

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Филологический факультет



УТВЕРЖДАЮ:

Декан филологического факультета  
\_\_\_\_\_ И. В.Тубалова

« 31 » \_\_\_\_\_ 08 \_\_\_\_\_ 2022 г.

Рабочая программа дисциплины

**Медиалингвистика**

по направлению подготовки

**45.03.01 Филология**

Направленность (профиль) подготовки :  
**Отечественная филология (русский язык и литература)**

Форма обучения  
**Очная**

Квалификация  
**Бакалавр**

Год приема  
**2022**

Код дисциплины в учебном плане: Б1.В.ДВ.02.01

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОПОП

\_\_\_\_\_ В.С. Киселёв

Председатель УМК

\_\_\_\_\_ Ю.А. Тихомирова  
Фамилия

Томск – 2022

## **1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины является формирование компетенций:

– ПК-1 – способность выполнять отдельные задания в рамках решения исследовательских задач в области филологии под руководством более квалифицированного работника.

Результатом освоения дисциплины является индикатор достижения компетенции:

ИПК-1.2 – знает и использует методы и способы решения исследовательских задач по тематике проводимых исследований.

## **2. Задачи освоения дисциплины**

– Освоить понятийный аппарат медиалингвистики, её исследовательские аспекты, методологию данного междисциплинарного направления.

– Научиться применять понятийный аппарат медиалингвистики для решения исследовательских задач в сфере филологии и практических задач профессиональной деятельности, в том числе связанных с медиаобразованием.

## **3. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы (дисциплина по выбору).

## **4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине**

Третий семестр, зачет.

## **5. Входные требования для освоения дисциплины**

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: «Введение в языкознание», «Основы филологии», «Фонетика», «Лексикология», «Теория и практика коммуникации».

## **6. Язык реализации**

Русский

## **7. Объем дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 часов, из которых:

-лекции: 8 ч.

-практические занятия: 24 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

## **8. Содержание дисциплины, структурированное по темам**

Тема 1. Основные понятия медиалингвистики

Медиалингвистика как новое междисциплинарное направление. Истоки, объект, предмет медиалингвистики. Сайт «Медиалингвистика -21 век». Теория и базовые категории медиалингвистики. Медиадискурс и медиатекст. Медиатекст как ключевая единица медиалингвистики. Современный медиатекст как гипертекст.

Тема 2. Направления медиалингвистических исследований.

Дискурс-анализ медиаречи. Грамматика медиаречи. Стилистика медиаречи. Критика медиаречи. Методы медиалингвистических исследований.

Тема 3. Вербальные и невербальные ресурсы медиасферы.

Выразительные средства медиадискурса. Интертекстуальность как свойство медиатекста. Креолизованный медиатекст. Язык современных российских медиа.

Традиционные и новые медиа. Трансформации медиадискурса в условиях новых коммуникаций.

### **9. Текущий контроль по дисциплине**

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости; оценивания публичной презентации результатов ознакомления с научной литературой, проведенных опросов, мини-исследований, выполненных на медийном материале, и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

### **10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации**

Зачет в третьем семестре проводится в форме 1) теста по теоретическим вопросам курса (ИПК-1.2) и 2) посредством оценивания результатов заданий, выполняемых в рамках самостоятельной работы студентов (ИПК-1.2). Для получения зачёта студент должен успешно справиться с тестом (ответить не менее чем на 75% вопросов) и выполнить все задания (соответствие требованиям к выполнению заданий должно составлять не менее 75%). При недостижении минимума по одной из двух частей зачёта студент получает дополнительное индивидуальное задание по теоретическим вопросам курса, некачественно выполненные работы возвращаются на доработку.

### **11. Учебно-методическое обеспечение**

- а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» - <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=31506>
- б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.
- в) План семинарских / практических занятий по дисциплине.
- г) Методические указания по проведению творческих заданий.
- д) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов.

### **12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет**

- а) основная литература:
  - Медиалингвистика в терминах и понятиях: словарь-справочник / под ред. Л.Р. Дускаевой. М. Флинта. 2018. 440 с.
  - Волошина С.В. Активные процессы в современном русском языке. Томск, 2016.
  - Добросклонская, Т.Г. Медиалингвистика: системный подход к изучению языка СМИ: учебное пособие / Т. Г. Добросклонская. - М.: Флинта, 2008. 263 с.
  - Добросклонская Т.Г. Медиалингвистика: теория, методы, направления. М., 2020. 180 с.
  - Дроздов Р. К. Актуальные процессы в языке современных средств массовой информации [Электр. ресурс]: учебно-методическое пособие / Р. К. Дроздов ; Рязань: РГУ, 2016. 136 с. URI: [http://hdl.handle.net/123456789/2117\\_2016-09-09](http://hdl.handle.net/123456789/2117_2016-09-09)).
  - Медиалингвистика славянских стран/ под науч.ред. Л.Р. Дускаевой; отв. ред. Л.Ю. Иванова. М: Флинта, 2020. 464 с.
  - Калмыков А.А. Интерактивная гипертекстовая журналистика в системе отечественных СМИ [Электр. ресурс] / А.А. Калмыков ; науч. ред. В.С. Хелемендик. М.; Берлин : Директ-Медиа, 2016. 97 с. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428741>.
  - Нестерова Н.Г. Современный радиодискурс (коммуникативно-прагматический аспект). Монография. Томск: НИ ТГУ, 2015. 320 с.
  - Нестерова Н.Г. Радидискурс и радиотекст в условиях новых коммуникаций // – Медиалингвистика. Международный научный журнал. 2019. № 6(3). С. 382–402.
  - Нестерова Н.Г., Сабаева Ю.С. Публичная страница радиостанции в социальной сети как текст в структуре радиодискурса (на примере публичной страницы «Радио Сибирь» в

социальной сети «ВКонтакте») // Вестник Томского государственного университета. 2021. № 465. С. 29–36.

– Сабаева Ю.С. Медиаобраз Сибири в социальных сетях (на материале официальных страниц радиостанций «Радио Сибирь. Омск», «Радио Сибирь. Томск» в социальной сети «ВКонтакте») // Коммуникативные исследования. – №2. – 2019. – С. 240-258.

– Сметанина С.И. Медиа-текст в системе культуры [Текст]: динамические процессы в языке и стиле журналистики конца XX века / С. И. Сметанина. СПб. : Изд-во Михайлова В.А., 2002. – 383 с.

– Хорольский В.В. Медийность текстов в средствах массовой коммуникации.

Социокультурные аспекты глобализации масс-медиа. Москва: Флинта, 2015. 175 с.

– Попова Т.И. Актуальные направления исследования медийного интернет-пространства // *Медиалингвистика*, 2018. № 5.

б) дополнительная литература:

– Бернштейн С. И. Язык радио. М., 1977;

– Костомаров В. Г. Языковой вкус эпохи. М., 1994.

– Трескова С. И. Социолингвистические проблемы массовой коммуникации. М., 1989.

– Лысакова И. П. Тип газеты и стиль публикации. СПб., 1989;

– Кривенко Б. В. Язык массовой коммуникации: лексико-семиотический аспект. Воронеж, 1993.

в) ресурсы сети Интернет:

– Современный медиатекст [Электронный ресурс]: практикум /авт-сост. Р. К. Дроздов.

Рязань: РГУ им. С.А. Есенина, 2017. Режим доступа: <http://hdl.handle.net/123456789/2546>

– Федоров А. В. Анализ аудиовизуальных медиатекстов [Электронный ресурс]

монография / А. В. Федоров. Москва Директ-Медиа, 2013. 182 с.

URI: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book& d=210365>

### 13. Перечень информационных технологий

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);

– публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

– Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>

– Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>

– ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>

– ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>

– Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>

– ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>

– ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

в) профессиональные базы данных (*при наличии*):

– Университетская информационная система РОССИЯ – <https://uisrussia.msu.ru/>

### 14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

Аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации в смешенном формате («Актру»).

### **15. Информация о разработчиках**

Нестерова Наталья Георгиевна, д-р. филол. наук, профессор, Национальный исследовательский Томский государственный университет, профессор кафедры русского языка как иностранного