


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Институт искусств и культуры

УТВЕРЖДАЮ:

Директор

  
Д. В. Галкин

« 24 » 02 20 21 г.

Рабочая программа дисциплины

**Основы предпринимательства**

по специальности

**54.05.03 Графика**

Специализация:

**Художественная графика (оформление печатной продукции)**

Форма обучения

**Очная**

Квалификация

**Специалист**


Год приема

**2021**

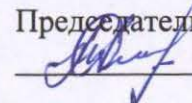
Код дисциплины в учебном плане: Б1.О.07.02

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП

  
Е. Д. Мельченко

Председатель УМК

  
М. В. Давыдов

Томск – 2021

## **1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины**

Цель освоения дисциплины – изучение нормативных документов, законов и подзаконных актов необходимых для ведения профессиональной деятельности, снов бизнеса, делового общения, этикета и этики предпринимательства, умения и приемов работы с персоналом, развитие умений и навыков необходимых для организации и ведения производственно-хозяйственной и финансовой деятельности.

В связи с вышеизложенным, целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

- УК-2 – способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла;
- УК-10 – способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИУК-2.2 – проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений;

ИУК-10.1 – понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике;

ИУК-10.2 – применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей.

## **2. Задачи освоения дисциплины**

– освоить методы проектирования решений конкретных задач проекта, развивать практические навыки поиска, обработки и систематизированного изложения современной экономической информации (ИУК-2.2);

– научиться разрабатывать собственную позицию в отношении экономических явлений и процессов на основе знания основных экономических закономерностей и моделей (ИУК-10.1);

– освоить навыки принятия экономически обоснованных решений в различных жизненных ситуациях и профессиональной деятельности (ИУК-10.2).

## **3. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина относится к обязательной части образовательной программы. Дисциплина входит в модуль «Экономика и предпринимательство».

## **4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине**

Семестр 7, зачет.

## **5. Пререквизиты и постреквизиты дисциплины**

Для успешного освоения дисциплины требуются компетенции, сформированные в ходе освоения дисциплины:

– «Экономика»: проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений (ИУК-2.2), понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике (ИУК-10.1), применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей (ИУК-10.2).

Опыт, полученный в результате освоения дисциплины, будет востребован:

- при подготовке к сдаче и сдача государственного экзамена;
- при подготовке и написании выпускной квалификационной работы.

## **6. Язык реализации**

Русский

## **7. Объем дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

- лекции: 14 ч.
- семинар: 22 ч.
- в том числе практическая подготовка: 22 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

## **8. Содержание дисциплины, структурированное по темам**

Тема 1. Введение в предпринимательскую деятельность и предпринимательская экосистема.

Понятие предпринимательства. Структура и основные элементы предпринимательской экосистемы. Принципы создания предпринимательских экосистем. Изучение опыта предпринимательской экосистемы в разных регионах.

Тема 2. Бизнес-идея, бизнес-модель и бизнес-план проекта.

Понятия и основные модели и принципы разработки предпринимательского проекта. Поиск бизнес-идеи. Разработка бизнес-модели. Разработка бизнес-плана. Формирование и развитие команд.

Тема 3. Маркетинг предпринимательского проекта.

Анализ и оценка рынка. Выявление целевой аудитории. Проведение исследований целевой аудитории. Корректировка бизнес-модели.

Тема 4. Разработка и продвижение продукта (услуги).

Методология дизайн-мышления для разработки прототипа продукта.

Тема 5. Финансовый план проекта.

Привлечение инвестиций для реализации предпринимательского проекта. Расчет затрат, денежных потоков, финансовых показателей предпринимательского проекта. Определение необходимого объема финансирования и источника привлечения финансовых ресурсов.

Тема 6. Оценка рисков проекта.

Определение рисков и оценка степени их влияния на проект. Определение способов минимизации рисков для проекта.

Тема 7. Презентация проекта.

Принципы презентации предпринимательского проекта. Представление проекта потенциальным инвесторам.

## **9. Текущий контроль по дисциплине**

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, проведения контрольных работ, тестов по лекционному материалу, деловых игр по темам, выполнения домашних заданий и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

## 10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Зачет в проходится в форме защиты предпринимательского проекта, в том числе на основании всех выполненных практических заданий, проверяющих УК-2 и УК-10. Продолжительность зачета 1,5 часа.

Результаты зачета определяются оценками «зачтено», «не зачтено».

Подробное описание практических заданий и методические материалы для проведения промежуточной аттестации представлены в Фонде оценочных средств по дисциплине.

## 11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» – <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=29234>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

в) План семинарских / практических занятий по дисциплине.

г) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов.

## 12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

– Иванова Р. М. История российского предпринимательства : учебное пособие для вузов / Р. М. Иванова. - Москва : Юрайт, 2022. - 303 с - ( Высшее образование ) . URL: <https://urait.ru/bcode/494517>

– Нечаев В. И. Организация производства и предпринимательство в АПК / Нечаев В. И., Парамонов П. Ф., Бершицкий Ю. И., Под о. р.. - Санкт-Петербург : Лань, 2022. - 472 с.. URL: <https://e.lanbook.com/book/243008>

– Рождественская Е. М. Предпринимательство: от идеи до разработки нового продукта : учебное пособие : [для студентов бакалавриата и специалитета неэкономических направлений] / Е. М. Рождественская ; под ред. Е. В. Нехода ; Нац. исслед. Том. гос. ун-т. - Томск : Издательство Томского государственного университета, 2021. - 115 с.: ил., табл.. URL: <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/koha:000720824>

б) дополнительная литература:

– Кондратьева И. В. Экономика предприятия : Учебное пособие для вузов / Кондратьева И. В.. - Санкт-Петербург : Лань, 2022. - 232 с.. URL: <https://e.lanbook.com/book/263045>

– Котлер Ф. Маркетинг. Менеджмент / Ф. Котлер, К. Л. Келлер ; [пер. с англ. В. Кузин]. - 14-е изд.. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2015. - 800 с.: рис., табл. - ( Серия "Классический зарубежный учебник" ) . URL: <http://sun.tsu.ru/limit/2017/000508668/000508668.pdf>

– Лопарева А. М. Бизнес-планирование : учебник для вузов / А. М. Лопарева. - Москва : Юрайт, 2022. - 273 с - ( Высшее образование ) . URL: <https://urait.ru/bcode/517990>

– Сазерленд Д. Scrum : революционный метод управления проектами : пер. с англ. / Джефф Сазерленд ; [отв. ред. Р. Болдинова] ; Сбербанк. - Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2016. - 277, [2] с.: ил. - ( Библиотека Сбербанка ; т. 60: ) . URL: <http://sun.tsu.ru/limit/2016/000551466/000551466.pdf>

– Экономика и предпринимательство : [журнал]. - Москва : Экономика и предпринимательство, 2010-. - . URL: <http://elibrary.ru/contents.asp?titleid=27783>

– Performance-маркетинг. Заставьте интернет работать на вас / Загребельный Г. В., Боровик М. Ю., Меркулович Т. В., Фролкин И. А.. - Москва : Альпина Паблшер, 2019. - 267 с.: ил., портр.. URL: <http://sun.tsu.ru/limit/2020/000671414/000671414.pdf>

- в) ресурсы сети Интернет:
- Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
  - Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
  - ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
  - ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
  - Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>
  - ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
  - ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>
  - открытые онлайн-курсы
  - Журнал «Эксперт» – <http://www.expert.ru>
  - Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ – [www.gsk.ru](http://www.gsk.ru)
  - Официальный сайт Всемирного банка – [www.worldbank.org](http://www.worldbank.org)
  - Общероссийская Сеть КонсультантПлюс Справочная правовая система – <http://www.consultant.ru>

### **13. Перечень информационных технологий**

- а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:  
 Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);
- б) публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

### **14. Материально-техническое обеспечение**

- Аудитории для проведения занятий лекционного типа.  
 Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.  
 Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.  
 Аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации в смешенном формате («Актру»).

### **15. Информация о разработчиках**

Куклина Татьяна Валерьевна – кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры учета финансов.