

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет психологии

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета психологии

  
Д.Ю. Баланев

«20» июня 2023 г.

Рабочая программа дисциплины

**Информационная работа в кризисных условиях**

по направлению подготовки

**42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

Направленность (профиль) подготовки:

**Работа с социальными медиа**

Форма обучения

**Очная**

Квалификация

**Бакалавр**

Год приема

**2023**

Код дисциплины в учебном плане: Б1.В.10

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП

 И.П. Кужелева-Саган

Председатель УМК

 Э.А. Щеглова

Томск – 2023

## **1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ПК-1 Способен планировать, контролировать и оценивать эффективность управления коммуникационной инфраструктурой организации (включая написание аналитических справок, обзоров и прогнозов, а также подготовку проектной документации), обеспечения ее внутренней и внешней коммуникации, в том числе медийной активности.

ПК-2 Владеет коммуникативными, маркетинговыми технологиями, интегрированными маркетинговыми технологиями, технологиями бренд-менеджмента и event-менеджмента.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИПК-1.4 Способен управлять внешними и внутренними коммуникациями организации в кризисных ситуациях

ИПК-2.2 Владеет технологиями организации и проведения мероприятий по повышению имиджа различных базисных субъектов

ИПК-2.4 Использует коммуникативные технологии для управления общественным мнением

ИПК-2.5 Демонстрирует навыки планирования, реализации и оценки эффективности технологий event-менеджмента

ИПК-2.6 Способен выбирать, анализировать и оценивать эффективность применения коммуникативных технологий в избирательном процессе.

## **2. Задачи освоения дисциплины**

Освоить понятийный аппарат, связанный с проблемным полем информационной работы в кризисных условиях; научиться использовать технологии организации и проведения мероприятий по повышению имиджа различных базисных субъектов в кризисных условиях; использовать коммуникативные технологии для управления общественным мнением в кризисных условиях;

Научиться применять понятийный аппарат обозначенной предметной области для решения практических задач профессиональной деятельности, в том числе, для управления внешними и внутренними коммуникациями организации в кризисных ситуациях, демонстрируя при этом навыки планирования, реализации и оценки эффективности технологий event-менеджмента, а также анализа и оценки эффективности применения коммуникативных технологий в избирательном процессе (в контексте информационной работы в кризисных условиях).

## **3. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплина (модули)».

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, является обязательной для изучения.

## **4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине**

Четвертый семестр, зачет

## **5. Входные требования для освоения дисциплины**

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: Кризисные коммуникации, Технологии управления

общественным мнением, Сетевые сообщества и субкультуры, Введение в имиджелогию, Организация специальных мероприятий.

Дисциплина организационно-методически и содержательно связана с учебными и производственными практиками, Подготовкой к сдаче и сдачей государственного экзамена, Подготовкой к процедуре защиты и защитой выпускной квалификационной работы.

## **6. Язык реализации**

Русский

## **7. Объем дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 часов, из которых:

-лекции: 14 ч.

-практические занятия: 28 ч.

в том числе практическая подготовка: 2 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

## **8. Содержание дисциплины, структурированное по темам**

Тема 1. Информационные войны как объект исследования социогуманитарных наук: определения, характеристики, классификация.

Обзор теоретических подходов к идентификации феномена информационных войн с позиции социогуманитарных наук: философии, политологии, лингвистики, психологии, истории. Дискуссионность и междисциплинарность понятийного аппарата: информационная работа, информационный конфликт, информационное противодействие / противоборство, информационная война (информационно-психологическая, ментальная, информационно-техническая), информационное воздействие. Базовые характеристики и классификация информационных войн. Анализ концепций информационной войны с привлечением соответствующих кейсов.

Текущий контроль успеваемости: электронная презентация с аналитическим обзором теоретических подходов к научной идентификации информационных войн.

Форма СРС: Творческая работа – проанализировать теоретические подходы к научной идентификации информационных войн в рамках социогуманитарных наук на выбор не менее трёх: философии, политологии, лингвистики, психологии, истории.

Тема 2. Знаково-символический характер информационных войн. Некоторые философские и научные концепции и теории как основания понимания механизмов современных информационных войн: знаково-символический аспект. Меметические войны как вид стратегических коммуникаций и информационных войн в социальных сетях.

Текущий контроль успеваемости: электронная презентация-конспект лекции с примерами, иллюстрирующими теоретический материал.

Форма СРС: Творческая работа – проанализировать некоторые философские и научные концепции/теории с точки зрения понимания механизмов современных информационных войн, выделяя знаково-символические особенности информационных войн. Привести примеры.

Тема 3. Социологические аспекты информационных войн.

Информационная работа в кризисных условиях, информационные войны – взгляд социолога, полипарадигмальность, социологический объектом изучения. Дискуссионные вопросы: что происходит с социумом, социальными группами и институтами во время

информационных войн с точки зрения классической и современной социологии; какие социологические методы применяются для изучения информационных войн и/или для ведения/поддержки информационных войн. Анализ кейсов.

Текущий контроль успеваемости: электронная презентация с результатами анализа кейсов по социологическим опросам/методам, направленным на изучение/формирование общественного мнения в контексте информационных войн.

Форма СРС: Творческая работа – проанализировать 5 примеров применения социологических методов, направленных на формирование общественного мнения и 5 примеров применения социологических методов для сбора первичной информации, то есть – изучения общественного мнения.

Тема 4. Психологические механизмы информационных войн.

Психологические концепции информационных войн, особенности работы психических процессов (прежде всего восприятия) в условиях информационных войн. Психотронные, суггестивные и психотропные методы и средства воздействия. Мотивационное управление, манипуляции и др. приемы информационно-психологического воздействия информационных войн. Психологические основания управляемого процесса дезориентации: война смыслов, интерпретаций, закрепляющих соответствующую идеологию; война мотивов, формирующая привлекательность ценностей и целей сохранения и развития этноса и государства или их разрушения. Создание имиджа субъектов/ объектов информационных войн. Организация и проведение имиджевых мероприятий информационных войн.

Текущий контроль успеваемости: электронная презентация с результатами анализа кейсов информационно-психологического воздействия на противника, с выделением объектов, уровней и психологических мишеней воздействия.

Форма СРС: Творческая работа - описать механизмы менеджмента восприятия и мотивационного менеджмента в информационной войне.

Тема 5. Когнитивное воздействие в условиях информационной войны: цели, методы, стратегический эффект и способы противостояния

Одним из аспектов текущего сдвига, на который необходимо обратить внимание экспертов и практиков в сфере коммуникаций является развитие применения когнитивных технологий с целью информационного воздействия в период информационного противостояния. Дискуссионные вопросы: Какова стратегическая цель скрытой технологии ней нейрокогнитивного воздействия на человека, способной отключать и/или нарушать базовое мышление, восприятие и оказывать уничижающее воздействие на когнитивные способности человека? К каким последствиям социального и гуманитарного характера может привести применение «невидимого оружия»? Не является ли человечество, не подозревая того, «экспериментальной группой» для различных методов когнитивного воздействия?

Текущий контроль успеваемости: электронная презентация с результатами анализа кейсов по применению когнитивных технологий для информационного воздействия в условиях информационного противостояния, а также предложениями по противодействию (нейтрализации) такому воздействию.

Форма СРС: Творческая работа – проанализировать кейс применения когнитивных технологий для информационного воздействия в условиях информационного противостояния. Представить результаты анализа в формате публичного выступления с презентацией, а также текста для публикации на странице направления «реклама и связи с общественностью» во «ВКонтакте».

Тема 6. Коммуникативные стратегии и тактики ведения информационных войн: медийный и языковой аспекты.

Медийное пространство как поле информационного противоборства и войны. Методы медийной аналитики в обнаружении коммуникативных стратегий информационного противоборства и войн: исследование информационной повестки, контент-анализ и др. Автоматические сервисы мониторинга медиа. Дискурс-анализ как метод измерения «идеологического индекса» медиа. Языковые средства реализации коммуникативных стратегий и тактик информационного противоборства (включая, информационное противоборство во время избирательных кампаний) и войны в текстах медиа.

Текущий контроль успеваемости: электронная презентация с результатами проведения контент-анализа медийных текстов по заданным параметрам.

Форма СРС: аналитическая работа – на примере конкретных медийных текстов продемонстрировать владение методами контент-анализа и дискурс-анализа с целью обнаружения коммуникативных стратегий и тактик информационной войны или информационного противоборства (включая, информационное противоборство во время избирательных кампаний).

Тема 7. Роль технологий искусственного интеллекта (ИИ) в информационной войне. Фактчекинг как инструмент развития критического мышления в условиях информационной войны.

Амбивалентная роль технологий искусственного интеллекта (ИИ) в информационной войне: искусственный интеллект как способ борьбы с дезинформацией и инструмент ее создания; специфика дипфейков как инструмента информационной войны: разновидности, механизмы создания, способы идентификации. Необходимость формирования, развития критическое мышления в эпоху информационных войн. Сущность фактчекинга как инструмента развития критического мышления в условиях информационной войны: виды, и принципы фактчекинга; способы, алгоритмы и инструменты верификации информации.

Текущий контроль успеваемости: электронная презентация с результатами проведения фактчекинга самостоятельно выбранной новости в контексте информационной войны с опорой на предложенный в ходе лекционного занятия алгоритм.

Форма СРС: аналитическая работа – провести фактчекинг новости в контексте информационной войны, опираясь на предложенный в ходе лекционного занятия алгоритм.

Тема 8. Информационная работа в кризисных условиях: практикум. Роль информационных и коммуникационных технологий в управлении кризисными ситуациями в организациях.

Отечественная бизнес-периодика как источник информации о прогнозировании кризисных ситуаций в организации. Информационный мониторинг рынка вакансий в условиях кризиса. Организация и информационное наполнение системы управления контентом по кризисным ситуациям в организациях. Роль специалиста по коммуникациям при общении с прессой во время кризиса. Роль информационных и коммуникационных технологий в обеспечении оперативной связи и координации действий при возникновении кризисных ситуаций в организациях.

Форма СРС: Творческая работа - групповой проект.

## **9. Текущий контроль по дисциплине**

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, выполнения творческой работы, проверки конспекта лекций, ответов на коллоквиуме, выполнения домашних заданий, и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

## **10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации**

Зачет в четвертом семестре проводится в устной форме, в виде защиты итоговой работы/кейса/аналитического эссе. Продолжительность зачета 1,5 часа.

Результаты текущего контроля влияют на итоговую оценку. Набранные баллы (за семестр) суммируются и выводится средняя арифметическая.

Требования к итоговой работе/кейсу:

Итоговая работа выполняется на основании заданий всех модулей и защищается на двух финальных занятиях в рамках восьмой темы.

Итоговая работа должна быть представлена в формате презентации с пояснительным текстовым документом и размещена в соответствующую папку с заданием в электронном учебном курсе по дисциплине в электронном университете «Moodle».

Результаты зачета определяются оценками «зачтено», «не зачтено».

## **11. Учебно-методическое обеспечение**

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle»

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

в) План семинарских / практических занятий по дисциплине.

г) Методические указания по организации практических занятий и самостоятельной работы студентов.

## **12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет**

а) основная литература:

– Гидденс Э. Социология : Учебник / Энтони Гидденс; Науч. ред. В. Я. Ядов; Общ. ред. Л. С. Гурьевой, Л. Н. Иосилевича. - М. : Эдиториал УРСС, 1999. - 703, [1] с.: ил. URL: <http://sun.tsu.ru/limit/2016/000069336/000069336.pdf>

– Кисляков П. А. Безопасность образовательной среды. Социальная безопасность : учебное пособие для вузов / П. А. Кисляков.. - Москва : Юрайт, 2023. - 156 с - ( Высшее образование ) . URL: <https://urait.ru/bcode/518183>

– Кравченко А. И. Социология : учебник и практикум для академического бакалавриата : Учебник и практикум / Кравченко А.И. - М : Издательство Юрайт, 2018. - 389- (Бакалавр. Академический курс) . URL: <http://www.biblio-online.ru/book/271CD108-E337-49B4-95F8-FF0BA69B7C6D>

– Мухаев Р. Медиapolитика: Учебник / Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020. - 401 с. (есть в НБ)

– Поликарпов В. С. Философские проблемы информационного противоборства : Учебное пособие. - Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета (ЮФУ), 2018. - 210 с. URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=339860>

– Приходько М. В. О коммуникативных стратегиях информационных войн современности // Политическая лингвистика. — 2021. — № 3 (87). — С. 117-125. URL: <https://politlingvistika.ru/images/3-2021/11.pdf>

– Франц В. А. Управление общественным мнением : учебное пособие для академического бакалавриата : Учебное пособие / Франц В. А. - М : Издательство Юрайт, 2018. - 133- (Университеты России) . URL: <http://www.biblio-online.ru/book/0CAA48DB-3738-456A-925B-0C7DF641998A>

– Шарков Ф. И. Медиаполитика и общественное мнение в медиапространстве : Учебное пособие / Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации; Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации. - Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2023. - 211 с.. URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=421533>

б) дополнительная литература:

– Алексеев А. П. Общество в условиях информационной войны: вопрос интеллектуального суверенитета // Философия и общество. 2017. № 2. С. 18–27.

– Бергер П. Л. Социальное конструирование реальности : трактат по социологии знания / Питер Бергер, Томас Лукман ; [пер. с нем. Е. Руткевич]. - Москва : Медиум, 1995. - 322, [1] с. URL: <http://sun.tsu.ru/limit/2016/000011727/000011727.pdf>

– Бодрийяр Ж. Дух терроризма. Войны в заливе не было. – М.: РИПОЛ классик. 2016. С. 226.

– Владимирова М. Б. Трансформация массового сознания под воздействием СМИ : (на примере российского телевидения) : монография / М. Б. Владимирова. - 2-е изд., стереотип.. - Москва : Флинта, 2016. - 137, [1] с.. URL: <http://sun.tsu.ru/limit/2018/000623322/000623322.pdf>

– Воронова О.Е. Современные информационные войны: типология и технологии: монография / О.Е. Воронова ; Ряз. гос. ун-т. имени С.А. Есенина. - Рязань, 2018. - 188 с

– Зерчанинова Т. Е. Социология: методы прикладных исследований : учебное пособие для СПО : Учебное пособие / Зерчанинова Т.Е. - М : Издательство Юрайт, 2018. - 207- (Профессиональное образование) . URL: <http://www.biblio-online.ru/book/05FB2400-F092-4FD9-AD5D-55C9F2FABEBD>

– Лемэр Л.Г., Курицын А.Н., Семёновых К.О., Меликов Э. Э. Информационная война против России. Конструирование образа врага. Аналитический отчет. АО "Крибрум". – М.: Издательство: Общество с ограниченной ответственностью "Первое экономическое издательство", 2020. 28 с.

– Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены : альманах-2015 : [сборник статей] / Всероссийский центр изучения общественного мнения (ОАО "ВЦИОМ") ; [гл. ред. В. В. Федоров]. - Москва : ОАО "ВЦИОМ", 2015. - 327 с.: табл., рис. URL: <http://sun.tsu.ru/limit/2017/000520867/000520867.pdf>

– Чатфилд Т. Критическое мышление. Анализируй, сомневайся, формируй свое мнение. М.: ЛитРес, 2018. 560 с.

– Чумиков А.Н. Российско-украинское противостояние 2022 г.: конфликтологическая экспертиза. //Журналист. Социальные коммуникации, 2022, № 3 (47), С. 20-31.

– Ядов В. А. Методология и процедуры социологических исследований / В. А. Ядов. - Тарту, 1968. - 280 с. URL: <http://sun.tsu.ru/limit/2016/000112156/000112156.djvu>

– Кихтан В.В., Качмазова З.Н. Информационная война: понятие, содержание и основные формы проявления // Вестник Волжского университета имени В.Н. Татищева. 2018. № 2, том 2. С.228-235.

– Фактчекинг как инструмент развития медиа и современного медиаобразования : материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием (Новосибирск, 1–2 октября 2020 г.) / Министерство просвещения Российской Федерации,

Новосибирский государственный педагогический университет, Институт филологии, массовой информации и психологии. – Новосибирск : Изд-во НГПУ, 2021. 165 с.

Increasing Threat of DEEPFAKE Identities. Homeland Security. 43 p. URL: [https://www.dhs.gov/sites/default/files/publications/increasing\\_threats\\_of\\_deepfake\\_identities\\_0.pdf](https://www.dhs.gov/sites/default/files/publications/increasing_threats_of_deepfake_identities_0.pdf)

Teresa Weikmann, Sophie Lecheler Cutting through the Hype: Understanding the Implications of Deepfakes for the Fact-Checking Actor-Network, Digital Journalism, 2023. 18 p. DOI: 10.1080/21670811.2023.2194665

Daniel L. Byman, Chongyang Gao, Chris Meserole, V.S. Subrahmanian DEEPFAKES AND INTERNATIONAL CONFLICT. Foreign Policy at Brookings, 2023. 22 p. URL: [https://www.brookings.edu/wp-content/uploads/2023/01/FP\\_20230105\\_deepfakes\\_international\\_conflict.pdf](https://www.brookings.edu/wp-content/uploads/2023/01/FP_20230105_deepfakes_international_conflict.pdf)

в) ресурсы сети Интернет:

– открытые онлайн-курсы

– Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстат) -

<https://rosstat.gov.ru/statistic>

– Ресурс для подлинности изображений - <https://tineye.com/>

– Ресурс для проверки фактов - <https://toolbox.google.com/factcheck/explorer>

– Журнал «Эксперт» - <http://www.expert.ru>

– Общероссийская Сеть КонсультантПлюс Справочная правовая система.

<http://www.consultant.ru>

– Официальный сайт Российского общества Знание - <https://znanierrussia.ru/>

– Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ -

[www.gsk.ru](http://www.gsk.ru)

– Ресурс для проверки фактов - <https://www.factcheck.org/>

Digital War

HKS Misinformation Review

International Journal of Cyber Warfare and Terrorism

IWS – The Information Warfare Site

Journal of Information Warfare

Journal of Media and Information Warfare

The Journal of Intelligence, Conflict, and Warfare

The War and Media Network

Журнал «Информационные войны»

Журнал «Международная жизнь»

Журнал «Национальная безопасность»

Центр стратегических оценок и прогнозов

### **13. Перечень информационных технологий**

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);

– публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:



- Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
- Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
- ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
- Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>
- ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
- ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

#### **14. Материально-техническое обеспечение**

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

Компьютерный класс общего пользования с подключением к Интернет, оснащенный 15 компьютерами (для работы одной академической группы одновременно), с подключенным к ним периферийным устройствам и оборудованием.

Компьютерные мультимедийные проекторы во всех аудиториях, где проводятся лекционные и семинарские занятия; другая техника для презентаций учебного материала.

Аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации в смешенном формате («Актру»).

#### **15. Информация о разработчиках**

Кужелева-Саган И.П., доктор философских наук, профессор, зав. кафедрой социальных коммуникаций НИ ТГУ;

Окушова Г.А., к. филос. наук, доцент, кафедра социальных коммуникаций факультета психологии НИ ТГУ;

Карнаухова Н.А., старший преподаватель кафедры социальных коммуникаций факультета психологии НИ ТГУ;

Спичева Д.И., к. филос. наук, доцент, кафедры социальных коммуникаций факультета психологии НИ ТГУ;

Шамсудинова С.С., к. филос. наук, доцент кафедры социальных коммуникаций факультета психологии НИ ТГУ

Гужова И.В., к. филос. наук, доцент, кафедры социальных коммуникаций факультета психологии НИ ТГУ;

Винокурова Е.Н., старший преподаватель кафедры социальных коммуникаций факультета психологии НИ ТГУ;

Гладущенко Ю.В., старший преподаватель кафедры социальных коммуникаций факультета психологии НИ ТГУ.