

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет психологии

УТВЕРЖДАЮ:  
Декан факультета психологии

  
Д.Ю. Баланев

«20» июня 2023 г.

Рабочая программа дисциплины

**Межкультурное взаимодействие**

по направлению подготовки

**42.04.01 Реклама и связи с общественностью**

Направленность (профиль) подготовки:  
**«Цифровой бренд-менеджмент»**

Форма обучения  
**Очная**

Квалификация  
**Магистр**

Год приема  
**2023**

Код дисциплины в учебном плане: Б.1.О.01.03

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОПОП

 Д. И. Спичева

Председатель УМК

 Э.А. Щеглова

## **1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)**

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:  
УК-5 – Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИУК-5.1. Выявляет, сопоставляет, типологизирует своеобразие культур для разработки стратегии взаимодействия с их носителями

ИУК-5.2. Организует и модерирует межкультурное взаимодействие

## **2. Задачи освоения дисциплины**

– Освоить основные понятия, подходы, теории, необходимые для ориентации в сфере межкультурного взаимодействия;

– Научиться применять полученные знания для понимания специфики различных культур и сообществ, а также для формирования собственной позиции по отношению к ним и стратегии взаимодействия;

- Научиться, благодаря сформированной позиции и стратегии поведения с представителями другой культуры, решать реальные задачи в образовательной, профессиональной или иной деятельности;

## **3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина относится к обязательной части образовательной программы. Входит в общеуниверситетский модуль «Лидерство, командообразование и межкультурное взаимодействие».

## **4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине**

Семестр 2, зачет.

## **5. Входные требования для освоения дисциплины**

Для успешного освоения дисциплины требуются компетенции, сформированные в ходе освоения образовательных программ предшествующего уровня образования.

## **6. Язык реализации**

Русский

## **7. Объем дисциплины (модуля)**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

– лекции: 4 ч.;

– практические занятия: 24 ч.;

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

## **8. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам**

Тема 1. Мотивационное занятие «Межкультурное взаимодействие как компетенция современного человека». Актуализация и проблематизация тематики по курсу. Национализм, радикализованная идентичность, «внехрамовая религиозность», последствия глобализации, «Soft Power».

Тема 2. Основные понятия МКВ. Сравнения культур, аккультурация, трансмиссия, индексы Г. Хофстеде и индикаторы по которым можно сравнивать культуры, «культура вины и стыда».

Тема 3. Культурный шок. Специфика, стереотипы, механизмы преодоления, эмпатический тип коммуникации.

Тема 4. Этнический компонент коммуникации. Этноцентризм, вариации национализма, формы межнациональных отношений.

Тема 5. Религиозный фактор: что необходимо знать при взаимодействии с религиозным и воцерковленным человеком. Индикаторы воцерковленности, виды и специфика современной религиозности.

Тема 6. Субпоток и субкультуры. Городские сцены и течения. Профессиональные сообщества.

Тема 7. Организационные культуры. Специфика, теории и методики изучения. Основные характеристики организационных культур.

Тема 8. Деловая этика. Отношения внутри компании, специфика речи, поведения. Правила поведения при использовании разных средств коммуникации.

### **9. Текущий контроль по дисциплине**

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, проведения тестов, написания эссе, выполнения разных домашних заданий, например, «культурная идентичность на футболке» по лекционному материалу, решения кейсов и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

### **10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации**

Зачет в середине курса проводится посредством проведения коллоквиума. Его продолжительность составляет 1,5 часа.

Примерный перечень теоретических вопросов

1. Инкультурация и аккультурация, культурная трансмиссия
2. Основания для анализа различных типов культур
3. Этнокультурная идентификация и принципы межкультурного взаимодействия
4. Культурный шок и методики его преодоления
5. Конфессиональные основания межкультурного взаимодействия
6. Барьеры межконфессионального взаимодействия и способы их преодоления
7. Типы и характеристики организационных культур.
8. Специфика формальных и неформальных организационных культур.
9. Субпоток, субкультуры и городские сцены: подходы, проблемы описания, характеристики.
10. Международный деловой этикет и национальные деловые культуры: основы взаимодействия.

Результаты работы по написанию эссе определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Критерии оценки эссе:

– «отлично» - студент демонстрирует наличие позиции, содержательно ее аргументирует с использованием фактических данных, теоретических моделей и научного понятийного аппарата, соблюдает все требования к написанию рефлексивного эссе.

– «хорошо» – студент демонстрирует наличие позиции, содержательно ее аргументирует с использованием фактических данных, но не в полной мере владеет теоретическими моделями и научным понятийным аппаратом.

– «удовлетворительно» – студент демонстрирует наличие позиции, содержательно слабо ее аргументирует, а также слабо использует фактические данные, теоретические модели и научно понятийный аппарат.

– «неудовлетворительно» – студент демонстрирует отсутствие позиции или содержательно но ее не аргументирует с использованием фактических данных, теоретических моделей и научного понятийного аппарата.

Зачет в конце семестра проводится в форме теста. Продолжительность зачета 1,5 часа. Тест содержит как закрытые, так и открытые вопросы, которые отражают и знаниевую, и компетентностную парадигмы. Зачет предполагает, что студент выполнил задания, оформил эссе, посетил круглый стол, позволяющий участвовать в модерировании межкультурного диалога, успешно написал тест.

## **11. Учебно-методическое обеспечение**

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» - <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=20149>; Coursera – бесплатные онлайн-курсы от ведущих университетов [Электронный ресурс]. URL: <https://www.coursera.org>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

в) План практических занятий по дисциплине.

Семинар № 1.

Тема семинара: «Этнический аспект межкультурного взаимодействия»

Задание:

Дополнительное задание «Культурная футболка».

Необходимо описать набор значимых идентичностей, выраженных в символах, отражающих вашу личность и создать в редакторе/«от руки» футболку по аналогии с культурным артефактом приобретенным вами в другой стране/городе.

Семинар № 2.

Тема семинара: «Религиозный аспект межкультурного взаимодействия»

Семинар № 3.

Тема семинара: Субпоток, городские сцены, «постсубкультуры» и профессиональные культуры и сообщества

Семинар № 4. Неоархаика и традиции в 21 в. «Запад и Восток»: проблемы и интерпретации

Тема семинара:

Семинар № 5.

Тема семинара: Деловая этика: общие межкультурные основания

Семинар № 6.

Тема семинара: Деловая этика: Переписка и разговор по телефону

Семинар № 7.

Тема семинара: Деловая этика: Цифровой этикет

Семинар № 8.

Тема семинара: Решение кейсов

г) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов.

Специфика СРС объясняется преподавателем на первом занятии. Рекомендации и задания находятся в курсе системы «Мудл».

## **12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет**

а) основная литература:

1. Таратухина Ю. В., Цыганова Л.А. Межкультурная коммуникация. Семиотический подход: учебник и практикум.- М : Изд-во Юрайт. – 2020.- 199 с.

2. Алексина Т.А. Деловая этика.- М.: Изд-во Юрайт.- 2019. – 384 с.

б) дополнительная литература:

1. Басенко В.П., Жуков Б.М., Романов Б.А. Организационное поведение: учебное пособие.- М.: Издательско- торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>». – 2014.- 412 с.
2. Браун Д., Крамер И. Корпоративное племя. Чему антрополог может научить топ-менеджера. - М.: Альбина Диджитал. – 2015. – 218 с.
3. Грушевицкая Т.Г., Попков В.Д., Садохин А.П. Основы межкультурной коммуникации: учебник для вузов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА. – 2002. – 379 с.
4. Зинченко В.Г., Зусман В.Г., Кирнозе З.И. Межкультурная коммуникация. От системного подхода к синергетической парадигме. - М.: Флинта. – 2016. – 314 с.
5. Садохин А.П. Межкультурная коммуникация: учебное пособие. - М.: Альфа-М. – 2012. – 345 с.

в) ресурсы сети Интернет:

1. Национальная платформа открытого образования [Электронный ресурс]. URL: <https://openedu.ru/course/>
2. Электронно-библиотечная система НИ ТГУ: [Электронный ресурс]. URL: <http://www.lib.tsu.ru/ru>
3. ЭБС «Университетская библиотека on-line»: [Электронный ресурс].. URL: <http://biblioclub.ru/>
4. Экспертный канал Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» [Электронный ресурс]. URL: <https://iq.hse.ru/economics> – доступ из сети НБ ТГУ.
5. Сайт Г. Хофстеде [Электронный ресурс]. URL: <https://geerthofstede.com/>

### **13. Перечень информационных технологий**

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);
- публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

- Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
- Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
- ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
- Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>
- ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
- ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

### **14. Материально-техническое обеспечение**

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

### **15. Информация о разработчиках**

Быков Роман Александрович, философский факультет, доцент кафедры социологии, канд. филос. наук