


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Философский факультет

УТВЕРЖДАЮ:

Декан философского факультета

 Е.В. Сухушина

«02 » марта 2022 г.

Рабочая программа дисциплины

Культуральные исследования

по направлению подготовки

39.03.02 Социальная работа

Направленность (профиль) подготовки:

«Социальная работа»

Форма обучения

Очная

Квалификация

Бакалавр

Год приема

2021

Код дисциплины в учебном плане: Б1.В.ДВ.01.02

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП

 А.Ю. Рыкун

Председатель УМК

 Т.В. Фаненштиль

Томск – 2022

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

- ПК-3 - Способен выявлять, формулировать, решать проблемы в сфере социальной работы на основе проведения прикладных исследований, использовать полученные результаты и данные статистической отчетности для повышения эффективности социальной работы.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИПК-3.1 Разрабатывает программу прикладного исследования, выбирает его методы в соответствии с поставленными задачами и конструирует инструментарий исследования

ИПК-3.2 Демонстрирует навыки сбора эмпирических данных с учетом требований методологии исследования, этических и правовых норм, специфики изучаемого объекта социальной работы.

ИПК-3.3 Обобщает информацию, полученную в ходе прикладного исследования, анализирует ее, делает обоснованные выводы об изучаемой социальной реальности, предлагает способы ее изменения.

2. Задачи освоения дисциплины

- сформировать у студентов способность описывать, критически оценивать и анализировать современную культуру на основе научных теорий, концепций и актуальных подходов;

- освоить методы культуральных исследований применительно к изучению репрезентации объектов социальной работы;

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к части Б1.В.ДВ образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, предлагается обучающимся на выбор.

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Семестр 3, зачёт.

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: «История», «Социология», осваиваемые на первом году обучения.

6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

– лекции: 12 ч.;

– практические занятия: 20 ч.;

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам

Тема 1. Феномен культуры. История становления культурологического знания. Функции культуры.

История понятия культуры. Определение культуры Э. Тейлором. Феномен пайдейи в Древней Греции. Специфика культурологического знания – объяснение через понимание.

Базисные элементы культуры бывают двух видов — материальными и нематериальными и их взаимосвязь. Изоляционистский и интеграционистский подходы к культурологическому знанию. Функции культуры: защитная, креативная, коммуникативная, аксиологическая. Культура как позитивное и негативное явление. Возможные направления прикладных исследований в области культуры.

Тема 2. Особенности восточного и западного типов культур.

Ментальность как историко-культурный феномен. Составляющие элементы Западной культуры и Восточной культуры. Основания для сравнительного анализа западного и восточного типов культур: отношение человека к науке и процессу познания, отношения человека к истине, понимание механизмов исторического процесса, роль человека, восприятие призвания человека, доминирующие ценностные ориентации, отношение к вере, социально-экономические особенности и особенности политико-государственного устройства.

Тема 3. Массовое общество

Понятие массового общества, его признаки и факторы возникновения - подходы к определению начала появления массового общества («рост жизни» и «полнота времен»). Анализ человека массы: стремление к потреблению, самоуверенность, стремление к насилию и подчинению, узость мышления и варварство специализации. Отношение человека массы к свободе: стремление к свободе и бегство от нее.

Тема 4. Массовая культура: содержание и оценка ее роли.

Социальные изменения как фактор происхождения массовой культуры. Отличительные характеристики массовой культуры: шаблонность, ориентированность на гомогенную аудиторию, стремление к эскапизму, опора на иррациональное, консюмеризм, мифологичность. Характеристики продукта массовой культуры: недолговечность, доступность, понятность, занимательность, стандартизованность, рассчитанность на коммерческий успех. Жанры массовой культуры. Факторы позитивной оценки: занимает массы, дает возможности познакомиться с произведениями традиционной культуры. Теория культивации как направление исследований влияния СМИ на аудиторию («проект культурных индикаторов»). Явление унификации взглядов («мейнстриминг») и явление резонанса. Связь теории культивации и теории социализации. Критика теории культивации. Современные исследования в рамках культивационного анализа

Тема 5. Культура модерна и постмодерна.

Модерн как исторический этап. Содержательные характеристики модерна: идея естественного закона, рационализм, вера в научное знание, антропоцентричность, идея прогресса (Просвещенческое мировоззрение). Кризис классических идей модерна: «просвещение как массовый обман». Мир как предмет технического регулирования. Отчуждение природы от человека и господство технократического разума. Идея системы господства разума превращается в идею господства разумной системы. Зависимость человека от процессов нарастающей рациональности. Историко-социальные изменения (культурные революции) как признак постмодерна. Распад ценностного единства в культуре. Характеристики постмодерна: демократизация культуры, отход от европоцентризма, фрагментарность культуры, появление культурных фантомов (симулякров), театрализация и перформанс социально-политической жизни. Характеристики продуктов культуры постмодерна: синтетичность, маргинальность, ориентация на готовые формы, ироничность

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем проведения устных опросов на практических занятиях, применения игровых методов, дебатов, и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

Критерии оценивания для текущей аттестации и типовые задания представлены в Фонде оценочных средств. В полном объеме фонд оценочных материалов хранится на кафедре социальной работы

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Зачет в третьем семестре проводится в устной форме и состоит из двух частей.

Первая часть представляет собой выступление с докладом о результатах исследования по теме «Репрезентация объекта социальной работы / социальной проблемы в современной культуре», проверяющей способности разрабатывать методологию культурального исследования, собирать эмпирическую информацию по выбранной теме и формулировать выводы исследования (ИПК-3.1., ИПК-3.2., ИПК-3.3).

Вторая часть зачета представляет собой ответ на вопрос, проверяющий ИПК-3.3.

Критерии оценивания для промежуточной аттестации представлены в Фонде оценочных материалов. В полном объеме фонд оценочных материалов хранится на кафедре социальной работы.

11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» - <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=20349>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине представлены в виде фонда оценочных материалов.

в) План практических занятий по дисциплине представлен в фонде оценочных материалов.

г) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов размещены в ЭОИС НИ ТГУ.

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

- Грушевицкая Т. Г. Культурология: [учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 033000 "Культурология"] / Т. Г. Грушевицкая, А. П. Садохин. - Москва: Альфа-М [и др.], 2013. - 444 с.

- Малюга Ю. Я. Культурология: Учебное пособие. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016. - 333 с.. URL: <http://znanium.com/catalog/document?id=74866>.

- Хрестоматия по культурологии : учебное пособие / Г. В. Драч, А. Н. Ерыгин, В. К. Королев, О. М. Штемпель ; отв. ред. Г. В. Драч. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2004. - 619, [1] с.

б) дополнительная литература:

- Ерасов Б. С. Социальная культурология: Пособие для вузов. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Аспект Пресс, 1997. - 591 с.

- Коробейникова Л. А. Современная культура: Альтернативы развития / Л. А. Коробейникова; Под ред. А. К. Сухотина; Том. гос. ун-т. - Томск: Издательство Томского университета, 1993. - 116 с.: ил.. URL: <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000005196>

- Культурология: [учебник для вузов: учебник для курсантов и слушателей образовательных учреждений МВД России / Л. А. Никитич, Н. Д. Амаглобели, А. Л. Золкин и др.]; под ред. А. Л. Золкина. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. - 504 с.

- Сыров В. Н. Массовая культура: мифы и реальность / В. Н. Сыров. - Науч. изд. - Москва: Водолей, 2010. - 326, [1] с.. URL: <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000394538>

- Флиер А. Культурология для культурологов: Учебное пособие / Российский научно-исследовательский институт культурного и природного наследия им. Д.С.Лихачева. - Москва: Согласие, 2015. - 672 с.. URL: <http://znanium.com/catalog/document?id=266299>

- Russian cultural studies : An introduction / Ed. by Catriona Kelly and David Shepherd. - Oxford : Oxford University Press, 1998. - 428 p.: ill.

в) ресурсы сети Интернет:

- Культурология: дайджест: [журнал]. - Москва: Ин-т научной информации по общественным наукам РАН, 2009-. - . URL: <http://elibrary.ru/contents.asp?titleid=2778>

- Культурология: Теория. Школы. История. Практика: Библиотека по культурологии / Сост. Минченко О. - М. : [б. и.], 2000-. - . URL: <http://www.countries.ru/library.htm>

13. Перечень информационных технологий

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);

– публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

– Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>

– Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>

– ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>

– ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>

– Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>

– ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>

– ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой, проектором, колонками и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

15. Информация о разработчиках

Быкова Елена Юрьевна, канд. филос. наук, философский факультет, доцент.