

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Геолого-географический факультет

УТВЕРЖДАЮ:
Декан геолого-географического
факультета

 П.А. Тишин

« 12 » сентября 2022 г.

Рабочая программа дисциплины
Международный туризм

по направлению подготовки
05.03.02 География

Направленность (профиль) подготовки:
«География, геотехнологии и туризм»

Форма обучения
Очная

Квалификация
Бакалавр

Год приема
2022

Код дисциплины в учебном плане: Б1.В.ДВ.01.02.05

СОГЛАСОВАНО:
Руководитель ОП
 Н.С. Евсева

Председатель УМК
 М.А. Каширо

1. Цель освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

- ПК-7 – способен проектировать туристско-рекреационные системы для рационального использования потенциала территории
- ПК-6 – способен осуществлять деятельность по оценке, формированию, продвижению и реализации туристского продукта

2. Задачи освоения дисциплины

Задачами освоения дисциплины является подготовка обучающегося к достижению следующих индикаторов компетенций:

ИПК-7.2. Анализирует туристско-рекреационный потенциал территории и возможности развития туризма.

ИПК-6.1. Проводит оценку туристско-рекреационного потенциала территории, а также маркетинговые исследования спроса и предложений на туристские услуги и продукт.

ИПК-6.2. Разрабатывает концепцию и программу индивидуального и группового туристского продукта, предложения по изменению составляющих туристского продукта с учетом индивидуальных и специальных требований туриста.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)». Код дисциплины в учебном плане: Б1.В.ДВ.01.02.05. Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, и входит в профессиональный модуль по выбору обучающихся «Рекреационная география и туризм». Дисциплина обязательна для изучения обучающимися, выбравшим соответствующий модуль.

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Семестр 5, экзамен.

5. Входные требования для освоения дисциплины. Постреквизиты

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: «Основы туризоведения», «Рекреационная география», «Информационные технологии в туризме».

Постреквизиты дисциплины: «Страноведение», «Туристские ресурсы мира», «Туристское ресурсоведение»

6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 з.е., 216 часов, из которых:

– лекции: 30 ч.;

– практические занятия: 36 ч.;

в том числе практическая подготовка: 36 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам

Тема 1. Введение. Актуальность владения теоретическими знаниями организации и регулирования международной туристской деятельности, а также общих тенденций и

противоречий развития мирового рынка туризма в условиях все возрастающего его воздействия на мировую экономику и политику.

Тема 2. Теоретические аспекты международного туризма. Понятие «мирового» и «международного» туризма. Типы и категории туризма. Основные направления совершенствования статистики международного туризма. Международный туризм как форма международного сотрудничества. Факторы, благоприятствующие и сдерживающие динамику развития международного туризма

Тема 3. Туристский спрос. Туристский рынок. Сегментирование туристского рынка. Сущность туристского спроса. Психология туристского спроса и предложения. Потребительский выбор в туризме. Социальная психология народов (латинская и средиземноморская психология, немецкая, английская и нордическая психология, американская психология, японская и восточная психология, арабская и африканская психология). Основные черты туристского спроса (динамизм, гетерогенность и комплексность, эластичность, сезонность и др.). Современные тенденции туристского спроса. Переход от конвейерного туризма к дифференцированному туризму. Перспективы развития международных обменов. Процессы глобализации и глокализации в международном туризме. Современные тенденции развития международного туризма.

Тема 4. География туристского спроса. Концепция географии туризма. Сущность понятий: туристское пространство, туристский центр (отправляющий и принимающий), туристские потоки. Основные страны, принимающие туристские потоки и основные страны, генерирующие туристские потоки. Туристско-рекреационное районирование мирового туристского пространства. Туристские макро- и мезорегионы. Типология туристских мезорегионов. География туристских потоков. Особенности географии туризма с целью отдыха и развлечений. Особенности география делового туризма. География конгрессно-выставочного туризма. География инсентив-туризма. Особенности лечебно-оздоровительного туризма. География религиозного туризма. Центры христианского паломничества. Центры паломничества мусульман. Центры буддийского паломничества. География экскурсионного туризма религиозной направленности. География научного туризма с религиоведческими целями

Тема 5. Развитие международного туризма в России. Становление международного туризма в России. Факторы, благоприятствующие развитию выездного туризма. Основные черты выездного туризма в России на современном этапе. География российского туризма за рубежом. Основные черты въездного туризма. Факторы, благоприятствующие и сдерживающие развитие въездного туризма. Динамика прибытий иностранных граждан в Россию. Перспективы развития международного туризма в России

Тема 6. Правовые основы регулирования международного туризма. Туристское право, как особая отрасль правового регулирования. Национальное право. Основные принципы международного туристского права. Источники института международного туристского права. Принципы института международного права. Регулирование международной туристской деятельности на региональном уровне.

Тема 7. Проект концептуального анализа развития туризма в регионе. Анализ внутренних и внешних факторов, определяющих состояние и перспективы развития туризма в регионах. Характеристика туристского региона (по выбору студента) в форме деловой игры.

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, проведения контрольных работ, деловых игр по темам, выполнения проекта и его защита, и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

Порядок формирования компетенций, результаты обучения, критерии оценивания и перечень оценочных средств для текущего контроля по дисциплине приведены в Фондах оценочных средств для курса «Международный туризм».

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Экзамен в пятом семестре проводится в письменной форме по билетам. Экзаменационный билет состоит из двух частей. Продолжительность экзамена 1,5 часа.

Первая часть содержит 2 вопроса, проверяющий ИПК-7.2, ИПК-6.1. Ответ на вопрос второй части дается в развернутой форме.

Вторая часть содержит 2 тестовых задания по 10 вопросов, проверяющих ИПК-6.2. и оформленные в виде условных символов. Ответы на вопросы второй части предполагают расшифровку условных символов.

Результаты экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Студент допускается к экзамену только после защиты проекта.

Процедура проверки сформированности компетенций и порядок формирования итоговой оценки по результатам освоения дисциплины «Международный туризм» описаны в Фондах оценочных средств для данного курса.

11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» - <https://moodle.tsu.ru/enrol/index.php?id=22195>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

в) Филандышева Л.Б. Международный туризм. Учебно-методическое пособие. - Томск: Изд-во ТГУ, 2005. – 22 с.

в) План практических занятий по дисциплине.

Примерный перечень тем практических занятий:

1. Характеристика туристского региона (в форме деловой игры).

г) Методические рекомендации для самостоятельной работы студентов

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

– Александрова А.Ю. Международный туризм (для бакалавров) / Александрова А.Ю. – Москва: КноРус, 2016. <http://www.book.ru/book/918842>

– Александрова, А.Ю. Международный туризм / А.Ю. Александрова. – М.: Аспект пресс, 2016. – 470 с.

– Воскресенский В.Ю. Международный туризм. [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Социально-культурный сервис и туризм», «География», «Менеджмент организации», «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)» / Воскресенский В. Ю. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.

– Королева О.В. География: зарубежное туристское страноведение: учебно-методическое пособие для бакалавриата по направлению «Туризм». Саратов, 2015. – 83 с.

– Окладникова Е. А. Международный туризм. География туристских ресурсов мира / Е.А. Окладникова. – М.: Учитель и ученик, Омега – Л, 2015. – 384 с.

– Писаревский Е. Л. Безопасность туризма. Правовое обеспечение. В 3 книгах. Книга Основы безопасности туризма / Е.Л. Писаревский. – М.: Финансы и статистика, 2016. - 320 с.

– Щербакова С.А. Международный туризм. Экономика и география / С.А. Щербакова. – М.: Финансы и статистика, 2016. – 144 с.

б) дополнительная литература:

– Федеральным законом от 4 июня 2018 года N 149-ФЗ (Официальный интернет-портал правовой информации www.pravo.gov.ru, 04.06.2018, N 0001201806040063).

- Александрова А.Ю. Международный туризм. Учебник. – М.: КноРусс, 2010. – 464 с.
- Большаник П. В. География туризма : Учебное пособие / Петр Владимирович Большаник. – Москва: Альфа-М; Москва: Издательский Дом "ИНФРА-М", 2012. [Электронный ресурс]
- Воскресенский В. Ю. Международный туризм: Учебное пособие.– м.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006.– 255 с.
- Воскресенский В.Ю. Международный туризм и основы туристического страноведения. М.: МосГУ, 2004
- Гайдукевич Л.М., Хомич С.А. и др. География международного туризма. Зарубежные страны: Учебное пособие.– Мн.: АБЕРСЭВ, 2003.-304 с.
- Даринский А. В. География туризма в Российской Федерации: учеб. пособ. / А. В. Даринский. – СПб. : Изд-во С.-Петербурга. гуманит. ун-та профсоюзов, 1993.
- Долматов Г.М. Международный туристский бизнес: история, реальность и перспективы. Серия « Учебные пособия». – Ростов – на Дону: Феникс, 2001. – 320 с.
- Королева, О. В. География туризма [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие для бакалавриата по направлению "Туризм" / О. В. Королева ; ФГБОУВПО "Саратовский государственный университет им. Н. Г. Чернышевского". – Саратов : [б. и.], 2014. - 63 с. : табл. – Библиогр.: с. 46-47 (10 назв.). – Б. ц. – http://elibrary.sgu.ru/uch_lit/862.pdf
- Окладникова Е.А. Международный туризм. География туристских ресурсов мира.– М.4 СПб: ИФК Омега-Л; Учитель и ученик, 2002. – 382 с.
- Организация санаторно-курортной деятельности: учебное пособие / А.М. Ветитнев, Я.А. Войнова. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 272 с.
- Самойленко А.А. География туризма: Учебное пособие.– Ростов н/Д: «Феникс», 2006.– 368с.
- Севостьянова Д. В. Основы страноведения и международного туризма: учеб. пособие для вузов / Д. В. Севостьянов. – М: Изд. центр "Академия", 2008.
- Хомич С.А., Мозговая О.С. География международного туризма в таблицах и картинках. – Мн.: АБЕРСЭВ, 2006.– 235 с.

в) ресурсы сети Интернет:

- Всемирная организация туризма [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://media.unwto.org/ru>
- Энциклопедия Кругосвет. Универсальная научно-популярная онлайн-энциклопедия <http://www.krugosvet.ru>

Портал	Название
www.turist.ru	Портал для туристов
www.travelwind.ru	Портал для любителей путешествий
www.travel.ru	Все о туризме и путешествиях
www.votpusk.ru	Российский туристический сервер
www.turizm.ru	Каталог путешествий
www.tury.ru	Сервер путешествий для туристов и турфирм
www.tours.ru	Турсервер путешествий «100 дорог»
www.kuda.ru	Тур. портал сети бюро путешествий
www.profi.tury.ru	Туристическая система для профессионалов туризма
www.2r.ru	Рекреационные ресурсы. Информационное издание по туризму, отдыху и путешествиям в России, странах СНГ и Балтии
www.skitalets.ru	Сервер для туристов и путешественников
www.turpoisk.ru	Поиск туров по сайтам турфирм
www.travel-guide.ru	Все о путешествиях

www.ratanews.ru	Ежедневная электронная газета для профессионалов туризма
www.tarantas.ru	Путеводитель по туристическим ресурсам Интернета
www.tur.ru	Полезные ссылки по туристскому Интернету
www.kapitan.ru	Все о странах и туризме. Путеводитель по странам для собирающихся в поездку
www.hochu-suda.ru	Каталог ресурсов «Вокруг света»
www.tourbase.ru	Справочник туриста
www.tuda.ru	Портал путешествий
www.stranstvie.ru	Все о путешествиях
www.tyr.ru	Коллекция туров
www.toplemon.ru	Туристический портал
www.touroffice.ru	Путеводитель по странам
www.russiatourism.ru	Официальный сайт Федерального агентства по туризму
www.travelstar.ru	Туристический портал
www.travelinform.ru	Турбизнес для профессионалов
www.besttours.ru	Все о путешествиях и туризме
www.time2travel.ru	Туристический портал для туристов и профессионалов турбизнеса
www.travel.ricor.ru	Портал «Зарубежный туризм»
www.globus.ru	Портал «Глобус»
www.tos.ru	Портал «Туристская информационная система»
www.km.ru/tourism	Портал «Путешествия и туризм»
www.ipclub.ru	Портал «Вокруг света»
www.lemon.ru	Электронная туристская биржа
www.unwto.org	(официальный сайт Всемирной туристской организации)
www.russiatourism.ru	(официальный сайт Федерального агентства по туризму)
www.outdoors.ru	(мир путешествий и приключений)
www.turzona.ru	(туристический портал)
https://www.tourister.ru/	туристическая социальная сеть
Тонкости продаж. Туристская энциклопедия	http://tonkosti.ru/kurortovedenie
По странам от сайта "Тонкости туризма"	http://pro.tonkosti.ru
Журнал «Вокруг света»	http://www.vokrugsveta.ru
Журнал «GEO»	http://www.geo.ru
Журнал «Вояж»	http://voyagemagazine.ru
Газета «Турифо»	http://www.tourinfo.ru
Журнал «Турбизнес»	http://www.tourbus.ru

13. Перечень информационных ресурсов

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);
- публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

- Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>

- Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ –
<http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
– ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
– ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
– Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>
– ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
– ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения практических занятий, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, в т.ч. в смешанном формате «Актру».

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

15. Информация о разработчиках

Филандышева Лариса Борисовна – кандидат географических наук, доцент кафедры краеведения и туризма геолого-географический факультет НИ ТГУ.