

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Филологический факультет



Утверждаю  
декан филологического факультета

И.В. Тубалова

« 15 » марта 2022 г.

Рабочая программа дисциплины

**Риторика**

по специальности

**52.05.04 Литературное творчество**

Специализация

**Литературный работник**

Форма обучения

**Очная**

Квалификация

**Литературный работник**

Год приема

**2021**

Код дисциплины в учебном плане: Б1.О.05

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОПОП

В.А. Суханов

Председатель УМК

Ю.А. Тихомирова

## **1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)**

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

**УК-4.** Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранных языках, для академического и профессионального взаимодействия.

ИУК 4.1. Демонстрирует навыки устной и письменной деловой коммуникации на русском и иностранном языках в разных формах в соответствии с поставленными задачами.

ИУК-4.2. Выбирает на государственном и иностранных языках коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами.

ИУК-4.3. Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения различных коммуникативных задач на государственном и иностранных языках/

**ОПК-5.** Способен ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики Российской Федерации

ИОПК-5.1. Демонстрирует знание системы общественных и государственных институтов, принципов и механизмов их функционирования в области культурной политики.

ИОПК-5.2. Ориентируется в проблематике современной государственной культурной политики Российской Федерации.

ИОПК-5.3. Применяет знания о современной государственной культурной политике в создаваемых произведениях и редактируемых текстах.

## **2. Задачи освоения дисциплины**

Результате освоения учебной дисциплины ориентированы на способность студента:

– использовать правила и современные способы осуществления коммуникации в устной и письменной формах речи на русском языке в различных сферах межличностного взаимодействия в соответствии с поставленными задачами;

– логически правильно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на русском языке в различных сферах речевого взаимодействия (в т.ч. в профессиональном общении); воспринимать и генерировать устные и письменные тексты различной тематики;

– владеть навыками осуществления коммуникации в устной и письменной форме на русском языке с использованием вербальных и невербальных средств, соответствующих стилю делового общения;

– использовать речевые и литературные нормы основного изучаемого языка и демонстрировать их реализацию в различных типах коммуникации: устной, письменной, виртуальной;

– владеть навыками использования информационно-коммуникативных технологий в процессе подготовки и осуществления делового общения;

– создавать устные и письменные тексты, используя уместные и актуальные средства языкового выражения с опорой на выбранные стратегии и тактики речевого воздействия и современные информативно-коммуникативные технологии;

– знать основные принципы и направления государственной культурной политики и понимать роль речевой культуры в различных сферах общественной жизни;

– ориентироваться в стратегических задачах государственной культурной политики, связанных с защитой и развитием русского языка и поддержкой отечественной литературы, и опираться на эти принципы в процессе учебной и профессиональной деятельности.

– владеть навыками создания и редактирования текстов разных стилей на русском языке с опорой на речевую ситуацию, особенности и информационной среды и принципы культурной политики РФ.

### **3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина относится к обязательной части образовательной программы,

### **4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине**

Семестр 3, зачет

### **5. Входные требования для освоения дисциплины**

Б1.О.12 «Введение в языкознание»;

Б1.О.13 «Введение в литературоведение»;

Б1.О.20.02 «Лексикология»;

Б1.О.20.01 «Фонетика».

### **6. Язык реализации**

Русский

### **7. Объем дисциплины (модуля)**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 часа, из которых:

– лекции: 14 ч.;

– семинарские занятия: 0 ч.

– практические занятия: 18 ч.;

– лабораторные работы: 0 ч.

в том числе практическая подготовка: 0 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

### **8. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам**

Тема 1. Риторика как научная дисциплина. Предмет и задачи риторики. Общая и частная риторики. Образ и личность оратора. Риторический пафос. Риторический этос. Риторический логос. Основные этапы развития риторики. Античная риторика. Риторика Средних веков и Нового времени. Риторика М.В. Ломоносова. Современная риторика.

Тема 2. Основные понятия речевой деятельности. Речевое событие как основная единица речевого общения. Вербальное поведение, акустическое поведение, жестово-мимическое поведение, пространственное поведение. Дискурс. Структура речевой ситуации. Говорящий и слушающий. Понятие речевого акта. Информативы. Эмотивы. Императивы. Перформативы.

Тема 3. Законы современной общей риторики. Понятие эффективного общения. Закон диалога. Принцип гармонизирующего диалога. Внимание к адресату. Социальный портрет слушателя. Коммуникативные барьеры. Закон продвижения и ориентации адресата. Эмоциональность. Частные законы: законы эмоциональной аффилиации. Закон речевого усиления и поглощения эмоций. Закон эмоционального подавления логики. Закон удовольствия. Правила эффективного речевого общения. Максимумы Х. Грайса. Правила Р. Лакоффа. Принцип кооперации.

Тема 4. Основные этапы подготовки публичного выступления. Трудности докоммуникативного этапа. Предмет и тема высказывания, разработка главного положения - создание замысла высказывания; установление предмета речи. Требования к теме: ясность, воспроизводимость, завершенность, связность; актуальность, значимость,

спорность; приемлемость, уместность, реалистичность. Начало речи. Вступление с ораторской предосторожностью. Полемическое вступление. Завершение речи. Рекапитуляция (обобщение). Построение выводов. Побуждение. Разработка вариантов вступления и заключения.

Тема 5. Изобретение. Смысловые модели речи. Разработка замысла речи; понятие замысла и смыслового поля высказывания. Источники изобретения. Разработка темы по топам. Определение. Часть-целое. Сравнение. Причина. Следствие. Имя. Пример. Обстоятельства. Род-вид. Свидетельство.

Тема 6. Информационное выступление. Типы информационных выступлений. Общие правила изложения. Описание – словесное изображение предмета мысли. Описание предмета. Портрет. Изобразительное описание. Описание идеи. Повествование и его функциональная нагрузка. Проблема взаимодействия оратора и аудитории. Этапы информационного выступления.

Тема 7. Стратегии и тактики аргументации. Понятие аргументации. Виды аргументации. Предмет и особенности риторической аргументации. Этос, логос и пафос как аспекты риторической аргументации. Нисходящая и восходящая; односторонняя и двусторонняя; индуктивная и дедуктивная; опровергающая и поддерживающая. Понятие речевого воздействия (узкое и широкое). Допустимые и запрещенные тактики аргументации. Стратегия дискредитации личности.

Тема 8. Элокуция. Риторическое понятие стиля, слога и регистра речи. Качества стиля. Правильность. Чистота. Ясность. Уместность. Плавность. Украшенность. Выбор слов и построение фразы. Коллективные, жанровые и индивидуально-авторские стили. Лексический состав языка. Исконная лексика. Церковнославянская лексика. Заимствования. Неологизмы. Архаизмы и историзмы. Вульгаризмы. Отношения слов в языке. Синонимия. Полисемия. Омонимия. Паронимия. Равномерность, неравномерность слога. Связность речи. Моноцентричность и полицентричность речи.

Тема 9. Средства выразительности речи. Тропы: метафора, метонимия, синекдоха, гиперболы и литота, перифраза, парадокс, аллегория и др. Фигуры речи. Классификации риторических фигур. Амплификации. Дискретные фигуры.

Тема 10. Невербальные средства коммуникации. Голос. Темп, тембр, интонация. Ударение. Типы произношения. Жесты. Виды жестов, их назначение. Стратегия и тактика проведения беседы. Беседа в конфликтной ситуации. Формы речевой агрессии и средства ее нейтрализации. Речевые средства выражения согласия и несогласия в беседе.

## **9. Текущий контроль по дисциплине**

### *Примеры тестовых заданий*

I. Выберите ОДИН правильный ответ из предложенных вариантов.

1. Риторика – это наука:

1) о красноречии; 2) о душе; 3) о логических законах; 4) о природе.

2. Вид общения, при котором наблюдается минимальная степень общности коммуникантов:

1) духовное; 2) формально-ролевое; 3) деловое.

3. Мотивационная составляющая высказывания, которая определяет, что, зачем и почему хотел сказать автор:

1) речевая стратегия; 2) коммуникативная цель; 3) речевая тактика.

4. Разработка содержания высказывания:

1) диспозиция; 2) инвенция; 3) элокуция; 4) акция; 5) мемория.

5. Паритетность – это:

1) равновесие; 2) равномерность; 3) равноправие;

4) равнозначность; 5) равнодушие.

6. Гомерический порядок аргументации:

1) от сильных доводов к слабым; 2) от слабых доводов к сильным;

3) сильный – слабые – сильный; 4) слабый – сильные – слабый.

II. Выберите НЕСКОЛЬКО правильных ответов.

7. Известные ораторы Древней Греции (3):

1) Цицерон; 2) Демосфен; 3) Ювенал; 4) Аристотель; 5) Исократ; 6) Декарт.

8. Основные функции общения (3):

1) коммуникативная; 2) деструктивная; 3) интерактивная;

4) перцептивная; 5) императивная.

9. Лексические средства выражения, усиливающие выразительность речи (4):

1) метафора; 2) эпитет; 3) гипербола;

4) синтаксический параллелизм; 5) литота; 6) инверсия.

10. Законы современной общей риторики (4):

1) диалогичность; 2) закон тождества; 3) закон продвижения и ориентации адресата; 4)

закон противоречия; 5) эмоциональность; 6) закон удовольствия.

11. Максимы Грайса (4):

1) максима качества; 2) максима количества; 3) максима релевантности;

4) максима доверия; 5) максима манеры; 6) максима восприятия.

12. Допустимые приемы доказательной аргументации (4):

1) прием сравнения; 2) прием противоречия; 3) прием дискредитации;

4) прием апелляции; 5) прием расчленения; 6) прием игнорирования.

13. Риторические фигуры (3):

1) эпимона; 2) метафора; 3) эпитет; 4) антитеза; 5) гипаллага.

III. Впишите НЕДОСТАЮЩИЙ термин.

14. Процесс приведения доказательств и объяснений в систему для обоснования какой-либо мысли перед собеседником –

15. Автор лингвистической модели коммуникации –

16. Сообщение о каком-либо событии, действии, явлении, протекающем во времени (тип речи) –

17. Слова и выражения, которые будучи произнесенными в реальной ситуации, сами становятся поступками –

18. Связный текст в совокупности с экстралингвистическими факторами; текст, взятый в событийном аспекте –

19. Взаимное расположение частей, краткая программа какого-либо изложения; отношение каждой части ко всему тексту в целом –

IV. Найдите СООТВЕТСТВИЕ между явлениями 1-й и 2-й группы.

20. Определите соответствие между типами речи и их характеристиками:

1) описание; а) последовательность событий;

2) повествование; б) разъяснение и подтверждение;

3) рассуждение; в) перечисление признаков.

## 10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Зачет в третьем семестре включает подготовку зачетной работы (выступление в аудитории) и устный зачет.

*Основные требования в зачетной работе:*

Тема 1: «Этнориторика» (страна по выбору: Германия, Франция, Италия, Индия, Китай и др.).

Акцентировать внимание на вопросах:

1) общие принципы и правила речевого общения;

2) национальные особенности ведения переговоров.

Тема 2: «Высшее образование: за и против» (возможны варианты тем, связанные с учебной и научной деятельностью студента).

Обязательный комментарий:

- 1) используемые правила аргументации;
- 2) допустимые и недопустимые приемы аргументации.

Текст выступления – 5-6 стр. печатного текста, размер шрифта 12-14 TNR.

Список литературы (обязательно 3-5 источников, оформленных по требованиям [https://www.lib.tsu.ru/win/produkcija/metodichka/NB\\_Metodichka\\_2021\\_god.pdf](https://www.lib.tsu.ru/win/produkcija/metodichka/NB_Metodichka_2021_god.pdf))

Презентация – 10-12 слайдов. Регламент выступления – 10 минут.

Таблица оценки публичного выступления (для работы студентов в аудитории в процессе прослушивания докладов)

Положительный критерий	Оценка 1-5	Отрицательный критерий
Вступление привлекает внимание слушателей, хочется узнать, что будет дальше	5, 4, 3, 2, 1	Вступление неинтересное, оратору не удалось привлечь внимание слушателей
Речь правильно поставлена, понятна всем окружающим	5, 4, 3, 2, 1	Понимание речи затруднено
Выступление яркое и выразительное	5, 4, 3, 2, 1	Выступление монотонное, невыразительное
Высказывания оратора достоверные, убедительные	5, 4, 3, 2, 1	Информация, которую предоставляет оратор, не является убедительной
Текст изложен логически правильно, подкреплён аргументами и фактами	5, 4, 3, 2, 1	Отсутствует логичность изложения
Оратор не допускает речевых ошибок	5, 4, 3, 2, 1	Речь с ошибками и словами-паразитами
Оратор отлично разбирается в теме, знает текст наизусть	5, 4, 3, 2, 1	Выступающий не разбирается в теме своего доклада
Оратор убежден в том, что его речь полезна и правдива	5, 4, 3, 2, 1	Оратор не уверен в правдивости собственной речи
Оратор правильно реагирует на вопросы слушателей, по возможности дает развернутые ответы	5, 4, 3, 2, 1	Выступающий не реагирует на вопросы окружающих
Выступление лаконичное, соответствует регламенту	5, 4, 3, 2, 1	Речь слишком затянута
Запоминающееся заключение	5, 4, 3, 2, 1	Слабый вывод

*Перечень вопросов к устному зачету:*

1. Предмет и задачи риторики. Связь риторики с другими филологическими дисциплинами. Общая и частная риторики.

2. Этнориторика (рассказать об истории развития риторики или правилах речевого общения в одной из стран (по выбору)).
3. Этапы развития риторики. Античная риторика (общий обзор).
4. Античная риторика. Деятельность одного из античных ораторов (по выбору).
5. Риторика средних веков и Нового времени (общая характеристика).
6. Риторика М.В. Ломоносова и риторика начала XIX века.
7. Риторика XX – XXI века. Общая характеристика и основные направления развития.
8. Основные понятия речевой деятельности. Дискурс. Речевая ситуация. Перформативы.
9. Характеристика речевых жанров (общий обзор).
10. Типы речевых жанров (описание одного типа по выбору: информативные, оценочные, императивные, ритуальные).
11. Основные свойства личности оратора. Этические и речевые требования к профессиональному оратору.
12. Этапы подготовки речи (по Цицерону).
13. Законы современной общей риторики (общая характеристика).
14. Закон диалогичности.
15. Стратегия речевого поведения (максимы Грайса).
16. Правила речевого поведения (Робин Лакофф).
17. Публичное выступление. Докоммуникативный этап (общий обзор).
18. Композиция речи. Особенности и типы вступления.
19. Композиция речи. Особенности и типы заключения.
20. Логические законы (Аристотель) и их использование в риторической практике.
21. Основные способы изложения информации. Топосы (общий обзор).
22. Топосы (характеристика 4-5 способов изложения информации (по выбору)).
23. Цели и типы аргументации.
24. Теория аргументации. Допустимые приёмы аргументации.
25. Теория аргументации. Недопустимые приемы аргументации.
26. Качества стиля. Выбор слов и построение фразы.
27. Изобразительно-выразительные средства. Тропы.
28. Изобразительно-выразительные средства. Фигуры речи. Классификация фигур.
29. Правила публичного выступления (10-12).
30. Невербальные средства коммуникации. Жесты. Мимика. Голос.
31. Искусство спора (типы и правила).
32. Модель коммуникации (общая характеристика основных компонентов).

В процессе выставления оценки за устное выступление / презентацию принимаются во внимание критерии, представленные в таблице, а также учитываются:

- знание различных средств и способов организации и построения связного текста (структура и содержание информационного выступления);
- владение тактиками и приемами успешного решения коммуникативных задач, в соответствии с формируемыми компетенциями;
- умение создавать логичное и связное сообщение в сфере учебной и профессиональной деятельности с использованием различных риторических приемов.

При оценке устного ответа на теоретические вопросы (2) принимаются во внимание следующие критерии:

- знание ключевых понятий истории и теории риторики;
- знание языковых средств всех уровней для выражения различных типов информации;

- умение адекватно репрезентировать результаты освоения теоретических знаний и практических навыков эффективного речевого общения;
- владение навыками порождения устных и письменных текстов, различных типов речи.

Студент получает итоговую оценку «зачтено» при условии успешного выступления в аудитории и грамотного исчерпывающего ответа на 2 теоретических вопроса.

## **11. Учебно-методическое обеспечение**

- а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете Moodle–  
<https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=11732>
- б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

## **12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет**

### **Основная литература:**

1. Аннушкин В.И. Риторика. Экспресс-курс. Учебное пособие. М.: Флинта, 2021. 224 с.
2. Москвин В.П. Риторика и теория аргументации : Учебник для вузов. М.:Юрайт, 2020. 725 с.
3. Риторика : Учебник для вузов /под общ. ред. В.Д. Черняк М. Юрайт. 2020. 430 с.
4. Тимошенко Т.Е. Риторика. Практикум. М.: Флинта, 2019. 96 с.

### **Дополнительная литература:**

1. Аннушкин В.И. Риторика. Вводный курс. Учебное пособие. М.: Флинта, 2008. 290 с.
2. Волков А.А. Основы риторической аргументации. Учебное пособие. М.: Изд-во МГУ, 2009. 396 с.
3. Волков А.А. Основы риторики. Учебное пособие. М.: Академический проект, 2005. 301 с.
4. Введенская Л.А., Павлова Л.Г. Деловая риторика. Учеб. пособие для вузов. Ростов н/Д., 2010.
5. Ивин А.А. Риторика: искусство убеждать: Учебник для гуманитарных вузов. М.: ФАИР-ПРЕСС, 2003. – 304 с.
6. Иссерс О.С. Речевое воздействие. Москва 2011. 224 с.
7. Кузнецов И.Н. Современная деловая риторика. М.: ГроссМедиа, 2008. 318 с.
8. Карнеги Дейл. Как завоевывать друзей и оказывать влияние на людей: Пер. с англ. / Общ. ред. и предисл. Зинченко В.П. и Жукова Ю.М. – М.: Прогресс, 1989. 720 с.
9. Кохтев Н.Н. Основы ораторской речи. М.: Флинта, 2012. 328 с.
10. Леммерман Х. Учебник риторики. Тренировка речи с упражнениями: пер. с нем. М.: АО “интерэксперт”, 1999. 256 с.
11. Михальская А.К. Основы риторики: Мысль и слово: Учеб. Пособие для учащихся 10-11 кл. общеобразоват. Учреждений. М.: Просвещение, 2011. 496 с.
12. Пиз Алан, Пиз Барбара. Язык телодвижений. М.: Эксмо 2015. 464 с.
13. Петров О.В. Риторика. Учебник. М.: Проспект, 2014. 423 с.
14. Сопер Поль Л. Основы искусства речи. М., 2002. 440 с.
15. Стернин И.А. Практическая риторика. Учебное пособие. М.: Академия, 2012. 268 с.

### **Электронные образовательные ресурсы:**

1. Риторика Электронный ресурс : учебно-методический комплекс /Т. А. Демешкина ; Том. гос. ун-т, Ин-т дистанционного образования Электронный ресурс <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000341817> Томск : ИДО ТГУ , 2008
2. Практическая риторика Электронный ресурс : учебно-методический комплекс / Л.Б. Крюкова ; Том. гос. ун-т, Ин-т дистанционного образования



Электронный ресурс <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000394567>  
Томск : ИДО ТГУ, 2009.

#### **Ресурсы сети Интернет:**

Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ – русский язык для всех. URL: <http://www.gramota.ru>

Национальный корпус русского языка. URL: <https://ruscorpora.ru/new>

Фундаментальная электронная библиотека: русская литература и фольклор. Словари и энциклопедии. URL: <http://feb-web.ru/feb/feb/dict.htm>

Научная электронная библиотека «elibrary.ru» – российский информационный портал в области науки

Информационный портал «Русский мир». Библиотека книг и мультимедийных изданий. URL: <https://russkiymir.ru/education2/library>

Русский филологический портал. URL: [www.philology.ru](http://www.philology.ru)

Проект SLOVARI.RU. URL: [www.slovari.ru](http://www.slovari.ru)

Справочная служба русского языка (ССРЯ). URL: [www.rusyaz.ru](http://www.rusyaz.ru)

Центр развития межличностных коммуникаций. URL: [www.ruscenter.ru](http://www.ruscenter.ru)

Архив Петербургской русистики: [www.ruthenia.ru/apr](http://www.ruthenia.ru/apr)

Архив лекций Санкт-Петербургского государственного университета. URL: <https://online.spbu.ru/audioplekcii>

### **13. Перечень информационных технологий**

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office OneNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);

– публично доступные облачные технологии (GoogleDocs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

– Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>

– Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>

– ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>

– ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>

– Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>

– ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>

– ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

### **14. Материально-техническое обеспечение**

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

### **15. Информация о разработчиках**

Крюкова Лариса Борисовна, кандидат филологических наук, доцент; доцент кафедры русского языка НИ ТГУ.