

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Химический факультет



УТВЕРЖДАЮ:
И.о. декана ХФ


_____ А. С. Князев

«26» августа 2022 г.

Рабочая программа дисциплины

Социология

специальности

04.05.01 Фундаментальная и прикладная химия

специализация:

Фундаментальная и прикладная химия

Форма обучения

Очная

Квалификация

Химик. Преподаватель химии

Год приема

2022

Код дисциплины в учебном плане: Б1.О.1.21.01

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП

 В.В. Шелковников

Председатель УМК

 В.В. Хасанов

Томск – 2022

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.

УК-5. Способен учитывать разнообразие и мультикультурность общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах при межличностном и межгрупповом взаимодействии.

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

УК-10. Способен формулировать и обосновывать свою гражданскую позицию

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИУК-3.1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде.

ИУК-3.2. Различает особенности поведения разных групп людей, с которыми работает / взаимодействует, учитывает их в своей деятельности.

ИУК-3.3. Способен устанавливать разные виды коммуникации (учебную, деловую, неформальную и др.).

ИУК-5.1. Учитывает историческую обусловленность разнообразия и мультикультурности общества при межличностном и межгрупповом взаимодействии.

ИУК-5.2. Интерпретирует разнообразие и мультикультурность современного общества с позиции этики и философских знаний.

ИУК-5.3. Осуществляет коммуникацию, учитывая разнообразие и мультикультурность общества.

ИУК-6.3. Реализует траекторию своего развития с учетом имеющихся условий и ограничений.

ИУК-10.1. Интерпретирует развитие и современное состояние гражданских прав и обязанностей с учетом социально-исторических контекстов.

ИУК-10.2. Различает интересы государства, отдельных социальных групп, человека и общества в социальных, экономических, политических ситуациях для формирования норм ответственного гражданского и профессионального поведения.

ИУК-10.3. Выявляет признаки коррупционного поведения отдельных государственно-управленческих групп и должностных лиц в социальных, экономических, политических ситуациях.

2. Задачи освоения дисциплины

– Владеть социологическими понятиями, категориями, идеями, концепциями, отражающими общественные явления на глубоком уровне.

– Умение оценивать социальные факты и явления, анализировать и обобщать их.

– Владеть социологическим тезаурусом, навыками анализа социологической информации.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, предлагается обучающимся на выбор.

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Шестой семестр, зачет

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются компетенции, сформированные в ходе освоения образовательных программ предшествующего уровня образования.

6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 з.е., 36 часов, из которых:
-лекции: 16 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины, структурированное по темам

Тема 1. Введение в социологию

1.1 Предмет социологии

Общество как объект социологии и других дисциплин: основания дифференциации. Принцип «объяснения социального социальным» как основа социологической интерпретации. Определение предметной области социологии в позитивизме и антипозитивизме.

1.2 Концептуальный аппарат

Социальный статус. Критерии определения социального статуса. Социальная роль. Внурролевые и межролевые конфликты. Социальная норма. Социальная структура. Социальный институт. Социальная группа. Общество.

1.3 Функции социологии

Роль социологии в современном обществе. Познавательная функция социологии. Социально-технологическая функция социологии: от сбора информации к диагностике, прогнозированию и проектированию. Идеологическая функция социологии.

Тема 2. Социология личности

2.1 Понятие личности

Индивид, индивидуальность и личность. Целенаправленная активность и типичность линии поведения как критерии определения личности в социологии. Понятие установки. Концепция социального действия М. Вебера.

2.2 Актуальные проблемы социологии личности

Мотивация личности и ее структура. Социальный контроль и его виды. Проблема эффективности социального контроля. Социализация: концепции, факторы, агенты. Типология личности Д. Рисмена.

Тема 3. Социальная структура

3.1 Основные подходы к описанию социальной структуры

Социальное и культурное неравенство как основания стратификации и дифференциации в обществе. Элитаристская концепция социальной структуры. Стратификационная концепция социальной структуры. Теория капитала П. Бурдьё. Ресурсный подход. Жизненно-стилевая концепция социальной структуры: У. Бек и Л. Ионин.

3.2 Роль среднего класса в современном обществе

Актуализация проблемы формирования среднего класса. Проблема определения среднего класса: поиск маркеров. Функции среднего класса: социальный медиатор, социальный стабилизатор, агент прогресса и культурный интегратор.

3.3 Социальная мобильность и маргинальность как характеристики социальной структуры

Социальная мобильность: от П.А. Сорокина к современному пониманию. Каналы и барьеры мобильности. Определение маргинальности: от традиционного представления (Р. Парк) к современному. Статусная и нормативная маргинальность. Факторы маргинализации. Рост числа проявлений экстремизма, девиантного поведения и формирование контркультурных движений как последствия маргинализации общества.

3.4 Социальная структура российского общества

Концепция Т.И. Заславской: основания для выделения верхнего, среднего, базового и нижнего слоев. Андеркласс. Факторы динамики социальной структуры российского общества.

Тема 4. Девиантное поведение

4.1 Понятие и виды девиантного поведения

Легальность и легитимность в основании определения девиантного поведения. Релятивизм понятия девиации. Понятие нормы и патологии в понимании девиантного поведения. Аддиктивное, антисоциальное и суицидальное поведение. «Самоубийство. Социологический этюд» Э. Дюркгейма как образец эмпирического социологического исследования девиантного поведения. Девиантное поведение в России. Проблема эффективности контроля уровня девиантного поведения.

4.2 Теории девиантного поведения

Биологический, психологический и социологический подходы к изучению девиантного поведения. «Прирожденный преступник» Ч. Ломброзо, конституциональная типология людей У. Шелдона и генетические теории девиантного поведения как примеры реализации биологического подхода. Психоанализ З. Фрейда как пример реализации психологического подхода. Понятие «преступники с чувством вины». Теория аномии Э. Дюркгейма и Р. К. Мертон. Теория стигматизации Г. Беккера. Первичная и вторичная девиация. "Дифференцированная ассоциация» Э. Сазерленда. Конфликтные теории девиантного поведения.

Тема 5. Социология конфликта

5.1 Понятийно-категориальный аппарат в социологическом изучении конфликта

Понятие конфликта. Основные этапы развития конфликта. Насильственность, интенсивность, масштабность и численность участников как основные переменные конфликта. Ранг и сила оппонента. Виды конфликтов.

5.2 Теории конфликта

Социобиологическая модель конфликта: понятие естественной агрессивности и виды агрессии. Понятие депривации и социальной напряженности. Симптомы социальной напряженности. Теория социальной напряженности в объяснении причин конфликтов. Теория конфликтогена как пример анализа коммуникативной составляющей конфликтного поведения.

Тема 6. Методы социологии

6.1 Методология социологического исследования

Понятие программы социологического исследования. Определение проблемы, объекта и предмета социологического исследования. Проблема измерения в социологическом исследовании: интерпретация понятий и поиск индикаторов. Качественная и количественная стратегии социологического исследования.

6.2 Основы выборочного метода

Сплошные и выборочные исследования. Понятие генеральной и выборочной совокупности. Способы формирования выборочной совокупности: случайные и неслучайные выборки. Основные требования к случайной и квотной выборке. Репрезентативность выборочной совокупности.

6.3 Метод опроса

- a. референтный
- b. институциональный
- c. неформальный
- d. внутренний
- e. косвенный

8. Как соотносятся понятия «страта», «слой» и «класс»?

- a. понятие «класс» является родовым и включает в себя понятия «слой» и «страта»
- b. все три понятия являются синонимами
- c. понятие «страта» является родовым и включает в себя понятия «слой» и «класс»

9. Верно ли, что, в рамках теории капитала П.Бурдьё, недостаток более высокого капитала нельзя компенсировать преимуществами в более низком капитале?

- a. верно
- b. неверно

10. К какому типу маргинальности можно отнести беженцев?

- a. новая маргинальность
- b. традиционная маргинальность

11. Верно ли, что рост числа проявлений экстремизма и терроризма является последствием маргинализации общества?

- a. верно
- b. неверно

12. Соотнесите концепты с фамилиями авторов. Напишите в каждой соответствующей пустой клетке литеру (А – У. Бек, В – П. Бурдьё, С – М. Вебер, D – Р. Парк, Е – П. А. Сорокин).

символический капитал	
маргинальность	
мобильность	
харизматическое лидерство	
жизненный стиль	

13. Изучая проблему организации парковочных мест в городском пространстве, исследователь принял решение опрашивать только тех граждан, в собственности которых есть хотя бы один автомобиль. Верно ли исследователь выбрал объект исследования?

- a. верно
- b. неверно

14. Какое условие необходимо для создания случайно выборки?

- a. небольшой объем генеральной совокупности
- b. количественное распределение генеральной совокупности по значимым параметрам
- c. полный список генеральной совокупности

15. Что такое аномия? (напишите определение)

16. Аддиктивное поведение – это:

- a. Нарушение норм закона
- b. Нарушение норм морали
- c. Уход от реальности
- d. Склонность к суициду

17. В какой теории используется понятие «депривация»?

- a. Социобиологическая модель конфликта
- b. Теория социальной напряженности
- c. Теория конфликтогена

18. В какой теории используется понятие «вторичная девиация»?

- a. Теория стигматизации
- b. Субкультурная теория девиация
- c. Теория аномии

19. Чем отличаются опросники для проведения анкетирования и для проведения интервью?

- a. Тематикой
- b. Применением специальных видов шкал
- c. Степенью формализации вопросов и ответов
- d. Предполагаемым способом фиксации данных

20. Кто является автором концепции «зеркального Я»?

- a. Дж.Г.Мид
- b. Ч.Х.Кули
- c. М.Мид
- d. Р.К.Мертон

Вопросы к зачету

1. Предмет социологии. Функции социологии.
2. Теоретические направления социологической мысли.
3. Концептуальный аппарат социологии: статус, роль, норма.
4. Концептуальный аппарат социологии: социальная группа, социальный институт, социальная структура, общество.
5. Понятие личности в социологии.
6. Проблемы мотивации и регуляции в социологии личности.
7. Социализация: формы, концепции, факторы, агенты.
8. Типология личности Д. Рисмена.
9. Социальная структура: основные понятия.
10. Элитаристская концепция социальной структуры.
11. Стратификационная концепция социальной структуры.
12. Жизненно-стилевая концепция социальной структуры.
13. Маргинальность как характеристика социальной структуры.
14. Социальная мобильность. Скорость и интенсивность мобильности. Факторы мобильности.
15. Средний класс: проблемы определения.
16. Особенности социальной структуры современного российского общества.
17. Социология девиантного поведения.
18. Виды девиантного поведения.
19. Теории объяснения девиантного поведения.
20. Теория аномии.
21. Проблема контроля в социологии девиантного поведения.
22. Понятие конфликта. Виды конфликтов.
23. Основные парадигмы в социологии конфликта.
24. Ранг и сила оппонента в социологии конфликта.
25. Понятие социологического исследования. Основные этапы.
26. Методы социологии.

27. Метод опроса.
28. Выборочный метод в социологии.

11. Учебно-методическое обеспечение

- а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» - <https://moodle.tsu.ru/enrol/index.php?id=23526>
б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.
в) План практических занятий по дисциплине.

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

- а) основная литература:
– Кравченко А. И. Социология : учебник для академического бакалавриата : [для вузов всех направлений и специальностей] / А. И. Кравченко ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2016. – 383 с., [1] с.: ил., табл.- (Бакалавр. Академический курс).
– Общая социология : [учебное пособие для студентов несоциологического профиля, технических, экономических и других специальностей, изучающих дисциплину "Социология" / М. М. Вышегородцев, Г. Т. Журавлев, С. А. Шапиро и др.] ; под ред. М. М. Вышегородцева. – Москва : Кнорус, 2016. – 277 с.
– Фролов С. С. Общая социология : учебник : [для студентов, аспирантов и преподавателей высших и средних специальных учебных заведений] / С. С. Фролов. - Москва : Проспект, 2016. – 383 с., [1] с.: ил., табл.
- б) дополнительная литература:
– Волков Ю. Г. Социология : учебник : [для студентов вузов] / Ю. Г. Волков. – Изд. 3-е, стер. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2014. – 667 с., [1] с.: табл. – (Высшее образование)
– Добренёв В. И. Социология : учебник : [для студентов вузов, обучающихся по специальностям социологии] / В. И. Добренёв, А. И. Кравченко ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. - Москва : ИНФРА-М, 2015. – 623 с.: ил. – (Высшее образование. Бакалавриат) - (Электронно-библиотечная система "Znanium.com")
– Тезаурус социологии : тематический словарь-справочник / [Л. Ф. Адилова, Р. И. Анисимов, Н. И. Белова и др.] ; под ред. Ж. Т. Тощенко. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2013. –487 с. – (Cogito ergo sum)
- в) ресурсы сети Интернет:
– Всероссийский центр изучения общественного мнения [Электронный ресурс]. – URL: <http://wciom.ru/>
– Институт социологии Российской академии наук [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.isras.ru/>
– Социология [Электронный ресурс]. - .URL: <http://socio.rin.ru/>
– Фонд Общественное Мнение [Электронный ресурс]. - . URL: <http://fom.ru/>
– Экономика. Социология. Менеджмент [Электронный ресурс]: Образовательный портал. - . URL: <http://www.ecsocman.edu.ru/>

13. Перечень информационных технологий

- а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:
– Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);
– публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

– Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ –
<http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>

– Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ –
<http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>

– ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>

– ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>

– Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>

– ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>

– ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

15. Информация о разработчиках

Плешкевич Ирина Борисовна, философский факультет, кафедра социологии Национального исследовательского Томского государственного университета, старший преподаватель