безопасности товаров (работ, услуг). Виды технических регламентов. Виды стандартов. Порядок подтверждения соответствия товаров (работ, услуг) обязательным требованиям, установленным законодательством. Срок годности и срок службы как средства обеспечения безопасности товаров (работ, услуг).

Право потребителя на качество товаров (работ, услуг). Основные средства обеспечения надлежащего качества товаров (работ и услуг). Понятие и значение гарантийного срока.

Защита прав потребителя: способы, формы, порядок.

Тема 3. Защита прав потребителей при продаже товаров, выполнении отдельных видов работ и оказании отдельных видов услуг.

Защита прав потребителей при продаже товаров. Особенности договора розничной купли-продажи. Требования, предъявляемые к товару. Права и обязанности покупателя и продавца. Право потребителя на обмен качественного товара. Правовые последствия продажи потребителю товаров с недостатками. Особенности защиты прав потребителей при продаже товаров дистанционным способом, по образцам. Особенности защиты прав потребителей при продаже отдельных видов товаров (продовольственных товаров, текстильных трикотажных, швейных и меховых товаров и обуви, изделий из драгоценных металлов и камней, лекарственных препаратов и изделий медицинского назначения и др.).

Защита прав потребителей при выполнении отдельных видов работ. Требования, предъявляемые законом к работе. Качество результата работы.

Права и обязанности заказчика и подрядчика. Ответственность подрядчика за ненадлежащее качество выполненных работ. Ответственность подрядчика за нарушение сроков выполнения работ. Особенности выполнения работ из материала потребителя. Ответственность подрядчика за порчу или утрату материала. Порядок расчетов с потребителем при выполнении работы из материала подрядчика. Порядок расторжения договора. Особенности защиты прав потребителей при заключении и исполнении отдельных видов договоров подряда (бытового подряда, строительного подряда и др.).

Защита прав потребителей при оказании отдельных видов услуг. Требования, предъявляемые законом к услуге. Качество услуг. Права и обязанности заказчика и исполнителя. Ответственность исполнителя за ненадлежащее качество оказанных услуг. Ответственность исполнителя за нарушение сроков оказания услуг. Порядок расторжения договора. Особенности защиты прав потребителей при заключении и исполнении отдельных видов договоров возмездного оказания услуг (медицинских, жилищно-коммунальных, образовательных, туристических, гостиничных, транспортных услуг, услуг связи, финансовых услуг, услуг страхования и др.).

Тема 4. Защита прав потребителей государственными органами, органами местного самоуправления и общественными объединениями.

Роль законодательных и судебных органов в защите прав потребителей. Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор). Место в системе федеральных органов исполнительной власти. Правовые основы деятельности. Структура, задачи и полномочия.

Федеральная служба по надзору в сфере здравоохранения и социального развития, Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки, Федеральная служба по ветеринарному и фитосанитарному надзору, Федеральная служба по надзору в сфере природопользования и другие федеральные органы исполнительной власти, осуществляющие функции по надзору и контролю за защитой прав потребителей в отдельных областях деятельности. Задачи и полномочия данных государственных органов.

Значение органов прокуратуры при защите прав потребителей.

Полномочия органов местного самоуправления по защите прав потребителей.

Роль общественных объединений в защите прав потребителей.

## **9. Текущий контроль по дисциплине**

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, устных опросов, решения задач (кейсов), оценивания докладов, использования интерактивных методов оценивания (в том числе, путем проведения управляемых дискуссий, деловых игр, мозговых штурмов и др.), и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

✓ **Устный опрос** (является средством измерения формирования ПК-1; ПК-2, ПК-3).

Устный опрос позволяет оценить представления студентов об актуальных проблемах правового регулирования общественных отношений в сфере защиты прав

потребителей, правовых основах правоприменительной практики в сфере защиты прав потребителей, способности студентов собирать и анализировать правовую и фактическую информацию, имеющую значение для реализации правовых норм в ходе правоприменительной деятельности в сфере защиты прав потребителей. Опрос – важнейшее средство развития мышления и речи. Он обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя.

**Примерные вопросы** для устного опроса по теме «Права потребителей»:

1. Право потребителя на информацию
2. Право потребителя на свободу выбора товара (работы, услуги) и условий его приобретения.
3. Право потребителя на безопасность товара, работы, услуг
4. Право потребителя на качество товара
5. Право потребителя на обмен товара надлежащего качества (ст. 25 З РФ О ЗПП)

**Критерии оценивания устного ответа:**

- ✓ правильность ответа;

- ✓ сочетание полноты и лаконичности ответа;
- ✓ ориентирование в нормативной, научной и специальной литературе;
- ✓ логика и аргументированность изложения;
- ✓ культура ответа.

Ответ обучающегося на семинарском (практическом) занятии оценивается одной из следующих оценок: «зачтено» и «не зачтено».

**Оценка «зачтено»** ставится студенту, показавшему полное знание исследуемого учебного и нормативного материала, усвоившему основную и ознакомившемуся с дополнительной литературой, по теме занятия.

Также оценка «зачтено» ставится студентам, показавшим знание основного учебного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы, но допустивших погрешности в ответе, не носящих принципиального характера, когда установлено, что студент обладает необходимыми знаниями для последующего устранения указанных погрешностей под руководством преподавателя.

**Оценка «не зачтено»** ставится обучающимся, обнаружившим пробелы в знаниях основного учебного материала, допускающим принципиальные ошибки в ответе на поставленный вопрос. Такой оценки заслуживают ответы обучающихся, носящие несистематизированный, отрывочный, поверхностный характер, когда студент не понимает существа излагаемых им вопросов.

✓ **Решение задач (кейсов)** (является средством измерения формирования ПК-1;ПК-2, ПК-3).

Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагается осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы. Решение задач позволяет оценить представления студентов об актуальных проблемах правового регулирования общественных отношений в сфере защиты прав потребителей, правовых основах правоприменительной практики в сфере защиты прав потребителей, способности студентов собирать и анализировать правовую и фактическую информацию, имеющую значение для реализации правовых норм в ходе правоприменительной деятельности в сфере защиты прав потребителей, навыки составления правовых документов по требованиям юридической техники в сфере защиты прав потребителей.

### **Примеры задач:**

#### **Задача 1**

Гражданка Ялина приобрела сотовый телефон фирмы «motorola» во время рекламной акции, проводимой фирмой Мегафон, в которой каждому покупателю сотового телефона обещали подарок - 200 минут эфирного времени бесплатно. При заключении договора ей не была представлена информация о том, что подаренное время должно быть израсходовано до 1 марта 2010 г, иначе оно будет аннулировано. Об этом она узнала через дополнительную рекламу в газете.

**Вопросы:** Правомерны ли данные действия?

#### **Задача 2**

ООО "Садко", осуществляющее розничную торговлю, разместило свое наименование на английском языке в вывеске перед входом в занимаемое помещение. Часть указанного помещения занимал торговый зал, а в другой части располагались исполнительные органы продавца. В уставе коммерческой организации предусматривалось фирменное наименование как на русском, так и на английском языках, совпадающее при произношении. Потребитель Вялков при предъявлении ООО "Садко" требований в связи с продажей товара ненадлежащего качества посчитал, что нарушено не только его право на надлежащее качество товара, но и право на информацию, поскольку наименование продавца на русском языке в вывеске отсутствовало. ООО "Садко", удовлетворив в установленный срок в добровольном порядке требование Вялкова о замене товара ненадлежащего качества, требование об изменении вывески оставило без ответа. Вялков обратился с жалобой в

территориальное управление федерального антимонопольного органа. Антимонопольный орган посчитал, что ООО «Садко» названным выше образом разместило рекламу, поскольку указание на наименование организации отвечает определению рекламы и, кроме того, нарушает требование о распространении рекламы на русском языке. Продавцу было направлено предписание об устранении указанного нарушения. Организация, посчитав нарушенным свое право на фирменное наименование, обратилась в арбитражный суд с требованием о признании недействительным и не подлежащим исполнению предписания антимонопольного органа.

**Вопросы:** Какое решение вынесет арбитражный суд?

**Критерии оценки:**

Решение задачи (кейса) оценивается на оценки «зачтено» и «не зачтено».

**Оценка «зачтено»** выставляется за четкий, не позволяющий двойного толкования ответ, содержащий ссылки на действующее законодательство и судебную практику, а также за способность анализировать рассматриваемую норму и применять ее в конкретном случае на практике, убедительно аргументируя свои выводы.

Оценка «зачтено» также выставляется за четкий содержащий ссылки на нормативную базу ответ, который первоначально не позволяет однозначно трактовать изложенный студентом материал, но при этом с помощью дополнительных вопросов студент показывает способность ориентироваться в нормах и применять их к соответствующим обстоятельствам.

**Оценка «не зачтено»** ставится, если задача не решена, решена неверно (дана неправильная юридическая квалификация, сформулировано некорректное ходатайство, озвучены неправильные правовые последствия совершения отдельного процессуального действия).

✓ **Доклад** (является средством измерения формирования ПК-1; ПК-2, ПК-3).

Доклад – это продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы. Доклад позволяет оценить навыки студента по разработке предложений по совершенствованию правового регулирования общественных отношений в сфере защиты прав потребителей, разработке проектов нормативных правовых актов в сфере защиты прав потребителей, подготовки и представления юридических заключений, осуществления правовой экспертизы нормативных актов и их проектов в сфере защиты прав потребителей.

**Примерные темы для докладов и проведения панельных дискуссий:**

1. Проблемы обеспечения безопасности товаров (работ, услуг)
2. Проблемы защиты прав потребителей при дистанционной купле-продаже
3. Проблемы защиты прав потребителей при оказании туристических услуг
4. Проблемы защиты прав потребителей при оказании медицинских услуг
5. Проблемы защиты прав потребителей при оказании финансовых услуг
6. Проблемы защиты прав потребителей по договору страхования
7. Проблемы судебной защиты прав потребителей
8. Особенности защиты прав потребителей в зарубежном законодательстве

### **Критерии оценивания доклада:**

- актуальность избранной темы,
- научная и практическая значимость обсуждаемой темы,
- качество доклада,
- сопровождение иллюстративным (демонстрационным) материалом,
- глубина изучения состояния проблемы, использование современной научной литературы при подготовке доклада,
- логика изложения доклада,
- убедительность рассуждений,
- оригинальность мышления,
- ответы на вопросы слушателей.

Доклад оценивается оценками «зачтено» и «не зачтено».

**Оценка «зачтено»** выставляется в том случае, если:

- содержание доклада в целом соответствует заявленной теме;
- доклад актуален, правильно оформлен;
- приведена практика;
- представлены количественные показатели, характеризующие проблемную ситуацию;
- практические рекомендации обоснованы.

**Оценка «не зачтено»** выставляется в том случае, если:

- содержание доклада не соответствует ее теме;
- доклад содержит существенные теоретико-методологические ошибки и погрешности.

✓ **Использование интерактивных методов** (является средством измерения формирования ПК-1; ПК-2, ПК-3).

Основным интерактивным методом на семинарских занятиях служит управляемая дискуссия. Управляемая дискуссия представляет собой обсуждение обучающимися представленного доклада и (или) спорных положений действующего законодательства. Каждый из участников дискуссии должен высказаться по теме доклада и (или) поставленных на обсуждение преподавателем спорных положений действующего законодательства. Высказанные идеи записываются и обсуждаются. После обсуждения формулируются выводы и предложения, которые предоставляются всем участникам дискуссии.

✓ Участие в дискуссии оценивается путем оценки активности работы обучающегося, глубины знаний по поставленному вопросу. Критерии оценки доклада приведены выше.

### **10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации**

**Зачет** проводится в устной форме по билетам, в том числе, возможно индивидуальное собеседование по перечню вопросов к промежуточной аттестации. Билет содержит два теоретических вопроса. Продолжительность зачета 1,5 часа.

Билеты содержат вопросы, проверяющие ПК-1; ПК-2, ПК-3.

Ответ на вопросы даются в развернутой форме, предполагают приведение примеров и краткую интерпретацию полученных результатов.

#### Примерный перечень теоретических вопросов:

1. История развития российского законодательства о защите прав потребителей.
2. Отношения, регулируемые законодательством о защите прав потребителей. Субъектный состав отношений, регулируемых законодательством о защите прав потребителей.



3. Структура законодательства о защите прав потребителей.
4. Потребительское просвещение. Право потребителя на информацию о товаре (работе, услуге). Способы доведения информации до потребителя.
5. Право потребителя на безопасность товара (работы, услуги). Основные средства обеспечения безопасности товаров (работ и услуг).
6. Право потребителя на качество товара (работы, услуги). Основные средства обеспечения надлежащего качества товаров (работ и услуг).
7. Особенности защиты прав потребителей при продаже товаров.
8. Особенности продажи товара дистанционным способом и по образцам.
9. Особенности защиты прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг.
10. Особенности защиты прав потребителей по договору на оказание медицинских услуг.
11. Особенности защиты прав потребителей по договору на оказание финансовых услуг.
12. Особенности защиты прав потребителей по договору на оказание туристических услуг.
13. Особенности государственной политики в сфере защиты прав потребителей. Государственный надзор, муниципальный и общественный контроль над защитой прав потребителей.
14. Гражданско-правовая ответственность за нарушение прав потребителей.
15. Административная ответственность за нарушение прав потребителей.
16. Уголовная ответственность за нарушение прав потребителей.
17. Досудебный порядок урегулирования споров с участием потребителей. Особенности судебной защиты прав потребителей.
18. Защита прав потребителей в зарубежном законодательстве.

Результаты зачета определяются оценками «зачтено», «не зачтено».

Оценка «зачтено» ставится студенту, показавшему всесторонние знания учебного и нормативного материала, способному свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоившему основную и ознакомившийся с дополнительной литературой, рекомендованной кафедрой. Также оценка «зачтено» выставляется студентам, обнаружившим полное знание учебного материала, успешно выполняющим предусмотренные в программе задания, усвоившим основную литературу, рекомендованную кафедрой, демонстрирующим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности. Наконец, оценкой «зачтено» оцениваются ответы обучающихся, показавших знание основного учебного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и в предстоящей работе по профессии, справляющихся с выполнением заданий, предусмотренных программой, но допустивших погрешности в ответе на зачете, не носящие принципиального характера, когда установлено, что студент обладает необходимыми знаниями для последующего устранения указанных погрешностей под руководством преподавателя.

Оценка «не зачтено» выставляется обучающимся, обнаружившим пробелы в знаниях основного учебного материала, допускающим принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Такой оценки заслуживают ответы обучающихся, носящие несистематизированный, отрывочный, поверхностный характер, когда студент не понимает существа излагаемых им вопросов, что свидетельствует о том, что он не может дальше продолжать обучение или приступать к профессиональной деятельности без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

## 11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» - <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=23297>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

в) План семинарских занятий по дисциплине.

Вид работы	Удельный вес	Период	Критерии оценки
<i>решение практических задач (кейсов)</i>	40 %	<i>в течение семестра</i>	<i>зачтено/не зачтено</i>
<i>подготовка докладов</i>	10 %	<i>в течение семестра</i>	<i>зачтено/не зачтено</i>
<i>устный опрос</i>	40 %	<i>в течение семестра</i>	<i>зачтено/не зачтено</i>
<i>проверочные (контрольные) работы</i>	10 %	<i>в течение семестра</i>	<i>зачтено/не зачтено</i>

г) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов.

Лекции. Лекция представляет собой систематичное, последовательное устное изложение преподавателем определенного раздела учебной дисциплины. Именно лекция позволяет преподавателю в течение непродолжительного времени сориентировать студентов в рассматриваемой научной проблеме (теме), раскрыть ее наиболее важные, существенные стороны, дать анализ различных взглядов и теоретических концепций по рассматриваемому вопросу, указать наиболее значительные работы, посвященные данной проблеме.

При изложении учебного материала лектор использует как традиционные, так и нетрадиционные формы проведения лекций. В частности, используются такие формы, как: 1) проблемные лекции; 2) лекции-визуализации; 3) лекции-беседы; 4) лекции-дискуссии; 5) лекции с разбором конкретных ситуаций.

Слушание лекции предполагает активную мыслительную деятельность студентов, главная задача которых – понять сущность рассматриваемой темы, уловить логику рассуждений лектора; размышляя вместе с ним, оценить его аргументацию, составить собственное мнение об изучаемых проблемах и соотнести услышанное с тем, что уже изучено. И при этом студент должен еще успевать делать записи изложенного в лекции материала. Конспектирование предлагаемого преподавателем материала вырабатывает у студентов навыки самостоятельного отбора и анализа необходимой для информации, умение более сжато и четко записывать услышанное. Ведение конспектов является творческим процессом и требует определенных умений и навыков. Рекомендуется придерживаться нескольких практических советов: 1) не пытаться записывать дословно все, что говорит преподаватель; следует формулировать мысли кратко и своими словами, записывая только самое существенное; 2) учиться на слух отделять главное от второстепенного; 3) оставлять в тетради поля, которые можно использовать в дальнейшем для уточняющих записей, комментариев, дополнений; 4) использовать красную строку для выделения смысловых частей в записях; 5) постараться выработать свою собственную систему сокращений часто встречающихся слов; это даст возможность меньше писать, больше слушать и думать; 6) сразу после лекции рекомендуется просмотреть записи и по свежим следам восстановить пропущенное, дописать недописанное.

Важно уяснить, что лекция – это, прежде всего, «путеводитель» для студентов в их дальнейшей самостоятельной учебной и научной работе. Лекции могут служить необходимым вспомогательным материалом не только в процессе подготовки к зачету и

экзамену, но и при написании самостоятельных творческих работ (сообщений, эссе, рефератов и т.д.).

Студентам также рекомендуется в ходе лекции отмечать не вполне ясный материал, чтобы поднять эти вопросы при обсуждении. Студент должен быть нацелен на максимальное усвоение подаваемого лектором материала, после лекции и во время специально организуемых индивидуальных встреч (консультаций) студент может задать лектору интересующие его вопросы.

Семинарские (практические) занятия. Подготовка к семинарским занятиям является одной из важнейших форм самостоятельной работы студентов. Семинарские (практические) занятия проводятся с целью усвоения лекционного курса, углубления и расширения познаний студентов. Они способствуют развитию умения самостоятельно работать с учебной литературой и первоисточниками, приобретению опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений со ссылкой на положения нормативных актов и судебную практику, приобретению навыков коллективной работы. Преподавателю же работа студентов на семинаре позволяет судить о том, насколько успешно они осваивают материал курса.

Отличительной особенностью семинара является активное участие самих студентов в объяснении вынесенных на рассмотрение проблем, вопросов. Преподаватель дает возможность студентам свободно высказаться по обсуждаемому вопросу и только помогает им правильно построить обсуждение.

Студенты заблаговременно знакомятся с планом семинарского занятия и литературой, рекомендуемой для изучения данной темы, чтобы иметь возможность подготовиться к семинару. При подготовке к семинару: 1) следует проанализировать тему семинара, подумать о целях и основных проблемах, вынесенных на обсуждение; 2) внимательно прочесть конспект лекции по этой теме; 3) изучить рекомендованную литературу, делая при этом конспект прочитанного или выписки, которые понадобятся при обсуждении на семинаре; 4) постараться сформулировать свое мнение по каждому вопросу и аргументировано его обосновать; 5) выполнить домашнее задание: решить задачи и проработать тестовые задания; 6) при затруднениях сформулировать вопросы к преподавателю.

В процессе работы на семинаре рекомендуется: внимательно слушать выступления других участников семинара, стараться соотнести, сопоставить их высказывания со своим мнением; активно участвовать в обсуждении рассматриваемых вопросов, не бояться высказывать свое мнение, но стараться, чтобы оно было подкреплено убедительными доводами. Во время семинара желательно конспектировать все новое, что удалось услышать на занятии, дополнять и уточнять свои рабочие материалы. В ходе семинара важно, чтобы студенты внимательно слушали и критически оценивали выступления коллег. Для этого преподавателю не следует сразу после выступления студента самому указывать на допущенные ошибки. Лучше предоставить эту возможность участникам семинарского занятия. После обсуждения очередного вопроса преподаватель должен подвести краткий итог обсуждения, указав на обнаружившиеся проблемы и ошибки в знаниях студентов.

Основной формой получения практических правовых знаний по «Проблемам защиты прав потребителей» является решение задач. Задачи следует решать письменно в отдельной тетради с развернутой мотивировкой. Решение каждой задачи должно начинаться с внимательного ознакомления с ее содержанием. Необходимо уяснить ее смысл и условия, исходя из которых, нужно дать ответы на поставленные вопросы.

Содержание задачи требует при ответе не только правильное определение статей законов, на основе применения которых должна быть решена задача, но и демонстрации знания теоретических положений, которые необходимы для истолкования и применения норм права при решении задачи.

Условия задачи могут допускать несколько вариантов их решения, что требует при ответе обоснования избранного варианта или аргументов в пользу невозможности выбора только одного варианта решения. Главным критерием оценивания является аргументированность ответа. Если в условиях задачи предложены точки зрения участников процесса на возникший вопрос (мнение суда, истца, ответчика, прокурора и др.), ответ обязательно должен включать анализ мнений участников процесса. Например, в задачах нередко ставится вопрос, правильно ли поступил суд (судья). Ответ не должен быть односложным – «да» или «нет». Студенту следует грамотно и убедительно доказать, почему судья при данных обстоятельствах поступил правильно (неправильно, незаконно) и какой конкретно норме законодательства это действие соответствует/не соответствует, как правильно следовало поступить суду. Решение задачи в виде ссылки только на норму права недостаточно и недопустимо.

По выбору преподавателя, ведущего семинарские (практические) занятия, задания могут предлагаться обучающимся как для индивидуальной, так и для групповой работы, а также для выполнения внеаудиторной самостоятельной работы по дисциплине.

Семинарские занятия преподаватель может проводить в различных формах: обсуждение вопросов темы (устный опрос, семинар-дискуссия, семинар-беседа), выполнение письменных и контрольных работ (в том числе, тестирование), заслушивание докладов (рефератов) по отдельным вопросам и их обсуждение на занятии, коллоквиумы, деловые игры и т.д.

Одной из форм проверки самостоятельной работы студента может быть подготовка студентом доклада, что позволяет студентам акцентировать свое внимание на проблематике гражданского процессуального права и углубленно проанализировать нормативные правовые акты и практику их применения, а также имеющуюся литературу по данному вопросу.

Самостоятельная работа по подготовке доклада может проходить в следующей последовательности: 1) следует проконсультироваться у преподавателя по содержанию предстоящего доклада (выступления), списку литературы, которую лучше использовать для его подготовки; 2) подобрать рекомендованную литературу; 3) изучить литературу, сгруппировать материал и составить подробный план доклада (выступления); 4) написать полный текст доклада (выступления). Для того, чтобы доклад получился интересным и имел успех, в нем следует учесть: а) конкретное теоретическое содержание рассматриваемых вопросов, их связь с жизнью страны, практикой профессиональной деятельности; б) логику и доказательность высказываемых суждений и предложений, их остроту и злободневность; в) конкретные примеры из сферы профессиональной или учебной деятельности; г) обобщающие выводы по всему содержанию сделанного доклада с выходом на будущую профессию студентов. Для выступления с докладом (фиксированным выступлением) отводится 7-10 минут. 5) продумать методику чтения доклада. Лучше если студент будет свободно владеть материалом и излагать доклад доходчивым разговорным языком, поддерживать контакт с аудиторией, применять технические средства обучения, наглядные пособия, использовать яркие примеры; б) потренироваться в чтении доклада. Если есть возможность, то записать свое выступление на видео- или аудиомագнитофон. Просмотр, прослушивание сделанной записи позволят увидеть и устранить недостатки: неправильное произношение слов, несоответствующий темп речи, ошибки в ударении, неинтересные или непонятные места, продолжительность доклада и т.п.

Семинарские занятия могут проводиться в форме беседы со всеми студентами группы или с отдельными студентами. Этот вид семинара называется коллоквиумом (собеседование). Коллоквиумы проводятся по конкретным вопросам дисциплины. Во время такого занятия могут быть опрошены все студенты или значительная часть студентов группы. В ходе коллоквиума выясняется степень усвоения студентами понятий и терминов по важнейшим темам, умение студентов применять полученные знания для

решения конкретных практических задач. Как правило, коллоквиумы проводятся по темам, по которым не запланированы семинарские занятия. Для подготовки к коллоквиуму студенты заранее получают у преподавателя задание. В процессе подготовки изучают рекомендованные преподавателем источники литературы, а также самостоятельно осуществляют поиск релевантной информации, а также могут собрать практический материал. Коллоквиум может проходить также в форме ответов студентов на вопросы билета, обсуждения сообщений студентов, форму выбирает преподаватель.

В целях текущего контроля проводятся контрольные работы. Цель выполнения контрольной работы – проверка освоения студентами отдельных тем изучаемой дисциплины, результатов работы с нормативными правовыми актами и литературой, ознакомления с практикой применения норм гражданско-процессуального законодательства. Контрольная работа может состоять из теоретической части и (или) заданий (задач) по тем или иным вопросам (темам, разделам) изучаемой дисциплины. Студенты самостоятельно решают задания контрольных работ. Ответы должны быть аргументированными, полными и обоснованными. Кроме обязательных контрольных работ студенты могут выполнять контрольные работы в рамках текущего контроля усвоения пройденного материала на аудиторных занятиях. Темы и даты проведения таких контрольных работ могут объявляться заранее, вследствие чего студенты имеют возможность самостоятельной подготовки к ним. По итогам проверки контрольных работ может быть организован семинар, групповые или индивидуальные консультации (собеседование) с разбором наиболее трудных заданий и типичных ошибок.

Для закрепления теоретического материала предполагается выполнение студентами самостоятельной (индивидуальной) работы по пройденной теме, что позволяет обратить внимание на наиболее сложные, ключевые и дискуссионные аспекты изучаемой темы, помочь студентам систематизировать и лучше усвоить пройденный материал. При выполнении заданий студент должен не просто воспроизводить полученные знания по заданной теме, но и творчески переосмыслить существующие подходы к пониманию тех или иных проблем, явлений, событий; продемонстрировать и убедительно аргументировать собственную позицию.

В ходе проверки занятий (как аудиторных, так и самостоятельных) также используется блок контрольных вопросов, по которым готовятся выступления и презентации студентов.

## **12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет**

а) законодательные акты и иные нормативные документы, судебная практика:

Руководящие принципы для защиты интересов прав потребителей. Резолюция Генеральной Ассамблеи ООН от 9 апреля 1985 г. № 30/248.

Соглашение об основных направлениях сотрудничества государств - участников Содружества Независимых Государств в области защиты прав потребителей. Заключено в г. Москве 25 января 2000 г. Соглашение вступило в силу для России 2 июня 2000 г.

Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г.) // СЗ РФ. 1993. № 237.

Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ // СЗ РФ. 1994. № 32. Ст. 3301.

Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26 января 1996 г. № 14-ФЗ // СЗ РФ. 1996. № 5, Ст. 410.

Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30 декабря 2001 г. № 195-ФЗ // СЗ РФ. 2002 г. № 1 (ч. 1). Ст. 1.

Закон РФ от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» // Ведомости СНД и ВС РФ. 1992. № 15. Ст. 766.

Федеральный закон от 27 декабря 2002 г. № 184-ФЗ «О техническом регулировании» // СЗ РФ. 2002. № 52 (ч. 1). Ст. 5140.

Федеральный закон от 12 июня 2008 г. № 88-ФЗ «Технический регламент на молоко и молочную продукцию» // СЗ РФ. 2008. № 24. Ст. 2801.

Федеральный закон от 24 июня 2008 г. № 90-ФЗ «Технический регламент на масложировую продукцию» // СЗ РФ. 2008. № 26. Ст. 3009.

Федеральный закон от 27 октября 2008 г. № 178-ФЗ «Технический регламент на соковую продукцию из фруктов и овощей» // СЗ РФ. 2008. № 44. Ст. 4984.

Федеральный закон от 22 декабря 2008 г. № 268-ФЗ «Технический регламент на табачную продукцию» // СЗ РФ. 2008. № 52 (ч. 1). Ст. 6223.

Федеральный закон от 30 декабря 2004 г. № 214-ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости» // СЗ РФ. 2005. № 1 (ч. 1). Ст. 40.

Федеральный закон от 7 июля 2003 г. № 126-ФЗ «О связи» // СЗ РФ. 2003. № 28. Ст. 2895.

Федеральный закон от 25 апреля 2002 г. № 40-ФЗ «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств» // СЗ РФ. 2002. № 18. Ст. 1720.

Федеральный закон от 2 января 2000 г. № 29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов» // СЗ РФ. 2000. № 2. Ст. 150.

Федеральный закон от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» // СЗ РФ. 2006. № 12. Ст. 1232.

Федеральный закон от 29 июля 2004 г. № 96-ФЗ «О выплатах Банка России по вкладам физических лиц в признанных банкротами банках, не участвующих в системе обязательного страхования вкладов физических лиц в банках Российской Федерации» // СЗ РФ. 2004. № 31. Ст. 3232.

Федеральный закон от 23 декабря 2003 г. № 177-ФЗ «О страховании вкладов физических лиц в банках Российской Федерации» // СЗ РФ. 2003. № 52 (ч. 1). Ст. 5029.

Федеральный закон от 22 мая 2003 г. № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчётов и (или) расчётов с использованием платёжных карт» // СЗ РФ. 2003. № 21. Ст. 1957.

Федеральный закон от 4 мая 2011 г. № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» // СЗ РФ. 2011. № 19. Ст. 2716.

Федеральный закон от 12 апреля 2010 г. № 61-ФЗ «Об обращении лекарственных средств» // СЗ РФ. 2010. № 16. Ст. 1815.

Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» // СЗ РФ. 1996. № 49. Ст. 5491.

Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» // СЗ РФ. 2012. № 53 (ч. 1). Ст. 7598.

Федеральный закон от 21 ноября 2011 г. № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» // СЗ РФ. 2011. № 48. Ст. 6724.

Закон РФ от 2 июля 1992 г. № 3185-1 «О психиатрической помощи и гарантиях прав граждан при её оказании» // Ведомости СНД и ВС РФ. 1992. № 33. Ст. 1913.

Федеральный закон от 29 ноября 2010 г. № 326-ФЗ «Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации» // СЗ РФ. 2010. № 49. Ст. 6422.

Постановление Правительства РФ от 19.01.1998 № 55 «Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование покупателя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичного товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации» // СЗ РФ. 1998. № 4. Ст. 482.

Постановление Правительства РФ от 29.09.1997 № 1263 «Об утверждении Положения о проведении экспертизы некачественных и опасных продовольственного сырья, и пищевых продуктов, их использовании или уничтожении» // Российская газета. 1997 г. 9 окт.

Постановление Правительства РФ от 15.08.97 г. № 1037 «О мерах по обеспечению наличия на ввозимых на территорию РФ непродовольственных товарах информации на русском языке» // СЗ РФ. 1997. № 34. Ст. 3981.

Постановление Правительства РФ от 16.06.97 г. № 720 в ред. от 10.05.01 № 361 «Об утверждении перечня товаров длительного пользования, в том числе комплектующих изделий (деталей, узлов, агрегатов), которые по истечении определенного периода могут представлять опасность для жизни, здоровья потребителя, причинять вред его имуществу» // СЗ РФ. 1997. № 25. Ст. 2942.

Постановление Правительства РФ от 15.08.97 г. № 1036 «Об утверждении правил оказания услуг общественного питания» // СЗ РФ. 1997. № 34. Ст. 3980.

Постановление Правительства РФ от 15.08.97 г. № 1025 «Об утверждении правил бытового обслуживания населения» // СЗ РФ. 1997. № 34. Ст. 3979.

Постановление Правительства РФ от 2 марта 2005 г. № 111 «Об утверждении Правил оказания услуг по перевозкам на железнодорожном транспорте пассажиров, а также грузов, багажа и грузобагажа для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности» // СЗ РФ. 2005. № 10. Ст. 851.

Постановление Правительства РФ от 6 июня 2005 г. № 353 «Об утверждении Правил оказания услуг связи проводного радиовещания» // СЗ РФ. 2005. № 24. Ст. 2372.

Постановление Правительства РФ от 6 февраля 2003 г. № 72 «Об утверждении Правил оказания услуг по перевозке пассажиров, багажа, грузов для личных (бытовых) нужд на внутреннем водном транспорте» // СЗ РФ. 2003. № 7. Ст. 646.

Постановление Правительства РФ от 12 октября 1999 г. № 1143, от 22.02.01г. № 144 «Правила комиссионной торговли непродовольственными товарами» // СЗ РФ. 1998. № 24. Ст. 2733.

Постановление Правительства РФ от 10 февраля 1997 г. № 155 «Об утверждении Правил предоставления услуг по вывозу твердых и жидких бытовых отходов» // СЗ РФ. 1997. № 7. Ст. 862.

Постановление Правительства РФ от 01.12.2009 № 982 «Об утверждении единого перечня продукции, подлежащей обязательной сертификации, и единого перечня продукции, подтверждение соответствия которой осуществляется в форме принятия декларации о соответствии» // СЗ РФ. 2009. № 50. Ст. 6096.

Постановление Правительства РФ от 06.05.2011 г. №354 «О предоставлении коммерческих услуг собственникам и пользователям помещений в многоквартирных домах и жилых домов» // СЗ РФ. 2011. № 22. Ст. 3168.

Постановление Правительства РФ от 04.10.2012 № 1006 «Об утверждении Правил предоставления медицинскими организациями платных медицинских услуг» // СЗ РФ. 2012. № 41. Ст. 5628.

Постановление Правительства РФ от 15.08.2013 № 706 «Об утверждении Правил оказания платных образовательных услуг» // СЗ РФ. 2013. № 34. Ст. 4437

Постановление Правительства РФ от 09.12.2014 № 1342 «О порядке оказания услуг телефонной связи» // СЗ РФ. 2014. № 51. Ст. 7431.

Постановление Правительства РФ от 09.10.2015 № 1085 «Об утверждении Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации» // СЗ РФ. 2015. № 42. Ст. 5796.

Распоряжение Правительства РФ от 28.08.2017 № 1837-р «Об утверждении Стратегии государственной политики РФ в области защиты прав потребителей на период до 2030 года» // СЗ РФ. 2017. № 37. Ст. 5543.

Приказ Минкомсвязи России от 31.07.2014 № 234 «Об утверждении Правил оказания услуг почтовой связи» // Российская газета. 2014 г. 31 дек.

Информационное письмо Президиума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 13 сентября 2011 г. № 146 «Обзор судебной практики по некоторым вопросам, связанным с применением к банкам административной ответственности за нарушение законодательства о защите прав потребителей при заключении кредитных договоров» // Вестник Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации. 2011. № 11.

Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 20.12.1994 № 10 «Некоторые вопросы применения законодательства о компенсации морального вреда» // Российская газета. 1995 г. 8 февр.

Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 28.06.2012 № 17 «О рассмотрении судами гражданских дел по спорам о защите прав потребителей» // Бюллетень Верховного Суда РФ. 2012.

№ 9.

Постановление Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» // Вестник ВАС РФ. 2012. № 12.

Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 24.03.2016 № 7 «О применении судами некоторых положений Гражданского кодекса Российской Федерации об ответственности за нарушение обязательств» // Бюллетень Верховного Суда РФ. 2016 № 5.

Обзор законодательства и судебной практики Верховного Суда Российской Федерации за первый квартал 2006 г. (утв. постановлением Президиума Верховного Суда РФ от 7 и 14 июня 2006 г.) // Бюллетень Верховного Суда Российской Федерации. 2006. № 9.

Обзор законодательства и судебной практики Верховного Суда Российской Федерации за 1 квартал 2008 г. (утв. постановлением Президиума Верховного Суда Российской Федерации от 28 мая 2008 г.).

Обзор Верховного Суда Российской Федерации по отдельным вопросам судебной практики о применении законодательства о защите прав потребителей при рассмотрении гражданских дел от 1 февраля 2012 года // Бюллетень Верховного Суда Российской Федерации. 2012. № 4.

Обзор судебной практики по гражданским делам, связанным с разрешением споров об исполнении кредитных обязательств (утв. Президиумом Верховного Суда РФ 22.05.2013) // Бюллетень Верховного Суда РФ. 2013. № 9.

Обзор практики разрешения судами споров, возникающих в связи с участием граждан в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости (утв. Президиумом Верховного Суда РФ 04.12.2013 // Бюллетень Верховного Суда РФ. 2014. № 3.

Обзор судебной практики разрешения дел по спорам, возникающим в связи с участием граждан в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости (утв. Президиумом Верховного Суда РФ 19.07.2017) // СПС КонсультантПлюс (Документ опубликован не был).

Обзор судебной практики по делам, связанным с защитой прав потребителей финансовых услуг (утв. Президиумом Верховного Суда РФ 27.09.2017) // Вестник Ассоциации российских банков. 2017. № 8.

Обзор практики рассмотрения судами дел по спорам о защите прав потребителей, связанным с реализацией товаров и услуг (утв. Президиумом Верховного Суда РФ 17.10.2018) // СПС КонсультантПлюс.

б) основная литература:



Агафонова Н.Н., Белов В.Е., Солдатова В.И. Комментарий к Закону Российской Федерации "О защите прав потребителей" (постатейный). М.: Проспект, 2017.

Бугаенко Н.В., Кратенко М.В. Судебная практика по гражданским делам. Споры о защите прав потребителей: научно-практическое пособие. М., 2013.

Булатецкий Ю.Е. Потребительское право: курс лекций / Ю.Е. Булатецкий. – М.: Норма, 2013.

Гафарова Г.Р. Защита прав потребителей: учебное пособие / под ред. З.М. Фаткудинова. М.: Юстицинформ, 2018.

Гражданское право: учебник: в 2 т. / О.Г. Алексеева, Е.Р. Аминов, М.В. Бандо и др.; под ред. Б.М. Гонгалов. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Статут, 2018. Т. 2.

Кирилловых А.А. Защита прав потребителей: вопросы правового регулирования. М., 2012.

Райлян А.А. Потребительское право России: основные положения. 2005.

в) дополнительная литература:

Агафонова Н.Н. О некоторых спорных вопросах, разрешаемых судом при осуществлении защиты прав потребителей // Судья. 2014. № 1.

Андреева Л. Закон о государственном регулировании торговли на защите интересов потребителей // Хозяйство и право. 2010. № 3.

Баженов Ю.К. Розничная торговля в России: монография / Ю.К. Баженов. – М.: ИФРА-М, 2013.

Баранов С.Ю. Гражданско-правовые средства охраны прав потребителей. М.: Статут, 2014. <http://www.twirpx.com/file/1673083/>

Богдан В.В. Реализация гражданско-правовых способов защиты прав потребителей в судебном порядке: актуальные проблемы правоприменительной практики: Монография. Курск, 2012.

Богдан В.В. Изменение и прекращение гражданского правоотношения как способ защиты прав потребителей: баланс интересов // Гражданское право. 2012. № 3.

Богдан В.В. Модернизация Закона РФ "О защите прав потребителей" должны быть сбалансированной: к вопросу о необходимости внесения изменений и дополнений // Актуальные проблемы российского права. 2013. № 2 (27).

Богдан В.В. Практика применения норм о взыскании неустойки в свете нового Постановления Пленума Верховного Суда РФ "О рассмотрении судами гражданских дел по спорам о защите прав потребителей" // Право и экономика. 2014. № 3.

Богдан В.В. Становление гражданско-правового регулирования защиты прав потребителей в России в X - начале XXI вв. (историко-правовой аспект): монография. Курск, 2012.

Брославский Л.И. Техническое регулирование и стандартизация качества продукции и безопасности окружающей среды. Законы и реалии России, США и Евросоюза: монография. М.: Проспект, 2017.

Васильева О.В. Защита прав потребителей юридических услуг // Юрист. 2013. № 10.

Вольвач Я.В. Актуальные проблемы правового регулирования отношений по защите прав потребителей // Адвокат. 2013. № 2.

Гошуляк Т.В. О некоторых проблемах защиты прав потребителей в свете Постановления Пленума Верховного Суда России от 28 июня 2012 г. №17 // Судья. 2014. № 1.

Иванова Е.В. Договорное право Т. 2: учебник для бакалавриата и магистратуры: [для студентов вузов по юридическим направлениям и специальностям: в 2 т.]. / Е.В. Иванова. - М.: Издательство Юрайт, 2016.

Имаева Г.Р. Защита прав потребителей финансовых услуг: социологический аспект // Банковское право. 2012. № 6.

Комиссарова М.В., Райлян А.И. Актуальные вопросы защиты прав потребителей в сфере оказания банковских услуг // Гражданин и право. 2010. № 10. С. 64-71

Кратенко М.В. К вопросу о реформе законодательства о защите прав потребителей // Судья. 2014. № 1.

Лепешкин Е.Б., Лепешкина О.В. Современные тенденции реализации государственной политики в сфере защиты прав потребителей // Ленинградский юридический журнал. 2013. № 4 (34).

Ломакина И.Г., Матиящук С.В. Защита прав потребителей: Учебное пособие. Новосибирск: СибАГС, 2015. <http://www.twirpx.com/file/1913682/>

Макеев П.В. К вопросу об общественном контроле в сфере защиты прав потребителей // Гражданин и право. 2012. № 2.

Мельник Н.И. Актуальные вопросы судебной практики, связанные с деятельностью общественных объединений по защите прав потребителей // Судья. 2014. № 1.

Мицык Г.Ю. Система субъектов отношений, регулируемых законодательством о защите прав потребителей: Автореф. дис. ... канд. юрид. наук. М., 2013.

Моисеева О. Проблемы взыскания штрафа, предусмотренного п. 6 ст. 13 Закона РФ "О защите прав потребителей" // Хозяйство и право. 2013. № 3.

Неменок Н.П. Государственный контроль (надзор) в сфере защиты прав потребителей в Российской Федерации // Юридический мир. 2013. № 4 (196).

Нетишинская Л.Ф. К вопросу о защите прав потребителей // Арбитражный и гражданский процесс. 2012. № 10.

Отческий И.Е. Проблемы правового регулирования защиты прав потребителей в сфере туристического обслуживания // Бизнес в законе. 2010. № 3.

Пустовойтов В.Н. Закон о защите прав потребителей с комментариями. М.: АСТ, Омега-Л, 2016. (Справочник для населения). <http://www.twirpx.com/file/1878639/>

Райлян А.А. Гражданско-правовая защита прав потребителя: вопросы теории и судебной практики // Арбитражный и гражданский процесс. 2008 № 10.

Савчук Л.Ф. Защита интересов потребителей при оказании зрелищно-развлекательных услуг // Информационное право. 2012. № 1 (28).

Семенихин В.В. Защита прав потребителей. 3-е изд., перераб. и доп. М.: ГроссМедиа, РОСБУХ, 2015.. <http://www.twirpx.com/file/1731230/>

Сенчукова Е.В. Защита прав потребителей: вопросы судебной практики // Судья. 2014. № 1. Сидорова Е.А. Актуальные проблемы защиты прав потребителей // Гражданин и право. 2010. № 4.

Ситдикова Л.Б. Проблемы защиты прав потребителей риелторских услуг в свете гражданского законодательства // Юридический мир. 2013. № 7 (199).

Соломин С.К., Соломина Н.Г. Договоры, направленные на передачу имущества в собственность: учеб. пособие / С.К. Соломин, Н.Г. Соломина. - Томск: Издательский Дом Томского государственного университета, 2015.

Чельшев М.Ю. О формировании концепции развития законодательства о защите прав потребителей // Сфера услуг: гражданско-правовое регулирование: сборник статей. М.: Инфотропик Медиа, 2011.

Чернова О.А., Буряк Е.Ю. Комментарий к Закону Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 О защите прав потребителей: Научно-практическое пособие. - М.: Консультант Плюс, 2014.. <http://www.twirpx.com/file/1985869/>

Ширвиндт А.М. Ограничение свободы договора в целях защиты прав потребителей в российском и европейском частном праве /Под общ. ред. А.Л. Маковского. М.: Статут, 2014.

### **13. Перечень информационных технологий**

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

- Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://cham>
- Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.l>
- ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
- Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>
- ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
- ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>
- Информационно-правовой портал «Гарант»;
- Информационно-правовая система «Консультант Плюс»;
- Электронная библиотека диссертаций (РГБ);
- EAST VIEW Журналы по общественным и гуманитарным наукам;
- SCOPUS;
- Science Index;
- Web of Science;
- <http://www.lawlibrary.ru/>;
- <http://www.law.edu.ru>.

#### **14. Материально-техническое обеспечение**

Аудиторные (лекционные и практические) занятия проводятся в оборудованных аудиториях четвертого учебного корпуса ТГУ, расположенного по адресу: Томск, ул. Московский тракт, 8. Лекционные занятия проводятся преимущественно в 221, 222.

222-я аудитория оборудована: мультимедийный проектор SANYOPROXTRAX, Мультимедийный проектор ROVERLIGHT, Видео-коммутатор KRAMER 8x8, Ноутбук для воспроизведения мультимедиа контента INTEL CORE I3 2GB 500GB LAN WI-FI WEBCAM, аудио система, колонки 2 полосы PROAUDIO, проигрыватель DVD-дисков BBKDVDREORDERDW9938S, проекционный экран, микшер ALESIS 4 канала, усилитель OMNITRONIC CP-125, аудио-радиосистема радио-петличка SENNHEISER, Интернет.

В 221 установлены мультимедийный проектор SANYOPROXTRAX, мультимедийный проектор ROVERLIGHT, видео-коммутатор KRAMER 8x8, ноутбук для воспроизведения мультимедиа контента INTEL CORE I3 2GB 500GB LAN WI-FI WEBCAM, аудио система, колонки 2 полосы PROAUDIO, проигрыватель DVD- дисков BBKDVDREORDERDW9938S, проекционный экран, микшер ALESIS 4 канала, усилитель OMNITRONIC CP-125, аудио-радиосистема радио-петличка , SENNHEISER, (2 Мбит/сек) Интернет. Семинарские занятия также проводятся в аудиториях четвертого учебного корпуса ТГУ согласно расписанию занятий, соответствующих санитарно-гигиеническим и противопожарным требованиям, в которых имеется беспроводной доступ к сети Интернет (Wi-Fi), ноутбук для воспроизведения мультимедиа контента INTEL CORE I3 2GB 500GB LAN WI-FI WEBCAM).

#### **15. Информация о разработчиках**

Имекова Мария Павловна, к.ю.н., доцент кафедры гражданского права ЮИ ТГУ.