

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Филологический факультет

УТВЕРЖДАЮ
Декан филологического факультета
И. В. Тубалова
« 30 » 08 2022 г.



Рабочая программа дисциплины

Особенности художественных текстов

по направлению подготовки

42.03.03 Издательское дело

Направленность (профиль) подготовки:

Книгоиздательское дело

Форма обучения

Очная

Квалификация

Бакалавр

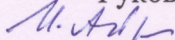
Год приема

2020

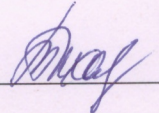
Код дисциплины в учебном плане: Б1.В.ДВ.01.02.12

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОПОП

 И.А. Айзикова

Председатель УМК

 Ю.А. Тихомирова

Томск – 2022

1. Цель

ОПК- 3

Способен к выполнению отдельных видов работ по художественно-техническому оформлению разных видов изданий.

– ОПК-4 – способность отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности;

ПК-1

Способен осуществлять отбор авторских материалов для публикации в изданиях разных видов

ПК-2

Способен к редактированию текстов разных видов, жанров, стилей

Результаты:

ИОПК 3.2

Осуществляет поиск и анализ информации для художественно-технического оформления изданий, подбирает различные форматы материалов, сочетающиеся в составе одного издания.

ИОПК 3.3

Использует компьютерные программы для верстки и проектирования макета издания, в том числе включающего визуальную информацию; разрабатывает проектные задания на создание объекта визуальной информации, выбирает и применяет показатели и средства контроля, необходимые для проверки качества художественно-технического оформления изданий.

ИОПК-4.1. Знает основные характеристики целевых аудиторий и читательского адреса, основных источников информации о запросах и потребностях общества;

ИОПК-4.2. Определяет целевую аудиторию и читательский адрес текстов и издательских продуктов разных видов, жанров, стилей и форматов;

ИПК 1.2.

Подбирает и анализирует основные источники информации в предметной, тематической области, а также методы ее сбора и обработки.

ИПК 2.2.

Определяет сильные и слабые стороны предоставленных материалов, разъясняет автору его ошибки, формулирует предложения по редактированию материала с учетом специфики художественной литературы и особенностей восприятия произведений художественной литературы различными категориями взрослых читателей

ИПК 2.3.

Редактирует структуру и содержание литературно-художественных текстов разных видов, жанров, стилей для наиболее полного раскрытия авторского замысла; приведения текста в соответствие с требованиями СМИ / издательства; согласует внесенные поправки с авторами

2. Задачи освоения дисциплины

ОР-1.2.1 – владеет навыками поиска источников информации с помощью сети Интернет и различных ресурсов доступных в НБ ТГУ, умеет ее анализировать и систематизировать

ОР-1.2.2. – обладает широким кругозором в сфере отечественной и мировой культуры

ОР-1.2.3. – при отборе текстов умеет учитывать достижения отечественной и мировой культуры и тенденции современного книгоиздания в процессе доработки и усовершенствования медиатекстов и (или) медиапродуктов и (или) коммуникационных продуктов

ОР-2.2.1. – знает принципы работы с автором предоставленных материалов с учетом специфики художественной литературы и особенностей восприятия произведений художественной литературы различными категориями взрослых читателей

ОР-2.2.2. – умеет определять сильные и слабые стороны предоставленных материалов с учетом специфики художественной литературы и особенностей восприятия произведений художественной литературы различными категориями взрослых читателей

ОР-2.2.3. – владеет навыками формулирования предложений и рекомендаций по дальнейшему совершенствованию и редактированию предоставленных материалов с учетом специфики художественной литературы и особенностей восприятия произведений художественной литературы различными категориями взрослых читателей

ОР-2.3.1 – знает особенности редподготовки структуры и содержания текстов художественной литературы разных видов, жанров, стилей в целях наиболее полного раскрытия авторского замысла

ОР-2.3.2. – владеет навыками редактирования структуры и содержания текстов художественной литературы разных видов, жанров, стилей в целях приведения текстов в соответствие с требованиями СМИ/издательства

ОР -2.3.3. – умеет согласовывать внесенные поправки с автором произведения художественной литературы

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дизайн книг, Современное издательское дело, Редактирование переводов художественных текстов.

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Шестой семестр, третий курс, зачет.

5. Входные требования для освоения дисциплины

– введение в издательское дело, печатные и электронные издания, информационные технологии в издательской деятельности, медиа-контент и технологии его создания, технологии производства печатных и электронных средств информации

6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 часов, из которых:

-лекции: 10 ч.

-практические занятия: 22 ч.

в том числе практическая подготовка: 20 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины, структурированное по темам

Модуль 1. Общие понятия литературно-художественного книгоиздания

1.1. Введение в дисциплину. Специфика художественной литературы и художественного образа. Функции художественной литературы.

1.2. История издательской деятельности в области художественной литературы.

1.3. Понятие литературно-художественного издания, его характеристики. Типы литературно-художественных изданий: массовый, научно-массовый, научный.

1.4. Виды литературно-художественных изданий: моноиздание, сборник (авторский, коллективный), антология, альманах, хрестоматия) собрание сочинений, избранные сочинения.

Модуль 2. Методика редакторской подготовки литературно-художественных изданий

2.1. Общий метод реданализа. Сочетание объективного и субъективного аспектов в походе к произведению, связь редакторского и литературно-критического анализа произведения.

2.2. Редакторские приемы оценки рукописи литературно-художественного произведения: возвратно-поступательный ход анализа. Критерии оценки художественного текста.

2.3. Редакторская оценка персонажей, сюжета и художественных деталей литературного произведения

2.4. Оценка и редактирование стилевой стороны текста. Особенности языка художественной литературы. Приемы эмоциональности речи.

2.5. Работа редактора над справочным аппаратом изданий различных видов и типов. Виды сопроводительных статей, комментариев, указателей.

- 2.6. Архитектоника книги. Иллюстрации в литературно-художественных изданиях. Оценка содержания и качества иллюстраций. Работа с художественным редактором и художником.
- 2.7. Оценка жанрового своеобразия произведения. Соблюдение законов жанра. Особенности редподготовки произведений различных жанров эпического рода: романа, повести, рассказа
- 2.8. Издание (переиздание) произведений классической художественной литературы.
- 2.9 Презентация и защита проектов.

2.10.

Итоговая аттестация

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, тестов по лекционному материалу, выполнения творческих заданий, выполнения домашних заданий и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Итоговая контрольная работа выполняется в течение последних четырех недель, на зачете студент должен защитить свою проектную работу и ответить на вопросы по материалам портфолио, включающим все работы, выполненные в ходе освоения дисциплины на семинарах и самостоятельно.

11. Учебно-методическое обеспечение

<https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=1030>

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

1. Голуб, И. Б. Литературное редактирование : учебник и практикум для вузов / И. Б. Голуб. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 397 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06578-7. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru.ez.lib.tsu.ru/bcode/450713>
2. Карайченцева С.А. Книговедение: литературно-художественная и детская книга. Издания по филологии и искусству. М.: МГУП, 2004. 424 с.
3. Козлова, М. М. Редакторская подготовка литературно-художественных изданий Ульяновск: УлГТУ, 2000. 52 с.
4. Редакторская подготовка изданий: учебник / Антонова С. Г., Васильев В.И., Жарков И.А. и др. М.: Изд-во МГУП, 2002. 468 с.
5. Редакционно-издательская подготовка литературно-художественных изданий: курс лекций / сост. Л. И. Круглова. – Минск: БГТУ, 2004.
6. Лунькова Л. Н. Специфика и типологические свойства художественного текста // Известия ВГПУ. 2009. №10. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/spetsifika-i-tipologicheskie-svoystva-hudozhestvennogo-teksta> (дата обращения: 20.02.2022).
7. Ашурова Дилярам Умаровна Информативность художественного текста // Бюллетень науки и практики. 2020. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/informativnost-hudozhestvennogo-teksta> (дата обращения: 20.02.2022).
8. Акетина Ольга Сергеевна Концептуальный анализ художественного текста и художественный концепт // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 2: Филология и

искусствоведение. 2013. №2 (121). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontseptualnyy-analiz-hudozhestvennogo-teksta-i-hudozhestvennyy-kontsept> (дата обращения: 20.02.2022).

б) дополнительная литература:

Болховитинова С.М. и др. Композиция изданий: Особенности проектирования различных типов изданий. М.: Изд-во МГУП.2000. 166 с.

2. Галь, Н. Слово живое и мертвое: из опыта переводчика и редактора / Н. Галь. – 3-е изд., доп. – М.: Книга. 1980.

4. Джил, Д. Отбор и оценка рукописей. М.: Университетская книга, 2008. 227 с.

5. Западов, А. В. От рукописи к печатной странице: о мастерстве редактора / А. В. Западов. – М.: Советский писатель, 1982

6. Константинова Л.А. Стилистика и литературное редактирование: Курс лекций. - Тула: Тульский гос. ун-т, 2007. - 266 с. <http://window.edu.ru/resource/657/67657>

7. Мароши В.В. Современный отечественный литературный процесс: роль института издателей. М.: МГУП. 2008. 140 с.

8. Мильчин А.Э., Чельцова Л.К. Справочник издателя и автора. 2-е изд. М.: Олма-Пресс, 2003. 800 с.

9. Мильчин А.Э. Подготовка и редактирование аппарата книги / А. Мильчин. М.: Школа издательского и медиа бизнеса, 2011. 256 с.

10. Подготовка рукописи к изданию: словарь-справочник / под ред. В. Н. Глумакова., Е.Б Егоровой. М.: Вузовский учебник, 2009. 160 с.

11. Редактирование отдельных видов литературы / под. ред. проф. Н. М. Сикорского. – М.: Книга, 1987.

12. Стандарты по издательскому делу: Сб. док. / Сост. А.А.Джиго, С.Ю.Калинин. – М.: Университетская книга, 2010. – 368 с. (Кн. дело).

13. Типология изданий. – М.: Книжная палата, 2010. – 232 с.

14. Чупринин С. Русская литература сегодня: Жизнь по понятиям. М., 2007

15. Энциклопедия книжного дела / Ю.Ф. Майсурадзе, А.Э. Мильчин, Э.П. Гаврилов и др. М., 2004. 536 с.

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

1. Операционная система Windows 7 Professional SP1;
2. Офисный пакет Microsoft Office Professional не ниже 2010.

б) информационные справочные системы:

1. Библиография и книговедение. Журнал. Архив номеров: <http://www.bookchamber.ru/journal.html>
2. Базы данных Российской книжной палаты (<http://www.bookchamber.ru>)
3. Веб-семинары Российской книжной палаты URL: <http://rkp-seminar.blogspot.ru/>

4. Интернет-сайты Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям РКС, Франкфуртской книжной ярмарки, Московской международной книжной выставки-ярмарки, официальные сайты российских и зарубежных издательств
5. Научная библиотека Томского государственного университета [Электронный ресурс] – URL: lib.tsu.ru
6. Русский язык – справочно-информационный портал Грамота.Ру [Электронный ресурс]. – М., 2000. – Режим доступа: <http://gramota.ru>, свободный.
7. Словари. Ру [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://slovari.ru>, свободный.
8. Словари и энциклопедии на Академике [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dic.academic.ru>, свободный.

14. Материально-техническое обеспечение

1. Аудитория, оборудованная проектором и компьютером;
2. Аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской;
3. Принтер.
4. Монитор.

15. Информация о разработчиках

Воробьева Т.Л. к.ф.н., доцент кафедры общего литературоведения, издательского дела и редактирования ФилФ ТГУ