

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ:

декан факультета журналистики

  
И.Ю. Мясников

« 8 » август 20 22 г.

Рабочая программа дисциплины

**Тележурналистика (углубленный курс)**

по направлению подготовки

**42.04.02 Журналистика**

Направленность (профиль) подготовки:

**Журналистика и цифровые медиаплатформы**

Форма обучения

**Очная**

Квалификация

**Магистр**


Год приема

**2022**

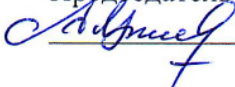
Код дисциплины в учебном плане: **Б1.В.ДВ.01.07**

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ООП

  
П.П. Каминский

Председатель УМК

  
А.Ф. Цырфа

Томск – 2022

## **1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)**

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

– ПК-2 – способность в рамках отведенного бюджета и времени создавать материалы в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) для размещения на различных мультимедийных платформах СМИ;

– ПК-3 – способность разрабатывать идею авторского медиапроекта, формулировать его цель, обосновывая ее информационными потребностями аудитории, общественной значимостью и/или информационной политикой редакции.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИПК-2.1. Осуществляет выбор методов работы по подготовке материала из максимально широкого спектра жанров, форматов, знаковых систем и платформ.

ИПК-2.2. Соблюдает творческие, методические, технологические требования и рекомендации жанровых форм, форматов, знаковых систем и платформ наряду с выполнением профессионально-творческих задач.

ИПК-2.3. Придерживается ограничений, заданных бюджетом и графиком работы над материалом без ущерба для выполнения профессионально-творческих задач.

ИПК-3.1. Оценивает творческий замысел, цели медиапроекта в широком контексте, учитывающем потребности аудитории, общественные интересы и запросы редакции, которые способен выявить и сформулировать.

ИПК-3.2. Учитывает технологические требования к материалам, принимаемым в эфир / печать / к выпуску, корректирует характеристики материала в соответствии с принятыми техническими требованиями и регламентами, а также по запросу технических служб и других специалистов редакции.

## **2. Задачи освоения дисциплины**

– Освоить аппарат и термины дисциплины «Тележурналистика. Углубленный курс».

– Научиться применять понятийный аппарат дисциплины для решения практических задач профессиональной деятельности.

– Владеть техникой и технологией видеосъемки и видеомонтажа, работой с монтажным оборудованием, работой в условиях студийной и полевой съемки.

– Научиться планировать и организовывать процесс создания видеосюжета, опираясь на поставленные цели и задачи.

– Научиться создавать информационные материалы в различных жанровых формах телевизионной журналистики.

– Владеть приемами творческого варьирования структуры новостного текста, создания эффектных подводок к новостным сюжетам.

– Владеть принципами верстки новостного выпуска.

Дисциплина позволяет представить студентам более широкий спектр возможностей телевизионной журналистики, понять специфику жанров и форматов телевизионных новостей, условия работы корреспондента информационной службы. Практическая направленность курса позволяет студенту эффективно проработать все стадии создания сюжета: планирование съемки и проработка темы, работа на месте события, написание сценария, монтаж. Особое внимание уделяется разбору и анализу материалов, выполненных учащимися в процессе изучения курса. Студенты осваивают жанровые формы: без комментариев, информационный сюжет, репортаж, информационное интервью, прямое включение. Завершающие разделы курса посвящены верстке

информационного выпуска, работе продюсера новостей.

### **3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, предлагается обучающимся на выбор.

### **4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине**

Семестр 3, зачет с оценкой.

### **5. Входные требования для освоения дисциплины**

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: «Видеопродакшн: технология и профессиональные стандарты».

### **6. Язык реализации**

Русский

### **7. Объем дисциплины (модуля)**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

– лекции: 6 ч.;

– практические занятия: 18 ч.;

в том числе практическая подготовка: 10 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

### **8. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам**

Введение. Цели и задачи курса

Тема 1. Специфика телеинформации

Структура новостного сюжета. Выразительные средства теленовостей. Основные тенденции развития телевизионных новостей.

Тема 2. Технология работы репортера

Репортаж: специфика съемки события, автор-участник и наблюдатель, эффект присутствия, особенности закадрового текста.

Тема 3. Формы подачи видеоматериала в новостях

Без комментариев. Информационный сюжет. Выступление в кадре: методы подготовки речи. Прямое включение. Информационное интервью: микроинтервью как элемент видеосюжета, интервью-факт, интервью-мнение.

Тема 4. Информационное интервью

Специфика съемки интервью. Микроинтервью как элемент видеосюжета, интервью-факт, интервью-мнение.

Тема 5. Работа над текстом информационного материала

Речевые ошибки в телеэфире. Проблема выразительности авторского текста. Формирование индивидуального авторского стиля.

Тема 6. Принципы верстки выпуска новостей

Главная новость. Последний сюжет выпуска. Баланс важных и интересных материалов. Проблема жанрового разнообразия. Порог зрительского внимания.

## **9. Текущий контроль по дисциплине**

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, проведения контрольных работ, тестов по лекционному материалу, выполнения заданий во время учебных тренингов, и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

## **10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации**

**Зачет с оценкой в третьем семестре** проводится в форме демонстрации созданных студентами видеоматериалов в пяти жанровых формах. Продолжительность зачета с оценкой 3 часа.

Жанровые формы, обязательные к демонстрации на итоговой аттестации:

- Без комментариев;
- Информационный сюжет;
- Информационное интервью;
- Репортаж;
- Прямое включение.

Результаты зачета с оценкой определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

**Текущий контроль** обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины в течение отведенного времени и используется для оперативного и регулярного управления результатами обучения по отдельным темам и видам работ (включая самостоятельную деятельность студентов). Выполняемые в результате текущего контроля виды заданий являются отработкой студентом отдельных стадий видеопроизводства (проработка темы, выбор события и жанровой формы, написание текста, монтаж сюжета) или этапами подготовки студента к созданию видеоматериалов, демонстрируемых на итоговой аттестации.

**Промежуточный контроль** предназначен для оценки степени достижения запланированных результатов обучения в установленной учебным планом форме. В дисциплине «Тележурналистика. Углубленный курс» формами промежуточного контроля являются: контрольные работы и черновой монтаж сюжетов в заданных жанровых формах. Текущий и промежуточный контроль обеспечивают плавность, непрерывность обучения и прогресс в формировании компетенции дисциплины.

**Результаты зачета с оценкой** определяются качеством подготовленных видеоматериалов. За каждую жанровую форму студент получает оценку от 0 до 5 баллов. Критерии оценки сюжета: материал соответствует заявленному жанру; тема раскрыта; информативная плотность сюжета высокая; выполнены основные пункты оценочного листа сюжета. Итоговая оценка ставится как среднее арифметическое между оценками за все жанровые формы.

В ходе выполнения заданий обучающиеся должны продемонстрировать достижение запланированных индикаторов: ИПК-2.1, ИПК-2.2, ИПК-2.3, ИПК-3.1 и ИПК-3.2.

## **11. Учебно-методическое обеспечение**

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» – <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=29325>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

в) План семинарских / практических занятий по дисциплине.

1. Учебный тренинг. Без комментариев.
2. Учебный тренинг. Информационный сюжет.
3. Учебный тренинг. Репортаж.
4. Учебный тренинг. Прямое включение.
5. Учебный тренинг. Подводка к сюжету.
6. Учебный тренинг. Структура новостного текста.
7. Учебный тренинг. Просмотр и обсуждение материалов, созданных студентами в жанрах новостной тележурналистики.
8. Учебный тренинг. Планирование и верстка выпуска новостей.
9. Учебный тренинг. Просмотр и обсуждение материалов, созданных студентами в жанрах новостной тележурналистики.

г) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов.

Самостоятельная работа студентов осуществляется в рамках учебного тренинга – производства видеоматериалов в режиме, максимально приближенном к реальному видеопроизводству в телерадиокомпании. Студентам необходимо найти тему для будущего сюжета, собрать информацию, провести съемку видеоряда, интервью, стендапа (при необходимости), написать сценарий, озвучить и смонтировать сюжет в одной из обязательных жанровых форм. Творческий характер дисциплины не предполагает строго обозначенных правильных вариантов заданий. Слушателям предоставляется вводное задание, текстовые файлы, видеоматериалы и критерии оценки работы.

Сюжеты, выполненные студентами в рамках самостоятельной работы, оцениваются преподавателем на практических занятиях, далее корректируются и демонстрируются как итоговые работы на зачете.

Пример инструкции для самостоятельной работы студента.

### **Оценочный лист видеосюжета**

#### **Видео**

1. Отсутствие «засветки».
2. Уместное и правильное применение искусственного света.
3. Наличие резкости кадра.
4. Отсутствие в кадре микрофона.
5. Съемка ведется преимущественно со штатива.
6. Горизонтальный уровень камеры.
7. Камера достаточно приближена к сюжетно-важному объекту (действию).
8. Творческий подход (камера показывает то, что не видит глаз).
9. Правильное оформление интервью.
10. Хорошо выбран второй план для интервью.
11. Хороший естественный звук (интершум).
12. Эффектные крупные планы.
13. Эффектный начальный кадр.
14. Эффектный финальный кадр.

#### **Монтаж**

1. Красивое, привлекающее внимание начало.
2. Хороший естественный звук вначале.
3. Отсутствие очень коротких кадров.
4. Чистый монтаж всех звуковых рядов.
5. Хорошее звучание голоса на естественном фоне.
6. Отсутствие «прыжков» при смене кадров.

7. Правильное использование кадров с применением трансфокатора и с панорамами.
8. Эффективное использование определённой последовательности кадров.
9. Нет пересечения линии симметрии.
10. Статичные кадры минимальной длины.
11. Нет склеек: средний план к среднему, крупный к крупному и т.д.
12. Соединения с помощью естественного звука.
13. Чистый единый уровень записи звука на протяжении всего сюжета.
14. Творческий подход (тактичное использование музыки и естественных шумов).

### **Текст**

1. Основная идея материала чётко выражена.
2. Хорошая подводка ведущего к сюжету.
3. Персонафицированный подход (главный персонаж, герой).
4. Доказательность утверждений и выводов.
5. Даны ответы на все поднятые вопросы.
6. Правильное использование голоса за кадром (в нужных местах).
7. Несколько интервью с выражением разных точек зрения.
8. Правильная грамматика.
9. Отсутствие орфографических ошибок.
10. Отсутствие жаргона и штампов.
11. Использование разговорного стиля.
12. Особые литературные или ораторские приёмы.
13. Идеальное структурное оформление текста.
14. Все части текста логически связаны между собой.

### **12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет**

а) основная литература:

- *Ильченко С.Н.* Интервью в журналистике. Спецкурс: Учебное пособие. М.: КноРус, 2019. 272 с.
- *Цвик В.Л.* Телевизионная журналистика. Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика». М.: Юнити-Дана, 2017.
- *Шацкая А.Д., Макеенко М.И.* Телеконтент в новых медиа: Работа телевизионных каналов с эфирным контентом в Интернете. М.: Аспект Пресс, 2022. 144 с.
- *Шестерина А.М.* Имидж телеведущего. Воронеж: Воронеж. гос. ун-т, 2019. 124 с.
- Эстетика аудиовизуальной журналистики / М.А. Бережная, И.В. Кирия, К.А. Кобелев [и др.]; Под ред. М.А. Бережной. М.: КноРус, 2021. 234 с.

б) дополнительная литература:

- *Агамян Е.Ю.* L2t как жанр современной медиасферы // Вестник НГУ. Серия: История, филология. 2014. №6.
- *Байдина В.С.* Тенденции развития и стилистические трансформации телевизионных новостей // Журналистский ежегодник. 2017. № 6. С. 6–9.
- *Богданович Г.Ю., Калугина А.Ю.* Контент региональной тележурналистики: стендап (отечественный и зарубежный опыт) // Ученые записки Крымского федерального университета им. В.И. Вернадского. Филологические науки. 2019. Т. 5 (71). № 4. С. 214–226.
- *Познин В.* Основы монтажа изображения. СПб.: Изд-во Михайлова С.А., 2000. 187 с.
- Профессиональная культура журналиста в условиях медиатрансформаций / Под ред. М.А. Мясниковой. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2020. 236 с.

- в) ресурсы сети Интернет:  
– открытые онлайн-курсы

### 13. Перечень информационных технологий

- а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:  
– Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office OneNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);  
– пакеты программ для монтажа звука и изображения;  
– публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.)

- б) информационные справочные системы:

- Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ –  
<http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>  
– Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ –  
<http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>  
– ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>  
– ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>  
– Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>  
– ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>  
– ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

### 14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

Лаборатории, оборудованные компьютерами и демонстрационной техникой (проектор, колонки, экран). Работа студентов по созданию учебных видеоматериалов на тренинге и итоговых проектных видеоработ осуществляется на базе телестудии факультета журналистики. В распоряжении учащихся цифровые видеокамеры, микрофоны, штативы, 10 систем нелинейного монтажа, профессиональная кабина звукозаписи, студийный павильон, оборудование для создания виртуальной студии.

Аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации в смешенном формате («Актру»).

### 15. Информация о разработчиках

Байдина Вероника Сергеевна, канд. филол. наук, доцент кафедры телерадиожурналистики Томского государственного университета.