


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Философский факультет

УТВЕРЖДАЮ:  
Декан Философского факультета

 Е.В. Сухушина

«04» июля 2023 г.

Рабочая программа дисциплины

**Методы и дизайн социальных и маркетинговых исследований**

по направлению подготовки

**39.04.01 Социология**

Направленность (профиль) подготовки:  
**«Социология управления»**

Форма обучения

**Очная**

Квалификация

**Магистр**

Год приема

**2023**

Код дисциплины в учебном плане: Б1.О.02

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП

 А.Ю. Рыкун

Председатель УМК

 Т.В. Фаненштиль

Томск – 2023

## **1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)**

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ОПК-1 - Способен обоснованно отбирать и использовать современные информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач

ОПК-2 – Способен проводить фундаментальные и прикладные социологические исследования и представлять их результаты

ПК-1 – Способен к разработке предложений по совершенствованию методов проведения социологических и маркетинговых исследований

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИОПК-1.4. Организует и поддерживает нормативно-методическую и информационную базу исследований по заданной теме

ИОПК-2.1. Разрабатывает программу, объясняет и обосновывает выбор исследовательской стратегии и инструментария применительно к фундаментальным и прикладным социологическим исследованиям

ИОПК-2.2. Способен организовать и собрать данные исследования из первичных и вторичных источников, осуществить контроль собранных данных, их обработку и хранение

ИОПК-2.3. Анализирует количественные и качественные данные фундаментальных и прикладных социологических исследований и интерпретирует полученные результаты адекватно поставленным исследовательским задачам

ИОПК-2.4. Составляет аналитические отчеты, презентации, аналитические записки по итогам социологического исследования и представляет полученные результаты разным целевым аудиториям

ИПК-1.1. Способен к разработке предложений по совершенствованию технологий и методик сбора информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии

ИПК-1.2. Способен к разработке предложений по совершенствованию методов анализа и интерпретации полученных данных социологических и маркетинговых исследований

## **2. Задачи освоения дисциплины**

- Освоить понятийный аппарат и основные принципы социологического исследования;
- Освоить особенности количественного и качественного подходов социологического исследования;
- Сформировать практические навыки проведения социологического исследования.
- Научиться разрабатывать дизайн (программу) социологического исследования;
- Владеть навыками обработки количественной социологической информации и анализа качественных данных;
- Освоить основные правила оформления и описания результатов анализа данных для подготовки отчетных материалов.

## **3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина относится к блоку Б.1.О, обязательная часть образовательной программы..

## **4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине**

Семестр 1, зачет

Семестр 2, экзамен.

## **5. Входные требования для освоения дисциплины**

Для успешного освоения дисциплины требуются компетенции, сформированные в ходе освоения образовательных программ предшествующего уровня образования.

## **6. Язык реализации**

Русский

## **7. Объем дисциплины (модуля)**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 з.е., 288 часов, из которых:

– лекции: 32 ч.;

– практические занятия: 72 ч.;

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

## **8. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам**

### **Тема 1. Понятие социологического исследования**

Социологический метод как один из методов исследования. Методология исследования. Критерии научного знания. Концептуализация. Причины проведения социологических исследований. Соотношение количественных и качественных методов. Виды социологических исследований. Возможности и ограничения применения каждого из методов. Сферы применения результатов социологических исследований. Профессиональная этика социолога.

### **Тема 2. Дизайн vs. программа исследования**

Исследовательский проект. Логика и процесс социологического исследования. Этапы исследования. Разработка дизайна/программы исследования. Структура описания дизайна исследования (базовые элементы: актуальность, проблемная ситуация, исследовательский вопрос, объект и предмет, цель и задачи, методы, выборка, обзор литературы). Виды исследовательских проектов: научные и практико-ориентированные. Заявка на грант как вид исследовательской программы.

### **Тема 3. Надежность, валидность и репрезентативность как базовые характеристики исследования**

Понятие надежности и валидности в качественных и количественных исследованиях. Типы выборок и основные требования к ним. Репрезентативность как главная характеристика случайных выборок. Операционализация понятий. Валидность инструментария. Правила сбора данных. Опрос как метод сбора данных. Источники данных: первичные и вторичные данные. Типы данных: опросные, текстовые документы, аудио-видеоисточники. Поиск и использование готовых баз данных. Триангуляция методов, исследователей, данных.

### **Тема 4. Подготовка отчета и презентация результатов социологических исследований**

Виды отчетов. Особенности отчетов по результатам академических и коммерческих исследований. Структура отчета. Подготовка рекомендаций. Составление аналитической записки. Особенности отчетов по качественным и количественным исследованиям. Презентация данных.

### **Тема 5. Особенность количественных исследований**

Стратегии измерения. Понятие шкалы и переменной. Виды шкал: номинальная, порядковая, интервальная и относительная. Расчет случайной ошибки выборки. Размер выборки. Программы для обработки данных.

### **Тема 5. Обработка и анализ количественных данных**

Работа с матрицей данных. Подготовка данных к обработке. Перекодировка переменных. Взвешивание данных. Отбор случаев для анализа (разбиение матрицы). Описательная статистика. Меры центральной тенденции. Меры разброса. Процентные распределения. Гипотезы нулевая и рабочая. Измерение взаимосвязи. Построение таблиц сопряженности. Коэффициент корреляции. Статистическая значимость и проверка статистических гипотез. Работа с вопросами с множественными значениями. Сравнение средних.

#### **Тема 6. Качественные исследования. Виды качественных исследований**

Метод интервью и фокус-группы. Виды интервью. Этнография и метод наблюдения. Включенное наблюдение как метод исследования. Биографический метод. Дискурс-анализ. Кейс-стади как метод и исследовательская стратегия.

#### **Тема 7. Анализ качественных данных**

Фиксация данных, транскрибирование, хранение данных. Основные стратегии анализа данных качественного исследования. Обоснованная теория (Grounded Theory) как исследовательская стратегия. Концептуализация данных. Подходы к анализу интервью: кодирование, конденсация смысла, категоризация значений, структурирование смысла посредством нарратива. Процедуры кодирования: открытое, осевое и выборочное кодирование. Техники проверки надежности данных. Триангуляция. Презентация результатов качественного исследования.

#### **Тема 8. Маркетинговые исследования**

Особенности маркетинговых исследований. Mystery shopping. Методики измерения лояльности. Hall-test, home-test. Проблема измерения доходов. Методики аудита бренда

#### **9. Текущий контроль по дисциплине**

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля выполнения практических заданий, выполнения этапов проектных работ, докладов (сообщения студентов на тематику курса) и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

Критерии оценивания для текущей аттестации и типовые задания представлены в фонде оценочных материалов. В полном объеме фонд оценочных материалов хранится на кафедре социологии.

#### **10. Порядок проведения промежуточной аттестации**

**Зачет в первом семестре** проводится в виде защиты результатов проектной работы и проверяет ОПК-2, ИОПК-2.2., ИОПК-2.3, ИОПК-2.4, ИПК-1.2.

Проектная работа в первом семестре проводится в виде подготовки отчета по результатам обработки и анализа готовой базы количественных данных. Работа выполняется индивидуально.

Результаты зачета определяются оценками «зачет», «незачет».

**Экзамен во втором семестре** проводится в виде защиты результатов проектной работы и проверяет ОПК-1, ПК-1, ИОПК-1.4, ИОПК-2.1, ИОПК-2.3, ИПК-1.1., ИПК-1.2.

Проектная работа во втором семестре проводится в виде проведения исследования качественными методами и составления отчета по результатам сбора и анализа данных. Работа выполняется индивидуально.

Результаты экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Критерии оценивания для промежуточной аттестации, а также типовые задания представлены в Фонде оценочных материалов. В полном объеме фонд оценочных материалов хранится на кафедре социологии.

## 11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» - <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=3214>.

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине представлены в фонде оценочных материалов.

в) План семинарских / практических занятий по дисциплине представлен в фонде оценочных материалов.

г) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов размещены в ЭОИС НИ ТГУ.

## 12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

1. Белановский С.А. Глубокое интервью и фокус-группы [Учебное пособие для студентов вузов по направлениям подготовки бакалавров и магистров “Социология”, “Политология” и по специальностям подготовки дипломированных специалистов “Социология”, “Психология”, “Политология” и “Маркетинг”] / С.А. Белановский – Изд. 3-е, перераб. 2018. – 310с.

2. Вайсбург А.В. Современные методы социологических исследований : учебное пособие / А.В. Вайсбург. – Тверь : Тверской гос. технический ун-т., 2019. - 204 с.

3. Здравомыслова Е.А., Ярская-Смирнова Е.Р., Омельченко Е.Л., Штейнберг И.Е., Куда идет качественная методология? Коллективная дискуссия / Е.А. Здравомыслова, Е.Р. Ярская-Смирнова // INTER. – 2022. - №1. - 9-32 с.

4. Лисичкин А.В., Осипов Г. В. Математические методы в современных социальных науках : учебное пособие / В. А. Лисичкин, Г. В. Осипов. — Москва : Норма : ИНФРА-М, 2019. — 384 с.

б) дополнительная литература:

1. Батыгин Г.С. Лекции по методологии социологических исследований: учебник для гуманитарных вузов и аспирантов / Г. С. Батыгин. - - М: Рос. ун-т дружбы народов, Изд. 2-е., 2008. - 367, [1] с.

2. Воронков В. Этот безумный, безумный, безумный количественный мир / В. Воронков // Неприкосновенный запас – 2004. – №3 (35)

3. Готлиб А. Качественное социологическое исследование: познавательные и экзистенциальные горизонты / А.Готлиб – Самара: Универс-групп, 2004. – 448с.

4. Девятко И. Ф. Методы социологического исследования: учебное пособие: [для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 040201 "Социология" и 040102 "Социальная антропология"] / И. Ф. Девятко. - 6-е изд. - Москва: Ун-т. Кн. дом, 2010. - 293 [2] с.

5. Девятко И. Ф. Методы социологического исследования: Учебное пособие / И. Ф. Девятко – М.: Университет, 2002. - 293, [3] с.

6. Квале С. Исследовательское интервью / С. Квале – М.: Смысл, 2009. - 301 с. URL: <http://sun.tsu.ru/limit/2020/000379064/000379064.pdf>

7. Ковалев Е., Левинсон А., Шанин Т., Штейнберг И. Качественные методы. Полевые социологические исследования / Е. Ковалев, А. Левинсон, Т. Шанин, И. Штейнберг – СПб.: Алетейя, 2009. - 352 с.

8. Ковалева Г.Д., Ростовцев П. С. Анализ социологических данных с применением статистического пакета SPSS: Учебно-методическое пособие / Г. Д. Ковалева, П. С. Ростовцев - Новосиб. гос. ун-т, Экономич. фак. Каф. общей социологии. - Новосибирск: Б.и., 2001. - 158 с.

9. Корбин, Д., Страусс, А. Основы качественного исследования. Обоснованная теория. Процедуры и техники / Д. Корбин, А. Страусс – М.:Эдиториал УРСС, 2007 – 256с.

10. Крыштановский А. О. Анализ социологических данных с помощью пакета SPSS:

[учебное пособие для вузов по направлению подготовки "Социология"] / А. О. Крыштановский. - 2-е изд. - Москва: ГУ ВШЭ: МАКС Пресс, 2007. - 280 [1] с.

11. Наследов А. SPSS: профессиональный статистический анализ данных / А. Наследова — СПб.: Питер, 2011. — 400 с.

12. Семенова В.В. Качественные методы: введение в гуманистическую социологию: Учеб. пособие для студентов вузов / В.В. Семенова - Институт социологии РАН, М.: Добросвет, 1998. - 289 с.

13. Толстова Ю. Н. Измерение в социологии: учебное пособие [для вузов по специальностям 040201 "Социология", 040102 "Социальная антропология"] / Ю. Н. Толстова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: КДУ, 2009. - 291 с.

14. Хайнц А. Романтика, феноменологическая социология и качественное социальное исследование / А. Хайнц // ЖССА. – 1998. – №1. – 98-124 с.

в) ресурсы сети Интернет:

– Общероссийская Сеть КонсультантПлюс Справочная правовая система.  
<http://www.consultant.ru>

### **13. Перечень информационных технологий**

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office OneNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook), IBM SPSS;

– публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

– Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ –  
<http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>

– Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ –  
<http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>

– ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>

– ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>

– Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>

– ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>

– ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

### **14. Материально-техническое обеспечение**

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

### **15. Информация о разработчиках**

Абрамова Мария Олеговна, философский факультет, доцент кафедры социологии, канд. филос. наук