

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Философский факультет

УТВЕРЖДАЮ:

Декан Философского факультета



Е.В. Сухушина

«02» марта 2022 г.

Рабочая программа дисциплины

Основы социального предпринимательства

по направлению подготовки

39.03.01 Социология

Направленность (профиль) подготовки:

«Социология»

Форма обучения

Очная

Квалификация

Бакалавр

Год приема

2021

Код дисциплины в учебном плане: Б1.О.31.02

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП



В.В. Кашпур

Председатель УМК



Т.В. Фаненштиль

Томск – 2022

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

- УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИУК-2.1. Формулирует совокупность взаимосвязанных задач в рамках поставленной цели работы, обеспечивающих ее достижение.

ИУК-2.2. Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.

ИУК-2.3. Решает конкретные задачи (исследования, проекта, деятельности) за установленное время.

2. Задачи освоения дисциплины

- освоение понятийного аппарата социального предпринимательства, его организационно-правовых форм, рассмотрение бизнес-моделей социального предпринимательства, этапов реализации социально-предпринимательского проекта, ознакомление с зарубежным опытом развития социального предпринимательства и развитием в современной России.
- применение понятийного аппарата для проектирования социально-предпринимательской деятельности.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к блоку Б.1, является обязательной для изучения.

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Семестр 3, зачёт.

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по дисциплине «Экономика».

6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

– лекции: 12 ч.;

– практические занятия: 18 ч.;

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам

Тема 1. Теоретические основы социального предпринимательства.

Определения социального предпринимательства. Понятие социальной инновации. Критерии социального предпринимательства. Функции. Формы социально-экономической ценности.

Тема 2. Развитие социального предпринимательства в России и за рубежом. Опыт межсекторного взаимодействия в странах Европы и США. Исследования в области социального предпринимательства в России. Государственная поддержка социального предпринимательства в России.

Тема 3. Институциональные формы социального предпринимательства. Правовое обеспечение социального предпринимательства. Тенденции развития НКО. Понятие социального предприятия. Гибридные организации. Классификации организаций социально-предпринимательского спектра. Организационно-правовые формы социальных предприятий. Законодательство в области социального предпринимательства в России. Сравнительная характеристика организационно-правовых форм социального предпринимательства.

Тема 4. Бизнес-модели социального предпринимательства. Элементы бизнес-модели. Особенности бизнес-моделей социального предпринимательства. Проблемы построения бизнес-модели социального предпринимательства.

Тема 5. Проектный менеджмент в социальном предпринимательстве.

Проектирование бизнеса в социальной сфере. Элементы бизнес-плана. Финансирование социально-предпринимательской деятельности.

Тема 6. Маркетинговая стратегия в социальном предпринимательстве. Продвижение и развитие социального проекта. Информационное сопровождение проекта. Особенности презентации социально-предпринимательского проекта.

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, решения кейса, выполнения групповых заданий, участия в групповых дискуссиях и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

Критерии оценивания для текущей аттестации и типовые задания представлены в фонде оценочных материалов. В полном объеме фонд оценочных материалов хранится на кафедре социологии.

10. Порядок проведения промежуточной аттестации

Зачет в третьем семестре проводится в устной форме по билетам. Билет состоит из двух вопросов, проверяющих индикаторы достижения компетенции УК-2: ИУК- 2.1, ИУК – 2.2. Условием допуска к зачету является положительная оценка по всем практическим заданиям, предусмотренным программой курса. Задания проверяют индикаторы достижения компетенции УК-2: ИУК- 2.1, ИУК – 2.2., ИУК – 2.3.

Критерии оценивания для промежуточной аттестации, а также типовые задания представлены в Фонде оценочных материалов. В полном объеме фонд оценочных материалов хранится на кафедре социологии.

11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» - <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=3174>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине представлены в Фонде оценочных материалов.

в) План практических занятий по дисциплине представлен в Фонде оценочных материалов.

г) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов размещены в ЭОИС НИ ТГУ.

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

1. Багг-Левин Э., Эмерсон Д. Социально-преобразующие инвестиции: как мы меняем мир и зарабатываем деньги. – М.:РОССПЭН, 2017. – 271 с.
2. Боброва О.С. Основы бизнеса : учебник и практикум для академического бакалавриата : [для студентов вузов по экономическим направлениям и специальностям] /О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров ; С.-Петербург. гос. экон. ун-т. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 382 с.
3. Калюжнова, Н. Я. Социальное предпринимательство : учебное пособие для вузов / Н. Я. Калюжнова, Е. П. Огаркова, М. А. Осипов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 114 с.
4. Ливенцова Е. Ю. Проектирование бизнеса в социальной сфере : учебное пособие / Е. Ю. Ливенцова, Т. Б. Румянцева, Е. Г. Сырямкина ; Нац. исслед. Том. гос. ун-т, Парк социогуманитар. технологий ТГУ ; [под ред. Е. Г. Сырямкиной]. - Томск : Практика, 2016. – 136 с.
5. Основы социального предпринимательства : учебное пособие для вузов / Е. М. Белый [и др.] ; под редакцией Е. М. Белого. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 178 с.

б) дополнительная литература:

1. Бурлаков М. Как достичь эффективности инвестиций. – М.:Экономика, 2010. — 173 с.
2. Дарден-Филлипс К. Ваш шанс изменить мир. Практическое пособие по социальному предпринимательству / К. Дарден-Филлипс. – М.: Альпина Паблишер, 2013. - 280 с.
3. Зверева Н.Создание успешного социального предприятия / Н. Зверева. — Москва : Альпина Паблишер, 2016. — 155 с.
4. Кикал Д. Социальное предпринимательство. Миссия – сделать мир лучше / Д. Кикал, Т. Лайонс. - М.: Альпина Паблишер, 2014. –304 с.
5. Московская А. Социальное предпринимательство в России и в мире: практика и исследования. – М.: НИУ Высшая школа экономики, 2011. — 30 с.

в) ресурсы сети Интернет:

1. Общероссийская Сеть КонсультантПлюс Справочная правовая система. – URL: <http://www.consultant.ru>
2. Информационная система Министерства экономического развития Российской Федерации – URL: https://www.economy.gov.ru/material/departments/d21/razvitie_it_i_ivs_ministerstva/info_sistemy_ministerstva/
3. Центр социального предпринимательства и социальных инноваций ВШЭ. – URL: <https://socentr.hse.ru/>
4. Фонд «Наше будущее». – URL: <http://www.nb-fund.ru/>
5. Экономика. Социология. Менеджмент: Образовательный портал. – URL: <http://www.ecsocman.edu.ru/>

13. Перечень информационных технологий

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);
- публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

- Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ –
<http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
- Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ –
<http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
- ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
- Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>
- ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
- ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

в) профессиональные базы данных (*при наличии*): -

14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

15. Информация о разработчиках

Негруль Светлана Валерьевна - канд. социол. наук, доцент кафедры социологии.