

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет инновационных технологий

УТВЕРЖДАЮ:

Руководитель ОПОП

 О.В. Вусович

«16» мая 2023 г.

Оценочные материалы
текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине

Управление инновационной деятельностью

по направлению подготовки

27.03.05 Инноватика

Направленность (профиль) подготовки:

Управление инновациями в наукоемких технологиях

Форма обучения

Очная

Квалификация

Бакалавр

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

| Результаты освоения дисциплины (индикатор достижения компетенции) | Планируемые образовательные результаты (ОР) обучения по дисциплине |
|---|--|
| ИПК-1.5 Осуществлять формирование информационных массивов данных об актуальных направлениях развития науки, техники и технологий в Российской Федерации и за рубежом (баз данных). | ОР 1.5.1 Разрабатывает отчет по анализу инновационной активности и оценке инновационного потенциала предприятия |
| ИПК-1.4 Осуществлять построение патентных ландшафтов с целью выявления технологических направлений развития. | ОР 1.4.1 Формирует техническое задание на построение патентных ландшафтов с целью выявления технологических направлений развития |
| ИПК-1.3 Осуществлять проведение патентного поиска по актуальным направлениям развития науки, техники и технологий в Российской Федерации и за рубежом, входящим в сферу отраслевой специализации организации. | ОР 1.3.1 Делает выводы по результатам патентного поиска по актуальным направлениям развития науки, техники и технологий в Российской Федерации и за рубежом, входящим в сферу отраслевой специализации организации |
| ИПК-1.2 Осуществлять определение и анализ актуальных направлений развития науки, техники и технологий в Российской Федерации и за рубежом, входящих в сферу отраслевой специализации организации. | ОР 1.2.1 Предсказывает актуальные направления развития науки, техники и технологий в Российской Федерации и за рубежом на основе показателей инновационной активности организаций. |
| ИПК-1.1 Осуществлять сбор и систематизация информации о направлениях развития науки, техники и технологий в Российской Федерации и за рубежом, входящих в сферу отраслевой специализации организации. | ОР 1.1.1 Анализирует показатели инновационной активности и конкурентоспособности организаций |
| ИОПК-8.2 Решает профессиональные задачи в инновационной сфере на основе истории и философии нововведений, математических методов и моделей управления инновациями. | ОР 8.2.1 Знает закономерности управления различными системами. ОР 8.2.2 Находит и принимает управленческие решения в области организации работ по проекту |
| ИОПК-8.1 Знает характерные подходы к решению профессиональных задач, выработанные в инноватике. | ОР 8.1.1 Применяет соответствующие к ситуации подходы и принципы принятия управленческих решений в области управления проектами. ОР 8.1.2 Организует работу исполнителей. |

2. Этапы достижения образовательных результатов в процессе освоения дисциплины

| № | Разделы и(или) темы дисциплин | Образовательные результаты | Формы текущего контроля и промежуточной аттестации |
|----|-------------------------------|----------------------------|--|
| 1. | <i>Тема 1. Общая теория</i> | ОР 8.2.1 Знает | Текущий контроль: |

| | | | |
|----|--|---|--|
| | <p><i>управления.</i> Закономерности управления различными системами; управление социально-экономическими системами (организациями); методологические основы менеджмента; инфраструктура менеджмента; социофакторы и этика менеджмента; интеграционные процессы в менеджменте; моделирование ситуаций и разработка решений; природа и состав функций менеджмента; стратегические и тактические планы в системе менеджмента; организационные отношения в системе менеджмента; формы организации системы менеджмента; мотивация деятельности в менеджменте; регулирование и контроль в системе менеджмента; динамика групп и лидерство в системе менеджмента; управление человеком и управление группой; стиль менеджмента и имидж (образ) менеджера; конфликтность в менеджменте; факторы эффективности менеджмента. Роль и место команды проекта.</p> | <p>закономерности управления различными системами. ОР 8.2.2 Находит и принимает управленческие решения в области организации работ по проекту</p> | <p>Реферат</p> <p>Промежуточная аттестация: зачет с оценкой</p> |
| 2. | <p><i>Тема 2. Показатели инновационной активности и конкурентоспособности организаций.</i> Показатели инновационной активности и инновационной конкурентоспособности организаций: затратные показатели; динамические показатели; показатели инновационности ТАТ; показатели обновляемости; структурные показатели. Характеристика</p> | <p>ОР 1.5.1 Разрабатывает отчет по анализу инновационной активности и оценке инновационного потенциала предприятия</p> <p>ОР 1.1.1 Анализирует показатели инновационной активности и конкурентоспособности организаций</p> <p>ОР 1.2.1 Предсказывает актуальные направления развития науки, техники и</p> | <p>Текущий контроль: Тест</p> <p>Промежуточная аттестация: зачет с оценкой</p> |

| | | | |
|----|--|---|--|
| | <p>инновационного потенциала. Стратегическая значимость нововведений. Определение наукоемкости продукции. Уровень наукоемкости производства. Роль организационной культуры в инновационном потенциале. Особенности организационных инноваций.</p> <p>Разработка отчетов по анализу инновационной активности и оценке инновационного потенциала предприятия.</p> | <p>технологий в Российской Федерации и за рубежом на основе показателей инновационной активности организаций.</p> | |
| 3. | <p><i>Тема 3. Организация инновационной деятельности на разных уровнях менеджмента.</i></p> <p>Роль стратегические функции организаций (виоленты, пациенты, эксплеренты, коммутанты); подход к классификации инновационного стратегического поведения организаций. Понятие и содержание инновационного менеджмента: сущность инновационного менеджмента.</p> <p>Задачи и функции инновационного менеджмента, социально-психологические аспекты, технологии и методы инновационного менеджмента, стратегическое управление инновациями, персональный менеджмент при внедрении инноваций. Оперативный этап инновационного управления.</p> <p>Создание команды проекта, управление группой исполнителей. Распределение полномочий и ответственности. Мотивация.</p> | <p>ОР 1.4.1 Формирует техническое задание на построение патентных ландшафтов с целью выявления технологических направлений развития</p> <p>ОР 1.3.1 Делает выводы по результатам патентного поиска по актуальным направлениям развития науки, техники и технологий в Российской Федерации и за рубежом, входящим в сферу отраслевой специализации организации</p> | <p>Текущий контроль: Тест</p> <p>Промежуточная аттестация: зачет с оценкой</p> |
| 4. | <i>Тема 4. Особенности</i> | ОР 8.1.1 Применяет | |

| | | |
|--|--|--|
| <p><i>принятия решений в управлении инновационной деятельностью.</i></p> <p>Процесс принятия решения; условия и факторы обеспечения качества управленческих решений; разработка и выбор управленческих решений в условиях неопределенности и риска; управление проектом преодоления сопротивления изменениям на предприятии; инжинирингу и реинжинирингу в организациях.</p> | <p>соответствующие к ситуации подходы и принципы принятия управленческих решений в области управления проектами.</p> <p>ОР 8.1.2 Организует работу исполнителей.</p> | <p>Текущий контроль: Контрольная работа</p> <p>Промежуточная аттестация: зачет с оценкой</p> |
|--|--|--|

3. Оценочные средства для проведения текущего контроля и методические материалы, определяющие процедуру их оценивания

Текущий контроль проводится в течение семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по ее корректировке, а также для совершенствования методики обучения, организации учебной работы, и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

3.1. Реферат

Темы рефератов:

1. Инновационные ресурсы;
2. Инновационный потенциал предприятия. Финансирование инновационной деятельности;
3. Открытые инновации как современная концепция инновационного менеджмента;
4. Источники и формы финансирования инновационной деятельности в России;
5. Проектное управление: сущность, школы, преимущества;
6. Инновационная деятельность в Российской Федерации;
7. Значение товарного знака в продвижении инновационной продукции предприятия;
8. Региональная инновационная политика на примере Республики Татарстан;
9. Региональная инновационная политика на примере Томской области;
10. Региональная инновационная политика на примере Новосибирской области;
11. Инновационная инфраструктура в продвижении инновационного проекта;
12. Молодежное предпринимательство в России;
13. Как превратить идею в стартап?

Методические рекомендации по выполнению.

Для написания реферата отводится не менее одного месяца. Реферат выполняется самостоятельно, плагиат недопустим. Мысли других авторов, цитаты, изложение учебных и методических материалов должны иметь ссылки на источник.

Структура реферата включает в себя следующие элементы: титульный лист; содержание; введение; основная часть; заключение; список использованных источников; приложение.

В основной части раскрывается содержание темы. Содержание должно быть построено логично и доказательно. Каждая глава и параграф должны быть взаимосвязаны и являться логическим продолжением предыдущего. В этой части могут быть представлены рисунки, иллюстрации, схемы, таблицы, графики, фотографии и т.д. В тексте обязательны ссылки на первоисточники.

Требования по оформлению: Реферат должен быть представлен в канцелярской папке-скоросшивателе размером А4. Текст работы печатается на стандартных листах А4 с одной стороны. Объем реферата 15-20 печатных страниц. Шрифт Times New Roman, размер – 14. Абзац - 1,25, межстрочный интервал - 1,5. Выравнивание - по ширине. Поля: верхнее, нижнее - 2 см, левое - 3 см, правое - 1,5 см. Текст печатается на одной стороне листа, каждая глава оформляется с новой страницы. Реферат должен иметь сквозную нумерацию, включая список использованных источников. Номер страницы проставляется в центре в нижнем поле арабскими цифрами. Выделять слова в тексте реферата запрещено (кроме заголовков и подзаголовков).

Критерии оценивания.

Оценка «Зачтено» - с максимальной полнотой использовались источники по выбранной теме (как рекомендуемые, так и самостоятельно подобранные) для правильного понимания авторской позиции; 5 - верно (без искажения смысла) передать авторскую позицию в своей работе; - уяснить для себя и изложить причины своего согласия (несогласия) с тем или иным автором по данной проблеме.

3.2. Тест

Тест содержит открытые вопросы:

1. Показатель наукоемкости производства (определение, принимаемые значения)
2. Опишите типы предприятий согласно их стратегическому конкурентному поведению (согласно классификации Л.Г. Раменского)
3. В чем заключаются признаки высокой степени мотивации у персонала, занимающегося инновационной деятельностью?
4. Какие мероприятия необходимо сегодня выполнить отечественным промышленным предприятиям для повышения конкурентоспособности и качества выпускаемой продукции?

Методические рекомендации по выполнению.

На выполнение теста отводится 90 минут.

Критерии оценивания.

«отлично» - даны полные ответы на вопросы, студент продемонстрировал глубокое овладение лекционным материалом.

«хорошо» - вопросы освещены полно, изложения материала логическое, но в ответах допущены неточности, некоторые незначительные ошибки, имеет место недостаточная аргументированность при изложении материала.

«удовлетворительно» - в ответах допущены ошибки, ответ выстроен не логично, сумбурно.

«неудовлетворительно» - студент не ответил на 2 или более вопросов.

3.3. Контрольная работа

Задания для выполнения:

1. Какие факторы обуславливают необходимость многокритериальной сравнительной оценки в ходе принятия решений?
2. Какие принципы поиска решений в условиях задач многокритериального выбора Вам известны?

3. В чем заключаются особенности использования принципа доминирования при выборе инновационных решений?

4. Какие методы поиска терминального инновационного решения в ситуации многокритериального выбора Вам известны?

5. Опишите суть метода лексикографического упорядочения альтернатив.

6. В чем заключается принципиальное отличие оценки альтернатив метода ЗАПРОС от метода рангового упорядочения альтернатив?

7. В чем заключаются сущность и основные отличия методов “стоимость — эффективность” и “затраты — прибыль”?

8. Опишите особенности принятия инновационных решений в условиях неопределенности.

Методические рекомендации по выполнению.

Контрольная выполняется письменно. На выполнение работы отводится 90 минут.

Критерии оценивания.

«отлично» - даны полные ответы на вопросы, студент продемонстрировал глубокое овладение лекционным материалом.

«хорошо» - вопросы освещены полно, изложения материала логическое, но в ответах допущены неточности, некоторые незначительные ошибки, имеет место недостаточная аргументированность при изложении материала.

«удовлетворительно» - в ответах допущены ошибки, ответ выстроен не логично, сумбурно.

«неудовлетворительно» - студент не ответил на 50% или более вопросов.

4. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Перечень вопросов, выносимых на зачет:

1. Цель и предмет изучения инновационного менеджмента
2. Главная задача управления инновациями
3. Сущность понятия "кластер инноваций"
4. Понятие "инновация", нормативно правовой аспект
5. Классификация инноваций по степени "радикальности" изменений и их влияния на бизнес компании и окружающую среду. Приведите примеры.
6. Инновационный потенциал организации как важнейший фактор конкурентоспособности.
7. Инновационный потенциал организации и его оценка.
8. Инновационный климат. Оценка внешней среды.
9. Понятие венчурного предпринимательства, сущность и значение.
10. Команда проекта: понятие, типы. Мотивация участников проекта.
11. Понятие проекта. Принципы проектного управления инновационным проектом.
12. Разработка инновационного проекта и обеспечение его реализации.
13. Проект как объект управления. Инструменты управления инновационным проектом.
14. Управленческие решения и их виды.
15. Теории принятия управленческих решений.