


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Философский факультет

УТВЕРЖДАЮ:

Декан Философского факультета

 Е.В. Сухушина

«02» марта 2022 г.

Рабочая программа дисциплины

Социология культуры

по направлению подготовки

39.03.01 Социология

Направленность (профиль) подготовки:

«Социология»

Форма обучения

Очная

Квалификация

Бакалавр

Год приема

2021

Код дисциплины в учебном плане: Б1.В.02

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП

 В.В. Кашпур

Председатель УМК

 Т.В. Фаненштиль

Томск – 2022

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

- ПК-4 - Способен самостоятельно формулировать конкретные цели и задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИПК-4.1. Формулирует конкретные цели и задачи исследований в различных областях социологии.

ИПК-4.2. Применяет новейшие отечественные и зарубежные теоретические и методические разработки для решения конкретных задач исследований в различных областях социологии.

2. Задачи освоения дисциплины

– Освоить понятийный аппарат социологии культуры и использовать новейшие принципы современных теорий культуры для описания социальных явлений

– Научиться анализировать данные социологического исследования с помощью современных методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта в области социологии культуры (герменевтических методов, методологии социологии культуры)

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к блоку Б.1., часть образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, является обязательной для изучения.

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Семестр 4, зачёт.

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: «Введение в специальность».

6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

– лекции: 20 ч.;

– практические занятия: 12 ч.;

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам

Тема 1. Социология культуры как отрасль социологического знания. Понятие культуры в социологии

Дефиниции культуры, специфика социологического изучения. Культура и смежные понятия. Культура как ценностно-нормативная система. Культура как совокупность институтов. Основные компоненты культуры. Ценности и нормы. Язык как компонент культуры. Культура как знаковая система, семиотические концепции культуры. Функции социологии культуры. «Культуральная социология» Дж. Александра. Методы исследования культуры.

Тема 2. Формы проявления культуры. Виды культур
Этноцентризм и культурный релятивизм. Обычаи, традиции, ритуалы. Стил, традиция, канон. Миф и идеология. Виды культур: субкультуры, контркультура, доминирующая культура. Виды субкультур. Массовая культура. Национальная и народная культура. Культура в организациях.

Тема 3. Культура и социальные институты
Культура как совокупность социальных институтов (Б. Малиновский). Культура и экономика. Культура и религия. Культура, семья и брак. Культура и политика.

Тема 4. Культура и социальная структура. Социокультурная стратификация общества
Социальная структура и социальное неравенство как культурный феномен. Жизненные возможности и стили жизни различных слоев. Новые дифференциации и их факторы в современной России.

Тема 5. Культура и личность: социализация и социальный контроль
Роль культуры в социализации личности: основные теории. Социализация в традиционном и современном обществах. Роль культуры в формировании идентичности, виды и формы идентичности. Культура и социальный контроль. Культурная обусловленность девиантного поведения.

Тема 6. Культура и повседневность
Культурные переменные в повседневных социальных взаимодействиях. Характеристики повседневности (П. Бергер, Т. Лукман, И. Гофман, Г. Гарфинкель). Повседневные типизации. Социология тела (М. Мосс, М. Фуко). Социология эмоций.

Тема 7. Социокультурные процессы
Понятие социокультурного процесса. Культурная диффузия. Культурная ассимиляция. Культурный лаг. Культурный процесс в социологии Р. Парка и Э. Берджесса. Культурные процессы в современном обществе. Постиндустриальное общество, глобализация, культурные характеристики.

Тема 8. Социокультурная динамика
Теории социальных изменений и культурное развитие. Эволюционные, функционалистские, циклические теории развития культуры. Теория культурной травмы П. Штомпки. Последствия социокультурных изменений, теории Д. Белла, А. Тоффлера, Ф. Фукуямы, С. Хантингтона.

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, участия в групповой дискуссии, выполнения эссе, выполнения докладов-презентаций и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

Критерии оценивания для текущей аттестации и типовые задания представлены в фонде оценочных материалов. В полном объеме фонд оценочных материалов хранится на кафедре социологии.

10. Порядок проведения промежуточной аттестации

Зачет в четвертом семестре проводится в форме проблемного коллоквиума (проверка индикаторов достижения компетенций (ПК – 4): ИПК-4.1., ИПК-4.2. Условием допуска к коллоквиуму является положительная оценка по всем заданиям в семестре,

направленным на достижение результатов обучения в (ИПК-4.1., ИПК-4.2.). Длительность проблемного коллоквиума 1,5 часа.

Процедура оценивания результатов обучения предполагает учет следующих форм оценивания:

- 1) Качество ответа на вопросы, предусмотренные практическими занятиями: выполнения докладов-презентаций;
- 2) Результаты выполнения эссе;
- 3) Качества ответа на вопросы проблемного коллоквиума: широта освещения проблемы или темы (использование 1-2 теоретических подходов); использование примеров в качестве аргументов (2-3 примера), иллюстрирующие теоретические положения подходов в области социологии культуры; грамотное использование профессионального тезауруса (использовано 2-5 профессиональных термина).

Итоговая оценка определяется как средневзвешенная величина по перечисленным параметрам (вес критериев: 1 – 0,3; 2 – 0,2; 3 – 0,5).

Результаты зачета определяются как «зачёт», «незачёт».

Критерии оценивания для промежуточной аттестации, а также типовые задания представлены в Фонде оценочных материалов. В полном объеме фонд оценочных материалов хранится на кафедре социологии.

11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» - <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=20112>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине. Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине представлены в Фонде оценочных материалов.

в) План семинарских / практических занятий по дисциплине представлен в Фонде оценочных материалов.

г) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов размещены в ЭОИС НИ ТГУ.

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

1. Волков Ю. Г. Социология: [учебник для студентов технических вузов] / Ю. Г. Волков. - 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Кнорус, 2017. – 320 с.
2. Волосков, И. В. Социология культуры: Курс лекций. – Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2017. – 50 с.
3. Ионин Л. Г. Социология культуры: Учебник для вузов / Ионин Л. Г. - Москва: Юрайт, 2022. – 333 с.

б) дополнительная литература:

1. Ахметова С. А. Социология культурного многообразия: учебное пособие / С. А. Ахметова, М. Ю. Ефлова, Р. Г. Минзарипов [и др.]; науч. ред. Р. Г. Минзарипов. – Казань: Казанский ун-т, 2014. – 375 с.
2. Антология исследований культуры: сб. ст. / сост. С. Я. Левит, Л. А. Мостова. – СПб.: Университетская книга, 1997. – Т. 1. – 736 с.
3. Волков Ю. Г. Социология: учебник / Ю. Г. Волков. – Ростов н/Д.: Феникс, 2014. – 667 с.
4. Гирц К. Интерпретация культур: пер. с англ. / Клиффорд Гирц. - М.: РОССПЭН, 2004. – 557 с.
5. Гофман И. Представление себя другим в повседневной жизни. – М.: Канон-Пресс, 2000.

6. Жаркова М.А. Концепция субпотоков в рамках постсубкультурного подхода к изучению молодежных субкультур // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия Социальные науки. 2012. № 3 (27). С.42-45.
7. Сорокин П. А. Человек. Цивилизация. Общество: пер. с англ. / П. А. Сорокин; общ. ред., сост. и предисл. А. Ю. Согомонова. – М.: Политиздат, 1992. – 544 с.
8. Социология культурного многообразия: [учебное пособие для студентов социогуманитарных специальностей] / С. А. Ахметова, М. Ю. Ефлова, Р. Г. Минзарипов [и др.; науч. ред. Р. Г. Минзарипов]; Казанский (Приволжский) федеральный ун-т. - Казань : Казанский университет, 2014. – 375 с.
9. Сыров В. Н. Массовая культура: мифы и реальность / В. Н. Сыров. – М.: Водолей, 2010. – 328 с.
10. Фуко М. Слова и вещи. Археология гуманитарных наук / М. Фуко. – М., 1994.
11. Штомпка П. Социология. Анализ современного общества: Учебник / Мичиганский университет. - Москва: Издательская группа "Логос", 2020. – 664 с.
12. Щепанская Т. Б. Система: тексты и традиции субкультуры / Т. Б. Щепанская; предисл. К. В. Чистова. – М.: О.Г.И., 2004. – 286 с.
13. Шюц А. Избранное. М., 2004. – С.7-50.
14. Хейзинга Й. Homo Ludens. М., 1992. – 418 с.

в) ресурсы сети Интернет:

1. Журнал социологии и социальной антропологии / Санкт-Петербург. гос. ун-т; Социологический ин-т Рос. акад. наук [Электронный ресурс]: Санкт-Петербург: [б. и.], 1998. – URL: <http://elibrary.ru/contents.asp?titleid=7800>
2. Социологический журнал / Рос. АН, Ин-т социологии. – Москва [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.isras.ru/Sociologicalmagazine.html#10> Электронная версия журнала.
3. Сайт «Постнаука». – URL: <https://postnauka.ru/>

13. Перечень информационных технологий

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office OneNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);
- публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

- Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
- Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
- ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
- Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>
- ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
- ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

15. Информация о разработчиках

Негруль Светлана Валерьевна – канд. социол. наук, доцент кафедры социологии.