

Министерство науки и высшего образования России
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет физической культуры

СОГЛАСОВАНО:

Исполнительный директор Томского
областного отделения РГО



 Ю. Ю. Калужная

« 22 » 02 20 22 г.

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета физической культуры



 В. Г. Шилько

« 22 » 02 20 22 г.

Рабочая программа дисциплины

Международный туризм

по направлению подготовки

49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм

Направленность (профиль) подготовки:

«Разработка и управление программами в рекреации и туризме»

Форма обучения

Очная

Квалификация

Бакалавр

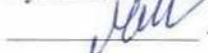
Год приема

2021


Код дисциплины в учебном плане: Б1.У.В.ДВ.04.02

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП

 Л. В. Капилевич

Председатель УМК

 Ю. А. Карвунис

Томск – 2022

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

– ПК-1 Способен осуществлять планирование, организационно-методическое сопровождение и управление реализацией услуг в сфере рекреации и спортивно-оздоровительного туризма.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

– ИПК 1.1 Осуществляет планирование, организационно-методическое сопровождение в сфере рекреации и спортивно-оздоровительного туризма;

– ИПК 1.2 Осуществляет управление реализацией услуг в сфере рекреации и спортивно-оздоровительного туризма.

2. Задачи освоения дисциплины

– Освоить теоретические основы формирования мирового рынка туристских услуг, структурные и географические особенности предложения на мировом рынке туристских услуг,

– Освоить современные особенности международного рынка туристских услуг

– Научиться обобщать разнообразные данные и выделять структурные характеристики и тенденции развития мирового и региональных рынков туристских услуг; анализировать региональные туристские рынки с учетом тенденции развития мирового рынка туристских услуг.

– Владеть приемами статистического и экономического анализа туристских рынков разных стран.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Семестр 4, экзамен.

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются компетенции, сформированные в ходе освоения дисциплины «Основы спортивно-оздоровительного туризма».

6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 часов, из которых:

– лекции: 18 ч.;

– семинарские занятия: 0 ч.

– практические занятия: 36 ч.;

– лабораторные работы: 0 ч.

в том числе практическая подготовка: 0 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам

Тема 1. Основные понятия международного туризма как системы.

Тема 2. Факторы, влияющие на развитие международного туризма.

Тема 3. Методология статистики международного туризма.

Тема 4. Динамика развития международного туризма.

Тема 5. Современные тенденции развития туризма в регионах мира.

Тема 6. Основные правила и формальности международных путешествий.

Тема 7. Процесс глобализации в международном туризме.

Тема 8. Роль государства в развитии индустрии туризма.

Тема 9. Маркетинг в международном туризме.

Тема 10. Международное сотрудничество в области туризма.

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, проведения контрольных работ, тестов по лекционному материалу, выполнения домашних заданий и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр, а также в соответствующих заданиях электронных учебных курсов, размещённых в LMS Moodle. Каждое задание сопровождается методическими указаниями. Сроки выполнения практических заданий определяются объёмом и сложностью работы. Оценивание ответов обучающихся проводится как с использованием классической 5-балльной шкалы оценивания.

Типовые задания для проведения текущего контроля успеваемости

Примеры тестовых заданий

Бенефициар таможенного режима – это:

Выберите один ответ:

- a. Лицо, которое, в соответствии с таможенным законодательством располагает необходимыми полномочиями в отношении помещенного под таможенный режим товара
- b. Таможенная процедура, определяющая совокупность требований и условий, включающих порядок применения в отношении товаров и транспортных средств таможенных пошлин, налогов, запретов; ограничений, установленных законом
- c. Любое перемещаемое через таможенную границу движимое имущество, а также отнесенные к недвижимым вещам транспортные средства
- d. Лицо, которое декларирует товары либо от имени которого декларируются товары

Пример задания для самостоятельной работы

1. Для выезда в какие страны требуется сертификат о вакцинации против "желтой лихорадки"?

2. Где в Томске можно получить сертификат о вакцинации международного образца и поставить прививки против различных нетипичных для России заболеваний (например, желтой лихорадки)?

3. Если, вы вернулись недавно из Африки, чувствуете себя плохо и подозреваете экзотическое заболевание, куда в Томске вы можете обратиться за консультацией?

4. Перечислите все известные вам специфические заболевания, которыми могут быть заражены туристы, путешествующие в Южной Азии?

5. Напишите свое мнение. Как вы считаете насколько изменится индустрия туризма после пандемии? Какие санитарно-эпидемиологические меры и формальности будут сохранены в международном туризме и как долго?

Примерный перечень вопросов и заданий для самостоятельной работы

1. Основные методы статистического учета, применяемые в международном туризме.
2. Внедрение новых методов оценки основных показателей туристской индустрии.
3. Вспомогательный счет туризма как возможность реальной оценки туристской отрасли.
4. Статистика международного туризма в Российской Федерации.
5. Анкеты и формы статистической отчетности в международном туризме. Статистика мировых туристских потоков и доходов.
6. Характеристика состояния развития туризма по регионам мира.
7. Сравнительный анализ статистических показателей международного туризма по странам мира.
8. Страны с наиболее высокими туристскими потоками и доходами.
9. Формирование на рынке международного туризма новых направлений международных путешествий. Международные туристские организации и их вклад в развитие туризма.
10. Международные акты, регулирующие туристскую деятельность.
11. Основные программные документы о правах и обязанностях туристов: Хартия туризма и Кодекс туриста.
12. Принципы развития туризма, провозглашенные Гаагской декларацией по туризму, и их реализация в практике туристской деятельности.
13. Всемирный кодекс этики в туризме как основа формирования отношений в туристской сфере.
14. Концепция устойчивого развития туризма и ее значение для современной индустрии туризма. Меры по организации безопасности международных туров.
15. Подготовка туристов к поездкам в районы с неблагоприятной санитарно-эпидемиологической обстановкой.
16. Организация страхового обслуживания туристов.
17. Оказание медицинской помощи туристам за рубежом.
18. Оформление виз российским гражданам, выезжающим за рубеж.
19. Особенности приема иностранных туристов на территории России.
20. Соблюдение туристами правил ввоза и вывоза товаров и валюты.

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Дисциплина преподаётся в течение одного семестра. Экзамен по дисциплине включает в себя вопросы и задания по программному материалу. Студенты допускаются к промежуточной аттестации при условии сдачи всех контрольных заданий. Аттестация по учебной дисциплине состоит из теоретического собеседования. Студент обязан явиться к началу аттестации определённому расписанием, и предъявить преподавателю зачётную книжку. Студенты, уличённые в использовании запрещённой литературы (учебники, лекции, конспекты и др.), а также технических средств (телефон, компьютер и др.), удаляются с экзамена. После проведения аттестации в ведомость и зачётную книжку выставляется положительная итоговая оценка. Оценка «неудовлетворительно» проставляется только в ведомость. Неявка отмечается в ведомости словом «не явился». Не позднее следующего дня после аттестации заполненная ведомость или разрешение сдаётся преподавателем в деканат.

Экзамен в четвертом семестре проводится по билетам. Экзаменационный билет состоит из двух вопросов, каждый из которых соответствует индикаторам компетенций (ИПК 1.1 и ИПК 1.2). Продолжительность экзамена 1,5 часа.

Примерный перечень теоретических вопросов

1. Международный туризм: понятие и классификация видов.
2. Международный туризм как система статистических понятий и определений.
3. Классификация целей поездок в международном туризме.
4. Основные показатели международной туристской статистики.
5. Методы статистического учета в международном туризме.
6. Основные группы факторов, влияющих на развитие туризма.
7. Статичные и динамичные факторы, оказывающие воздействие на развитие туризма.
8. Роль политических и социально-демографических факторов в развитии туризма.
9. Экстенсивные и интенсивные факторы, определяющие развитие туризма.
10. Значение позитивных и негативных факторов в международном туризме на современном этапе.
11. Динамика развития международного туризма.
12. Вклад туризма в создание валового внутреннего продукта.
13. Платежный баланс стран по статье «Туризм».
14. Прямое и косвенное влияние туризма на экономику страны.
15. Туристский мультипликатор: понятие и типы.
16. Положительное и негативное воздействие международного туризма на национальные и региональные рынки.

Результаты экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценка «отлично» ставится в случае демонстрации студентом полного знания программного материала по каждому вопросу и наличия умений и навыков, которые обозначены в этих вопросах. Допустимо наличие не более двух несущественных ошибок в ответе. Оценка «хорошо» ставится в случае наличия несущественных ошибок в ответе на каждый вопрос, или при допущении одной принципиальной ошибки. Оценка «удовлетворительно» ставится в случае принципиальных ошибок в ответе на каждый вопрос, или при отсутствии ответа на один вопрос. Оценка «неудовлетворительно» ставится при отсутствии знаний программного материала по каждому вопросу и при отсутствии умений и навыков, которые обозначены в вопросах и задании.

11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle»– <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=16648>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине – примеры оценочных материалов представлены в п. 9 и п. 10.

Для развития навыков самостоятельной работы студенты выполняют задания, самостоятельно обращаясь к учебной, справочной и научно-методической литературе. Проверка выполнения заданий осуществляется как на семинарских занятиях с помощью устных выступлений студентов и их коллективного обсуждения, так и с помощью письменных самостоятельных (контрольных) работ. Для развития и совершенствования коммуникативных способностей студентов организуются специальные учебные занятия в виде «деловых игр», «круглого стола», «диспута» или «конференции».

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

1. Севастьянов, Д. В. Страноведение и международный туризм : учебник для вузов / Д. В. Севастьянов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 317 с.
2. Александрова А. Ю. Международный туризм : Учебное пособие. – М.: Аспект Пресс, 2001.– 463 с.

б) дополнительная литература:

1. Новиков В. С. Организация туристской деятельности : учебник. – М.: Академия, 2013. – 333 с.
2. Исмаев, Д.К. Работа туристской фирмы по организации зарубежных поездок: Учеб. пособие для работников турфирм Исмаев Д.К. М.: Сов. Спорт. 2002. - 190с.
3. Международный туризм: правовые акты. Н. И. Волошин. М.: ФиС. 2000.-124с.
4. Черных, Н.Б. Технология путешествий и организация обслуживания клиентов: Учеб. пособие /Черных Н.Б. - М.: Сов. спорт, 2002. -320с.
5. Чудновский А. Д., Белозерова Ю. М. Безопасность бизнеса в индустрии туризма и гостеприимства. – М.: Форум, 2016. – 334 с.
6. Харрис Г., Кац К. Стимулирование международного туризма в XXI в.: Пер. с англ. М.: ФиС. 2000. -431с.

в) ресурсы сети Интернет:

1. – Единое окно доступа к образовательным ресурсам [Электронный ресурс] – URL: <http://window.edu.ru/> – 2022.
2. Энциклопедия туризма [Электронный ресурс] : информационный интернет-портал. URL: http://tourlib.net/books_tourism/zorin-kvartalnov.htm – 2022

3. 13. Перечень информационных технологий

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office OneNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);
– публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

– Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>

– Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>

– ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>

– ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>

– Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>

– ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>

– ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

15. Информация о разработчиках

Карвунис Юлия Алексеевна, старший преподаватель, факультет физической культуры Томского государственного университета.